

MANIFESTO DEGLI STUDI

FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE

Parte prima. *La missione della Facoltà***Presentazione**

Lettera della Preside 6

Il Dipartimento di Scienze Politiche (DISP)

Lettera del Direttore 8

Il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche (DISSE)

Lettera del Direttore 9

Il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS)

Lettera del Direttore 10

Parte seconda. *La didattica della Facoltà***L'offerta triennale 13**

Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione 13

Scienze politiche e relazioni internazionali 17

Sociologia 22

Scienze e tecniche del servizio sociale 26

Relazioni economiche internazionali 29

Comunicazione pubblica e d'impresa 32

Comunicazione, tecnologie e culture digitali 35

Cooperazione internazionale e sviluppo 38

L'offerta magistrale	41
Relazioni internazionali	41
Scienze della politica	45
Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche	49
Percorso di Eccellenza	
Scienze sociali applicate	54
Progettazione, gestione e valutazione dei servizi sociali	58
Analisi economica delle istituzioni internazionali	60
Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni	63
Media, comunicazione digitale e giornalismo	66
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	69
Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale	72
Comunicazione scientifica biomedica	76
Design, comunicazione visiva e multimediale	78
Economics and communication for management and innovation	80

Parte terza. *La guida dello studente*

Per le matricole	87
Accoglienza e Orientamento	87
Infostud	87
Iscrizione a tempo parziale (part-time)	87
Le idoneità di lingua	88

Studiare all'estero (Erasmus e Protocolli aggiuntivi)	88
Studenti stranieri	89
Sportello studenti disabili	90
Per gli studenti già iscritti	89
Infostud	89
Iscrizione a tempo parziale (part-time)	89
Ordinamenti didattici e crediti formativi	89
Passaggi e riconoscimenti	90
Attività a scelta e <i>stage</i>	90
Percorsi di eccellenza	91
Le idoneità di lingua	91
La tesi	92
Studiare all'estero	92
Accompagnamento al lavoro e <i>placement</i>	92
Il calendario didattico	93
- Disp	93
- Disse	93
- Coris	93

Parte quarta. Servizi e strutture

Servizi d'Ateneo	94
CIAO	94
Job SOUL	94

Servizi di Facoltà	94
Presidenza di Facoltà	94
Segreteria didattica	94
Segreteria studenti	94
Garante degli studenti	96
Sort	96
Ufficio LLP/Erasmus	97
Tirocini e <i>stage</i>	98
Laboratorio informatico	99
Servizi del Dipartimento di Scienze Politiche	100
Direzione del Dipartimento	100
Servizio di segnalazione	100
Segreteria Master e Dottorati	100
Servizi di <i>Placement</i>	100
<i>Find Job</i>	100
<i>Area web</i>	100
Biblioteca	101
Servizi del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche	102
Direzione del Dipartimento	102
Segreteria Didattica	102
Studenti disabili	102
Rappresentanti dei Dottorandi nel Consiglio di Dipartimento	102
<i>AFE/Stage</i>	103
<i>Skills&Guidance Service</i>	103

Biblioteca	103
Laboratori informatici	103
Servizi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	
Direzione del Dipartimento	104
Officina della didattica	104
Sort – Servizio Orientamento e Tutorato	104
<i>AFE/Stage</i>	105
Aule e sedi	105
CADI	105
Garante degli studenti e servizi per gli studenti con disabilità	105
Segreterie	106
Medialab	106
Radiolab – Radio Sapienza	106
CorisLab	106
Biblioteca del Coris	106

Parte prima. *La missione della Facoltà*

Presentazione

Lettera della Preside

Roma, 21 luglio 2017

Cara studentessa e caro studente,

desidero anzitutto esprimerti un caloroso benvenuto e ringraziarti per l'interessamento verso la nostra Facoltà.

Una Facoltà è una comunità di studenti, studiosi, tecnici e amministrativi che condivide fondamentalmente tre passioni: la *curiosità*, che ci porta a cercare sempre di apprendere cose nuove; la *passione per l'umanità*, che ci spinge a incontrare persone diverse, per aprire e trasformare la nostra visione del mondo; la *passione per il nostro futuro*, che ci incoraggia ad affrontare la fatica di un traguardo accademico capace di ampliare le nostre *chances* nel mondo del lavoro più qualificato e nella società.

Sapienza è una delle più antiche e prestigiose Università del mondo: è stata fondata nel 1303 e nelle importanti trasformazioni attraverso i secoli ha conservato qualità e caratteri che le hanno garantito l'eccellenza.

Coerente con questa gloriosa storia è la creazione della nuovissima *Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione*, fusione delle tre Facoltà preesistenti che costituisce una importante risposta del nostro Ateneo alle molteplici e difficili sfide della contemporaneità.

In questa prospettiva, tre semplici frasi riassumono ciò che distingue la nostra Facoltà dalle altre:

- *SPSC è una Facoltà aperta all'Europa e al mondo*: i nostri studenti sono fortemente incoraggiati e supportati a cogliere le opportunità offerte dall'Unione Europea per studiare all'estero, nonché quelle, anche professionali, della c.d. cittadinanza globale;

- *SPSC è una Facoltà compatibile*: il modello di funzionamento della didattica è pensato per essere compatibile con le esigenze di chi desidera studiare pur lavorando;
- *la laurea in SPSC fa lavorare*: i dati Almalaurea dimostrano che i laureati SPSC di Sapienza hanno il primato nel collocamento rispetto ai laureati omologhi di altri importanti Atenei italiani;

La nostra Facoltà si articola in tre Dipartimenti, le strutture scientifiche di base dell'Università, a ciascuno dei quali fanno capo i Corsi di Laurea, con i docenti e le strutture di supporto allo studio (come le biblioteche, gli sportelli informativi, le segreterie, etc.). Alla Facoltà spetta il compito di coordinare il lavoro dei Dipartimenti e stimolare il raggiungimento di livelli di qualità scientifica e didattica sempre maggiori.

Per meglio inquadrare la nostra Facoltà e guidarti alla ricerca del corso di studi più adeguato alle tue esigenze e aspettative ti sarà certamente utile *navigare nel sito* istituzionale della Facoltà <http://www.spsc.uniroma1.it/> e consultare il *Manifesto degli Studi digitale*. Anche quest'anno nell'occasione di **Porte Aperte** abbiamo deciso di limitare l'utilizzo della carta, certi che comprenderai il piccolo, ma mai insignificante, contributo all'ambiente che questa scelta vuole realizzare.

Nei giorni di **Porte Aperte** abbiamo inoltre attivato sul sito della Facoltà un *Helpdesk Studenti* che, a stretto giro di tempo, sarà in grado di fornire risposta alle tue domande.

Spero di annoverarti tra i nostri futuri laureati e ti saluto con i migliori auguri

Raffaella Messinetti

Presidente della Facoltà
SPSC

IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE (DISP)

Lettera del Direttore

Per comprendere e governare le dinamiche di un mondo sempre più complesso e globalizzato sono necessarie oggi conoscenze e competenze che vanno al di là delle tradizionali forme di sapere. Per questo il Dipartimento di Scienze politiche della Sapienza, erede della grande tradizione di studi della Facoltà di Scienze Politiche della stessa Università, offre una preparazione che abbraccia scienze storiche, giuridiche, socio-politiche, economiche e linguistiche, stimolando un approccio comparativo agli scenari internazionali.

Il confronto con i mutevoli contesti che caratterizzano la nostra epoca diviene così l'occasione per un percorso di approfondimento interdisciplinare centrato sulle sfide dell'innovazione politica, istituzionale e amministrativa. Apprendimento e perfezionamento delle lingue, esperienze internazionali e stage rappresentano ulteriori momenti di crescita personale, per poter arrivare adeguatamente preparati all'incontro con un mondo del lavoro in costante cambiamento.

Alle strutture della storica sede della Città Universitaria, si aggiungono oggi nuovi spazi, dotati di supporti tecnologici e multimediali funzionali al più efficace svolgimento del percorso formativo.

I corsi triennali e magistrali del Dipartimento di Scienze Politiche mirano a formare esperti e professionisti capaci di adattarsi con grande flessibilità a contesti professionali diversi, in organismi di livello internazionale, nazionale e locale, nel settore pubblico e in quello privato. Sulla base del percorso formativo seguito, si potrà accedere a incarichi direttivi, svolgere funzioni di consulenza, gestire risorse umane, finanziarie o tecnologiche.

Le competenze maturate potranno essere spese in organizzazioni non governative, sindacali e di partito, nel terzo settore, in enti di ricerca, negli organismi dediti alla cooperazione sociale e culturale. L'orizzonte professionale di riferimento comprende altresì esperienze nell'ambito di organismi europei e internazionali, nel settore degli istituti di credito, in imprese a carattere nazionale o multinazionale.

Una formazione interdisciplinare di alto livello, inoltre, rappresenta un valore aggiunto nella carriera giornalistica, in quella diplomatica e in quella politica.

La formazione, infine, può essere perfezionata con appositi percorsi successivi alla laurea, come i Master, i corsi di Alta formazione, il Dottorato di Ricerca. Tali percorsi hanno l'obiettivo di approfondire conoscenze già acquisite e perfezionare le competenze professionali.

Prof. Luca Scuccimarra

Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche

IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI ED ECONOMICHE (DISSE)

Lettera del Direttore

Il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche (DISSE) della *Sapienza* - Università di Roma nasce il 1 gennaio 2012 grazie alla fusione tra il Dipartimento di Scienze Sociali e il Dipartimento di Analisi Economiche e Sociali. Tale fusione ha permesso di integrare le competenze di sociologi, economisti, statistici, storici, psicologi, giuristi e antropologi, che adottano prospettive di ricerca fondate sul sapere teorico e sull'analisi empirica.

La Facoltà di Sociologia fu istituita nel 1991 come naturale evoluzione del Corso di laurea in Sociologia, operante presso l'Università degli studi di Roma «La Sapienza» già dal 1970. Lo sviluppo registrato dal corso di laurea, poi dalla Facoltà e ora dal Dipartimento, è legato ai contenuti della proposta formativa, orientata a livello scientifico-applicativo.

Attualmente il Dipartimento ha come obiettivo qualificante la preparazione di studiosi in grado di contribuire all'ulteriore sviluppo delle scienze sociali ed economiche, ma anche di professionisti dotati di competenze teoriche e sapere operativo da spendere nei diversi ambiti dell'organizzazione sociale. A tal fine, la formazione segue un approccio alla conoscenza sociologica che ne evidenzia le connessioni interdisciplinari con le altre scienze umane, a cominciare dall'economia. Le principali direttrici di ricerca sono orientate alle seguenti aree tematiche: istituzioni, produzione, servizi; organizzazioni, lavoro, risorse umane; processi culturali; territorio; relazioni economiche internazionali; intervento pubblico nell'economia; metodi quantitativi e modelli per l'analisi economica e sociale.

I corsi offerti dal Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche assicurano l'acquisizione di professionalità che possono essere esercitate in forma autonoma o di dirigente di ente pubblico o privato (**Sociologia e Scienze Sociali Applicate**), ovvero tramite iscrizione all'Albo Professionale degli Assistenti Sociali (**Scienze e Tecniche del Servizio Sociale e Progettazione, gestione e valutazione dei Servizi Sociali**) o a quello dei Commercialisti (**Relazioni economiche internazionali e Analisi economica delle istituzioni internazionali**).

I Master (di I e II livello) e i Dottorati (Applied Social Sciences e Sociologia e Scienze Sociali Applicate) completano e specializzano ulteriormente la formazione dei Corsi di Laurea.

Prof. Sandro Bernardini

Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

IL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE (CORIS)**Lettera del Direttore**

Il progetto di una formazione specializzata nel campo della comunicazione, adeguata all'importanza sempre crescente di questa dimensione della vita contemporanea, si è sviluppato in questa sede universitaria con un percorso ormai più che ventennale. Il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale viene istituito nel 2010 in continuità con la tradizione della prima Facoltà statale di Comunicazione nata alla Sapienza nel 2001, che a sua volta raccoglieva l'esperienza di un precedente pionieristico Corso di laurea in Scienze della Comunicazione aperto nel 1992. Si tratta di un progetto in continuo divenire, che è stato continuamente adattato ai veloci cambiamenti della società e dei sistemi di comunicazione, e a cui hanno contribuito nel tempo diverse migliaia di studenti in una feconda interazione con almeno due generazioni di docenti competenti e appassionati. Diversi elementi hanno costituito, e costituiscono tuttora, gli ingredienti di questo ambizioso programma.

Innanzitutto una riflessione sulla natura della comunicazione e sul suo ruolo nella società. La convinzione profonda, al riguardo, è che la comunicazione non vada intesa come un momento accessorio, distinto e in qualche modo successivo rispetto a dimensioni sociali considerate più rilevanti e "oggettive", come ad esempio le dinamiche economiche e politiche, i progressi scientifici e gli sviluppi tecnologici. Allo stesso modo, la comunicazione non può essere identificata solo con lo spazio, pur importante, della produzione e circolazione delle informazioni o con le caratteristiche e le regole del mondo dello spettacolo. Molto più di questo, la comunicazione rappresenta un elemento fondativo di tutti i più importanti e basilari processi da cui la società è costituita. Ad esempio, la crisi economica ha indubbiamente importanti radici "strutturali"; ma è anche fondata su universi simbolici e valoriali, articolati con sistemi di opinioni e aspettative, il tutto profondamente modellato dalle dinamiche comunicative. In modo ancora più profondo, data la natura intrinsecamente sociale dell'essere umano, che non può guardare e interpretare il mondo se non in stretta interazione con i suoi simili, la comunicazione si può considerare come elemento strutturante dei processi di conoscenza, e più in generale come elemento costitutivo della stessa mente umana.

Parte essenziale di tale riflessione scientifica è la verifica di come le diverse discipline che spiegano il comportamento umano possano contribuire a comprendere, ciascuna dal suo punto di vista, i complessi processi che costituiscono la dimensione comunicativa della società. Per questo, il nostro progetto formativo si può considerare naturalmente e intrinsecamente interdisciplinare, e uno degli elementi di pregio della nostra ormai pluridecennale esperienza è stata la costante ricerca di un ottimale equilibrio fra le esigenze di specialismo disciplinare e l'utilità di sempre più ampie sinergie e convergenze. Inoltre, allo scopo di favorire l'uso più appropriato ed efficace degli strumenti che ciascuna disciplina mette a disposizione, particolare cura viene dedicata alla formazione metodologica, nella convinzione che solo una ricerca scientificamente accurata possa permettere alle scienze della comunicazione di raggiungere il proprio obiettivo.

Questo discorso scientifico si salda in maniera naturale con l'individuazione e la valorizzazione dei molteplici campi in cui questo insieme di conoscenze può essere efficacemente utilizzato, nonché con la messa a punto dei percorsi formativi più idonei per una efficace traduzione delle stesse conoscenze in strumenti operativi professionali, in linea con le richieste del mercato del

lavoro. Due sono le macroaree che caratterizzano l'offerta formativa del Dipartimento: i *media studies* e la comunicazione delle organizzazioni e delle imprese, aree all'interno delle quali si collocano i temi che hanno contribuito a consolidare

l'identità scientifica del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale. In uno stretto intreccio tra ricerca e didattica, vengono affrontati i grandi temi del nostro tempo: dalla crisi economica alle conflittualità intergruppi e ai terrorismi, dalla sostenibilità ambientale dei modelli di sviluppo alle vecchie e nuove marginalità sociali, dall'evoluzione dei sistemi politici alle nuove modalità di partecipazione, dai fenomeni migratori alle prospettive della società interculturale, dai media mainstream ai social media, dal marketing alla pubblicità alla comunicazione sociale, e così via.

Di questi fenomeni vengono esplorati da un lato gli aspetti costitutivi (dati, evidenze empiriche, interrelazioni sistemiche) e dall'altro la dimensione comunicativa, vale a dire il modo in cui i fenomeni stessi sono in qualche misura "costruiti" nel racconto dei mezzi di comunicazione, riflessi nell'opinione pubblica, sedimentati nell'orizzonte culturale più ampio. Con ciò si mette in evidenza uno dei nodi più interessanti delle scienze sociali, e in particolare delle scienze della comunicazione, vale a dire la presunta opposizione tra i fatti, nella loro cruda e oggettiva fisicità, e la loro "narrazione", concettualizzata per sua natura, e quasi inevitabilmente, come una forma di distorsione della verità. Si tratta evidentemente di un problema molto antico, che le scienze sociali ereditano dalla filosofia e che ha importanti implicazioni non solo sul versante teorico-epistemologico, ma anche in termini di conseguenze pragmatiche nella vita quotidiana delle persone.

È un tema che acquista peraltro rilevanza cruciale in un'epoca che è stata – forse frettolosamente – definita della "post-verità", nella quale il concetto stesso di verità dei fatti diventa elusivo e la semplice ripetizione di un dato, magari smaccatamente o addirittura volontariamente falso, si trasforma in cornice interpretativa condivisa. È proprio con riferimento a queste dinamiche (e a questi rischi) che diventa cruciale approfondire, in maniera scientificamente accurata, il modo in cui si costruisce la comunicazione e il legame che esiste fra la realtà, i processi di conoscenza e i percorsi di formazione dell'opinione pubblica e delle rappresentazioni sociali. Tutto ciò con riferimento anche alle profonde modificazioni che sono intervenute e continuamente intervengono nei sistemi di comunicazione, con i noti fenomeni di convergenza e ridefinizione dei diversi media, e con il ruolo sempre più rilevante della Rete e della digitalizzazione. In questa nuova prospettiva le professioni della comunicazione si sono in qualche modo rifondate, connettendosi in maniera sempre più stretta con la crescente molteplicità ed eterogeneità dei luoghi in cui la conoscenza sociale si produce e si diffonde.

In relazione a tale progetto scientifico e culturale sono state strutturate specifiche linee formative a livello sia triennale che magistrale, che si trovano riassunte nelle pagine che seguono, con l'indicazione degli obiettivi formativi e dei profili professionali di ciascuna di esse, e con il dettaglio degli insegnamenti. Per la messa a punto di tali percorsi ci siamo avvalsi anche di un è stato continuo il confronto con i potenziali interlocutori esterni, dalle istituzioni al mondo delle professioni, avvalendoci anche, quando possibile, di professionisti della comunicazione come docenti a contratto, e verificando costantemente l'accoglienza del mercato del lavoro. A questo proposito, oltre ad un costante monitoraggio dei destini occupazionali dei nostri laureati, è interessante anche la positiva risposta dei sempre più numerosi enti e aziende in cui i nostri studenti svolgono periodi di stage, che sono previsti dai percorsi e ne costituiscono parte integrante.

In estrema sintesi la nostra offerta, che prevede anche alcuni percorsi erogati in lingua inglese, si articola in tre grandi filoni, per ognuno dei quali è disponibile una laurea triennale e una o più

lauree magistrali. Un primo ambito riguarda la comunicazione delle organizzazioni pubbliche e private, delle istituzioni, delle imprese e del terzo settore; un secondo si concentra più direttamente sul ruolo dei media e delle nuove tecnologie, con riferimento anche agli sviluppi delle professioni giornalistiche e dell'industria culturale; un terzo si occupa del tema, sempre più rilevante, della cooperazione internazionale allo sviluppo. Oltre a questi filoni principali, che raccolgono la maggior parte dei nostri studenti, vanno segnalati anche un corso magistrale sulla valutazione nelle organizzazioni e nelle politiche pubbliche, nonché alcuni corsi magistrali che offriamo in collaborazione con altri Dipartimenti sulle tematiche della comunicazione biomedica, del design e comunicazione visiva, della comunicazione per il management.

Nel lungo percorso di realizzazione di questo progetto abbiamo dovuto fare i conti con una serie di vincoli esterni e difficoltà strutturali, prima fra tutte la progressiva riduzione delle risorse messe a disposizione del sistema universitario, ma anche il sempre più stringente, anche se quanto mai opportuno, controllo dei requisiti necessari per l'attivazione dei corsi. Ciò nonostante, siamo riusciti finora a mantenere un livello di offerta quantitativamente e qualitativamente molto alto, che ha riscosso l'apprezzamento di un numero sempre maggiore di studenti. Dal 2010, anno di fondazione del Dipartimento nel suo attuale assetto istituzionale, ad oggi, gli immatricolati sono passati da 970 a 1372, con una crescente capacità di attrazione, nelle magistrali, di studenti che provengono da altre università italiane. Ci auguriamo che anche quest'anno coloro che ci scelgono portino con sé la passione e l'impegno necessari per contribuire, insieme a noi, a migliorare sempre più questo progetto. È con questo auspicio che vi diamo il benvenuto nel nostro mondo della comunicazione.

Prof. Bruno Mazzara

Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Parte seconda. La didattica della Facoltà**L'OFFERTA TRIENNALE****SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE E DELL'ORGANIZZAZIONE***Il corso è erogato dal Dipartimento di Scienze Politiche*

Classe: L-16 Lauree in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Area didattica: Scienze dell'Amministrazione

www.disp.uniroma1.it**► Obiettivi formativi e competenze**

La complessità delle relazioni sociali e istituzionali, accresciuta negli anni più recenti anche per effetto delle trasformazioni tecnologiche e della centralità del ruolo assunto dalla finanza, ha prodotto implicazioni molto forti sulle funzioni e sulle organizzazioni di governo. Da una parte, le strutture e le funzioni sono sempre meno concentrate al livello nazionale e sono state articolate sia in una dimensione sub-nazionale, sia in una sopranazionale, dall'altra le responsabilità di governo sono sempre più condivise con le organizzazioni della società civile e prospettano gradi di relazioni sconosciuti in passato tra soggetti pubblici e soggetti privati. Questo accresce il livello di interdipendenza tra istituzioni e tra istituzioni e soggetti privati.

Su questo fenomeno complesso in trasformazione il corso di laurea in Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione intende offrire agli studenti gli strumenti interdisciplinari di analisi e le conoscenze necessarie per comprenderne le cause, la natura e gli sviluppi. In tutto l'ateneo della "Sapienza" questo è l'unico corso che consente di accedere a un titolo di laurea in Classe L-16, che ha la stessa denominazione del corso proposto.

Il corso, attraverso una ricca offerta che spazia nei campi giuridici, politologici, sociologici, economici e storici, dà rilievo all'interdisciplinarietà e intende mettere il laureato in condizione di conseguire le competenze teoriche e pratiche necessarie per la valutazione e l'ottimizzazione delle organizzazioni complesse. E', inoltre, promossa la formazione di una attitudine dinamica che consenta di adeguarsi alle trasformazioni e di operare innovazione organizzativa, oltre che di tener conto delle implicazioni relazionali che rilevano nel contesto lavorativo. Il corso fornisce allo studente tutte quelle competenze di base e caratterizzanti che gli permettono di accedere alla laurea magistrale (LM-63) al fine di specializzarsi e perfezionare la sua preparazione in modo da accedere ad una più alta professionalità.

► Capacità professionali e sbocchi occupazionali

La ricchezza della formazione del corso mira in particolare ad acquisire le metodologie fondamentali di analisi delle società e delle istituzioni adatte per operare presso le istituzioni pubbliche, le organizzazioni private di impresa e di servizi e quelle del terzo settore e di concorrere alla gestione delle risorse umane e delle relazioni sindacali. In particolare, il corso garantisce:

- adeguata conoscenza di base delle discipline storiche, sociologiche, giuridiche ed economiche;
- conoscenza approfondita di una lingua straniera;
- gestione della comunicazione necessaria a saper trasmettere le informazioni e gli obiettivi progettuali.

Il laureato in Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione può accedere a un ampio spettro di sbocchi occupazionali: amministrazioni pubbliche centrali e locali, amministrazioni degli organi costituzionali e della Unione europea, amministrazioni degli enti pubblici e privati nazionali ed internazionali, uffici amministrativi di tutte le imprese private e del terzo settore, agenzie per la formazione del personale e per la consulenza d'impresa e del lavoro.

► Articolazione del percorso formativo

L'offerta formativa del corso in Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione è articolata in 180 CFU e comprende un indirizzo unico strutturato in 17 prove di esame.

