



**GIUNTA TELEMATICA DELLA FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE,  
SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE DEL GIORNO 24 FEBBRAIO 2021  
A.A. 2020/2021**

Il Preside della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Prof. Tito Marci dichiara aperta l'odierna seduta straordinaria dalle ore 9.30 alle ore 11.30, in modalità telematica, della Giunta avente i seguenti punti all'ordine del giorno:

1. Approvazione Offerta Formativa di Facoltà a.a. 2021.2022

Si passa all'esame del primo punto all'o.d.g.:

**1. Approvazione Offerta Formativa di Facoltà a.a. 2021.2022**

Il Preside comunica che in data 9 febbraio 2021 è pervenuta, da parte dell'Area Offerta Formativa e Diritto allo Studio, la nota prot.0009998 relativa all'approvazione dell'Offerta Formativa 2021.2022.

Il Preside sottopone in approvazione la tabella relativa all'Offerta Formativa 2021.2022 (v. all.ti 1.1 e 1.2 che fanno parte integrante del presente verbale) che è stata visionata dai Presidenti delle Aree Didattiche e dei Consigli di Corso di Laurea.

**DELIBERAZIONE n. 10/2021**

**La Giunta di Facoltà**

**Vista** la nota dell'Area Offerta formativa e diritto allo studio prot. n. prot.0009998 del 9 febbraio 2021;

**Vista** la tabella excel in pdf e la scheda a numero programmato in pdf;

**Acquisito** il parere favorevole dei Presidenti dei Corsi di Laurea e dei Corsi di Studio;

**delibera**

per quanto di competenza all'unanimità seduta stante l'approvazione dell'Offerta Formativa 2021.2022 e ne dispone la trasmissione agli uffici competenti di Ateneo.

Il presente verbale consta di n. 3 pagine e di n. 2 allegati.

**Letto, approvato, sottoscritto seduta stante.**

LA COORDINATRICE DI FACOLTA'  
Dott.ssa Cinzia Ozzella

IL PRESIDE  
Prof. Tito Marci



**GIUNTA TELEMATICA DELLA FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE,  
SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE DEL GIORNO 24 FEBBRAIO 2021  
A.A. 2020/2021**

**PROSPETTO DI VOTAZIONE  
GIUNTA DELLA FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE  
SEDUTA 24 Febbraio 2021  
A.A. 2020/2021**

<b>PRESIDE</b>	<b>FIRMA</b>
1. TITO Marci	FAVOREVOLE

<b>DIRETTORI DIPARTIMENTO</b>	<b>FIRMA</b>
2. D'URSO Pierpaolo	FAVOREVOLE
3. MARINELLI Alberto	FAVOREVOLE
4. SCUCCIMARRA Luca	FAVOREVOLE

<b>PROFESSORI ORDINARI</b>	<b>FIRMA</b>
5. GALLI Emma	FAVOREVOLE
6. GUERRIERI Sandro	FAVOREVOLE
7. MATTIACCI Alberto	FAVOREVOLE

<b>PROFESSORI ASSOCIATI</b>	<b>FIRMA</b>
8..FERRARI Valeria	FAVOREVOLE
9. GALDINI Rossana	FAVOREVOLE
10. GIANTURCO Giovanna	FAVOREVOLE
11. PANARESE Paola	FAVOREVOLE
12. D'ANGELO Augusto	FAVOREVOLE
13. MONTALBANO Pierluigi	FAVOREVOLE



**GIUNTA TELEMATICA DELLA FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE,  
SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE DEL GIORNO 24 FEBBRAIO 2021  
A.A. 2020/2021**

<b>RICERCATORI</b>	<b>FIRMA</b>
14. ALLEGRI Maria Romana	FAVOREVOLE
15. CERQUA Augusto	FAVOREVOLE
16. MELCANGI Alessia Giorgia Salvatrice	FAVOREVOLE
17. GIGLIONI Cinzia	FAVOREVOLE
18. NATALIZIA Gabriele	FAVOREVOLE
19. PARISI Stefania	FAVOREVOLE

<b>PERSONALE TAB</b>	<b>FIRMA</b>
20. OZZELLA Cinzia	FAVOREVOLE
21. SALVATI Maria Daniela	NON PERVENUTO

<b>RAPPRESENTANTI STUDENTI</b>	<b>FIRMA</b>
22. DE ROSA Andrea	FAVOREVOLE
23. FLAMINI Luca	FAVOREVOLE
24. MAMMOLA Sara	FAVOREVOLE