Il corso comprende attività formative di base relative alla storia (contemporanea e delle istituzioni), alle dottrine politiche, alla sociologia, alla statistica e alla scienza dell'amministrazione, all'economia politica e alla scienza delle finanze, al diritto (pubblico, privato, comparato, amministrativo, europeo e del lavoro).

L'accesso al corso di laurea in Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione (classe L-16) prevede la partecipazione a una prova di valutazione, obbligatoria ma non vincolante negli esiti, che sarà regolata da appositi bandi in conformità a quanto stabilito dall'ateneo; lo studente che non risultasse idoneo alla valutazione potrà comunque immatricolarsi al corso di laurea; saranno indicati, in questo caso, specifici obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso. Nel caso in cui lo studente non dovesse assolverli non si potrà iscrivere al secondo anno.

Il corso di laurea offre, inoltre, la possibilità di ulteriori momenti di approfondimento tematico, attraverso seminari, conferenze e incontri che possono erogare crediti che lo studente può scomputare a scelta tra le "Attività a scelta" o tra le "attività di tirocinio o stage"; prevede l'accesso ad attività esterne, come stages e tirocini formativi presso amministrazioni pubbliche, organizzazioni non governative, enti privati, compresi quelli di ricerca.

Inoltre, il corso prevede l'acquisizione della conoscenza di una lingua straniera.

Il titolo di laurea si consegue dopo il superamento della prova finale che consiste nella presentazione di un elaborato scritto oggetto di discussione.

Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione		Crediti
Classe: L-16		
I anno		
Istituzioni di diritto privato (IUS/01)		9
Statistica (SECS-S/01)		9
Sociologia (SPS/07)		12

Istituzioni di Diritto Pubblico (IUS/09)	9
Storia delle Dottrine Politiche (SPS/02)	9
Economia Politica (SECS-P/01)	9
Totale	57

Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione Classe: L-16 II anno	Crediti
Storia Contemporanea (M-STO/04)	9
Una lingua a scelta:	
Lingua francese (L-LIN/04)	
Lingua spagnola (L-LIN/07)	
Lingua inglese (L-LIN 12)	
Lingua tedesca (L-LIN/14)	6
Diritto e Istituzioni dell'Unione Europea (IUS/14)	9
Diritto costituzionale italiano e comparato (IUS/21)	9
Politica economica (SECS-P/02)	9
Economia aziendale (SECS-P/07)	6
Totale	48

Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione Classe: L-16 III anno	Crediti
Storia delle Istituzioni politiche (SPS/03)	9
Diritto Amministrativo (IUS/10)	9
Diritto del Lavoro (IUS/07)	9
Scienza delle Finanze (SECS-P/03)	9
Scienza dell'Amministrazione (3 CFU SPS/04+6 CFU M-FIL/02)	9
Attività formative a scelta dello studente (1)	18
Attività relazionali, tirocini e stages (2)	6
Prova finale	6
Totale	75
TOTALE	180

(1) “Attività a scelta dello studente”: lo studente è obbligato ad adempiere ai 18 cfu relativi alle “Attività a scelta dello studente” attraverso esami di profitto (in trentesimi). Sono esclusi esami che prevedano idoneità.

Lo studente potrà decidere di acquisire i 18 cfu attraverso la scelta di due esami da 9 cfu ciascuno o di tre esami da 6 cfu ciascuno o di uno da 6 cfu ed uno da 12 cfu.

La scelta degli esami potrà avvenire fra tutti quelli dell’Ateneo e dovrà essere comunicata al corso di laurea tramite la formulazione del “Percorso formativo” presente nella pagina personale di Infostud dello studente.

La scelta potrà ricadere solo su insegnamenti di primo livello. Saranno comunicate nel sito della Facoltà le date entro le quali suddetto percorso dovrà essere compilato dallo studente. Lo studente potrà adempiere i 18 cfu a partire dal secondo anno d'iscrizione.

(2) “Attività, tirocini, stage”: lo studente è obbligato ad adempiere a 6 cfu attraverso uno stage o un tirocinio di almeno 150 ore. Il formale riconoscimento avverrà al momento della consegna della dichiarazione di fine stage o di fine tirocinio presso la segreteria studenti nel periodo fra settembre e dicembre di ogni anno.

Docenti di riferimento del Corso di Laurea in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione classe L-16

Sandro Guerrieri (sandro.guerrieri@uniroma1.it) Presidente dell'Area Didattica

Tutor del Corso di Laurea in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione classe L-16

Paola Bozzao (paola.bozzao@uniroma1.it)

Fabio Giglioni (fabio.giglioni@uniroma1.it)

Carla San Mauro (carla.sanmauro@uniroma1.it)

Maria Vittoria Ferroni (mariavittoria.ferroni@uniroma1.it)

SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI*Il corso è erogato dal Dipartimento di Scienze Politiche*

Classe: L-36 lauree in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Area didattica: Scienze Politiche e Relazioni Internazionali

www.disp.uniroma1.it**► Obiettivi formativi e competenze**

Dare le chiavi di accesso culturali, metodologiche e linguistiche alla conoscenza critica del mondo. Con questa missione si presenta il Corso di laurea triennale in Scienze politiche e relazioni internazionali nella rinnovata offerta formativa ex d.m. n. 270 che segna un punto di sintesi tra un modello didattico vincente e un'architettura più snella e razionale.

Se è vero che solo chi è in possesso delle conoscenze di base e degli strumenti multidisciplinari di analisi idonei a comprendere i fenomeni complessi e mutevoli della realtà contemporanea può cercare di governarli, i laureati in Scienze politiche e relazioni internazionali godranno di un vantaggio competitivo duraturo che potranno mettere a frutto nella continuazione degli studi o spendere direttamente nel mercato del lavoro.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso si propone di offrire agli studenti un'offerta formativa di base realmente multidisciplinare, articolata nella trasmissione di saperi essenziali distribuiti negli ambiti giuridico, economico-politico, linguistico, politologico, sociologico e storico-politico. Tale offerta formativa si rifletterà nell'acquisizione di conoscenze fondamentali e di strumenti metodologici universali indispensabili per la maturazione di una coscienza critica idonea a comprendere la complessità, interagendo attivamente con essa anche attraverso la conoscenza delle lingue straniere. Il Corso consente altresì di completare tale percorso formativo nel modo più rispondente alla vocazione degli studenti, attraverso l'inserimento di insegnamenti specificamente rivolti all'approfondimento di problematiche giuridico-istituzionali, giuridico-internazionali politico-economiche, sociologiche o storico-politiche. Al termine del percorso formativo gli studenti saranno in grado sia di intraprendere studi specialistici nell'ambito dei Corsi magistrali sia di realizzare la propria vocazione professionale coerentemente con il percorso formativo svolto.

Capacità professionali e sbocchi occupazionali

Il laureato in Scienze politiche e relazioni internazionali entrerà in possesso degli strumenti analitici e concettuali idonei a comprendere e a gestire le complesse problematiche della società contemporanea, nella sua dimensione internazionale, anche nell'ottica della soluzione delle maggiori criticità, incluse quelle di genere.

In particolare, il laureato entrerà in possesso delle seguenti competenze di base:

- adeguata conoscenza delle discipline storiche, politiche, sociologiche, economiche e giuridiche;
- a seconda della propria vocazione, conoscenza avanzata della dimensione storico-politica, politico-economica, giuridico-istituzionale o giuridico-internazionale;
- conoscenza di due lingue straniere dell'Unione europea insegnate nella Facoltà;
- capacità di utilizzare gli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione;

I laureati nella laurea triennale in Scienze politiche e relazioni internazionali potranno mettere a frutto le conoscenze/capacità acquisite in una pluralità di ambiti occupazionali-professionali, in

particolari in quelli dove è richiesta l'attitudine a contestualizzare frammenti di realtà in sistemi complessi. Detto vantaggio competitivo si tradurrà nell'accesso facilitato negli sbocchi professionali offerti dalla pubblica amministrazione, dalle istituzioni politiche, amministrative ed economiche a livello centrale e locale, dagli istituti di ricerca, dalle organizzazioni ed istituzioni internazionali, anche non governative, dal volontariato e terzo settore, dalle imprese che operano nel campo dell'editoria e della comunicazione ed anche dalle imprese private attive in contesti non autoreferenziali. Essi potranno altresì svolgere attività di consulenza per il settore pubblico e privato, nonché accedere a percorsi formativi avanzati nell'ambito delle scienze politiche e sociali.

► Articolazione del percorso formativo

Il percorso formativo degli studenti della Laurea Triennale in Scienze politiche e relazioni internazionali è articolato in 180 CFU, per un totale di 20 prove d'esame. L'accesso al corso prevede la partecipazione a una prova di valutazione, obbligatoria ma non vincolante negli esiti, che sarà regolata da appositi bandi in conformità a quanto stabilito dall'Ateneo; lo studente che non risultasse idoneo alla valutazione potrà comunque immatricolarsi al corso di laurea; saranno indicati, in questo caso, specifici obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso. Nel caso in cui lo studente non dovesse assolverli non si potrà iscrivere al secondo anno.

Il percorso formativo offre, inoltre, la possibilità di ulteriori momenti di approfondimento tematico, attraverso seminari, conferenze e incontri. È anche previsto l'accesso ad attività esterne, come stages e tirocini formativi, presso amministrazioni centrali e locali, università, organismi internazionali, organizzazioni non governative, enti di studio e di ricerca.

Il piano formativo prevede, inoltre, la possibilità di intraprendere esperienze idonee a promuovere un'apertura internazionale della formazione (partecipazione ai progetti Erasmus+. Esso consente di sviluppare le abilità informatiche e di acquisire una conoscenza di due lingue straniere dell'Unione europea. Al termine del corso di studi lo studente dovrà sostenere una prova finale, che consisterà nella discussione di un breve elaborato scritto davanti ad una commissione composta secondo le normative vigenti.

Scienze politiche e relazioni internazionali	
Classe: L-36	
I anno	
Istituzioni di Diritto Pubblico (IUS/09)	9
Storia Moderna (M-STO/02)	9
Economia Politica (SECS-P/01)	12
Istituzioni di Diritto Privato (IUS/01)	9
Statistica (SECS-S/01)	9
Sociologia (SPS/07)	9
Totale	57

Scienze politiche e relazioni internazionali	
Classe: L-36	
II anno	
	Crediti
Storia Contemporanea (M-STO/04)	9
Storia delle Dottrine Politiche (SPS/02)	9
Diritto Costituzionale Italiano e Comparato (IUS/21)	9
Scienza Politica (SPS/04)	9
Sociologia dei Fenomeni Politici (SPS/11)	9
Diritto internazionale (IUS/13)	9
Prima lingua straniera a scelta tra:	6
Lingua francese (L-LIN/04)	~
Lingua spagnola (L-LIN/07)	~
Lingua inglese – Livello B1 (L-LIN/12)	~
Lingua tedesca (L-LIN/14)	~
Totale	60

Scienze politiche e relazioni internazionali	
Classe: L-36	
III anno	
	Crediti
Attività formative scelta dello studente (1)	12
Organizzazione Internazionale (IUS/13) oppure Diritto e Istituzioni dell'Unione Europea (IUS/14)	9
Filosofia Politica (SPS/01)	9
Seconda Lingua straniera a scelta:	6
Lingua Francese (L-LIN/04)	~
Lingua Spagnola (L-LIN/07)	~
Lingua Inglese – Livello B1 (L-LIN/12)	~
Lingua Tedesca (L-LIN/14)	~
Geografia Politica ed Economica (M-GRR/02) oppure Storia delle Istituzioni Politiche (SPS/03)	9

Un insegnamento a scelta fra:	6
<i>a) Ambito giuridico</i>	
Diritto del Lavoro (IUS/07)	
Diritto Regionale (IUS/09)	
Giustizia Costituzionale (IUS/09)	
Diritto Amministrativo (IUS/10)	
Diritto Tributario Italiano e Internazionale (IUS/12)	
<i>b) Ambito storico</i>	
Storia dell'Europa (M-STO/02)	
Storia dell'Europa Orientale (M-STO/03)	
Storia del Giornalismo (M-STO/04)	
Società e politica di massa nell'Italia del 900 (M-STO/04)	
Storia delle Relazioni Internazionali (SPS/06)	
<i>c) Ambito economico</i>	
Politica Economica (SECS-P/02)	
Scienza delle Finanze (SECS-P/03)	
Economia dello Sviluppo (SECS-P/01)	
Statistica Economica (SECS-S/03)	
<i>d) Ambito linguistico</i>	
Lingua Araba (L-OR/12)	
Lingua Cinese (L-OR/21)	
Lingua Russa (L-LIN/21)	
Totale	51
Seminari, tirocini, stages (2)	6
Prova finale	6
TOTALE	180

(1) “Attività a scelta dello studente”:

lo studente è obbligato ad adempiere ai 12 cfu relativi alle “Attività a scelta dello studente” attraverso esami di profitto (in trentesimi). Sono esclusi esami che prevedano idoneità.

Lo studente potrà decidere di acquisire i 12 cfu attraverso la scelta di due esami da 6 cfu, o un esame da 9 cfu ed uno da 6 cfu (laureandosi con 3 cfu in eccesso) o, infine, scegliendo un esame da 12 cfu.

La scelta degli esami potrà avvenire fra tutti quelli appartenenti al corso di laurea o fra i vari corsi di laurea dell’Ateneo e dovrà essere comunicata tramite la formulazione del “Percorso formativo” presente nella pagina personale di Infostud dello studente.

La scelta potrà ricadere solo su insegnamenti di primo livello.

Saranno comunicate nel sito della Facoltà le date entro le quali suddetto percorso dovrà essere compilato dallo studente.

Lo studente potrà adempiere ai 12 cfu a partire dal secondo anno d’iscrizione.

Lo studente potrà laurearsi con insegnamenti scelti in questo ambito purché la scelta ricada fra gli insegnamenti presenti nel proprio percorso formativo.

(2)“Seminari, tirocini, stage”:

I 6 cfu relativi ai Seminari, Tirocini, stages, potranno essere acquisiti o tutti per attività di stage o tirocinio di almeno 150 ore di durata oppure da un seminario di 3 cfu ed un tirocinio o stage di durata almeno pari a 75 ore per i restanti 3 cfu o, infine, da due seminari di almeno 6 cfu totali. Il riconoscimento di suddette attività avverrà consegnando presso la segreteria studenti, fra settembre e dicembre di ogni anno, i relativi attestati. Tale riconoscimento potrà essere richiesto dallo studente già dal primo anno di corso. Il riconoscimento potrà avvenire solo consegnando contestualmente in Segreteria tutti i documenti relativi alla totalità dei 6 cfu.

Docenti di riferimento del Corso di Laurea in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali classe L-36

Carlo Curti Gialdino (carlo.curtigialdino@uniroma1.it) Presidente dell' Area Didattica

Tutor del Corso di Laurea in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali classe L-36

Raffaele Cadin (raffaele.cadin@uniroma1.it)

Giulia Caravale (giulia.caravale@uniroma1.it)

Giovanni Di Lorenzo (giovanni.dilorenzo@uniroma1.it)

Enrico Graziani (enrico.graziani@uniroma1.it)

Alessandro Guerra (alessandro.guerra@uniroma1.it)

Roberta Iannone (roberta.iannone@uniroma1.it)

Monica Masutti (monica.masutti@uniroma1.it)

Maria Cristina Marchetti (mc.marchetti@uniroma1.it)

Gianluca Passarelli (gianluca.passarelli@uniroma1.it)

Paola Piciacchia (paola.piciacchia@uniroma1.it)

SOCIOLOGIA

Il corso è erogato dal Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

Classe: L-40 lauree in Sociologia

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2017/sociologia>

Obiettivi formativi e competenze

Il corso di laurea triennale in Sociologia forma competenze finalizzate all'identificazione e comprensione degli eventi e dei processi della società contemporanea.

I laureati in Sociologia esercitano ruoli di ricerca, progettazione, formazione, gestione e valutazione di importanti interventi nell'ambito e per conto di diversi tipi di organizzazioni economiche e culturali, nonché di istituzioni politiche e sociali. Si tratta di diverse figure professionali operative in vari settori e capaci di

- 1) svolgere attività di ricerca, analisi e intervento in diversi ambiti dell'organizzazione sociale;
- 2) progettare, organizzare e gestire basi di dati informative, statistiche e documentali;
- 3) affrontare problemi operativi utilizzando conoscenze teoriche, competenze metodologiche e tecniche in una prospettiva multi ed inter-disciplinare.

Tali competenze sono il frutto di una preparazione che coniuga una solida base generalista con una formazione analitica ed operativa di tipo prevalentemente trasversale. Alla stretta integrazione di competenze teoriche ed empiriche, si accompagna un riconoscibile indirizzamento su specifici ambiti di studio e di applicazione, quali i processi culturali, organizzativi, formativi, territoriali, istituzionali e del lavoro. Tra le competenze metodologiche riveste particolare importanza la formazione statistica, integrata da un insegnamento di modelli matematici per le scienze sociali.

Ambiti occupazionali previsti

I laureati in Sociologia sono in grado di agire professionalmente, con autonomia e responsabilità, nella progettazione, la gestione e la valutazione di importanti interventi nell'ambito e per conto di varie specie di organizzazioni economiche e culturali nonché di istituzioni politiche e sociali. In qualità di esperti dei metodi e delle tecniche della ricerca sociale e della gestione di problemi sociali rilevanti, quali, ad esempio, la pianificazione del territorio, la progettazione dell'organizzazione del lavoro, le azioni di contrasto della povertà e dell'emarginazione, i laureati in Sociologia operano spesso come consulenti nell'ambito di amministrazioni pubbliche centrali e locali, imprese private e no profit, strutture di servizio sociale, enti internazionali.

Profili professionali

specialisti in scienze sociali e delle politiche sociali
 specialisti del personale e dell'organizzazione del lavoro
 specialisti in scienze sociologiche e antropologiche
 operatori della ricerca sociale
 intervistatori e rilevatori professionali.

Articolazione del percorso formativo

Sociologia Classe: L-40 I Anno	Crediti
Attività Formative di Base	27
Istituzioni di sociologia (SPS/07)	9
Storia del pensiero sociologico (SPS/07)	9
Sociologia della cultura (SPS/08) * può essere sostenuto solamente dopo Istituzioni di soc. e	9
Attività Formative Caratterizzanti e affini e integrative	33
Matematica per le scienze sociali (SECS-S/06)	6
Statistica (SECS-S/01)	9
Psicologia sociale (M-PSI/05)	9
Storia contemporanea (M-STO/04)	9
Altre attività	3
Lingua inglese	3
Totale	63

Sociologia Classe: L-40 II Anno	Crediti
Attività Formative di Base	18
Metodologia e tecnica della ricerca sociale (SPS/07) * può essere sostenuto solo dopo statistica	9
Sociologia economica (SPS/09)	9
Attività Formative Caratterizzanti	45
Antropologia culturale (M-DEA/01)	9
Economia politica (SECS-P/01)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	9
Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09)	9
Scienza politica (SPS/04)	
Sociologia dell'ambiente e del territorio (SPS/10)	9
Sociologia politica	9
Altre Attività: acquisire 6 cfu scegliendo tra due moduli da 3 cfu o il modulo da 6 cfu	6
Abilità informatiche	3
Lingua inglese II	3
Lingua francese	3
Lingua francese II	3
Lingua spagnola	3
Lingua spagnola II	3
Altre competenze informatiche	3
Ulteriori conoscenze linguistiche	3

Altre esperienze formative e professionali extra-universitarie	3
Portfolio delle esperienze formative universitarie)	3
Tirocinio formativo e di orientamento (da effettuare tr il 2° ed il 3° anno)	6
Totale	69

Sociologia Classe: L-40 III Anno	Crediti
Attività Formative Caratterizzanti e affini e integrative	30
<i>Un insegnamento a scelta fra:</i>	6
o Metodologia delle scienze sociali (SPS/07)	6
o Politica sociale (SPS/07)	6
Sociologia corso avanzato (SPS/07)	6
<i>A scelta uno dei quattro gruppi di insegnamenti:</i>	
<u>Gruppo socio-culturale:</u>	18
o Sociologia dei processi socializzativi ed educativi (SPS/08) 6	6
o Sociologia della famiglia (SPS/08)	6
o Psicologia dello sviluppo e dell'educazione (M-PSI/04)	6
<u>Gruppo socio-economico:</u>	18
o Sociologia del lavoro (SPS/09))	6
o Sociologia dell'organizzazione (SPS/09)	6
o Diritto del lavoro (IUS/07)	6
<u>Gruppo socio-politico:</u>	18
o Amministrazioni politiche e società (SPS/11)	6
o Sociologia dell'azione pubblica (SPS/11)	6
o Storia dei sistemi, dei partiti e dei movimenti politici (M-STO/04)	6
<u>Gruppo socio-territoriale:</u>	18
o Sociologia del turismo (SPS/10)	6
o Sociologia urbana (SPS/10)	6
o Storia dei sistemi, dei partiti e dei movimenti politici (M-STO/04)	6
Attività Formative a scelta dello studente	12
Prova finale	6
Totale	48

Il Presidente del Corso di Laurea, i Docenti di riferimento e il Responsabile del Corso di laurea triennale in Sociologia sono consultabili alle pagine <https://web.uniroma1.it/disse/didattica>
 Per maggiori informazioni e assistenza nelle procedure di iscrizione alla prova di verifica delle conoscenze contattare: infotest-sociologia@uniroma1.it

Corsi A.A.17-18 Area didattica Sociologia e Ricerca sociale applicata

<http://www.diss.uniroma1.it/moodle2/course/index.php?categoryid=27>

SCIENZE E TECNICHE DEL SERVIZIO SOCIALE

Il corso è erogato dal Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

Classe: L-39 lauree in Servizio Sociale

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2016/scienze-e-tecniche-del-servizio-sociale>

Obiettivi formativi e competenze

Il corso di laurea in Scienze e Tecniche del Servizio Sociale (STESS) garantisce l'impiego appropriato dei metodi e delle tecniche del servizio sociale per l'esercizio, sia in forma autonoma che di lavoro dipendente, della professione di assistente sociale (ex L.84/1993). STESS ha innovato il profilo dell'assistente sociale, formando una figura professionale esperta nel campo dei servizi di aiuto alla persona ed in grado di promuovere la cittadinanza sociale attraverso l'intervento su gruppi, famiglie, comunità e istituzioni territoriali. La preparazione fornita consente di operare nella prevenzione, identificazione e trattamento delle situazioni di disagio sociale; nell'analisi dei bisogni delle comunità di riferimento; nella programmazione, organizzazione, coordinamento e gestione di servizi per l'intervento sociale; nella supervisione e valutazione di una struttura e/o di un intervento di servizio sociale. Parte integrante del corso di laurea è il tirocinio obbligatorio di 420 ore che si svolge in prevalenza presso strutture pubbliche ed utilizza in funzione di mentoring un assistente sociale di elevata professionalità ed anzianità di servizio. Si tratta di una forma di apprendimento professionale on the job che aiuta a mettere alla prova la vocazione professionale degli allievi e a sperimentarne la capacità di crescita pratica sul posto di lavoro.

Ambiti occupazionali previsti

I laureati in STESS svolgono la professione di Assistente Sociale (regolata da apposito albo professionale). La professione può essere esercitata sia in forma autonoma che attraverso contratto di lavoro dipendente presso cooperative sociali, associazioni di volontariato o amministrazioni pubbliche. Gli assistenti sociali sono particolarmente presenti fra i dipendenti del Ministero della Giustizia, del Ministero dell'Interno, del Ministero della Salute e del Ministero degli Esteri. Altre sedi di svolgimento della professione sono gli enti internazionali e sopranazionali o gli organismi di cooperazione e le ONG.

Profili professionali

- assistenti sociali
- operatori socio-assistenziali
- animatori per l'infanzia e la prima adolescenza
- tecnici dell'assistenza e della previdenza sociale
- tecnici dei servizi di informazione e di orientamento scolastico e professionale
- tecnici dei servizi di collocamento

Articolazione del percorso formativo

Scienze e tecniche del servizio sociale Classe: L-39 I Anno	Crediti
Attività Formative di Base	27
Sociologia generale (SPS/07)	9
Politica sociale e diritto pubblico dei servizi (SPS/07, IUS/09)	12
Psicologia sociale (M-PSI/05)	6
Attività Formative Caratterizzanti	24
Principi e fondamenti del servizio sociale (SPS/07)	6
Metodi e tecniche del servizio sociale I (SPS/07)	9
Antropologia culturale (M-DEA/01)	9
Attività Formative Affini e Integrative	6
Sociologia giuridica e della devianza (SPS/12)	6
Altre Attività	6
Abilità informatiche	3
Lingua inglese	3
Totale	63

Scienze e tecniche del servizio sociale Classe: L-39 II Anno	Crediti
Attività Formative di Base	21
Metodologia e tecnica della ricerca sociale (SPS/07)	6
Storia contemporanea (M-STO/04)	9
Economia politica (SECS-P/01)	6
Attività Formative Caratterizzanti	18
Metodi e tecniche del servizio sociale II (SPS/07)	9
Psicologia dello sviluppo e dell'educazione (M-PSI/04)	9
Attività Formative a Scelta dello Studente	12
Altre Attività Ex Art. 10	9
Tirocinio [210 ore]	9
Totale	60

Scienze e tecniche del servizio sociale Classe: L-39 III Anno	Crediti
Attività Formative Caratterizzanti	30
Metodi e tecniche del servizio sociale III (SPS/07)	9
Psicologia del lavoro e dell'organizzazione (M-PSI/06)	6
Igiene e medicina sociale (MED/42)	6
Legislazione a tutela dell'infanzia e dell'adolescenza (IUS/01)	9
Attività Formative Affini e Integrative	12
Sociologia della famiglia (SPS/08)	6
Sociologia dell'inclusione e della sicurezza sociale (SPS/07)	6
Altre Attività Ex Art. 10 e Attività per la Prova Finale	15
Tirocinio II [210 ore]	9
Prova finale	6
Totale	57

Il Presidente del Corso di Laurea, i Docenti di riferimento e il Responsabile del Corso di laurea triennale in Scienze e tecniche del servizio sociale sono consultabili alle pagine

<https://web.uniroma1.it/disse/didattica>

Per maggiori informazioni e assistenza nelle procedure di iscrizione alla prova di verifica delle conoscenze contattare: infotest-sociologia@uniroma1.it

[Corsi A.A.17-18 Area didattica Servizio sociale e Politiche sociali](#)

<http://www.diss.uniroma1.it/moodle2/course/index.php?categoryid=28>

RELAZIONI ECONOMICHE INTERNAZIONALI**Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche**

Classe: L-33 lauree in Scienze Economiche

Area Didattica ECONOMIA E ISTITUZIONI

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2016/relazioni-economiche-internazionali>

Obiettivi formativi e competenze

Il corso di laurea in Relazioni economiche internazionali intende formare operatori che, nei settori sia pubblico che privato, siano in grado di contribuire all'interpretazione e all'analisi dei fenomeni economici internazionali in contesti globalizzati. Allo scopo, il percorso formativo offre non solo discipline a carattere internazionale, ma anche altre a carattere comparativo il cui scopo è di educare lo studente al confronto critico fra assetti istituzionali differenti e di proiettarlo in una dimensione transnazionale, europea e mondiale. In particolare, si sviluppa una preparazione di base nelle aree sia economica che quantitativa; conoscenze di economia monetaria e finanziaria, conoscenze di politica economica internazionale ed europea; strumenti economico quantitativi per la valutazione dell'efficienza dei mercati finanziari. La preparazione economico-quantitativa è debitamente sostenuta da conoscenze giuridiche e sociologiche. I programmi d'insegnamento prevedono l'analisi di *case study* e le prove d'esame includono la risoluzione di problemi.

Ambiti occupazionali previsti

Sono previsti tutti gli sbocchi per i quali siano richieste competenze economico-internazionali e sia importante l'approccio interdisciplinare alla risoluzione dei problemi. In particolare, i laureati sono preparati per trovare sbocco nel governo centrale, con particolare riferimento al Ministero degli Affari Esteri e al Ministero dell'Economia e delle Finanze, nelle istituzioni economiche e monetarie sovranazionali e dell'Unione Europea, nelle imprese pubbliche e private con particolare riferimento a quelle multinazionali e di import-export, nelle istituzioni finanziarie. Inoltre, è possibile esercitare la libera professione attraverso l'esame di Stato per l'iscrizione alla sezione B dell'ordine dei dottori commercialisti.

Modalità' di ammissione

È obbligatorio sostenere una prova di ingresso per la verifica delle conoscenze, il cui risultato non è vincolante ai fini della iscrizione al corso di laurea, ma fornisce un valido orientamento sulle conoscenze in possesso dello studente e utili allo svolgimento del corso.

Coloro che non sosterranno il test di ingresso non potranno iscriversi al Corso di laurea.

Articolazione del percorso formativo

Relazioni economiche internazionali

Classe: L-33

I anno

Crediti

Economia politica (SECS-P/01)	9
Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09)	9
Lingua Inglese (L-LIN/12)	9
Statistica (SECS-S/01)	9
Elementi di matematica per l'economia (SECS-P/01)	9
Statistica economica e contabilità nazionale (SECS-S/03)	9
Totale	54

Relazioni economiche internazionali Classe: L-33 II anno	Crediti
Macroeconomia (SECS-P/01)	9
Economia aziendale (SECS-P/07)	9
Economia e Politica Monetaria (SECS-P/01)	9
Statistica per le applicazioni economiche (SECS-S/03)	9
Microeconomia (SECS-P/01)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Diritto Amministrativo (IUS/10), Diritto Internazionale (IUS/13), Diritto Tributario Italiano ed Internazionale (IUS/12), Scienza Politica (SPS/04), Sociologia (SPS/07), Storia delle Relazioni Internazionali (SPS/06)	9
Attività formative a scelta dello studente	15
Totale	69

Relazioni economiche internazionali Classe: L-33 III anno	Crediti
Economia internazionale (SECS-P/01)	9
Diritto commerciale (IUS/04)	9
Diritto del lavoro (IUS/07)	9
Economia e finanza pubblica (SECS-P/03)	9
Mercati e intermediari finanziari (SECS-P/11)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	6
-Finanza internazionale (SECS-S/06)	
-Elementi di econometria (SECS-S/03)	
Abilità Informatiche oppure Tirocini convenzionati	2
Prova finale	4
Totale	57

Docenti di riferimento del Corso di laurea triennale in Relazioni Economiche Internazionali

Presidente del Consiglio di Area didattica di Economia e Istituzioni:

Prof. Giuseppe De Arcangelis (giuseppe.dearcangelis@uniroma1.it)

Docenti di riferimento:

Prof.ssa Emma Galli (emma.galli@uniroma1.it)

Prof.ssa Paola Giacomello (paola.giacomello@uniroma1.it)

Per maggiori informazioni e assistenza nelle procedure di iscrizione alla prova di verifica delle conoscenze contattare:

HELP DESK : 06 49918337

Lunedì, Mercoledì 14.00-17.00 e Martedì, Giovedì ore 10.00-13.00.

Segreteria studenti- Piazzale Aldo Moro, 5 (Città universitaria).

Lunedì, Mercoledì e Venerdì 08.30-12.00 Martedì e Giovedì 14.30-16.30

(segrstudenti.scienzepolitiche@uniroma1.it).

COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

Il corso è erogato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Classe: L-20 lauree in Scienze della Comunicazione

Modalità di ammissione: Prova in ingresso di verifica delle conoscenze

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/comunicazione-pubblica-e-dimpresa/isciversi>

Sito del corso: <http://www.coris.uniroma1.it/impresa1718>

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso di laurea triennale in Comunicazione pubblica e d'impresa forma laureati dotati di un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici nell'area dei processi culturali e della comunicazione organizzativa, finalizzati alla formazione di base di professionisti con competenze nei settori delle imprese, delle istituzioni pubbliche e delle organizzazioni non profit. Il Corso di laurea offre una formazione di base per la figura professionale di "comunicatore d'impresa e pubblico", prevista nell'ambito delle organizzazioni pubbliche e private. I laureati in Comunicazione pubblica e d'impresa devono dimostrare di possedere:

- conoscenze dei modelli e processi comunicativi, delle tecniche di informazione, nonché adeguate competenze metodologiche per elaborarli e utilizzarli;
- fondamenti disciplinari indispensabili alla comprensione del funzionamento delle organizzazioni pubbliche e private;
- abilità professionali nel campo della comunicazione e della pubblicità nelle imprese, nelle organizzazioni pubbliche e dell'area non profit, nonché nelle agenzie di comunicazione;
- conoscenza di due lingue straniere e proprietà di linguaggio e di scrittura della lingua italiana, acquisite anche attraverso attività laboratoriali.

Ambiti occupazionali previsti

I laureati in Comunicazione pubblica e d'impresa potranno svolgere attività professionali nelle agenzie pubblicitarie, nell'area marketing e comunicazione, nell'area delle relazioni pubbliche di aziende private, della Pubblica Amministrazione e del non profit, e in ogni altro settore nel quale risulti centrale la comunicazione applicata alle organizzazioni. Essi potranno ricoprire ruoli professionali negli uffici relazioni con il pubblico e nelle altre strutture preposte alla comunicazione, secondo quanto previsto dalla Legge 150/2000 che stabilisce le direttive generali per la definizione dei profili professionali dei comunicatori pubblici.

Il Corso di laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa prepara ai seguenti **profili professionali**:

- Account pubblicitario;
- Art-buyer nelle agenzie di pubblicità;
- Collaboratore alla creazione e redazione di testi pubblicitari;
- Collaboratore alle attività di analisi di mercato;

- Collaboratore dei consulenti di immagine;
- Esperto di promozione turistica;
- Producer pubblicitario;
- Responsabile della comunicazione sociale;
- Supervisore delle attività di customer care;
- Tecnico di marketing e management turistico;
- Tecnico di marketing operativo e strategico

Articolazione del percorso formativo

Comunicazione pubblica e d'impresa Classe: L-20 I Anno	Crediti
Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
Sociologia della comunicazione (SPS/08)	6
Storia politica, sociale e culturale dell'età contemporanea (M-STO/04)	9
Un insegnamento a scelta tra Fondamenti di scienze sociali (SPS/07) Storia e metodo delle scienze sociali (SPS/07)	9
Psicologia sociale e della comunicazione (M-PSI/05)	9
Diritto privato e della comunicazione (IUS/01)	9
Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	9
Totale	57

Comunicazione pubblica e d'impresa Classe: L-20 II anno	Crediti
Teorie della comunicazione e dei nuovi media (SPS/08)	9
Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
Metodologia della ricerca sociale (SPS/07)	9
Fonti e strumenti statistici per la comunicazione (SECS-S/05)	6
Sociologia della politica (SPS/011)	6
Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6
Sistemi socio-economici (SPS/07)	9
Lingua inglese *	5
Lingua spagnola *	4
Totale	63

Comunicazione pubblica e d'impresa Classe: L-20 III anno	Crediti
Market driven management (SECS-P/08)	6
Comunicazione d'impresa - Laboratorio di strategie pubblicitarie (SECS-P/10 + SPS/08)	9
Comunicazione pubblica e istituzionale - Laboratorio di comunicazione organizzativa (SPS/08)	9
Criminologia e sociologia della devianza (SPS/12)	6
Scienza politica (SPS/12)	6
Attività a scelta dello studente	15
Prova finale	9
Totale	60

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Per ogni Corso di studio è prevista la figura del tutor. Gli studenti possono rivolgersi ai tutor per chiedere chiarimenti sugli aspetti didattico-scientifici dell'offerta formativa e consigli sull'organizzazione del percorso di studio tra lezioni, esami, attività a scelta e *stage*.

I tutor del Corso di laurea in **Comunicazione pubblica e d'impresa** sono consultabili alla pagina www.coris.uniroma1.it/dipartimento/governo/aree-didattiche-tutor.

COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI

Il corso è erogato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Classe: L-20 lauree in Scienze della Comunicazione

Modalità di ammissione: Prova in ingresso di verifica delle conoscenze

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa disponibile sul sito di Ateneo:

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/comunicazione-tecnologie-e-culture-digitali/iscriversi>

Sito del corso: <http://www.coris.uniroma1.it/tecnologie1718>

Obiettivi formativi e competenze

Il I Corso di laurea triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali forma laureati in possesso di un'adeguata padronanza dei paradigmi disciplinari delle scienze umane e sociali, dotati di specifiche competenze nell'area delle tecnologie digitali, dei sistemi di informazione e dei diversi settori dell'industria culturale (stampa, editoria, cinema, teatro, radio, televisione, media digitali). I laureati in Comunicazione, tecnologie e culture digitali, in particolare, devono dimostrare di possedere:

- competenze di base per analizzare i sistemi della comunicazione e per applicare le principali tecniche di ricerca sociale e analisi dei dati;
- consapevolezza delle possibili declinazioni dei processi comunicativi in ambito psicologico, semiotico-linguistico, antropologico;
- abilità indispensabili per la scrittura e lo svolgimento di attività redazionali, acquisite anche attraverso attività laboratoriali;
- conoscenze necessarie per operare nel campo delle tecnologie sia tradizionali che di nuova generazione, con particolare riferimento alla multimedialità;
- conoscenza di due lingue straniere e proprietà di linguaggio e di scrittura della lingua italiana, acquisite anche attraverso attività laboratoriali.

Ambiti occupazionali previsti

I laureati in Comunicazione, tecnologie e culture digitali potranno svolgere compiti professionali nei diversi ambiti dell'industria culturale (giornali, editoria, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media) e nel settore dei beni e consumi culturali (eventi, spettacoli, musica, moda, turismo). In particolare, potranno essere impegnati nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, nell'area degli uffici stampa e del lavoro redazionale, della comunicazione pubblicitaria, della progettazione di contenuti audiovisivi e multimediali.

Il Corso di laurea in Comunicazione, tecnologie e culture digitali prepara ai seguenti **profili professionali**:

- Addetto alle relazioni pubbliche, public relations executive
- Collaboratore alle produzioni radiofoniche, televisive e audiovisive
- Collaboratore alla progettazione di sistemi informativi multimediali on-line
- Collaboratore alla redazione di testi radiofonici, televisivi, di fiction, per audiovisivi, cinema, web, informazione stampata e on-line
- Supervisore di call center e help desk, tecnico della gestione dei servizi nei call center
- Tecnico del marketing, con particolare riferimento al web marketing.

Articolazione del percorso formativo

Comunicazione, tecnologie e culture digitali Classe: L-20 I anno	Crediti
Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
Sociologia della comunicazione (SPS/08)	6
Storia contemporanea e della comunicazione (M-STO/04)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Fondamenti di scienze sociali (SPS/07) Storia e metodo delle scienze sociali (SPS/07)	9
Psicologia sociale della comunicazione (M-PSI/05)	9
Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione (IUS/09)	9
Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	9
Totale	57

Comunicazione, tecnologie e culture digitali Classe: L-20 II anno	Crediti
Teorie della comunicazione e dei nuovi media (SPS/08)	9
Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Metodologia della ricerca sociale (SPS/07) o Metodi di ricerca per la comunicazione (SPS/08)	9
Analisi dei dati per la comunicazione (SECS-S/01)	6
Filosofia e scienza della politica (SPS/01)	6
Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6
Sociologia dell'ambiente e del territorio (SPS/10)	6
Lingua inglese *	5
Lingua spagnola *	4
Totale	60

Comunicazione, tecnologie e culture digitali Classe: L-20 III anno	Crediti
Industria culturale e media studies - Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08)	9
Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Laboratorio di tecniche e linguaggi del giornalismo (SPS/08 + L-FIL-LET/12)	9

<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Teoria e tecniche della televisione (SPS/08), Letteratura, arte e comunicazione (SPS/08) o Linguaggi e formati del cinema e dell'audiovisivo (SPS/08)	9
Market driven management (SECS-P/08)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Etnologia e antropologia culturale (M-DEA/01) o Storia della radio e della televisione (L- ART/06)	6
Attività a scelta dello studente	15
Prova finale	9
Totale	63

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Per ogni Corso di studio è prevista la figura del tutor. Gli studenti possono rivolgersi ai tutor per chiedere chiarimenti sugli aspetti didattico-scientifici dell'offerta formativa e consigli sull'organizzazione del percorso di studio tra lezioni, esami, attività a scelta e *stage*.

I tutor del Corso di laurea in **Comunicazione, tecnologie e culture digitali** sono consultabili alla pagina www.coris.uniroma1.it/dipartimento/governo/aree-didattiche-tutor.

COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E SVILUPPO**Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale**

Classe: L-37 lauree in Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace

Modalità di ammissione: Prova in ingresso di verifica delle conoscenze

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/cooperazione-internazionale-e-sviluppo/isciversi>

Sito del corso: www.coris.uniroma1.it/cooperazione1718

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso offre una preparazione che consente di gestire le politiche per la cooperazione e lo sviluppo, con particolare attenzione agli aspetti istituzionali e socioculturali. Il corso si caratterizza per un'offerta formativa spiccatamente interdisciplinare e fornisce una conoscenza approfondita delle metodologie finalizzate all'elaborazione di programmi e progetti per la pace e per la cooperazione multi e bilaterale. Fornisce altresì le seguenti competenze di base:

- adeguata conoscenza nell'area delle discipline demo-etno-antropologiche, dello sviluppo e del mutamento sociale e politico;
- familiarità con i fenomeni di globalizzazione dell'economia, con le dinamiche interculturali e con le componenti antropologiche, sociali, culturali e istituzionali dello sviluppo;
- conoscenza avanzata della lingua inglese e, alternativamente, del francese o dello spagnolo;
- capacità di utilizzare gli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Ambiti occupazionali previsti

I laureati in Cooperazione internazionale e sviluppo potranno svolgere attività professionali nella Pubblica Amministrazione, presso le organizzazioni nazionali e internazionali, anche non governative, presso società private nel campo della cooperazione allo sviluppo, del volontariato e del terzo settore, nonché presso istituzioni educative e della cooperazione sociale e culturale fra paesi a diverso grado di sviluppo. Potranno altresì operare in attività di consulenza e progettazione specializzata, nonché accedere a lauree magistrali e a percorsi formativi avanzati nel campo delle scienze sociali.

Il Corso di laurea in Cooperazione internazionale e sviluppo prepara ai seguenti profili professionali:

- Agente di organizzazione non governativa
- Agente di sviluppo locale
- Esperto in diritti umani
- Esperto in peace-keeping/peace building
- Esperto in progetti di cooperazione e sviluppo
- Esperto in programmazione nazionale
- Operatore della cooperazione internazionale
- Preparatore di bandi
- Volontario internazionale

Articolazione del percorso formativo

Cooperazione internazionale e sviluppo Classe: L-37 I anno	Crediti
Istituzioni di sociologia e comunicazione (SPS/07)	9
Un insegnamento a scelta tra Storia contemporanea (M-STO/04) o Storia della modernizzazione (M-STO/02)	9
Un insegnamento a scelta tra Storia delle dottrine politiche (SPS/02) o Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09)	9
Etnologia e antropologia culturale (M-DEA/01)	6
Economia politica (SECS-P/01)	9
Geografia e rappresentazioni del potere (M-GGR/02)	9
English language first level	3
Lingua inglese (L-LIN/12)	6
Totale	57

Cooperazione internazionale e sviluppo Classe: L-37 II anno	Crediti
Economia dello sviluppo (SECS-P/01)	9
Politica economica internazionale (SECS-P/02)	9
Diritto pubblico comparato (IUS/21)	9
Psicologia sociale per lo sviluppo e la pace (M-PSI/05)	6
Un insegnamento a scelta tra Scienza della politica (SPS/04) o Sociologia delle istituzioni e del mutamento (SPS/07)	6
Diritto internazionale (IUS/13)	9
Demografia (SECS-S/04)	9
Totale	57

Cooperazione internazionale e sviluppo Classe: L-37 III anno	Crediti
Storia delle relazioni internazionali (SPS/06)	9
Storia dell'Europa orientale (M-STO/03)	9

Strategie per la cooperazione (M-GGR/02)	9
Lingua francese (L-LIN/04) oppure Lingua spagnola (L-LIN/07)	9
Tecnologie alimentari e nutrizione nei PVS – laboratorio di Merceologia degli alimenti (SECS-P/13)	9
Attività a scelta dello studente	12
Tirocini, stage	2
Prova finale	4
Totale	66

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Per ogni Corso di studio è prevista la figura del tutor. Gli studenti possono rivolgersi ai tutor per chiedere chiarimenti sugli aspetti didattico-scientifici dell'offerta formativa e consigli sull'organizzazione del percorso di studio tra lezioni, esami, attività a scelta e *stage*.

I tutor del Corso di laurea in **Cooperazione Internazionale e Sviluppo** sono consultabili alla pagina www.coris.uniroma1.it/dipartimento/governo/aree-didattiche-tutor

Per maggiori informazioni

Segreteria dei Corsi di Area Comunicazione

Piazzale Aldo Moro 5 00185 Roma Palazzina servizi generali scala C, piano terra

Orari d'apertura: lunedì, mercoledì e venerdì: dalle 8.30 alle 12.00

martedì e giovedì: dalle 14.30 alle 16.30

<http://www.uniroma1.it/didattica/sportelli/segreterie-studenti/segreteria-studenti-di-sociologia-e-comunicazione>

segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it

Skype: segreteriapsc

L'OFFERTA MAGISTRALE

RELAZIONI INTERNAZIONALI

Il corso è erogato dal Dipartimento di Scienze Politiche

Classe: LM-52 lauree in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Area didattica: Scienze Politiche e Relazioni Internazionali

www.disp.uniroma1.it

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso di Laurea magistrale in *Relazioni internazionali* offre agli studenti un percorso di riflessione critica ed approfondimento tematico delle complesse problematiche relative alla dimensione internazionale delle società moderne, con un approccio multidisciplinare fondato su chiavi di lettura di tipo giuridico, socio-economico e storico-politico. Detta immersione nel fenomeno dell'internazionalizzazione è inoltre arricchita dall'acquisizione di una pluralità di strumenti necessari all'esplorazione in profondità di dimensioni tematiche scelte da ogni studente in armonia con le proprie vocazioni ed aspettative professionali: il metodo della ricerca empirica economica, giuridica, politologica, sociologica, nonché il metodo della comparazione tra gli ordinamenti e le conoscenze linguistiche specialistiche.

La profonda formazione interdisciplinare consentirà al laureato in Relazioni Internazionali di avere le competenze necessarie per l'ideazione, l'attuazione e il monitoraggio di programmi nazionali, internazionali e sopranazionali diretti alla promozione dei valori "positivi" di riferimento dell'attuale comunità internazionale nella loro interdipendenza (la pace, lo sviluppo, la democrazia e i diritti umani), nonché per realizzare e comunicare, attraverso gli appropriati strumenti comunicativi e linguistici, strategie operative di elevata complessità a livelli di alta responsabilità in campo nazionale ed internazionale. Lo stage (obbligatorio) e la maturazione di esperienze idonee a promuovere un'apertura internazionale della formazione (frequenza dei corsi tenuti in lingua inglese, partecipazione ai progetti Erasmus e Socrates, a seminari organizzati insieme a professori visitatori di altri Paesi, etc.) daranno al laureato magistrale la possibilità di rafforzare e sviluppare dette abilità in un contesto operativo a livello nazionale ed internazionale.

Profili professionali

La capacità di comprendere a pieno, grazie agli strumenti di critica metodologica, ai saperi multidisciplinari e alle competenze linguistiche, i vari processi di internazionalizzazione nelle loro cause e linee evolutive rende il laureato in relazioni internazionali il candidato ideale per l'accesso alla carriera diplomatica e ad un ampio spettro di funzioni di elevata responsabilità in:

- istituzioni nazionali, internazionali e sopranazionali;
- aziende pubbliche e private che operano nel mercato internazionale;
- associazioni ed enti non governativi nazionali ed internazionali;
- enti di ricerca e di studio a livello nazionale ed internazionale.
- carriera diplomatica e ad ampio spettro di funzioni di elevata responsabilità

Articolazione del percorso formativo

Il percorso formativo degli studenti della Laurea Magistrale in Relazioni internazionali è articolato in 120 CFU, per un totale di 10 prove d'esame.