Alleg. 11  
GIUNTA di FACOLTA'  
letta il 24.02.2021

OFFERTA FORMATIVA A.A. 2021/22 FACOLTA' SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE

Corsi di studio	Classe di appartenenza	Dipartimento di riferimento	Sede	N. Curricula	Tipologia accesso (1)	Tipologia della didattica (2)	Organizzazione della didattica (3)	Solo per Servizio sociale (4)	Solo corsi interfacoltà (5)
<b>Corsi di studio</b>									
<b>Corsi di Laurea</b>									
1 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione	L-16	Dipartimento di Scienze politiche ROMA	ROMA	1	PVC	C	S		
2 Comunicazione, tecnologie e culture digitali	L-20	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale ROMA	ROMA	1	PVC	C	S		
3 Comunicazione Pubblica e d'Impresa	L-20	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale ROMA	ROMA	1	PVC	C	S		
4 Relazioni Economiche Internazionali	L-33	Dipartimento di Scienze sociali ed economiche ROMA	ROMA	1	PVC	C	S		
5 Scienze Politiche e Relazioni Internazionali	L-36	Dipartimento di Scienze politiche ROMA	ROMA	1	PVC	C	S		
6 Cooperazione Internazionale e Sviluppo corso interfacoltà (Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione sede amministrativa, Facoltà di Lettere e filosofia)	L-37	Dipartimento di riferimento Comunicazione e Ricerca sociale ed altri Dipartimenti concorrenti con Interfacoltà Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo (Facoltà di Lettere e Filosofia), Dipartimento di Scienze Politiche e Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche (Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione)	ROMA	1	PVC	C	S		Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione 50%, Lettere e filosofia 10%
7 Scienze e Tecniche del Servizio Sociale	L-39	Dipartimento di Scienze sociali ed economiche ROMA	ROMA	1	PVC	C	S	Convenzione con Ordine Assistenti Sociali - Consiglio Regionale del Lazio, stipulata il 4 gennaio 2013 durata quinquennale, rinnovata gennaio 2018 ( alla firma del Rettore)	
<b>8 Sociologia</b>									
<b>Corsi di laurea magistrale</b>									
1 Master in Comunicazione Digitale e Giornalismo	L-40	Dipartimento di Scienze sociali ed economiche ROMA	ROMA	1	PVC	C	S		
2 Relazioni Internazionali, Istituzioni Internazionali	LM-19	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale ROMA	ROMA	2	VRPP	C	S		
3 Analisi Economica e Marketing per la Comunicazione	LM-52	Dipartimento di Scienze sociali ed economiche ROMA	ROMA	2	VRPP	C	S		
4 Organizzazione e Marketing per la Comunicazione	LM-56	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale ROMA	ROMA	1	VRPP	C	S		
5 Organizzazione Sociale per la Sostenibilità, Innovazione e l'Inclusione di Genere	LM-58	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale ROMA	ROMA	1	VRPP	C	S		
6 Scienze della Politica	LM-62	Dipartimento di Scienze politiche ROMA	ROMA	2	VRPP	C	S		
7 Scienze delle Amministrazioni e delle Politiche Pubbliche	LM-63	Dipartimento di Scienze politiche ROMA	ROMA	2	VRPP	C	S		
8 Scienze dello Sviluppo e della Cooperazione Internazionale (Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione sede amministrativa, Facoltà di Economia, Facoltà di Lettere e filosofia)	LM-81	Dipartimento di riferimento Comunicazione e Ricerca sociale ed altri Dipartimenti concorrenti con Interfacoltà Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo (Facoltà di Lettere e Filosofia), Dipartimento di Scienze Politiche e Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche (Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione) e Facoltà di Economia	ROMA	2	VRPP	C	S		Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione 45%, Economia 45%, Lettere e filosofia 12%
<b>9 Progettazione, Gestione e Valutazione dei Servizi Sociali</b>	LM-37	Dipartimento di Scienze sociali ed economiche ROMA	ROMA	1	VRPP	C	S		
<b>10 Scienze Sociali Applicate</b>	LM-38	Dipartimento di Scienze sociali ed economiche ROMA	ROMA	1	VRPP	C	S		

1) Indicare se triennale PVC (Prova di verifica delle conoscenze) se Magistrale vpp (Prova di verifica della Personale Preparazione) Per il corso ad accesso programmato AP.

2) C (convenzionale) - T (teledidattica)

3) A=Annuale oppure S=Semestrale

4) Indicare estremi delle convenzioni in particolare l'Ente con cui si è creata la convenzione la data di stipula e la durata.

5) Indicare la partenziale delle singole Facoltà aderenti al corso.

allegato A

Il dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione chiede la programmazione degli accessi a livello locale per il corso di laurea/laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa. ai sensi dell'articolo 2, comma 1, lettere a) e/o b), della legge n. 264/99<sup>1</sup>, per un numero di studenti iscrivibili al primo anno non superiore a n 300 di cui n. 15 studenti comunitari ed extra-comunitari residenti in Italia e n. 15 extra-comunitari residenti all'estero, in considerazione del fatto che l'ordinamento del corso di studio prevede<sup>2</sup>:

- ❖ <sup>3</sup>l'utilizzo di laboratori ad alta specializzazione, con una disponibilità di posti per un numero di studenti pari a .....
- ❖ <sup>4</sup>l'utilizzo di sistemi informatici e tecnologici, disponibili per un numero di studenti pari a 350
- ❖ <sup>5</sup>l'utilizzo di posti studio personalizzati, disponibili per un numero di studenti pari a 300
- ❖ <sup>6</sup>l'obbligo di tirocinio didattico come parte integrante del percorso formativo svolto presso strutture esterne all'Università, disponibile per un numero di studenti pari a 300

In proposito, si fa presente quanto segue<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Legge 264/1999 - Art. 2 - 1. Sono programmati dalle università gli accessi:

a) ai corsi di laurea per i quali l'ordinamento didattico preveda l'utilizzazione di laboratori ad alta specializzazione, di sistemi informatici e tecnologici o comunque di posti-studio personalizzati;

b) ai corsi di diploma universitario, diversi da quelli di cui all'articolo 1, comma 1, lettera a), per i quali l'ordinamento didattico prevede l'obbligo di tirocinio come parte integrante del percorso formativo, da svolgere presso strutture diverse dall'ateneo;

<sup>2</sup> Indicare una o più opzioni tra quelle elencate

<sup>3</sup> Lettera a)

<sup>4</sup> Lettera a)

<sup>5</sup> Lettera a)

<sup>6</sup> Lettera b) – In proposito si segnala che i tirocini devono essere svolti presso strutture esterne a Sapienza.

<sup>7</sup> Indicare nel dettaglio le motivazioni che sono alla base della richiesta di programmazione degli accessi esclusivamente ai sensi del comma 1, lettera a) e/o b) della predetta legge. Ad esempio, se si fa riferimento all'utilizzo di laboratori di alta specializzazione, è necessario dare evidenza delle peculiari caratteristiche che rendono tali laboratori di "alta specializzazione". Gli stessi non devono rientrare nelle normali dotazioni

Il corso di studio magistrale in Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa utilizza la modalità mista e questo prevede la necessità di utilizzare piattaforme digitali per lo svolgimento di moduli dell'attività didattica finalizzata, tra l'altro, allo svolgimento di attività applicative e progettuali. Le piattaforme in questione non possono garantire flussi superiori alle 350 unità e dunque è necessario non superare tale numero.

Anche in merito alla didattica frontale, il Cds ha già attivato tre canali per fronteggiare l'utenza e non è possibile incrementare ulteriormente l'offerta formativa. A ciò si aggiunga che il Cds è da tempo in forte sofferenza nel rapporto docenti/studenti e tali condizioni rischiano di inficiare la qualità dell'offerta formativa.

In merito all'utilizzo di posti studio personalizzati, si sottolinea che il Cds ha tra i suoi punti di forza la realizzazione di progetti di filiera all'interno dei singoli canali in cui gli studenti realizzano progetti di concerto con le imprese e partecipano a concorsi promossi da imprese e/o da associazioni di categoria. L'organizzazione di tali attività, che ha un'elevata valenza professionalizzante, oltre che risvolti positivi in termini di placement, richiede di organizzare gruppi di lavori contenuti e comunque non superiori alle 100 unità per ciascun canale. Un numero superiore rischia di inficiare tali attività formative.

Infine, il Cds prevede il tirocinio curriculare obbligatorio per tutti gli studenti iscritti. Anche in questo caso, l'attività di raccordo con le imprese, nonché la disponibilità di ospitare presso le strutture esterne i tirocinanti non consente di superare il numero – già di per sé elevato – di 300 tirocini annuali. Pertanto, un numero superiore di iscritti determina il rischio, di creare notevoli disagi agli studenti iscritti al Cds.