Per ciascun insegnamento le tabelle indicano, nell'ordine, il settore scientifico-disciplinare (ovvero i settori nel caso di insegnamenti modulari), la tipologia di attività e gli ambiti di afferenza dei crediti formativi (abbr. CFU).

Relazioni internazionali Classe: LM-52 I anno	Crediti
Storia della Politica Internazionale (SPS/06) oppure Storia Contemporanea – Politica e Società in Italia 1919-1943 (M-STO/04)	9
Sociologia dell'Integrazione Europea (SPS/11) oppure Sociologia dei Processi Moderni e Contemporanei (SPS/07)	9
Processi di Democratizzazione (IUS/21) oppure Diritto Pubblico Avanzato – Costituzionalismo europeo e diritti fondamentali (IUS/09) oppure Constitutional Transitions and Democratization – (IUS/21)	9
Storia del Pensiero Politico Contemporaneo (SPS/02) oppure Teoria politica (SPS/01)	9
Economia Internazionale (SECS-P/02) oppure Geopolitica (M-GGR/02)	9
Diritto Diplomatico e Consolare (IUS/13) oppure Diritto Internazionale dei Diritti Umani (IUS/13) oppure Diritto internazionale dell'Economia e dello Sviluppo (IUS/13) oppure Institutional Law of International Dispute Settlement (IUS/13)	9
Storia delle Istituzioni Politiche Italiane ed Europee (SPS/03)	9
Totale	63

Relazioni internazionali Classe: LM-52 II anno	Crediti
Attività formative a scelta dello studente (1)	9
Una lingua straniera a scelta: Lingua Francese - corso avanzato (L-LIN/04) Lingua Spagnola - corso avanzato (L-LIN/07) Lingua Inglese - corso avanzato (L-LIN/12) Lingua Tedesca - corso avanzato (L-LIN/14)	6
Due insegnamenti a scelta (ciascuno da 9 CFU): <i>a) Ambito politologico</i> International Relations (SPS/04) Pensiero Politico della Colonizzazione e della Decolonizzazione (SPS/02)	18

<i>b) Ambito sociologico</i>	
Sociologia Giuridica (SPS/12)	
<i>c) Ambito storico</i>	
Storia della Storiografia (M-STO/02)	
Storia della Diplomazia in età moderna (M-STO/02)	
La Russia tra tradizione e rivoluzione (M-STO/03)	
Storia del Cristianesimo Contemporaneo (M-STO/04)	
Storia dei Movimenti e dei Partiti Politici (M-STO/04)	
<i>d) Ambito giuridico</i>	
Space Law (IUS/13)	
Diritto e Politiche dell'Unione Europea (IUS/14)	
Diritto pubblico Anglo-Americano (IUS/21)	
Totale	33
Ulteriori attività formative	
Seminari, tirocini, stages (v. le regole del Manifesto riservate allo studente) (2)	6
Prova finale	18
Totale	120

(1)“Attività a scelta dello studente”:

lo studente è obbligato ad adempiere ai 9 cfu relativi alle “Attività a scelta dello studente” attraverso esami di profitto (in trentesimi). Sono esclusi esami che prevedano idoneità.

Lo studente potrà decidere di acquisire i 9 cfu attraverso la scelta di due esami da 6 cfu (in questo caso si laureerebbe con 3 cfu in più), o uno da 9 ovvero uno da 12 cfu (in questo caso si laureerebbe con 3 cfu in più).

La scelta degli esami potrà avvenire fra tutti quelli dell’Ateneo e dovrà essere comunicata al corso di laurea tramite la formulazione del “Percorso formativo” presente nella pagina personale di Infostud dello studente.

La scelta potrà ricadere su insegnamenti sia di primo che di secondo livello.

Saranno comunicate nel sito della Facoltà le date entro le quali suddetto percorso dovrà essere compilato dallo studente.

Lo studente potrà adempiere ai 9 cfu a partire dal secondo anno d’iscrizione.

Lo studente potrà laurearsi con insegnamenti effettuati in questo ambito solo se il Settore Scientifico Disciplinare della materia scelta appartenga al Regolamento didattico del corso di Laurea Magistrale.

(2)“Seminari, tirocini, stages”:

I 6 cfu relativi ai Seminari, Tirocini, stages, potranno essere acquisiti o tutti per attività di stage o tirocinio di almeno 150 ore di durata oppure da due seminari da 3 cfu ciascuno oppure da un seminario da 3 cfu ed un tirocinio o stage di durata almeno pari a 75 ore. Il riconoscimento di suddette attività avverrà consegnando presso la segreteria studenti, fra settembre e dicembre di ogni anno, i relativi attestati. Lo studente potrà acquisire tali attività a partire dal primo anno di corso. Il riconoscimento potrà avvenire solo consegnando contestualmente in Segreteria tutti i documenti relativi alla totalità dei 6 cfu.

Docenti di riferimento del Corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali classe LM-52

Carlo Curti Gialdino (carlo.curtigialdino@uniroma1.it) - Presidente dell' Area Didattica

Tutor del Corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali classe LM-52

Giovanni Di Lorenzo (giovanni.dilorenzo@uniroma1.it)

Enrico Graziani (enrico.graziani@uniroma1.it)

Alessandro Guerra (alessandro.guerra@uniroma1.it)

Gianluca Passarelli (gianluca.passarelli@uniroma1.it)

SCIENZE DELLA POLITICA**Dipartimento di Scienze Politiche**

Classe: LM-62 lauree in Scienze della politica

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Area didattica: Scienze politiche e relazioni internazionali

www.disp.uniroma1.it

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso di laurea magistrale in Scienze della politica si propone di formare figure professionali in grado di assumere funzioni di responsabilità in organizzazioni pubbliche e private, attraverso un piano di studi di taglio multidisciplinare parzialmente modulabile sulla base della vocazione e degli interessi del singolo studente.

Il laureato magistrale in Scienza della politica acquisirà elevate conoscenze sia metodologiche sia culturali e professionali contraddistinte da un approccio interdisciplinare al fenomeno politico. Il laureato magistrale sarà quindi in grado di comprendere ed analizzare i processi giuridico-istituzionali, politico-economici, sociologici, e storico-politici, anche tramite il metodo comparato. Inoltre, entrerà in possesso, a seconda dei suoi interessi e vocazioni, di specifici saperi ad alto contenuto professionalizzante nei settori delle scienze di governo, degli studi parlamentari e della comunicazione politica.

Il laureato magistrale in Scienza della politica avrà quindi l'abilità di:

- elaborare progetti di innovazione e gestire la governance di strategie operative complesse nell'ambito pubblico e privato, a livello sia centrale che locale;
- produrre approfondite analisi dei fenomeni socio-politici ed istituzionali come fattore di scelta e valutazione delle politiche attuate in settori specifici, nella prospettiva del mutamento politico, tecnico e sociale.

Ambiti occupazionali previsti

Il laureato magistrale in Scienza della politica – sia per l'impianto culturale multidisciplinare che connota la sua formazione politologica, sia per le competenze specialistiche acquisite – è in possesso di profili professionali idonei a:

- guidare le dinamiche politiche in contesti istituzionali e sociali;
 - svolgere funzioni di elevata responsabilità nell'ambito degli organi collegiali e rappresentativi delle istituzioni politiche e amministrative;
 - ricoprire incarichi di rilievo nei settori della comunicazione e dell'editoria.
- La Laurea magistrale in Scienza della politica dà accesso a tutti i concorsi banditi per il reclutamento di funzionari e dirigenti nella Pubblica Amministrazione. Tale laurea apre dunque ad un ampio spettro di sbocchi professionali tra i quali si segnalano:

- amministrazioni pubbliche (centrali e locali);
- amministrazioni degli organi costituzionali (Presidenza della Repubblica, Senato della Repubblica, Camera dei deputati, Corte costituzionale);
- autorità amministrative indipendenti;
- organizzazioni non governative;
- organizzazioni di partito, sindacali e della rappresentanza sociale;
- imprese private nazionali e multinazionali;
- enti di ricerca;
- imprese operanti nei settori della comunicazione e dell'editoria.

Inoltre, il laureato in Scienze della politica può prevedere di acquisire gran parte dei CFU nei Settori Scientifico Disciplinari tali da rendere possibile l'ammissione al concorso per l'insegnamento nelle scuole secondarie superiori per la classe di concorso A-46 ex 19/A Scienze giuridico-economiche. Questa operazione sarà ovviamente più gravosa qualora lo studente non l'abbia già intrapresa dal corso triennale. Tali disposizioni sono contenute nella Gazzetta Ufficiale Supplemento ordinario n. 5/L Serie Generale n. 43 del 22/02/2016 e sono specificate nel sito del Dipartimento di Scienze Politiche www.disp.uniroma1.it.

Articolazione del percorso formativo

Il percorso formativo degli studenti della Laurea Magistrale in Scienza della politica è articolato in 120 CFU, per un totale di 11 prove d'esame. A seconda delle scelte formative effettuate, il laureato magistrale acquisirà una conoscenza specialistica, anche di tipo operativo, della governance dei processi politici, del funzionamento delle istituzioni democratico-parlamentari e della comunicazione dei fenomeni politici.

L'accesso al corso di laurea magistrale in Scienze della Politica (classe LM-62) è subordinato al possesso del requisito curriculare ed alla verifica della personale preparazione. Al corso di Laurea Magistrale possono accedere i laureati nei corsi di Laurea appartenenti alla classe L-36 ed i laureati in Giurisprudenza nella classe LMG-01. Possono altresì essere ammessi i laureati in altri corsi di laurea purché abbiano maturato, nei rispettivi corsi di laurea, almeno 90 CFU nei settori scientifico disciplinari (SSD) compresi negli ambiti disciplinari di base e caratterizzanti previsti dall'ordinamento della laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni

Internazionali (classe L-36). Tali CFU devono risultare distribuiti negli ambiti di base e caratterizzanti nei limiti massimi previsti per ciascuno di essi dall'ordinamento (IUS/01 9 CFU, M-STO/02 9 CFU, SECS-S/01 9 CFU, IUS/09 SECS-P/01 10 CFU, SPS/07 9 CFU, M-STO/04 9 CFU, SPS/02 9 CFU, SPS/04 10 CFU, L-LIN/04 6 CFU, L-LIN/07 6 CFU, L-LIN/12 6 CFU, L-LIN/14 6 CFU, SPS/11 9 CFU, IUS/21 9 CFU, IUS/13 9 CFU, SPS/06 9 CFU, SPS/01 9 CFU, SPS/06 9 CFU, SECS-P/02 9 CFU, IUS/14 9 CFU). Per gli studenti che non raggiungano i 90 CFU sarà compito dell'area didattica, in base all'esame dei singoli curricula, verificare le eventuali carenze da effettuarsi attraverso corsi singoli prima di immatricolarsi al corso magistrale.

L'accesso al corso di Laurea Magistrale è per tutti subordinato alla verifica delle conoscenze acquisite. Tale verifica consiste nella valutazione del voto di laurea, con il quale è stato conseguito il diploma triennale, che non potrà essere inferiore a 90/110. Nel caso in cui detto parametro non risulti soddisfatto sarà compito dell'area didattica sottoporre il candidato ad un colloquio per verificarne l'idoneità all'ammissione al corso di laurea magistrale.

Le modalità per richiedere di essere sottoposti alla verifica saranno indicate dall'ateneo.

Scienze della politica Classe: LM-62 I anno	Crediti
Politica Comparata (SPS/04)	9
Economia Internazionale (SECS-P/01) oppure Politica Economica Europea (SECS-P/02)	9
Diritti fondamentali –pubblico avanzato (IUS/09)	9
Parlamento e Governo nelle democrazie contemporanee (IUS/21)	9
Sociologia giuridica (SPS/12) oppure Sociologia dei processi moderni e contemporanei (SPS/07)	9
Modernità e Rivoluzioni (M-STO/02) oppure Storia Contemporanea – Pace e Guerra in Europa tra Ottocento e Novecento (M-STO/04)	9
Storia del Pensiero Politico Contemporaneo (SPS/02)	9
Totale	63

Scienze della politica Classe: LM-62 II anno	Crediti
Una lingua straniera a scelta:	
Lingua Francese - corso avanzato (L-LIN/04)	
Lingua Spagnola - corso avanzato (L-LIN/07)	
Lingua Inglese - corso avanzato (L-LIN/12)	
Lingua Tedesca - corso avanzato (L-LIN/14)	6
Due insegnamenti a scelta (ciascuno da 9 CFU)	
<i>a) Ambito storico-politico:</i>	
Storia delle Istituzioni Politiche Italiane ed Europee (SPS/03)	
Storia dei Movimenti e dei Partiti Politici (M-STO/04)	
Analisi del Linguaggio Politico (SPS/01)	
<i>b) Ambito giuridico</i>	
Diritto di Famiglia (IUS/01)	
Diritto dei Consumatori (IUS/01)	18

Diritto Parlamentare (IUS/09)	
Diritto Parlamentare Comparato (IUS/21)	
Diritto della sicurezza Sociale (IUS/07)	
<i>c) Ambito economico</i>	
Geopolitica (M-GGR/02)	
Finanza degli Enti Locali (SECS-P/03)	
Mercati e Intermediari Finanziari (SECS-P/11)	
Attività formative a scelta dello studente (1)	9
Totale	33
Ulteriori attività formative	
Seminari, tirocini, stages (Vedere le regole del Manifesto riservate allo studente) (2)	6
Prova finale	18
TOTALE	120

(1)“Attività a scelta dello studente”:

Lo studente è obbligato ad adempiere ai 9 cfu relativi alle “Attività a scelta dello studente” attraverso esami di profitto (in trentesimi). Sono esclusi esami che prevedano idoneità.

Lo studente potrà decidere di acquisire i 9 cfu attraverso la scelta di due esami da 6 cfu (in questo caso si laureerebbe con 3 cfu in più), o uno da 9 ovvero uno da 12 cfu (in questo caso si laureerebbe con 3 cfu in più).

La scelta degli esami potrà avvenire fra tutti quelli dell’Ateneo e dovrà essere comunicata al corso di laurea tramite la formulazione del “Percorso formativo” presente nella pagina personale di Infostud dello studente.

La scelta potrà ricadere su insegnamenti sia di primo che di secondo livello.

Saranno comunicate nel sito della Facoltà le date entro le quali suddetto percorso dovrà essere compilato dallo studente.

Lo studente potrà adempiere ai 9 cfu a partire dal secondo anno d’iscrizione.

Lo studente potrà laurearsi con insegnamenti effettuati in questo ambito solo se il Settore Scientifico Disciplinare della materia scelta appartenga al Regolamento didattico del corso di Laurea Magistrale.

(2)“Seminari, tirocini, stages”:

I 6 cfu relativi ai Seminari, Tirocini, stages, potranno essere acquisiti o tutti per attività di stage o tirocinio di almeno 150 ore di durata oppure da due seminari da 3 cfu ciascuno oppure da un seminario da 3 cfu ed un tirocinio o stage di durata almeno pari a 75 ore. Il riconoscimento di suddette attività avverrà consegnando presso la segreteria studenti, fra settembre e dicembre di ogni anno, i relativi attestati. Lo studente potrà acquisire tali attività a partire dal primo anno di corso. Il riconoscimento potrà avvenire solo consegnando contestualmente in Segreteria tutti i documenti relativi alla totalità dei 6 cfu.

**Docenti di riferimento del Corso di Laurea Magistrale in Scienze della politica
Classe LM-62**

Carlo Curti Gialdino (carlo.curtigialdino@uniroma1.it) - Presidente dell’Area Didattica

Tutor del Corso di Laurea Magistrale in Scienze della politica classe LM-62

Giovanni Di Lorenzo (giovanni.dilorenzo@uniroma1.it)

Enrico Graziani (enrico.graziani@uniroma1.it)

Alessandro Guerra (alessandro.guerra@uniroma1.it)

Gianluca Passarelli (gianluca.passarelli@uniroma1.it)

SCIENZE DELLE AMMINISTRAZIONI E DELLE POLITICHE PUBBLICHE*Il corso è erogato dal Dipartimento di Scienze Politiche*

Classe: LM-63 lauree in Scienze delle Pubbliche Amministrazioni

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Area didattica: Scienze dell'Amministrazione

www.disp.uniroma1.it**Obiettivi formativi e competenze**

In una dimensione come quella odierna di ordinamenti plurali e interdipendenti, le difficoltà di tenere assieme lo sviluppo economico e sociale con l'equilibrata distribuzione delle risorse e il pari godimento delle libertà fondamentali e dei diritti essenziali in un contesto di pace, legalità e democrazia rendono necessaria la formazione di una classe dirigente che sappia orientare questi processi nella consapevolezza che ciascun settore amministrato risulta condizionato da molteplici fattori a latere, per i quali è necessario costituire una capacità innovativa di governo che sappia tenere assieme i soggetti della rete.

Per affrontare una sfida così complessa il corso di laurea in Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche intende offrire agli studenti gli strumenti interdisciplinari di analisi e le conoscenze necessarie per comprendere tali fenomeni e incidere sul loro sviluppo. In tutto l'ateneo della "Sapienza" questo è l'unico corso che consente di accedere a un titolo di laurea in Classe LM-63.

La laurea magistrale in Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche mira a fornire allo studente avanzate conoscenze nelle discipline politico-sociali e istituzionali, economiche, giuridiche, gestionali e a dotarlo di approfondite conoscenze metodologiche multidisciplinari idonee a consentirgli di operare ad alto livello nell'ambito della amministrazione sia secondo principi di legalità ed eticità sia secondo criteri di efficacia, efficienza ed economicità; inoltre, la laurea consente agli studenti di interpretare, programmare, gestire e dominare i meccanismi di funzionamento delle amministrazioni sia pubbliche che private, nonché i processi di cambiamento in atto nelle amministrazioni pubbliche e nelle organizzazioni dei servizi e delle risorse.

Competenze e ambiti occupazionali previsti

Il laureato magistrale in Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche acquisisce capacità critiche e pratiche sulle tematiche inerenti all'amministrazione, nonché le competenze specialistiche in settori di rilievo dell'amministrazione. Attraverso l'ampio spettro di conoscenze organizzate anche secondo aggregazioni interdisciplinari tematiche, potrà padroneggiare appieno le problematiche emergenti nel variegato contesto amministrativo e promuovere attività di progettazione e implementazione di iniziative finalizzate al buon funzionamento delle amministrazioni oltre che al loro miglioramento. In particolare, il corso garantisce:

- approfondite conoscenze in materie interdisciplinari riguardanti l'organizzazione e le modalità di azione delle istituzioni pubbliche e dei soggetti privati nei settori a domanda pubblica, nonché la storia delle pubbliche amministrazioni;

- approfondite conoscenze delle principali politiche pubbliche (processi europei di integrazione; cura e promozione delle politiche sull'ambiente, sulla salute; politiche delle autonomie; gestione del patrimonio pubblico, finanza pubblica ecc.);

- approfondita conoscenza di una lingua straniera;

- gestione della comunicazione necessaria a saper trasmettere le informazioni e gli obiettivi progettuali.

Il laureato magistrale in Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche può accedere a un ampio spettro di sbocchi di elevato livello di responsabilità organizzativa, gestionale e di controllo: amministrazioni pubbliche centrali, regionali e locali, amministrazioni degli organi costituzionali (Presidenza della Repubblica, Senato della Repubblica, Camera dei deputati, Corte costituzionale), organismi comunitari e organizzazioni non governative, autorità amministrative indipendenti, enti pubblici e privati, imprese e organizzazioni private, agenzie per la formazione del personale e per la consulenza d'impresa. Le competenze e la formazione culturale acquisita danno al laureato magistrale la capacità di finalizzare l'azione amministrativa agli obiettivi volti allo sviluppo economico e sociale della comunità. Per l'alto contenuto del suo corso la laurea magistrale consente lo sbocco nella attività di ricerca in tutti i settori previsti dal corso stesso.

Inoltre, il laureato in Scienze delle Amministrazioni e delle Politiche Pubbliche può prevedere di acquisire gran parte dei CFU nei Settori Scientifico-Disciplinari che consentono l'ammissione al concorso per l'insegnamento nelle scuole secondarie superiori per la classe di concorso A-46 ex 19/A Scienze giuridico-economiche. Tali disposizioni sono contenute nella Gazzetta Ufficiale Supplemento ordinario n. 5/L Serie Generale n. 43 del 22/02/2016 e sono specificate nel sito del Dipartimento di Scienze Politiche www.disp.uniroma1.it.

Articolazione del percorso formativo

L'offerta formativa del corso in Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche è articolata in 120 CFU e comprende 9 prove di esame.

Al corso di Laurea Magistrale accedono i laureati ai corsi di Laurea appartenenti alla classe L-16 e i laureati ai corsi di Laurea Magistrale in Giurisprudenza LMG/01. Sono altresì ammessi i laureati di altre classi che abbiano conseguito almeno 90 CFU nei settori scientifico-disciplinari di base e caratterizzanti previsti dall'ordinamento del corso di studio in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione L-16 attivato dalla Facoltà purché detti crediti siano distribuiti negli ambiti di base e caratterizzanti nei limiti massimi previsti per ciascun ambito dall'ordinamento stesso. Per gli studenti che non raggiungono i 90 CFU sarà compito dell'area didattica, alla luce dell'esame dei singoli curricula, verificare le possibili affinità tra i settori disciplinari nei quali sono stati acquisiti i crediti nel corso di laurea e i settori sopraelencati ed eventualmente stabilire le necessità formative e precisare le modalità.

Gli studenti che hanno ottenuto la laurea triennale in altre facoltà e in altri atenei e che intendano iscriversi al corso di laurea magistrale possono rivolgersi al dott. Giorgio Liguori, in qualità di tutor per la didattica del Corso di laurea in Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche all'indirizzo e-mail giorgio.liguori@uniroma1.it, e alle strutture della Facoltà che si occupano dei profili amministrativi.

L'accesso al corso di Laurea Magistrale è subordinato alla verifica della preparazione dei laureati richiedenti. Detta verifica avverrà sulla base del seguente criterio oggettivo:
- voto di laurea, pari almeno a 90/110.

Nei casi in cui detto parametro non venga soddisfatto la verifica si concluderà con una prova di valutazione curriculare.

Il corso prevede un unico percorso formativo.

Il percorso comprende attività formative approfondite relative agli strumenti di governo e azione delle amministrazioni (diritto pubblico, diritto amministrativo, contratti pubblici, finanza pubblica e contabilità di stato, statistica economica, sociologia dell'organizzazione), alle relazioni tra le

amministrazioni di diverso livello di governo nonché alla storia delle pubbliche amministrazioni e alle lingue straniere. Le attività formative riguarderanno, con approccio multidisciplinare, l'organizzazione e il funzionamento della multilevel governance (dalla dimensione locale a quella europea e internazionale) come metodo di governo. Alcuni specifici settori come quello dell'ambiente e della sanità saranno esaminati con attenzione.

Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche Classe: LM-63 I anno	Crediti
Diritto della salute oppure Diritto dell'ambiente (IUS/10).	9
Economia e finanza del settore pubblico locale (SECS-P/03).	9
Diritto dei contratti pubblici (IUS/10).	9
Una lingua a scelta tra (1)	6
Diritto dei processi federali (IUS/09)	9
Storia della pubblica amministrazione (SPS/03)	9
Totale	54

Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche Classe: LM-63 II anno	Crediti
Sociologia dell'Organizzazione e dell'Amministrazione (SPS/07)	9
Statistica economica per l'Amministrazione (SECS-S/03)	9
Diritto finanziario (IUS/12).	9
Totale	27
Ulteriori attività formative	
Attività formative a scelta dello studente* (2)	15
Attività relazionali, tirocini e stage ** (3)	9
Prova finale***	18
Totale	120

- (1) Lo studente potrà scegliere tra le seguenti lingue: Lingua Francese L-LIN/04, Lingua Spagnola L-LIN/07, Lingua Inglese corso avanzato L-LIN/12 e Lingua Tedesca L-LIN/14. Si precisa che, per le lingue Francese, Spagnolo e Tedesco, lo studente dovrà effettuare il corso base previsto nel corso di Laurea in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali classe L-36.
- (2) I crediti devono essere conseguiti scegliendo fra gli insegnamenti attivati dalla Facoltà di Scienze Politiche o da altre Facoltà dell'Ateneo purché coerenti con il progetto formativo del

corso di studio. E' possibile acquisire suddetti crediti a partire dal primo anno di corso. Le modalità sono riportate nelle regole del Manifesto riservate allo studente.

- (3) I crediti devono essere acquisiti attraverso dei tirocinii o stages. Le modalità sono riportate nelle regole del Manifesto riservate allo studente.

N.B. Lo studente iscritto ad un anno del corso di studio non può sostenere esami previsti per gli anni successivi e neppure per il proprio anno di corso, prima che i relativi insegnamenti siano ultimati (ad esempio, a gennaio uno studente iscritto al secondo anno può sostenere tutti gli esami del primo e quelli del secondo i cui insegnamenti sono stati tenuti nel primo semestre.)

N.B. Gli studenti possono discutere la tesi di laurea in settori scientifico-disciplinari nei quali sono stati sostenuti esami o moduli previsti dal piano di studio, con esclusione di quelli sostenuti in soprannumero oppure come "Attività a scelta dello studente".

N.B. Per ciascun insegnamento la tabella indica, nell'ordine, il settore scientifico-disciplinare (i settori nel caso di insegnamenti modulari), le tipologie di attività e gli ambiti di afferenza dei CFU.

Docenti di riferimento del Corso di Laurea Magistrale in Scienze delle Amministrazioni e delle Politiche Pubbliche classe LM-63

Sandro Guerrieri (sandro.guerrieri@uniroma1.it) – Presidente dell'Area Didattica

Tutor del Corso di Laurea Magistrale in Scienze delle Amministrazioni e delle Politiche Pubbliche classe LM-63

Sandro Guerrieri (sandro.guerrieri@uniroma1.it)

Pietro Selicato (pietro.selicato@uniroma1.it)

Fabio Giglioni (fabio.giglioni@uniroma1.it)

Carla San Mauro (carla.sanmauro@uniroma1.it)

PERCORSO DI ECCELLENZA

Gli studenti più meritevoli possono accedere al Percorso di Eccellenza per la Lauree Magistrali in Relazioni Internazionali (Classe LM-52) e Scienza della politica (Classe LM-62). Il Percorso offre attività formative aggiuntive a quelle del corso di studio al quale è iscritto lo studente, costituite da approfondimenti disciplinari e interdisciplinari, attività seminariali e, eventualmente, di tirocinio secondo un programma che verrà personalizzato e concordato con ogni singolo studente. Lo studente che abbia ottenuto l'accesso al Percorso di Eccellenza viene affidato ad un docente o tutor che ne segue il percorso e collabora alla organizzazione delle attività, concordate con lo studente, per un impegno massimo di 200 ore. Ogni ciclo del Percorso di Eccellenza ha durata annuale e coinvolge gli studenti del secondo anno.

Contestualmente al conseguimento del titolo di laurea, lo studente che ha concluso un Percorso di Eccellenza riceve un'attestazione del percorso svolto, rilasciata dalla Presidenza della Facoltà, con le modalità previste per gli altri tipi di certificazione, che andrà registrata sulla carriera dello studente stesso. Unitamente a tale certificazione, l'Università conferisce allo studente un premio pari all'importo delle tasse versate nell'ultimo anno di corso.

Il numero di posti disponibili per il Percorso di Eccellenza viene stabilito anno per anno dal Consiglio di Area Didattica in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali.

Requisiti, modalità di accesso e ulteriori informazioni sono consultabili all'indirizzo:
<http://www.disp.uniroma1.it/didattica/percorsi-di-eccellenza>

SCIENZE SOCIALI APPLICATE

Il corso è erogato dal Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

Classe: LM_88 lauree in Sociologia e ricerca sociale

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2016/scienze-sociali-applicate>

Obiettivi formativi e competenze

Il corso forma alla comprensione dei fenomeni sociali, economici e culturali che caratterizzano le odierne società della conoscenza, nonché competenze di ricerca e di intervento negli ambiti investiti dalle trasformazioni in atto nella società contemporanea tra cui: processi sociali ed economici, cambiamenti culturali, processi organizzativi complessi, relazioni internazionali e politiche comunitarie, processi migratori, integrazione sociale e mutamenti interculturali, conflitti e sicurezza sociale, trasformazioni urbane e processi di globalizzazione, innovazioni tecnologiche e ruolo della scienza e dell'innovazione, ruolo dell'educazione e della conoscenza nei processi sociali e economici.

La formazione offerta annoda i saperi classici delle scienze sociali - la sociologia in primis, la psicologia sociale e l'antropologia culturale - con altri saperi quali la storia contemporanea, l'economia, la statistica, il diritto, le scienze della politica, le scienze organizzative e del lavoro, l'education e la formazione, le relazioni internazionali, gli studi sociali sulla scienza e la tecnologia. L'offerta formativa coniuga conoscenze di tipo teorico e metodologico con saperi pratici acquisiti anche attraverso stage, tirocini e esperienze laboratoriali di ricerca e di soluzione dei problemi. Il corso di studio è orientato ad una didattica attiva corredata da laboratori, esercitazioni, seminari e con l'apporto di testimoni esperti dei mondi sociali e professionali di riferimento. Il corso, dopo un primo anno di formazione scientifica ampia, articolata e di natura interdisciplinare indirizza verso due curriculum che caratterizzano due diversi campi di specializzazione: 1) culture, spazi e processi globali; 2) lavoro risorse umane, organizzazione e tecnologie.

Ambiti occupazionali previsti

I laureati in SSA possiedono aggiornate conoscenze, di tipo teorico e metodologico, negli ambiti disciplinari della sociologia, delle altre scienze sociali, e delle scienze di tipo storico, economico, statistico, giuridico e politologico. Sono in grado di elaborare e di utilizzare modelli concettuali complessi, anche di taglio interdisciplinare, e di padroneggiare tecniche di natura sia quantitativa che qualitativa, utili all'analisi e all'interpretazione dei processi di mutamento in atto nelle società contemporanee. In particolare, i laureati in SSA possiedono non solo conoscenze avanzate, ma anche competenze applicative funzionali allo svolgimento di attività di ricerca, di progettazione, di

valutazione e di gestione di interventi in cui è centrale l'approccio della analisi a carattere sociologico.

Profili professionali e contesti lavorativi

Specialisti in ricerca (quantitativa e qualitativa), consulenza e intervento nei campi:

- educazione, apprendimento e formazione, innovazioni culturali, scienza e tecnologie, media, social media e comunicazione, mediazione familiare e sociale; tecnologie e cambiamenti nella pubblica amministrazione;
- lavoro e processi organizzativi, gestione delle risorse umane e ricerca del lavoro;
- analisi e valutazione delle politiche pubbliche, delle organizzazioni complesse (pubbliche e private); delle politiche urbane e culturali; della sicurezza urbana e dei conflitti sociali e culturali.
- relazioni di lavoro, consulenza al lavoro, marketing, relazioni internazionali, cooperazione allo sviluppo, processi di globalizzazione.

Articolazione del percorso formativo

Scienze sociali applicate Classe: LM-88 I Anno	Crediti
Teoria e ricerca sociale (SPS/07)	12
○ Teorie sociologiche contemporanee (SPS/07)	6
○ Ricerca sociale contemporanea (SPS/07)	6
Metodologia e tecnica della ricerca sociale applicata (SPS/07)	9
○ Metodologie della ricerca sociale applicata (SPS/07)	6
○ Laboratorio di ricerca applicata (SPS/07)	3
Storia sociale e culturale (M-STO/04)	6
Economia pubblica e politiche pubbliche (SECS-P/01, SPS/04))	12
○ Economia pubblica (SECS-P01)	6
○ Politiche pubbliche (SPS/04)	6
Un insegnamento a scelta tra:	
Lavoro e società (SPS/09)	12
○ Sociologia delle relazioni di lavoro (SPS/09)	6
○ Sociologia dei processi produttivi (SPS/09)	6
Politica e territori (SPS/11)	12
○ Governance e partecipazione nei sistemi territoriali (SPS/11)	6
○ Sociologia delle politiche urbane (SPS/11)	6
Scegliere due insegnamenti in uno dei seguenti gruppi opzionali:	12
<i>Gruppo A: Lavoro, risorse umane, organizzazione e tecnologie</i>	
○ Sociologia della ricerca e dell'innovazione (SPS/07)	6
○ Istituzioni pubbliche comunicazione e nuove tecnologie (SPS/11)	6
○ Globalizzazione e relazioni internazionali (SPS/06)	6

<i>Gruppo B: Culture, spazi e processi globali</i>	
○ Sociologia del mutamento e della creatività (SPS/07)	6
○ Sociologia delle culture e dei territori (SPS/08)	6
○ Storia delle culture urbane 8M-STO/04)	6
Totale	63

Scienze sociali applicate Classe: LM-88 II Anno Moduli didattici e laboratori Il secondo anno prevede la scelta tra due diversi curricula: 1. Lavoro, risorse umane, organizzazione e tecnologie 2. Culture, spazi e processi globali	Crediti
1. Curriculum Lavoro, Risorse Umane, Organizzazione e Tecnologie	
Sociologia dell'organizzazione corso avanzato (SPS/09)	6
Mercato del lavoro e politiche delle pari opportunità (SPS/09)	6
Valutazione e selezione delle risorse umane (M-PSI/06)	6
Un insegnamento a scelta tra:	6
○ Formazione e mercati del lavoro (SPS/09)	6
○ Conoscenza apprendimento e tecnologie nelle organizzazioni (SPS/08)	6
Attività Formative a scelta dello Studente	12
Altre attività Formative e Attività per la prova finale	21
Scegliere una delle seguenti attività:	
○ tirocinio formativo e di orientamento	3
○ altre esperienze formative e professionali extra-universitarie	3
○ portfolio delle esperienze formative universitarie	3
○ altre competenze informatiche	3
○ ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	18
Totale	57
2. Curriculum Culture, Spazi e Processi Globali	
Sociologia della sicurezza (SPS/07)	6
Sociologia dei gruppi e delle reti sociali (SPS/07)	6
Antropologia del patrimonio culturale (M-DEA/01)	6
Un insegnamento a scelta tra:	6
○ Conflitti sociali e territorio (SPS/10)	6
○ Sociologia della progettazione territoriale (SPS/10)	6
Attività Formative a Scelta dello Studente	12
Altre Attività Formative e Attività per la Prova Finale	21
Scegliere una delle seguenti attività:	
○ tirocinio formativo e di orientamento	3
○ altre esperienze formative e professionali extra-universitarie	3
○ portfolio delle esperienze formative universitarie	3
○ altre competenze informatiche	3
○ ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	18

Totale	57
---------------	-----------

Il Presidente del Corso di Laurea, i Docenti di riferimento e il Responsabile del Corso di laurea magistrale in Scienze sociali applicate sono consultabili alla pagina [Corsi A.A.17-18 Area didattica Sociologia e Ricerca sociale applicata](#)

<http://www.diss.uniroma1.it/moodle2/course/index.php?categoryid=27>

Per maggiori informazioni e assistenza nelle procedure di iscrizione alla prova di verifica delle conoscenze contattare: infotest-sociologia@uniroma1.it

PROGETTAZIONE, GESTIONE E VALUTAZIONE DEI SERVIZI SOCIALI

Il corso è erogato dal Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

Classe: LM_87 lauree in Servizio Sociale e Politiche Sociali

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2016/progettazione-gestione-e-valutazione-dei-servizi-sociali>

Obiettivi formativi e competenze

Il corso rappresenta il naturale e coerente prosieguo della laurea triennale in Scienze e tecniche del servizio sociale. Forma competenze utili per l'attuazione di politiche sociali territoriali, il coordinamento di servizi sociali integrati, nonché una consolidata capacità tecnica di gestire attività di ricerca, ricerca-intervento e valutazione nell'ambito dei servizi alla persona oltre che un'efficace ed autonoma competenza decisionale e direzionale nei settori di intervento delle politiche sociali. I laureati in Politiche e servizi sociali posseggono conoscenze avanzate delle scienze sociali (sociologia, antropologia, psicologia sociale), del servizio sociale, delle discipline statistiche, economiche e giuridico-politologiche, anche in chiave inter e trans disciplinare che consentono loro un'elevata capacità di rappresentazione ed interpretazione dei fenomeni e problemi sui piani micro, meso e macro. Si tratta di uno specifico indirizzo di studio centrato sulla conoscenza delle norme e disposizioni, delle strutture e dei servizi sociali, delle articolazioni organizzative pubbliche e private, nonché della dimensione psicologica propria dei comportamenti individuali e collettivi.

Ambiti occupazionali previsti

Il laureato in Politiche e servizi sociali opera nell'ambito dei servizi sociali e sanitari come responsabile di area, come consulente e coordinatore di attività di ricerca, programmazione, monitoraggio e valutazione dei servizi, ivi incluse le funzioni di valutazione e gestione dei fattori di rischio, in esplicito riferimento ai piani sanitari nazionali ed al nuovo assetto partecipato del sistema integrato dei servizi e dell'assistenza pubblica nonché all'integrazione del sistema italiano di welfare nel più ampio regime di compatibilità e vincoli a livello europeo e comunque sovranazionale. La professione è regolata da apposito Albo professionale cui si accede attraverso l'esame di abilitazione alla figura professionale di Assistente Sociale (sezione A dell'Albo).

Profili professionali e contesti lavorativi

- Specialisti nelle politiche sociali
- Specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro
- Responsabili di area di servizi sociali e sanitari
- Manager dei servizi sociali

Articolazione del percorso formativo

Progettazione, gestione e valutazione dei servizi sociali

Classe: LM-87

I Anno

Crediti

Progettazione e valutazione delle politiche e dei servizi sociali (SPS/07)	12
o Progettazione dei servizi sociali (SPS/07)	6
o Valutazione delle politiche e dei servizi sociali (SPS/07)	6
Sociologia economica del welfare (SPS/09)	12
o Sviluppo locale e sociologia del welfare (SPS/09)	6
o Sociologia delle migrazioni (SPS/09)	6
Diritto dell'unione europea (IUS/14)	6
Diritto di famiglia (IUS/01)	6
Mercato del lavoro e politiche delle pari opportunità (SPS709)	6
Psicologia nei servizi sociali (M-PSI/05)	12
o Analisi dello sviluppo del disagio psico-sociale (M-PSI/05)	6
o Psicologia delle relazioni intra-gruppo e intergruppo (M-PSI/05)	6
Un insegnamento a scelta tra:	6
o Famiglia e socializzazione (SPS/08)	6
o Metodi di ricerca per le politiche e i servizi sociali (SPS/07)	6
	6
Totale	60

Progettazione, gestione e valutazione dei servizi sociali Classe: LM-87 II Anno Moduli didattici e laboratori	Crediti
Governance e partecipazione nei sistemi territoriali (SPS/11)	6
Economia e politica del welfare (SECS-P/01)	12
o Economia e politica del lavoro (SECS-P/01)	6
o Indicatori di welfare (SECS-P/01)	6
Attività Formative a Scelta dello Studente	12
Altre Attività Formative e Attività per la Prova Finale	30
o Laboratorio di valutazione dei servizi sociali e tirocinio	12
o Prova finale	18
Totale	60

Il Presidente del Corso di Laurea, i Docenti di riferimento e il Responsabile del Corso di laurea magistrale in Progettazione, gestione e valutazione dei Servizi Sociali sono consultabili alle pagine [Corsi A.A.17-18 Area didattica Servizio sociale e Politiche sociali](http://www.diss.uniroma1.it/moodle2/course/index.php?categoryid=28)
<http://www.diss.uniroma1.it/moodle2/course/index.php?categoryid=28>

Per maggiori informazioni e assistenza nelle procedure di iscrizione alla prova di verifica delle conoscenze contattare: infotest-sociologia@uniroma1.it

ANALISI ECONOMICA DELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI**Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche**

Classe: LM-56 lauree in Scienze dell'economia

Area Didattica Economia e Istituzioni

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<https://corsidilaurea.uniroma1.it/it/corso/2016/analisi-economica-delle-istituzioni-internazionali>

Obiettivi formativi e competenze

Obiettivo del corso di laurea magistrale in Analisi economica delle istituzioni internazionali è preparare economisti capaci di coniugare gli strumenti della teoria economica con le conoscenze istituzionali rilevanti in campo internazionale. Il percorso didattico garantisce conoscenze avanzate di economia internazionale con riferimento agli aspetti sia 'reali' (commercio internazionale e mobilità dei fattori) sia 'monetari' (moneta e finanza internazionale). Altro obiettivo di apprendimento è il confronto fra le istituzioni nazionali e le scelte di politica economica di differenti paesi, soprattutto nei campi della fiscalità e del welfare. Sono affrontati i temi rilevanti nell'odierno contesto globale, quali la competitività delle economie emergenti, la tutela della concorrenza in ambito domestico e internazionale, la regolamentazione dei mercati, le politiche regionali e di integrazione economica europea. L'approccio multidisciplinare si basa su insegnamenti 'modulari' dove le discipline economiche e quelle giuridiche sono chiamate a collaborare e confrontarsi. L'acquisizione delle conoscenze è verificata non solo mediante gli esami di profitto, ma anche con la verifica continua della preparazione acquisita, tramite prove intermedie nella forma di seminari di gruppo utili per educare lo studente alla comunicazione, tesine ed esercitazioni pratiche svolte con l'ausilio del laboratorio informatico e di software econometrico e statistico.

Ambiti occupazionali previsti e profili professionali

La laurea magistrale in Analisi economica delle istituzioni internazionali è indicata per le carriere che richiedano approfondite conoscenze nei campi dell'economia internazionale, dell'organizzazione economica internazionale e della comparazione fra sistemi economici, nonché la familiarità con l'interdisciplinarietà e l'uso degli strumenti quantitativi. In particolare, i laureati in Analisi economica delle istituzioni internazionali hanno la preparazione per affrontare con successo il concorso per la carriera diplomatica oltre che i concorsi banditi dai ministeri economici e degli Affari Esteri; sono adatti a ricoprire posizioni di responsabilità in istituzioni economiche e monetarie internazionali e dell'Unione Europea, in imprese con dimensioni multinazionali e funzioni di import-export, negli istituti e centri di ricerca economica, pubblici e privati.

Modalità di ammissione

Possono essere ammessi al corso di laurea magistrale in **Analisi economica delle istituzioni internazionali** coloro che hanno conseguito lauree triennali nelle classi:

- L-7(Ingegneria Civile e Ambientale),
- L-8 (Ingegneria dell'Informazione),

- L-9 (Ingegneria Industriale),
- L-14 (Scienze dei Servizi Giuridici),
- L-16 (Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione),
- L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale),
- L-30 (Scienze e Tecnologie Fisiche),
- L-31 (Scienze e Tecnologie Informatiche),
- L-33 (Scienze Economiche),
- L-36 (Scienze Politiche e Relazioni Internazionali),
- L-37 (Scienze Sociali per la Cooperazione, lo Sviluppo e la Pace).

I laureati di altre classi sono ammessi previa valutazione del curriculum da parte dell'Area Didattica.

Immatricolazioni e iscrizioni

È possibile richiedere la **verifica dei requisiti entro una delle date pubblicate nel Manifesto generale degli studi relativo all'a.a. 2016/17 consultabile nel sito di Ateneo www.uniroma1.it all'interno del link Studenti.**

L'iscrizione al colloquio per la verifica dei requisiti va effettuata collegandosi al Sistema InfoStud (www.uniroma1.it/future-matricole). Gli **esiti** della valutazione saranno comunicati per email, all'indirizzo dichiarato dallo studente su **Infostud**.

Articolazione del percorso formativo

Analisi economica delle istituzioni internazionali Classe: LM-56 I anno	Crediti
Impresa, management e mercati (SECS-P/01 e SECS-P/08)	9
Macroeconomia avanzata (SECS-P/01)	9
Banca e gestione del rischio (SECS-P/11)	9
Sistemi fiscali comparati (SECS-P/03 e IUS/12)	9
Statistica multivariata (SECS-S/01)	9
Un insegnamento a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> ○ Concorrenza e regolamentazione (SECS-P/03) ○ Economia del lavoro (SECS-P/01) 	6
Modelli di welfare a confronto (SECS-P/01 e IUS/07)	9
Totale	60

Analisi economica delle istituzioni internazionali Classe: LM-56 II anno	Crediti
Commercio internazionale e globalizzazione (SECS-P/01 e SECS-S/01)	9
Moneta e finanza internazionale (SECS-P/01)	9
Metodi statistici per le politiche regionali (SECS-S/01)	6
Un insegnamento a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> ○ Metodi statistici per l'economia (SECS-S/03) ○ Analisi statistica delle serie economiche (SECS-S/03) 	6
Abilità informatiche oppure Tirocinio Convenzionato	3

Attività Formative a scelta dello Studente	9
Prova Finale	18
Totale	60

Docenti di riferimento del Corso di laurea magistrale in Analisi Economica delle Istituzioni Internazionali

Presidente del Consiglio di Area didattica di Economia e Istituzioni:

Prof. Giuseppe De Arcangelis (giuseppe.dearcangelis@uniroma1.it)

Docenti di riferimento:

Prof.ssa Emma Galli (emma.galli@uniroma1.it)

Prof.ssa Paola Giacomello (paola.giacomello@uniroma1.it)

Per maggiori informazioni e assistenza nelle procedure di iscrizione alla prova di verifica delle conoscenze contattare: infotest-disse@uniroma1.it

HELP DESK : 06 49918337

Lunedì, Mercoledì 14.00-17.00 e Martedì, Giovedì ore 10.00-13.00.

Segreteria studenti- Piazzale Aldo Moro, 5 (Città universitaria).

Lunedì, Mercoledì e Venerdì 08.30-12.00 Martedì e Giovedì 14.30-16.30
(segrstudenti.scienzepolitiche@uniroma1.it).

COMUNICAZIONE, VALUTAZIONE E RICERCA SOCIALE PER LE ORGANIZZAZIONI

Il corso è erogato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Indirizzo *Comunicazione integrata per enti pubblici e non profit*: Classe LM-59 lauree in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Indirizzo *Valutazione e ricerca sociale applicata*: Classe LM-88 lauree in Sociologia e ricerca sociale

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/comunicazione-valutazione-e-ricerca-sociale-le-organizzazioni/isciversi>

Sito del corso: <http://www.coris.uniroma1.it/valutazione1718>

Obiettivi formativi e competenze

La laurea magistrale in Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni offre un percorso formativo volto a fornire un mix di conoscenze e competenze necessarie allo svolgimento di attività di progettazione e gestione dei processi comunicativi, di monitoraggio e di valutazione all'interno di istituzioni e organizzazioni pubbliche, private e non profit. Tali competenze sono orientate allo svolgimento delle seguenti attività:

- analisi dei modelli gestionali e comunicativi che caratterizzano l'innovazione istituzionale e organizzativa;
- coordinamento e realizzazione di ricerche applicate al monitoraggio e alla valutazione di programmi, di politiche pubbliche, di progetti, di interventi, di azioni;
- progettazione, coordinamento e gestione di piani e servizi di comunicazione;
- pianificazione di campagne istituzionali e promozionali;
- organizzazione di eventi e gestione delle sponsorizzazioni;
- analisi dei modelli di governance e dei processi di comunicazione e partecipazione politica.

La laurea magistrale in Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni è una laurea interclasse, nel senso che il suo ordinamento didattico soddisfa contemporaneamente i requisiti di due classi di laurea magistrale: LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità, e LM-88 Sociologia e ricerca sociale. Per tale ragione, il percorso formativo, pur avendo un carattere di forte unitarietà basato su un corpo di insegnamenti comuni di primo anno, per 60 crediti complessivi, al secondo anno si articola in due indirizzi di specializzazione:

- Comunicazione integrata per enti pubblici e non profit (LM-59);
- Valutazione e ricerca sociale applicata (LM-88).

Al momento dell'iscrizione, gli studenti devono indicare la classe di laurea nella quale intendono conseguire il titolo magistrale, ma al termine del primo anno l'opzione inizialmente effettuata può essere modificata.

Profili professionali e ambiti occupazionali previsti

La laurea magistrale interclasse in Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni forma figure professionali con competenze avanzate di progettazione, gestione e coordinamento delle attività di comunicazione, ricerca e valutazione per le organizzazioni.

- Analista di mercato
- Consulente esperto nella progettazione, gestione e valutazione di interventi sociali destinati alla collettività o a gruppi specifici
- Consulente in comunicazione pubblica
- Esperto in sistemi di comunicazione on line
- Esperto in pianificazione di mercato
- Esperto nello studio, gestione e controllo dei fenomeni sociali
- Progettista e valutatore di campagne di comunicazione sociale
- Project manager
- Redattore di testi per la pubblicità
- Responsabile comunicazione e marketing
- Responsabile degli uffici comunicazione e relazione con il pubblico (ex Legge 150/2000)
- Responsabile delle relazioni pubbliche
- Responsabile delle sponsorizzazioni e partnership
- Responsabile di centri/enti di ricerca sociale e di formazione per la valutazione i fenomeni complessi
- Responsabile di gestione progetto
- Ricercatore specializzato nell'analisi e nella previsione di processi, effetti ed impatti sociali
- Sociologo
- Specialista del controllo nella Pubblica Amministrazione
- Specialista della gestione nella Pubblica Amministrazione
- Specialista delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate
- Valutatore professionale

Tali profili possono trovare collocazione nelle amministrazioni pubbliche e private; negli Enti locali (in particolare nell'attuale fase di riprogettazione); in istituti, organismi ed enti di ricerca, alta formazione, studio e documentazione; nelle strutture del servizio e dell'intervento sociale; in enti di programmazione, pianificazione, controllo e valutazione; in uffici studi di aziende, imprese e organizzazioni del terzo settore.

Articolazione del percorso formativo

Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni Classi: LM-59 e LM-88 I anno – Entrambi gli indirizzi: Comunicazione integrata per enti pubblici e non profit Indirizzo Valutazione e ricerca sociale applicata	Crediti
Digital marketing (SECS-P/08)	9
Teoria dell'azione e della decisione (SPS/07)	9
Comunicazione sociale e istituzionale - Laboratorio di progettazione e valutazione delle campagne di comunicazione (SPS/08 - SPS/07)	12

Teorie e pratiche della valutazione – Laboratorio di ricerca valutativa (SPS/07)	9
Comunicazione politica e analisi dei flussi elettorali (SPS/11)	6
Laboratorio di inglese specialistico *	3
Attività a scelta dello studente	9
Totale	57

Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni Classe: LM-59 II anno – Indirizzo Comunicazione integrata per enti pubblici e non profit	Crediti
Diritto costituzionale italiano e istituzioni dell'UE (IUS/08)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>	9
Sistemi politici e istituzionali (SPS/04) o Partecipazione e comunicazione politica (SPS/04)	
Gestione e comunicazione degli eventi (SPS/08)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>	6
Internet e social media studies (SPS/08) o	
Comunicazione, advocacy e consumo responsabile (SPS/08)	
Relazioni istituzionali e responsabilità sociale di impresa (SPS/11)	6
Metodologie qualitative per la valutazione della customer satisfaction (SPS/07)	6
Stage	3
Prova finale	18
Totale	63

Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni Classe: LM-88 II anno – Indirizzo Valutazione e ricerca sociale applicata	Crediti
Modelli e procedure di ricerca sociale (SPS/07)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>	
Sistemi politici e istituzionali (SPS/04)	9
Partecipazione e comunicazione politica (SPS/04)	
<i>Un insegnamento a scelta tra</i>	
Modelli e pratiche di relazione interculturale (SPS/07)	6
Comportamenti collettivi e sostenibilità socio-ambientale (SPS/07)	
Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata (SPS/07)	9
Integrazione sociale e dinamiche psico-culturali (M-PSI/05)	6
Religione e mutamento sociale (M-FIL/06)	6
Stage	3
Prova finale	18
Totale	63

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Per ogni Corso di studio è prevista la figura del tutor. Gli studenti possono rivolgersi ai tutor per chiedere chiarimenti sugli aspetti didattico-scientifici dell'offerta formativa e consigli sull'organizzazione del percorso di studio tra lezioni, esami, attività a scelta e *stage*.

I tutor del Corso di laurea in **Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni** sono consultabili alla pagina www.coris.uniroma1.it/dipartimento/governo/aree-didattiche-tutor.

MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E GIORNALISMO

Il corso è erogato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Classe: LM-19 lauree in Informazione e sistemi editoriali

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/media-comunicazione-digitale-e-giornalismo/iscrivarsi>

Sito del corso: <http://www.coris.uniroma1.it/media1718>

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso di laurea magistrale in Media, comunicazione digitale e giornalismo forma figure professionali con competenze di livello avanzato in materia di progettazione e gestione di contenuti (anche di tipo informativo) e di servizi nel campo dei media, della comunicazione digitale e del giornalismo. Si tratta di figure qualificate per lo svolgimento di funzioni di elevata responsabilità nelle aziende che operano nel settore dell'informazione e dei media. I laureati in Media, comunicazione digitale e giornalismo devono possedere:

- un'approfondita preparazione nell'ambito dei paradigmi scientifici dei media studies e degli audience studies, insieme a conoscenze avanzate del sistema dell'informazione, delle sue regole e dei criteri di deontologia professionale;
- una specifica conoscenza dei diversi sistemi medialità dal punto di vista dello sviluppo tecnologico, dei modelli di business e delle modalità espressive, delle forme retoriche e degli stili redazionali propri di ciascun formato mediale (carta stampata, radio, televisione, on line);
- fondamentali competenze metodologiche per progettare e gestire le analisi dei pubblici e le ricerche di mercato;
- capacità preposte alla progettazione, gestione e valutazione dell'usabilità di sistemi interattivi su diversi dispositivi (pc, tv, tablet etc.), per l'elaborazione e la gestione delle informazioni negli ambienti digitali e di rete;
- abilità redazionali per la scrittura di contenuti giornalistici, audiovisivi e ipertestuali, e conoscenze adeguate per la gestione di uffici stampa e comunicazione;
- professionalità indispensabili per l'organizzazione, la gestione e il marketing delle imprese medialità ed editoriali.

Nel secondo anno il curriculum di studio si articola in due indirizzi altamente caratterizzanti, orientati a coniugare un elevato grado di conoscenza specialistica con un'adeguata formazione operativa:

- *Indirizzo Media Studies;*
- *Indirizzo Giornalismo.*

Profili professionali e ambiti occupazionali previsti

Il Corso di laurea magistrale in Media, comunicazione digitale e giornalismo prepara ai seguenti **profili professionali**:

- Analisti di mercato
- Autore radiotelevisivo e cinematografico
- Designer dell'interazione
- Dialoghista, soggettista, paroliere
- Gestore di servizi informativi on line
- Giornalista
- Ideatore e adattatore di format multimediali
- Interactive Marketing Manager
- Multimedia project manager
- Programming marketing manager
- Professional media buyer
- Professional media planner
- Public relation manager
- Redattore in agenzie di stampa, periodici, quotidiani
- Responsabile di linee editoriali in redazioni e case editrici
- Responsabile di uffici stampa e comunicazione in organizzazioni pubbliche e private
- Social media manager

Articolazione del percorso formativo

Media, comunicazione digitale e giornalismo Classe: LM-19 I anno	Crediti
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Storia e modelli del giornalismo – Laboratorio uffici stampa (SPS/08) o Culture e industrie della televisione – Laboratorio sui formati e i generi televisivi (SPS/08)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Internet e social media studies (SPS/08) o Data journalism – Laboratorio di strumenti e applicazioni per i media digitali (SPS/08)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Analisi dell'informazione e dei pubblici (SPS/08) o Digital education (SPS/08)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Analisi degli stili di vita e della partecipazione sociale (SPS/07) o Reti sociali e stili di vita - Laboratorio di ricerca applicata (SPS/07)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Digital marketing (SECS-P/08) o Regolamentazione delle reti, privacy e proprietà intellettuale (IUS/01)	9
Laboratorio di inglese specialistico *	3
Attività a scelta dello studente	12
Totale	57

Media, comunicazione digitale e giornalismo Classe: LM-19 II anno – Indirizzo Media Studies	Crediti
Transmedia studies - Laboratorio di analisi dell'immaginario e dello storytelling (SPS/08)	9
Teoria e analisi delle audience – Laboratorio di ricerca sui media digitali e le audience multiscreen (SPS/08)	9
Connected and social television (SPS/08)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Teorie del cinema e dell'audiovisivo (SPS/08) o Analisi della produzione e dei linguaggi musicali (SPS/08)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Contenuti e mercati della radiofonia (L-ART/06) Regolamentazione dei sistemi mediali (IUS/08)	6
Semiotica della città e dei luoghi di consumo (M-FIL/05)	6
Stage	3
Prova finale	15
Totale	63

Media, comunicazione digitale e giornalismo Classe: LM-19 II anno – Indirizzo Giornalismo (sarà attivato nell'a.a. 2016-17)	Crediti
Giornalismo radiotelevisivo - Laboratorio radiotelevisivo (SPS/08)	9
Giornalismo internazionale (SPS/08)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Comunicazione politica (SPS/08) o Psicologia della politica (M-PSI/05)	6
Teoria e analisi del discorso giornalistico (M-FIL/05)	6
Deontologia e diritto del giornalismo (IUS/01)	6
Sociologia delle relazioni internazionali (SPS/11) oppure Filosofia dell'opinione pubblica (SPS/01)	6
Stage	6
Prova finale	15
Totale	63

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Per ogni Corso di studio è prevista la figura del tutor. Gli studenti possono rivolgersi ai tutor per chiedere chiarimenti sugli aspetti didattico-scientifici dell'offerta formativa e consigli sull'organizzazione del percorso di studio tra lezioni, esami, attività a scelta e *stage*.

I tutor del Corso di laurea in **Media, comunicazione digitale e giornalismo** sono consultabili alla pagina www.coris.uniroma1.it/dipartimento/governo/aree-didattiche-tutor.

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Il corso è erogato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Classe: LM-59 lauree in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/organizzazione-e-marketing-la-comunicazione-dimpresa/isciversi>

Sito del corso: <http://www.coris.uniroma1.it/organizzazione1718>

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa forma figure professionali specializzate nel campo del marketing e della comunicazione d'impresa, con competenze nella gestione di strategie e strumenti di valorizzazione delle imprese, fra i quali: relazioni istituzionali, progettazione integrata di prodotti e servizi, promozione della marca, gestione delle risorse umane, programmi di sviluppo organizzativo, monitoraggio dei fabbisogni dei consumatori. I laureati in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa devono possedere:

- un'approfondita conoscenza, teorica e pratica, delle tecniche pubblicitarie e di marketing finalizzate alla realizzazione di progetti di comunicazione integrata per la promozione di prodotti e servizi;
- spiccate abilità nel coordinare, organizzare e gestire relazioni e processi comunicativi sia all'interno delle organizzazioni sia tra gli *stakeholder* del sistema d'impresa;
- elevate capacità nell'ideare ed elaborare piani e programmi per la realizzazione di progetti e per la verifica della loro fattibilità;
- competenze necessarie alla gestione integrata del *brand*, anche in relazione agli aspetti che integrano la comunicazione interna ed esterna con gli strumenti della *corporate social responsibility*;
- adeguate conoscenze metodologiche per l'elaborazione e l'uso di strumenti per la raccolta e l'analisi dei dati riguardanti fabbisogni, opinioni e comportamenti dei pubblici delle organizzazioni (utenti, consumatori, etc.).

Profili professionali e ambiti occupazionali previsti

Il Corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa, prepara ai seguenti profili professionali:

- Analisti di mercato
- Assistente/Consulente/Responsabile del marketing e management delle imprese sportive
- Assistente/Consulente/Responsabile del marketing e management turistico
- Assistente/Consulente/Responsabile del marketing operativo e strategico
- Brand manager (addetto, aiuto-responsabile e responsabile del marketing di una linea di prodotti)
- Consulente della Corporate Social Responsibility
- Consulente per l'immagine e la comunicazione dell'impresa
- Media buyer e Media planner

- Public relations executive e professional (Media relations, Organizzazione di eventi, Public Affairs e Lobbying, Social Media Management, Crisis Communication, Comunicazione istituzionale integrata)
- Responsabile della comunicazione interna e delle Reti aziendali
- Responsabile delle comunicazione esterna
- Specialisti per l'organizzazione e la gestione delle risorse umane (sviluppo, formazione, assessment, valorizzazione delle competenze, customer satisfaction)
- Redattori di testi per pubblicità

Articolazione del percorso formativo

Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa Classe: LM-59 I anno	Crediti
Comunicazione per il management d'impresa (SPS/08)	9
Economia aziendale, bilancio, business plan (SECS-P/07)	9
Pubblicità e strategie di comunicazione integrata (SPS/08)	9
International business (SECS-P/01)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Sistema giuridico e mercato: attività e comunicazione d'impresa (IUS/01) o Relazioni istituzionali e responsabilità sociale d'impresa (SPS/11)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Marketing strategico (SECS-P/08) o Metodi statistici per le ricerche di mercato (SECS-S/05)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Internet e social media studies (SPS/08) o Comunicazione, advocacy e consumo responsabile (SPS/08)	6
Attività a scelta dello studente	9
Totale	63

Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa Classe: LM-59 II anno	Crediti
Sistemi organizzativi complessi nella società dell'innovazione - Laboratorio sui processi e la cultura organizzativa d'impresa (SPS/07 + SPS/09)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Digital marketing (SECS-P/08) o Marketing avanzato (SECS-P/08)	9
<i>Un insegnamento a scelta fra:</i> Psicologia dei consumi e della pubblicità (M-PSI/05) o Semiotica della città e dei luoghi di consumo (M-FIL/05)	9
Analisi dell'opinione pubblica, scelte di consumo e customer satisfaction (SPS/07)	6
Stage	6
Laboratorio di inglese specialistico *	3

Prova finale	15
Totale	57

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Per ogni Corso di studio è prevista la figura del tutor. Gli studenti possono rivolgersi ai tutor per chiedere chiarimenti sugli aspetti didattico-scientifici dell'offerta formativa e consigli sull'organizzazione del percorso di studio tra lezioni, esami, attività a scelta e *stage*.

I tutor del Corso di laurea in **Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa** sono consultabili alla pagina www.coris.uniroma1.it/dipartimento/governo/aree-didattiche-tutor.

SCIENZE DELLO SVILUPPO E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Classe: LM-81 lauree in Scienze per la Cooperazione allo Sviluppo

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione_Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/scienze-dello-sviluppo-e-della-cooperazione-internazionale/iscrivarsi>

Sito del corso: <http://www.coris.uniroma1.it/sviluppo1617>

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso di laurea magistrale interfacoltà in Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale punta a fornire un'elevata professionalità nell'analisi dei fattori istituzionali e culturali e nella programmazione e gestione delle specifiche iniziative di cooperazione, indirizzate alla crescita delle società in via di sviluppo.

Il Corso, istituito dalle Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, e di Lettere e Filosofia, offre conoscenze interdisciplinari e strumenti operativi per l'analisi e l'interpretazione dei contesti dei paesi emergenti e per la gestione di programmi e progetti per la pace e per la cooperazione internazionale allo sviluppo.

Fornisce altresì avanzate competenze necessarie per:

- l'ideazione, la redazione, l'attuazione e la direzione di programmi e progetti integrati di cooperazione allo sviluppo;
- l'applicazione dei principali metodi di monitoraggio e valutazione;
- l'utilizzo fluente, in forma scritta e orale, dell'inglese e una buona conoscenza della lingua francese, spagnola, con possibilità di accesso anche ad altre lingue;
- l'utilizzo degli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Nel secondo anno il curriculum di studio si articola in quattro indirizzi altamente caratterizzanti, orientati a coniugare un elevato grado di conoscenza specialistica con un'adeguata formazione operativa:

- *Indirizzo Socio politico istituzionale;*
- *Indirizzo Economico;*
- *Indirizzo "Economics for Development"*

Al primo anno, comune a tutti gli indirizzi, sono previsti, in alternativa a insegnamenti in lingua italiana, anche corrispettivi insegnamenti in lingua inglese, che potranno essere seguiti da studenti stranieri e italiani nel rispetto del regolamento didattico.

Profili professionali e ambiti occupazionali previsti

I laureati in Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale, per la fisionomia multidisciplinare del corso, potranno svolgere funzioni dirigenziali e di elevata responsabilità nella Pubblica Amministrazione, presso le organizzazioni nazionali e internazionali, anche non governative, presso società private nel campo della cooperazione allo sviluppo, del volontariato e del terzo settore, nonché presso istituzioni educative e della cooperazione sociale e culturale fra paesi a diverso livello di sviluppo. Essi potranno altresì fornire consulenza specializzata e attività di progettazione e operare presso enti di ricerca e studio nel campo dello sviluppo umano e sociale e del *capacity and institution building* e/o accedere a percorsi formativi avanzati nel campo delle scienze sociali. Il Corso di laurea magistrale in Scienze dello sviluppo e della cooperazione

internazionale prepara ai seguenti profili professionali:

- Esperto scenari economici
- Esperto strategie aziendali internazionali
- Corrispondente estero
- Dirigente di organizzazione culturale
- Dirigente di organizzazione umanitaria
- Ambasciatore
- Console
- Segretario di legazione

Articolazione del percorso formativo

Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale Classe: LM-81 I anno - Indirizzo Socio Politico Istituzionale - Indirizzo Economico	Crediti
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Storia contemporanea della cooperazione e dello sviluppo (M-STO/03) o Globalization History (M-STO/04)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Pensiero politico della colonizzazione e della decolonizzazione (SPS/02) o Political thought for colonization and decolonization (SPS/02)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Antropologia dello sviluppo (M-DEA/01) o Development anthropology (M-DEA/01)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Politica economica internazionale – Impresa cooperativa nella progettazione per lo sviluppo (SECS-P/02) o International economic policy (SECS-P/02)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Diritti umani e bioetica (IUS/13) o European Union law and human rights (IUS/14) o Modelli di federalismo e costituzionalismo multilivello – Laboratorio di diritto dell’immigrazione (IUS/09)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Sistemi politici comparati – Laboratorio di progettazione per la cooperazione (SPS/04) o Comparative politics (SPS/04)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Popolazione e sviluppo (SECS-S/04), Metodi di analisi economica per i problemi dello sviluppo – Laboratorio de metodos de analisis de los problemas del desarrollo (SECS-S/03) o Population and development (SECS-S/04)	9
Totale	60

Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale Classe: LM-81 I anno - Indirizzo Economics for Development	Crediti
Globalization History (M-STO/04)	9
Political thought for colonization and decolonization (SPS/02)	9
Development anthropology (M-DEA/01)	9
International economic policy and development (SECS-P/02)	9
European Union law and human rights (IUS/14)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Comparative politics (SPS/04) o Political development and democratic transition (SPS/11)	6
Population and development (SECS-S/04)	9
Totale	60

Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale Classe: LM-81 II anno - Indirizzo Socio Politico Istituzionale	Crediti
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Politiche sociali per la cooperazione (SPS/07) o Sociologia dell'Islam e del mondo musulmano (SPS/08)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Sistemi sociali e politici dell'Africa contemporanea (SPS/13) o Storia delle relazioni Euro Asiatiche- Minoranze e migrazioni (SPS/06) o Storia delle relazioni Euro-latinoamericane (SPS/06)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Biotecnologie e sviluppo sostenibile (SECS-P/13) o Management delle fonti energetiche (SECS-P/13)	6
<i>Un insegnamento a scelta tra</i> Politica agricola internazionale (AGR/01) o Diritto costituzionale multilivello dell'economia (IUS/08)	9
Laboratorio di inglese specialistico*	3
Attività a scelta dello studente	9
Stage in Italia o all'estero	3
Tesi di laurea	18
Totale	60

* L'insegnamento non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale Classe: LM-81 II anno - Indirizzo Economics for Development	Crediti
Humanitarian affairs (IUS/13)	6
Growth economics – Fundraisin Laboratory (SECS-P/01)	9
International agricultural policy (AGR/01)	6
Quantitative models for socio-economic analysis (SPS/09)	6
International organizations and development *	3
Attività a scelta dello studente	9
Stage in Italia o all'estero	3
Tesi di laurea	18
Totale	60

* L'insegnamento non prevede un voto in trentesimi bensì un' idoneità.

Per ogni Corso di studio è prevista la figura del tutor. Gli studenti possono rivolgersi ai tutor per chiedere chiarimenti sugli aspetti didattico-scientifici dell'offerta formativa e consigli sull'organizzazione del percorso di studio tra lezioni, esami, attività a scelta e *stage*.

I tutor del Corso di laurea in **Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale** sono consultabili alla pagina www.coris.uniroma1.it/dipartimento/governo/aree-didattiche-tutor.

Per maggiori informazioni

Segreteria dei Corsi di Area Comunicazione

Piazzale Aldo Moro 5 00185 Roma Palazzina servizi generali scala C, piano terra

Orari d'apertura: lunedì, mercoledì e venerdì: dalle 8.30 alle 12.00

martedì e giovedì: dalle 14.30 alle 16.30

<http://www.uniroma1.it/didattica/sportelli/segreterie-studenti/segreteria-studenti-di-sociologia-e-comunicazione>

segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it

Skype: segreteriapsc

COMUNICAZIONE SCIENTIFICA BIOMEDICA

Il corso è erogato dal **Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale** in collaborazione con la **Facoltà di Farmacia e Medicina**.

La sede amministrativa è la Facoltà di Farmacia e Medicina, pertanto per informazioni è necessario rivolgersi a questa Facoltà.

Classe: LM-9 lauree in Biotecnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche e LM-59 lauree in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa disponibile sul sito di Ateneo: <http://corsidilaurea.uniroma1.it/comunicazione-scientifica-biomedica/iscrivarsi>

Sito del corso: <http://www.coris.uniroma1.it/biomedica>

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso di laurea magistrale interfacoltà in Comunicazione scientifica biomedica, istituito dalle Facoltà di Farmacia e Medicina e di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, mira alla formazione di esperti della comunicazione in campo biomedico. Il corso intende fornire una formazione specifica per la progettazione e la gestione dei processi organizzativi e comunicativi nell'ambito della ricerca scientifica e della salute. Attraverso questo percorso formativo i laureati acquisiranno la capacità di gestire i processi d'innovazione in atto nelle istituzioni pubbliche e private nell'area della salute e della ricerca, e di produrre e gestire l'informazione scientifica.

Profili professionali e ambiti occupazionali previsti

I laureati potranno operare presso aziende, istituzioni e organizzazioni, pubbliche e private del settore bio-medico, con i seguenti **profili professionali**:

- responsabile comunicazione interna e Intranet
- responsabile comunicazione esterna
- *public relations executive*
- responsabile del *fundraising*
- progettista di campagne di marketing e comunicazione sociale
- *risk management*
- *media buyer*
- *media planner*
- consulenza e *spin off* per l'adeguata valorizzazione di prodotti e brevetti
- ufficio stampa

I laureati potranno inoltre svolgere attività redazionali nell'area bio-medica presso periodici, quotidiani, redazioni radiofoniche, televisive e on line.

Requisiti per l'accesso

Il Corso di laurea magistrale si rivolge a chi avrà conseguito almeno 72 cfu in corsi appartenenti a specifici settori scientifico-disciplinari, con una congrua distribuzione tra gli stessi, così come dettagliata nel regolamento didattico del corso disponibile sul sito del Dipartimento: www.coris.uniroma1.it/magistrali

Docenti di riferimento del Corso di laurea in Comunicazione scientifica biomedica

Fabio Naro (fabio.naro@uniroma1.it), *Facoltà di Farmacia e Medicina*

Michaela Liuccio (michaela.liuccio@uniroma1.it), *Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione*

Per maggiori informazioni

Facoltà di Farmacia e Medicina

www.farmaciamedicina.uniroma1.it

combiomed@uniroma1.it

DESIGN, COMUNICAZIONE VISIVA E MULTIMEDIALE

Il corso è erogato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale in collaborazione con la Facoltà di Architettura.

La sede amministrativa è la Facoltà di Architettura, pertanto per informazioni è necessario rivolgersi a questa Facoltà.

Classe: LM-12 lauree in Design e LM-19 lauree in Informazione e Sistemi Editoriali

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa disponibile sul sito di Ateneo:

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/design-comunicazione-visiva-e-multimediale-0/iscriversi>

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso di laurea magistrale interfacoltà in Design, comunicazione visiva e multimediale mira a formare *progettisti* in grado di operare nei campi della *comunicazione multimediale, interattiva e ipermediale*, della ideazione e produzione degli *artefatti comunicativi*, delle *interfacce* iconiche e tridimensionali, e degli *artefatti virtuali*, che interagiscono con la vita quotidiana dell'uomo all'interno di una società industriale matura.

L'attività di formazione, intrecciata strettamente con l'attività di ricerca, si sviluppa intorno ai seguenti filoni tematici principali:

- la grafica editoriale in tutte le sue declinazioni;
- il *design* dell'identità (cioè l'immagine istituzionale e aziendale e le sue strette relazioni con il *design* dei servizi);
- il *design* dei sistemi informativi e comunicativi (*segnaletica, exhibit design* etc.);
- il *design* dell'interfaccia (il *design* dei sistemi ipermediali e il *design* delle interfacce) e in particolare il *webdesign* (siti, portatili, *database*);
- il *design* e la comunicazione multimediale come la grafica cinetica, il *movie design*, il *new media design*.

Il corso ha una vocazione fortemente transdisciplinare e finalizza allo sviluppo di capacità progettuali lo studio del marketing e della comunicazione pubblicitaria, aziendale e istituzionale; delle tecnologie di produzione, dell'informatica e dell'elettronica; della semiotica e dell'estetica; dell'iconologia applicata, della sociologia cognitiva e di tutte le discipline dell'interattività sensoriale fra uomo e sistema artificiale.

I settori di applicazione delle competenze apprese comprendono: agenzie e servizi di progettazione della comunicazione integrata, d'immagine e pubbliche relazioni per enti pubblici e privati; imprese e agenzie che operano nel campo del disegno industriale, delle comunicazioni visive e multimediali; ideazione e direzione artistica di eventi di comunicazione.

Profili professionali e ambiti occupazionali previsti

Ambiti professionali dell'attività del laureato magistrale sono costituiti, tra gli altri, da tutti i settori della comunicazione, dei servizi e dei nuovi media. I laureati potranno svolgere attività come liberi professionisti o collaboratori per servizi di progettazione, le imprese e le aziende, le agenzie che operano nel campo del disegno industriale, delle comunicazioni visive e multimediali.

Il corso prepara alle professioni Istat di:

- Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili;

- Direttori artistici;
- Scenografi.
- Disegnatori artistici e illustratori;
- Tecnici della pubblicità;
- Grafici pubblicitari ed editoriali;
- Web designer;
- Multimedia designer;
- Visual merchandiser;
- Tecnici per allestimenti di stand.

Requisiti per l'accesso dei laureati in Comunicazione

I laureati nei corsi di laurea triennale in Scienze della Comunicazione (classe 14 oppure L-20) hanno accesso diretto alla valutazione comparativa per l'ingresso al Corso di laurea magistrale, tuttavia si raccomanda fortemente l'acquisizione di 6 crediti in ICAR/13 e 12 in ICAR/17 attraverso esami di *Disegno* e di *Graphic Design*, che rappresentano una indispensabile alfabetizzazione nell'area della rappresentazione e della progettazione grafica. Per gli studenti provenienti da corsi di Comunicazione l'acquisizione di tali crediti costituirà elemento di valutazione nell'attribuzione di punti ai fini della graduatoria finale.

I crediti dei suddetti settori disciplinari possono essere acquisiti, attraverso il meccanismo degli esami extra-curricolari (ex art. 9), sostenendo esami selezionabili tra quelli indicati sul sito di Dipartimento alla pagina web www.coris.uniroma1.it/magistrali.

Docenti di riferimento del Corso di laurea magistrale in Design, comunicazione visiva e multimediale

Carlo Martino (carlo.martino@uniroma1.it), *Facoltà di Architettura*

Vincenzo Cristallo (vincenzo.cristallo@uniroma1.it), *Facoltà di Architettura*

Francesco D'Amato (francesco.damato@uniroma1.it), *Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione*

Per maggiori informazioni

SOrT - Servizio Orientamento Studenti della Facoltà di Architettura

Sede via Emanuele Gianturco 2, 00196 Roma

dal lunedì al giovedì con orario 10:30 - 13:30

T/F (+39) 06 49919355

sortarchitettura@uniroma1.it

Segreteria Studenti della Facoltà di Architettura

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma

(Palazzina Servizi Generali, Scala C – piano terra)

lunedì, mercoledì, venerdì, dalle 8.30 alle 12.00

martedì e giovedì dalle 14.30 alle 16.30

segrstudenti.architettura@uniroma1.it

Skype: segreteria.architettura

ECONOMICS AND COMMUNICATION FOR MANAGEMENT AND INNOVATION

Il corso è erogato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale in collaborazione con la Facoltà di Economia.

La sede amministrativa è la Facoltà di Economia, pertanto per informazioni è necessario rivolgersi a questa Facoltà.

Classe: LM-77 lauree in Scienze economico-aziendali

Modalità di ammissione: Prova di ammissione per corsi ad accesso programmato

Numero posti: Accesso programmato

Scheda informativa disponibile sul sito di Ateneo:

https://web.uniroma1.it/fac_economia/node/6621

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso di Laurea Magistrale in “Economia e comunicazione per il management e l’innovazione” risponde all’esigenza consolidata di formare competenze professionali in grado di gestire in modo adeguato ed autonomo le complessità proprie dei processi legati al management e alla comunicazione d’impresa ed operanti in contesti innovativi ed internazionali. Il Corso di Laurea Magistrale si affianca agli altri Corsi di pari livello erogati dall’Ateneo nella classe LM-77, ponendosi in posizione di continuità con riferimento agli obiettivi di qualificazione della componente economico-aziendale, ma distinguendosi, poi, per la componente fortemente pluridisciplinare e di taglio spiccatamente internazionale. Le attività didattiche del corso si svolgono interamente in lingua inglese. Il corso fornisce competenze che richiedono avanzate capacità di concepire strategie coerenti con il contesto competitivo e di implementarle attraverso gli strumenti propri delle scienze sociali, della comunicazione e delle reti digitali, nonché degli studi informatici.

Per maggiori informazioni

https://web.uniroma1.it/fac_economia/node/6621

Facoltà di Economia

Via del Castro Laurenziano 9

00161 Roma

Docenti di riferimento del Corso di laurea magistrale in Economics and communication for management and innovation

Fabrizio D’Ascenzo (fabrizio.dascenzo@uniroma1.it), *Facoltà di Economia*

Luana Gallotta (luana.gallotta@uniroma1.it), *Facoltà di Economia*

post lauream**Master**

I Master rappresentano un momento avanzato della formazione universitaria e, allo stesso tempo, uno strategico punto di contatto con il mercato del lavoro e delle professioni. Sono percorsi annuali della durata di 1.500 ore complessive, che comprendono lezioni in aula, laboratori, *stage*, realizzazione di elaborati e *project work*, *Summer School* internazionali, studio individuale. Il superamento dell'esame finale consente di ottenere il titolo di Master Universitario, che attribuisce 60 crediti formativi universitari.

I Master si distinguono in primo e secondo livello.

I Master di primo livello si collocano idealmente al termine della laurea (triennale), offrendo un percorso avanzato di specializzazione e professionalizzazione.

L'accesso ad un Master di secondo livello, invece, è riservato a coloro che possiedono un titolo specialistico/magistrale (o un titolo conseguito secondo l'ordinamento quinquennale).

I crediti formativi ottenuti nei Master, in particolare di primo livello, possono essere riconosciuti nelle lauree magistrali, subordinatamente al rendimento dei corsisti e all'attinenza del Master con il Corso di laurea prescelto. Partnership con aziende e istituzioni di primo piano garantiscono un decisivo scambio con il mondo produttivo, enfatizzando, sin dalla fase d'aula, la dimensione applicativa e progettuale e contribuendo a orientare la progettazione didattica, anno dopo anno, nell'ottica di un'innovazione continua.

Il Dipartimento di Scienze Politiche attiva i seguenti Master:

Master di II livello

- Federalismo fiscale, controllo della spesa pubblica, sussidiarietà
- Geopolitica e sicurezza globale
- Istituzioni parlamentari "Mario Galizia" per Consulenti d'Assemblea
- Pianificazione tributaria internazionale
- Politiche pubbliche e gestione sanitaria
- Tutela Internazionali dei diritti umani "Maria Rita Saulle"

Per informazioni: <http://www.disp.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/master>

Il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche attiva i seguenti Master:

Master di I livello

- Mediazione Sociale e Conciliazione – Direttore Prof.ssa Antonietta Censi - [Pagina web](#)

Master di II livello

- Management delle Reti per lo Sviluppo Sociale (MaRSS) - Direttore Prof. Sandro Bernardini - [Pagina web](#)
- Management e innovazione nelle aziende sanitarie (MIAS) - Direttore Prof.ssa Tatiana Pipan - [Pagina web](#)
- Strategie Globale e Sicurezza (Interfacoltà con Economia e Giurisprudenza) – Direttore Prof. Cesare Pinelli - [Pagina web](#)
- Migration and Development – Direttore Prof. Pierluigi Montalbano - [Pagina web](#)
- Management delle istituzioni scolastiche e formative (Interfacoltà con Ingegneria dell'Informazione, Informatica e Statistica) - Direttore Prof. Giuseppe Pasquale Roberto Catalano
- Insegnare l'Europa (Interuniversitario con Unitelma Sapienza) - Direttore Prof. Umberto Triulzi

Per informazioni:

www.diss.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/master

M: luisa.devita@uniroma1.it

Il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale attiva i seguenti Master:**Master di I livello**

- Europrogettazione e professioni europee
- Management, marketing e comunicazione della musica - VIII Edizione

Per informazioni: www.coris.uniroma1.it/master

Alta Formazione

I Corsi di Alta Formazione sono percorsi specialistici, orientati alla formazione di precise figure professionali o di specifici profili scientifici. Consentono di acquisire fino a 20 cfu (crediti formativi universitari) e possono essere frequentati da soggetti in possesso di una laurea triennale.

I Corsi di Alta Formazione possono essere attivati in ogni momento dell'anno accademico.

Il Dipartimento di Scienze Politiche attiva i seguenti Corsi di formazione:

- Corso di Formazione su Rifugiati e Migranti
Direttore: Prof. Sergio Marchisio
Per informazioni: www.disp.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/corso-multidisciplinare-di-formazione-su-rifugiati-e-migranti

Corso di formazione "La tutela europea e internazionale dei diritti dei minori"

Direttore: Prof. Carlo Curti Gialdino

Per informazioni: <http://www.disp.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/corsi-di-formazione/corso-di-formazione-la-tutela-europea-e>

Il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche attiva i seguenti corsi di Alta Formazione:

- Corso Alta Formazione "Integrazione socio sanitaria" in convenzione con INPS Regione Campania - Direttore il Prof. Giulio Moini; Corso Alta Formazione "Governance nell'integrazione socio sanitaria" in convenzione con INPS Regione Campania - Direttore il Prof. Giulio Moini;
- Corso Alta Formazione "Change management nella integrazione socio sanitaria" in convenzione con INPS Regione Lazio – Direttore il Prof. Sandro Bernardini ;
- Corso Alta Formazione "Governance nell'integrazione socio sanitaria" in convenzione con INPS Regione Lazio - Direttore il Prof. Sandro Bernardini;
- Corso Alta Formazione "Integrazione socio sanitaria" in convenzione con INPS Regione Lazio - Direttore il Prof. Giulio Moini;
- Corso di Alta formazione Project Management and Innovation (in collaborazione con Sapienza Innovazione) - Direttore il Prof. Roberto Pasca di Magliano;
- Corso di Alta formazione in Studi Latino Americani (in collaborazione con Istituto Italo Latino Americano) - Direttore il Prof. Roberto Pasca di Magliano.

Per tutte le informazioni:

<https://web.uniroma1.it/disse/didattica/offerta-formativa/master>

Inoltre segnaliamo la Scuola Superiore di Studi Avanzati Sapienza (SSAS)

Direttore Prof. Alessandro Schiesano

www.uniroma1.it/strutture/scuola-superiore-di-studi-avanzati

Il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale attiva i seguenti Corsi:

Corsi di Alta Formazione:

- Digital PR. Strategie e strumenti per le pubbliche relazioni digitali
- Cerimoniale 3.0. Strategie e strumenti per affrontare le sfide del mercato e delle istituzioni
- Brand Journalism: giornalismo d'impresa e reti di comunicazione
- Multimedia Education

Per informazioni:

www.coris.uniroma1.it/corsi-di-formazione

<http://www.coris.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/alta-formazione>

Scuole e Dottorati di Ricerca

I Dottorati di Ricerca in:

- **Storia dell'Europa** [Dip. Scienze Politiche]
- **Studi Politici** [Dip. Scienze Politiche]
- **Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing** [Dip. Comunicazione e Ricerca Sociale]

afferiscono alla **Scuola di Dottorato Mediatrends. Storia, Politica, Società**

Direttore Mario Morcellini
 Segretario Christian Ruggiero
mediatrends@uniroma1.it

Il Dipartimento di Scienze Politiche attiva i seguenti Dottorati di Ricerca:

- **Diritto pubblico, comparato e internazionale (quattro curricula):**
 - *Diritto amministrativo europeo dell'ambiente*
 - *Diritto pubblico dell'economia*
 - *Ordine internazionale e diritti umani*
 - *Teoria dello Stato e Istituzioni politiche comparate*

Coordinatore: Prof. Fulco Lanchester (fulco.lanchester@uniroma1.it)
 Segreteria: Dott.ssa Antonella Rosato (antonella.rosato@uniroma1.it)

- **Storia dell'Europa (Scuola di dottorato Mediatrends. Storia, Politica e Società)**

Coordinatore: prof. Alessandro Saggiaro (alessandro.saggiaro@uniroma1.it)
 Segreteria: sig.ra Mara Funciello (mara.funciello@uniroma1.it)

Studi Politici (Scuola di dottorato Mediatrends. Storia, Politica e Società) (due curricula):

- *Storia delle dottrine e delle istituzioni politiche*
- *Teoria dei processi socio-culturali, politici e della cooperazione internazionale*

Coordinatore: Prof. Luca Scuccimarra (luca.scuccimarra@uniroma1.it)
 Segreteria: sig.ra Mara Funciello (mara.funciello@uniroma1.it)

Per informazioni:

www.disp.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/dottorati

Il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche attiva i seguenti Dottorati di Ricerca

- **Economia e finanza**
 Coordinatore: Prof.ssa Rita D'Ecclesia - <https://web.uniroma1.it/phdschooleconomics/>

- **Sociologia e Scienze Sociali Applicate**
Coordinatore: Prof. Antimo Luigi Farro - www.diss.uniroma1.it/node/5957
- **Statistica Economica**
Coordinatore Prof. Guido Pellegrini - <https://web.uniroma1.it/disse/php-statistica-economica>
- **Applied Social Sciences (Scienze Sociali Applicate)**
Coordinatore: Prof. Luigi Solivetti - <https://web.uniroma1.it/disse/node/6756>

Per informazioni:

<https://web.uniroma1.it/disse/didattica/offerta-formativa/dottorati>

Il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale attiva il seguente Dottorato di Ricerca:

Dottorato di Ricerca Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing

Coordinatore: Prof. Enzo Campelli

www.coris.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/dottorati

Per informazioni:

Dott.ssa Francesca Sperandio

0649918521 – 0649918324

Sede della Direzione del Dipartimento CoRis, Via Salaria 113, 00198 Roma

Parte terza. *La guida dello studente*

Per le matricole

Accoglienza e orientamento

Nel corso dell'anno accademico, i Dipartimenti di Scienze Politiche (DiSP), Scienze Sociali ed Economiche (DiSSE), Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS) organizzano incontri di orientamento sia in sede, sia nelle scuole secondarie superiori che ne fanno richiesta, generalmente nel mese di settembre per i corsi di laurea triennale e da settembre a novembre per le magistrali

Le attività di orientamento sono presenti sui siti istituzionali dei Dipartimenti, nell'apposita sezione:

- Dipartimento di Scienze Politiche www.disp.uniroma1.it
- Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche Didattica / Orientamento <https://web.uniroma1.it/disse/futuri-studenti>
- Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, www.coris.uniroma1.it/didattica/orientamento

Per tutto l'anno è attivo uno **Sportello SOrT** – Servizio Orientamento e Tutorato, per ricevere informazioni utili alla carriera universitaria. In merito a ubicazione e orari di riferimento si rinvia al seguente link: www.spsc.uniroma1.it/strutture/servizi/uffici-sort

Oltre allo sportello Sort è possibile servirsi del **CIAO** che svolge attività di informazione e consulenza su modalità di immatricolazione e di iscrizione, orari e sedi delle segreterie, degli uffici e delle strutture di servizio e di utilità, utilizzo del sistema informativo di Ateneo (Infostud), procedure amministrative, procedure previste nei regolamenti per gli studenti (passaggi e trasferimenti), promozione dei servizi, delle attività e iniziative culturali di Ateneo.

Per informazioni in merito al servizio del CIAO si rinvia al seguente link:

www.uniroma1.it/didattica/sportelli/ciao

Infostud

Rappresenta per lo studente la piattaforma di accesso per iscriversi al corso di laurea prescelto. La procedura per potersi immatricolare è consultabile nel seguente link:

<http://www.uniroma1.it/didattica/sportelli/infostud/iscrizioni-alle-prove-di-accesso>

Iscrizione a tempo parziale (part-time)

Gli studenti che non hanno piena disponibilità del proprio tempo, possono richiedere l'iscrizione in modalità part-time: www.uniroma1.it/didattica/regolamenti/part-time

Con questa denominazione si intende la possibilità riconosciuta di concordare, al momento dell'immatricolazione o durante gli anni successivi all'iscrizione, un percorso formativo, che eviti di andare fuori corso anche superando gli anni di durata legale del corso di laurea. Il percorso

prevede un numero minore di crediti da acquisire ogni anno, da 20 a 40, rispetto ai 60 crediti annui previsti normalmente.

Aderendo a tale forma di iscrizione, lo studente non solo non incorrerà nell'aumento delle tasse, bensì avrà diritto a uno sconto progressivo. Inoltre, agli studenti part-time viene garantito un numero di appelli superiore rispetto a quelli previsti per gli studenti a tempo pieno.

Le idoneità di lingua

Gli studenti in possesso di determinati certificati di lingua straniera, purché recenti, sono esonerati dal sostenere la relativa prova di idoneità. A tal fine si può presentare la documentazione presso la Segreteria Didattica di ciascun Dipartimento.

Studiare all'estero

Programma Erasmus

Per le informazioni di carattere strettamente didattico, inerenti in particolare alla formulazione dei piani di studio per l'estero e a eventuali richieste di chiarimenti sul sistema di riconoscimento degli esami effettuati o da effettuarsi presso le università partner, è possibile rivolgersi al Responsabile Scientifico Erasmus di ciascun Dipartimento.

Per tutte le informazioni riguardanti gli aspetti amministrativi del programma (il bando, la domanda, la partenza dei vincitori, l'accoglienza degli studenti stranieri etc.) e per quanto attiene al coordinamento degli studenti che collaborano con l'Ufficio Erasmus, è possibile rivolgersi al Responsabile Amministrativo Erasmus – RAEF di ciascun Dipartimento. Per le informazioni di carattere generale è possibile rivolgersi all'apposito Sportello, gestito da studenti titolari di borse di collaborazione e fare riferimento al seguente link: <http://www.spsc.uniroma1.it/erasmus>

N.B. I riferimenti per ciascun Dipartimento sono presenti nella parte 4 di questo Manifesto, "Servizi e Strutture".

Oltre l'Europa: i Protocolli Aggiuntivi

Gli studenti e i Dottorati hanno la possibilità di studiare anche in alcune istituzioni universitarie extra-europee. Questo tipo di mobilità è finalizzato alla frequenza di corsi universitari, e anche per svolgere all'estero il lavoro di tesi. I relativi bandi sono consultabili nel seguente link:

http://www.spsc.uniroma1.it/bandi_categoria/all

Studenti stranieri

Tutti gli studenti stranieri per qualsiasi tipo di informazione possono fare riferimento al seguente link:

www.uniroma1.it/studenti/studente-straniero

Sportello studenti disabili

Gli studenti disabili possono fare riferimento al seguente link:

www.uniroma1.it/didattica/sportelli/sportello-disabili

Per gli studenti già iscritti**Infostud**

Rappresenta per lo studente la piattaforma di accesso per iscriversi al corso di laurea prescelto e prenotarsi ai relativi esami: www.uniroma1.it/didattica/sportelli/infostud

Iscrizione a tempo parziale (part-time)

Gli studenti che non hanno piena disponibilità del proprio tempo, possono richiedere l'iscrizione in modalità part-time: www.uniroma1.it/didattica/regolamenti/part-time.

Con questa denominazione si intende la possibilità riconosciuta di concordare, al momento dell'immatricolazione o durante gli anni successivi all'iscrizione, un percorso formativo, che eviti di andare fuori corso anche superando gli anni di durata legale del corso di laurea. Il percorso prevede un numero minore di crediti da acquisire ogni anno, da 20 a 40, rispetto ai 60 crediti annui previsti normalmente.

Aderendo a tale forma di iscrizione, lo studente non solo non incorrerà nell'aumento delle tasse, bensì avrà diritto a uno sconto progressivo. Inoltre, agli studenti part-time viene garantito un numero di appelli superiore rispetto a quelli previsti per gli studenti a tempo pieno.

Ordinamenti didattici e crediti formativi

Tutti gli studenti che si iscrivono al primo anno di una laurea triennale o magistrale dall'a.a. 2012-2013 rientrano nel cosiddetto ordinamento "270", vale a dire l'ordinamento articolato secondo la nuova normativa (D.M. 270/2004).

Durante il percorso accademico, per le attività formative autonomamente scelte dallo studente, è stabilito un numero minimo di 12 crediti (per i corsi di laurea triennale) e 9 crediti (per i corsi di laurea magistrale), in modo da ampliare le possibilità di scelta dello studente, che potrà sostenere esami anche in altri insegnamenti attivati nell'Ateneo.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il regolamento didattico d'Ateneo al seguente link: www.uniroma1.it/sites/default/files/allegati/didattico270_a.pdf

Per favorire poi la mobilità degli studenti, i regolamenti didattici assicurano il riconoscimento del maggior numero possibile dei crediti già maturati dallo studente in altri atenei; nel caso in cui il trasferimento dello stesso sia effettuato tra Corsi di laurea appartenenti alla medesima classe, la quota di crediti relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare riconosciuti non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati.

○ **Ordinamento 270**

L'ordinamento 270 prevede un percorso di studi strutturato in due livelli autonomi: laurea (triennale) e laurea magistrale. Gli studenti possono scegliere di concludere il proprio corso di studi con il conseguimento della laurea triennale, oppure continuare iscrivendosi a un corso di laurea magistrale.

Lauree (triennali): prevedono un massimo di 20 esami, l'acquisizione di 180 crediti formativi (cfu), la presentazione di un elaborato di laurea finale (Prova finale).

Lauree magistrali: prevedono un massimo 12 esami, l'acquisizione di 120 cfu, l'elaborazione di una Tesi di laurea, uno stage obbligatorio.

Passaggi e riconoscimenti

La Segreteria Didattica fornisce per gli studenti di tutti gli ordinamenti chiarimenti su: l'offerta formativa, il passaggio da un corso di laurea ad un altro, trasferimenti e riconoscimento esami, . Per indirizzi e orari delle Segreterie Didattiche di ciascun Dipartimento si rimanda alla parte 4 di questo Manifesto, "Servizi e Strutture"

Attività a scelta e stage

L'ordinamento didattico 270 prevede che un certo numero di cfu, diverso per ciascun corso di laurea, debba essere conseguito mediante due tipologie di attività formative:

- attività a scelta dello studente;
- *stage* (per le lauree magistrali).

Attività a scelta dello studente

Gli ordinamenti didattici 270 prevedono, all'interno di ciascun Corso di laurea, uno specifico numero di crediti formativi da destinare alle "attività a scelta dello studente". Il numero di crediti è pari a 12 per tutti i Corsi di laurea triennale e a 9 per tutti i Corsi di laurea magistrale.

Tali attività consistono unicamente in esami relativi a moduli a scelta attivati dai Dipartimenti, dalla Facoltà o da altre Facoltà della Sapienza. Attività quali seminari interni dei Dipartimenti, della Facoltà o di altre Facoltà della Sapienza, ovvero corsi di formazione di varia natura svolti esternamente alla Facoltà, non danno luogo all'acquisizione di crediti formativi. La prenotazione e le modalità di verbalizzazione del voto degli esami sostenuti come attività a scelta dello studente

sono le stesse degli altri esami previsti obbligatoriamente dal curriculum; il voto conseguito in tali esami contribuisce alla definizione della media dei voti.

È importante precisare che gli studenti iscritti a Corsi di laurea triennale potranno sostenere come attività a scelta solo esami relativi a moduli previsti in Corsi di laurea triennale in tutte le Facoltà dell'Ateneo.

Gli studenti iscritti a Corsi di laurea magistrale potranno scegliere solo esami previsti in Corsi di laurea magistrale.

Stage

L'ordinamento didattico 270 non prevede crediti formativi per *stage* nei corsi di laurea triennale. In tutti i Corsi di laurea magistrale sono previsti, invece, 3 cfu per *stage*.

Tali crediti possono essere ottenuti attraverso uno *stage* di un numero di ore stabilito dal regolamento didattico di ciascun corso di laurea, presso aziende pubbliche, private o no-profit. Per le indicazioni relative all'attivazione e allo svolgimento dello *stage* si rimanda alle strutture preposte per ciascun Dipartimento (cfr. parte 4 di questo Manifesto, "Servizi e Strutture").

Percorsi di eccellenza

Dall'a.a 2007-2008, la Facoltà ha approvato per i corsi di laurea magistrale l'attivazione dei Percorsi di eccellenza, previsti dalla normativa di Ateneo.

Il Percorso di eccellenza ha lo scopo di valorizzare la formazione degli studenti iscritti, meritevoli e interessati ad attività di approfondimento e di integrazione culturale, attraverso attività formative aggiuntive a quelle del Corso di studio al quale lo studente è iscritto.

Si tratta della possibilità – riservata a studenti con media di almeno 28/30 e che abbiano concluso entro una data prevista dai bandi di concorso tutti gli esami previsti per il primo anno – di seguire un percorso formativo aggiuntivo rispetto a quello curricolare, che verrà certificato al momento del conseguimento della laurea e che darà diritto al rimborso delle tasse dell'ultimo anno.

Per maggiori informazioni, è possibile rivolgersi alla Segreteria Didattica dei Corsi di laurea magistrale di ciascun Dipartimento (parte 4 del Manifesto, "Servizi e Strutture").

Le idoneità di lingua

Gli studenti in possesso di determinati certificati di lingua straniera, purché recenti, sono esonerati dal sostenere la relativa prova di idoneità. A tal fine si può presentare la documentazione presso la Segreteria Didattica di ciascun Dipartimento.

La tesi

Il percorso di studi si conclude con una prova, che nel caso del corso di laurea triennale prende il nome di Prova finale e per il corso di laurea magistrale è definita Tesi di laurea.

La produzione e discussione di un elaborato di laurea, rappresentano una tappa decisiva nello studio universitario e sono finalizzate a certificare l'acquisizione di strumenti di studio, progettuali e di ricerca. Anche quando declinata integralmente o parzialmente secondo formati multimediali, la prova finale dell'ordinamento triennale – delle dimensioni orientative di 50 cartelle, ciascuna di circa 2.000 battute – deve essere necessariamente sostenuta da indicazioni (testuali e bibliografiche) che ne illustrino le motivazioni teoriche e scientifiche. La Tesi di laurea magistrale, che preferibilmente include una ricerca empirica, prevede dimensioni orientative di 100-150 cartelle (ciascuna di circa 2.000 battute) e, in ogni caso, un adeguato impianto logico-metodologico, supportato dalla documentazione e dalla letteratura scientifica, che ne illustrino le motivazioni teoriche e culturali. Ulteriori informazioni vengono demandate al seguente link: www.uniroma1.it/logotesi

Studiare all'estero

Per le informazioni di carattere strettamente didattico, inerenti in particolare alla formulazione dei piani di studio per l'estero e a eventuali richieste di chiarimenti sul sistema di riconoscimento degli esami effettuati o da effettuarsi presso le università partner, è possibile rivolgersi al Responsabile Scientifico Erasmus di ciascun Dipartimento.

Per tutte le informazioni riguardanti gli aspetti amministrativi del programma (il bando, la domanda, la partenza dei vincitori, l'accoglienza degli studenti stranieri etc.) e per quanto attiene al coordinamento degli studenti che collaborano con l'Ufficio Erasmus, è possibile rivolgersi al Responsabile Amministrativo Erasmus – RAEF di ciascun Dipartimento. Per le informazioni di carattere generale è possibile rivolgersi all'apposito Sportello, gestito da studenti titolari di borse di collaborazione e fare riferimento al seguente link: www.spsc.uniroma1.it/erasmus N.B. I riferimenti per ciascun Dipartimento sono presenti nella parte 4 di questo Manifesto, "Servizi e Strutture".

Accompagnamento al lavoro e *placement*

Progetto SOUL – Sistema Orientamento Università Lavoro

Il Progetto è il frutto della collaborazione tra otto Università statali e private del Lazio: Sapienza Università di Roma, Università degli Studi Roma Tre, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Università degli Studi di Roma "Foro Italico", Accademia delle Belle Arti di Roma, Università della Tuscia – Viterbo, Università di Cassino e LUMSA – Libera Università degli Studi Maria SS. Assunta di Roma.

L'obiettivo che SOUL persegue riguarda l'erogazione di una serie di servizi specifici, volti a ridurre i tempi d'inserimento lavorativo degli studenti e dei neolaureati, valorizzando le competenze acquisite nel corso degli studi universitari.

Il sistema SOUL dispone di una piattaforma informatica che si integra nella rete dei servizi regionali come un nodo del sistema pubblico di politiche attive del lavoro.

Un'importante componente dei servizi offerti è realizzata attraverso il portale web www.jobsoul.it che garantisce l'incontro fra la domanda di lavoro da parte delle imprese registrate e l'offerta di occupazione di laureandi e laureati, che pubblicano sul web i propri profili professionali. Attraverso il portale www.jobsoul.it, pubblico e gratuito, è possibile candidarsi on line alle offerte di lavoro e di stage per aziende, appartenenti a diversi settori produttivi.

La Facoltà mette a disposizione degli studenti lo sportello SOUL, il cui servizio è consultabile nel seguente link: <http://www.spsc.uniroma1.it/didattica/placement/tirocini-e-stage>

Il calendario didattico

Il calendario didattico per i corsi di laurea del Dipartimento di Scienze Politiche: www.disp.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/calendario-didattico

Il calendario didattico per i corsi di laurea del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche: <http://www.diss.uniroma1.it/moodle2/>

Il calendario didattico per i corsi di laurea del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale: <http://www.coris.uniroma1.it/didattica/regolamenti/calendario-didattico>

Parte quarta. *Servizi e strutture*

Servizi d'Ateneo

CIAO

Il CIAO è un servizio di informazione e consulenza per gli studenti e le matricole su:

- modalità di immatricolazione e di iscrizione
- orari e sedi delle segreterie, degli uffici e delle strutture di servizio e di utilità
- utilizzo del sistema informativo di Ateneo (Infostud)
- procedure previste nei regolamenti per gli studenti (passaggi, trasferimenti ecc...)
- promozione dei servizi, delle attività e iniziative culturali di Ateneo.

Per ulteriori informazioni si rinvia al seguente link:

<http://www.uniroma1.it/didattica/sportelli/ciao>

JOB SOUL

È il primo sistema di placement pubblico e gratuito, frutto della collaborazione tra Università e Regione Lazio, è un ponte tra Università e mondo del lavoro per offrire a studenti e laureati migliori possibilità di inserimento professionale e servizi di orientamento al lavoro.

Per ulteriori informazioni si rinvia al seguente link: www.uniroma1.jobsoul.it/

Servizi di Facoltà

Presidenza di Facoltà

La presidenza della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione è affidata a Raffaella Messinetti, Ordinario di Istituzioni di Diritto Privato

presidenzascienzepolitiche@uniroma1.it

La Segreteria Didattica

Piazzale Aldo Moro, 5 00185 Roma – Città Universitaria

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, piano terra

Orari di ricevimento: dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00

T. (+39) 06 4991 0740 - (+39) 06 4969 0379

info.scpol@uniroma1.it

La Segreteria Studenti

La Segreteria Studenti è il riferimento per iscrizioni, pagamento delle tasse, registrazione degli esami, rilascio di certificati, procedure per la domanda di laurea.

Per i CdL del Dipartimento di Scienze Politiche

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma – Città Universitaria
 Palazzina servizi generali, primo piano, accesso dal ballatoio
 Orari di ricevimento: lunedì, mercoledì, venerdì dalle ore 8,30 alle ore 12,00
 martedì e giovedì dalle ore 14,30 alle ore 16,30
Segrstudenti.scienzepolitiche@uniroma1.it

Per i CdL del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

È la struttura alla quale possono rivolgersi gli studenti per informazioni e pratiche amministrative inerenti la carriera dello studente dall'immatricolazione alla laurea, controlli e conteggi di tasse universitarie, consegna di documenti.

Per i corsi di laurea triennali e magistrali dell'Area Sociologia e dell'Area Servizio Sociale

Palazzina Servizi Generali, scala C, Piano Terra
 Orari d'apertura:
 lunedì, mercoledì e venerdì dalle 8.30 alle 12.00
 martedì e giovedì dalle 14.30 alle 16.30
 F (+39) 06 44341383
<http://www.spsc.uniroma1.it/node/5979>
segrstudia@sociologia.uniroma1.it

Per i corsi di laurea triennali e magistrali dell'Area Economia e istituzioni

Piazzale Aldo Moro 5 - Palazzina servizi generali
 piano 1 accesso dal ballatoio
 Orari d'apertura:
 lunedì, mercoledì e venerdì dalle 8.30 alle 12.00
 martedì e giovedì dalle 14.30 alle 16.30
 F (+39) 06 49912869
<http://www.uniroma1.it/didattica/sportelli/segreterie-studenti/segreteria-studenti-di-scienze-politiche>

Responsabile: Rosa Mazzilli
segrstudenti.scienzepolitiche@uniroma1.it

Per i CdL del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Piazzale Aldo Moro 5 - Palazzina servizi generali
 piano 1 accesso dal ballatoio
 Orari d'apertura:
 lunedì, mercoledì e venerdì dalle 8.30 alle 12.00
 martedì e giovedì dalle 14.30 alle 16.30
 F (+39) 06 49912869
<http://www.uniroma1.it/didattica/sportelli/segreterie-studenti/segreteria-studenti-di-sociologia-e-comunicazione>

Responsabile: Rosa Mazzilli

segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it

Garante degli studenti

Il Garante è a disposizione degli studenti per ricevere eventuali reclami o doglianze, osservazioni e proposte. Il Garante ha diritto di compiere accertamenti e riferisce al Preside che, in relazione al caso concreto, adotta gli atti di competenza. Gli studenti che a lui si rivolgono hanno il diritto, a loro richiesta, all'anonimato ed il loro nome, come qualsiasi altro elemento idoneo ad identificarli, è escluso dal diritto di accesso ai documenti amministrativi.

Per ulteriori informazioni consultare il Regolamento di Facoltà al seguente indirizzo:

www.spsc.uniroma1.it/sites/default/files/allegati/Regolamento%20di%20Facolta%2016.06.2014_0.pdf

Sort

Il Sort è uno sportello di servizio di orientamento integrato della Facoltà. Gli studenti possono trovare informazioni più specifiche rispetto alla Facoltà e ai corsi di laurea. Fornisce altresì un supporto per orientarsi nelle scelte, oltre che le informazioni sulla didattica, sulle procedure amministrative sia di carattere generale sia più specificamente sulle procedure di immatricolazione ai vari corsi di studio.

Gli studenti borsisti in servizio presso lo sportello Sort possono indirizzare gli studenti al docente che nei diversi ambiti si occupa di orientamento.

Per informazioni Sort CdL del Dipartimento di Scienze Politiche

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma – Città Universitaria

Piano terra della Facoltà

Orari di ricevimento: dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 12.30 e dalle 14.30 alle 17.30.

orientamentoeformazione.scpol@uniroma1.it

T. (+39) 0649910580

orientamentoeformazione.scpol@uniroma1.it

Responsabile amministrativo: Giorgio Liguori

Responsabile scientifico: Astrid Zei

Per i corsi di studi dell'area Sociologia e dell'area Servizio Sociale

Responsabili: Alessandra Rimano, Fabrizio Pirro

sort-disse@uniroma1.it

Via Salaria 113 (1° piano, box di fronte aula B14)

Orari di apertura: lunedì mercoledì e venerdì dalle 10.00 alle 13.00, martedì e giovedì dalle 14,30 alle 17,30

Per informazioni Sort CdL del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Via Salaria 113 (Stanza T062, piano terra)

Orari di apertura:

dal lunedì al venerdì dalle 10.00 - 13.00 e dalle 14.00 - 17.00

T (+39) 06.49918388

sortsdc@uniroma1.it

Responsabile scientifico: Marco Bruno

Responsabile amministrativo: Adriano Perri

Ufficio LLP/Erasmus

L'Erasmus ha come finalità la promozione di attività di cooperazione transnazionale tra le istituzioni di istruzione superiore. L'Erasmus presuppone la frequenza di un'Università Europea per un periodo che può variare da un minimo di tre a un massimo di dodici mesi. In particolare, questo programma comunitario, si propone di incoraggiare la mobilità degli studenti sia per fini di studio che di tirocinio, fra le Università che partecipano al progetto. Potranno essere sostenuti esami in tutte le discipline e livelli di studio (dottorato compreso) e verrà favorito il loro riconoscimento accademico all'interno della Comunità Europea.

Per informazioni di carattere didattico ed i piani di studio del Dipartimento di Scienze Politiche è possibile rivolgersi ai seguenti contatti:

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma – Città Universitaria

Secondo piano del Dipartimento di Scienze Politiche

Orari di ricevimento: lunedì e mercoledì dalle ore 10,00 alle ore 12,00

T (+39) 06 49910641 F (+39) 06 49910528

RAEF: Alessandro Frya

Responsabile scientifico (CAM): Prof. Tito Marci

erasmus.scienzepolitiche@uniroma1.it

Per informazioni di carattere didattico ed i piani di studio del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche è possibile rivolgersi ai seguenti contatti:

Via Salaria, 113, 00198 Roma

Primo piano, stanza 101

Orari di ricevimento: martedì dalle ore 10,00 alle ore 12,00

T (+39) 06 49918451

RAEF: Roberto Fasano roberto.fasano@uniroma1.it

Responsabile scientifico (CAM) Prof. Antimo Luigi Farro

<https://web.uniroma1.it/disse/didattica>

www.spsc.uniroma1.it/erasmus

Per le informazioni di carattere didattico ed i piani di studio del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale è possibile rivolgersi a:

Responsabile scientifico: Giovanna Gianturco

giovanna.gianturco@uniroma1.it

T (+39) 0649918445; Fax (+39) 0649918487

Via Salaria, 113, Primo piano, stanza B3

Orari di ricevimento: tutti i giovedì (ore 15.30-17.30 con appuntamento concordato via e-mail).

www.coris.uniroma1.it/erasmus

Tirocini e stage

Per i CdL del Dipartimento di Scienze Politiche

Tirocini formativi e di orientamento curricolari: sono promossi dall'Università a favore dei propri studenti durante il periodo di frequenza del corso di studi o del corso di formazione universitario. Tali tirocini sono "in convenzione": ciò significa che la Facoltà si assume gli oneri assicurativi obbligatori per il tirocinio medesimo.

Possono anche attivarsi tirocini extra curricolari, che sono espressamente finalizzati ad agevolare le scelte professionali e occupazionali dei giovani mediante una conoscenza diretta del mondo del lavoro.

Tutti i tirocini si attivano attraverso il Gestionale Tirocini di SOUL (la piattaforma tirocini completamente online), attraverso la quale lo studente può:

- Consultare l'elenco delle aziende e degli enti convenzionati con l'Ateneo Sapienza, ai quali è possibile inviare il proprio curriculum vitae;
- Consultare e candidarsi alle opportunità di tirocinio proposte dalle aziende e dagli enti convenzionati;
- Predisporre un Progetto Formativo per attivare il tirocinio "in Convenzione" con l'Ateneo.

Per poter usufruire dei servizi del Gestionale Tirocini di SOUL è necessario che lo studente o il neolaureato:

- Sia registrato alla piattaforma www.jobsoul.it
- Abbia creato e pubblicato un proprio curriculum vitae all'interno della propria "Area Riservata"
- Abbia compilato il curriculum vitae inserito nel portale, le informazioni contenute nella sezione "Ciclo di Studi", relative al corso universitario cui è collegato il tirocinio.

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma – Città Universitaria

Piano terra della Facoltà

Orari di ricevimento: martedì dalle ore 10,00 alle ore 12,00 e giovedì dalle ore 15,00 alle ore 17,00

ufficiostagescpol@uniroma1.it

Per i CdL del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

Per favorire un migliore inserimento nel mondo del lavoro dei propri studenti e laureati, il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche (DiSSE) mette a disposizione uno Sportello dedicato alle Attività Formative Esterne (AFE).

Nello specifico i servizi offerti sono:

- **Attivazione Tirocini curricolari e post-laurea** che si esplica attraverso l'utilizzo della nuova piattaforma tirocini promossa dal Sistema SOUL
- **Riconoscimento Crediti Formativi Universitari** per attività di Tirocini, lavoro e Altre Esperienze Formative.

- **Orientamento in uscita** che si esplica attraverso: Informazioni sulle opportunità di Lavoro e tirocinio in Italia e all'Estero (attraverso newsletter e sezioni del sito); organizzazione di incontri con realtà del mondo del lavoro locale; consulenza personalizzata in collaborazione con il servizio SOUL.

Responsabile Scientifico: Assunta Viteritti

Coordinamento attività: Giovanna Campanella

Maggiori informazioni sono reperibili all'indirizzo <https://sites.google.com/site/sportelloafe/> oppure <http://www.diss.uniroma1.it/moodle2/course/view.php?id=369>

Per i CdL del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

In collegamento con il Servizio SOUL (Sistema Orientamento Università Lavoro) della Sapienza, l'Ufficio AFE/STAGE assiste studenti e neolaureati dei Corsi di laurea del Dipartimento CORIS nella ricerca di tirocini curriculari e formativi e di orientamento (post lauream) presso aziende ed enti pubblici e non profit, al fine di completare la formazione attraverso esperienze dirette nel mondo del lavoro.

Presso l'Ufficio si rilasciano informazioni e chiarimenti in merito alle modalità di attivazione dei tirocini e si consegna la documentazione pertinente. Effettuando l'iscrizione alla newsletter dell'Ufficio stage (<http://coris.uniroma1.it/newsletter-afe>).

L'attività dell'Ufficio è supportata da studenti che svolgono uno stage o una borsa di collaborazione.

Via Salaria 113 (1° piano, stanza B4)

T (+39) 06.49918501; Fax (+39) 06.49918487

<http://www.coris.uniroma1.it/stage>

e- mail per informazioni: ufficiostage.scom@uniroma1.it

Responsabile scientifico: Anna Lucia Natale

Responsabile amministrativo: Fabiana Gubitosi

Laboratorio informatico

Il Laboratorio informatico (**aula multimediale**), ubicato nella sede di piazzale Aldo Moro, 5 è dotato di impianto per la video proiezione e di 48 PC collegati in rete. Tutti gli studenti iscritti alla Facoltà, possono accedervi dal lunedì al venerdì dalle ore 10,00 alle ore 19,00 (purchè in possesso della tassa universitaria e di un documento di identificazione). Sono attivi 12 computer per la posta elettronica, l'accesso a questi è consentito per un massimo di 45 minuti, nei giorni martedì e giovedì fino alle ore 17,00 e nei giorni lunedì, mercoledì e venerdì fino alle ore 15,00, i PC sono sottoposti a costante monitoraggio.

Uno specifico "regolamento" definisce i termini di utilizzazione dell'aula:

<http://www.spsc.uniroma1.it/strutture/servizi/laboratori-informatici>

Per informazioni è possibile inviare una e-mail a: aulamultimediale.scpol@uniroma1.it

Servizi del Dipartimento di Scienze Politiche

Direzione del Dipartimento

La Direzione del Dipartimento di Scienze Politiche è affidata al Prof. Luca Scuccimarra, Professore ordinario di Storia delle Dottrine politiche.

Contatti: luca.scuccimarra@uniroma1.it, dirdipscienzepolitiche@uniroma1.it

Servizio di segnalazione

Sul sito del Dipartimento di Scienze politiche è attivo un servizio di segnalazione di eventuali disservizi riscontrati dagli studenti in materia di didattica, personale, strutture.

Il servizio è attivo al seguente link:

www.disp.uniroma1.it/notizie/avvisi/iniziative/servizio-di-segnalazione

Segreteria Master e Dottorati

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma – Città Universitaria
Dipartimento di Scienze Politiche, secondo piano, stanza n. 4
T. (+39) 0649910599

dip-scpol-didattica@uniroma1.it

Servizi di Placement

Il Dipartimento organizza periodicamente un ciclo di Incontri di Orientamento alle professioni internazionali. Gli incontri offriranno ai partecipanti la possibilità di entrare in contatto con rappresentanti del Ministero degli Affari Esteri, dell'Unione europea, delle Organizzazioni internazionali, delle ONG ed esperti in cooperazione internazionale, per acquisire una conoscenza dei profili richiesti e le possibilità di accesso rivolte ai giovani.

Il calendario degli incontri è consultabile al seguente indirizzo:
<http://www.disp.uniroma1.it/notizie/avvisi/iniziative/servizi-di-placement>

Find Job

Per favorire un migliore inserimento nel mondo del lavoro dei propri studenti e laureati il Dipartimento di Scienze Politiche ha attivato una rubrica contenente una serie di offerte di lavoro legate alle competenze acquisite durante gli studi. La rubrica ha cadenza settimanale e viene pubblicata sulla home page del Dipartimento ogni lunedì. La sezione contiene anche informazioni utili per la compilazione del proprio curriculum vitae.

Per informazioni:

www.disp.uniroma1.it/notizie/avvisi/offerte-di-lavoro

Area web

Il Dipartimento di Scienze Politiche è presente in rete con una serie di servizi pensati per gli studenti. Il sito www.disp.uniroma1.it costituisce il punto di riferimento per tutte le attività del Dipartimento. Qui gli studenti trovano le informazioni relative alla didattica e alle iniziative del Dipartimento (seminari, convegni) e le pagine web dei docenti.

Il Dipartimento è anche presente su Facebook e Twitter

Facebook: <https://www.facebook.com> – Dipartimento di Scienze Politiche – Sapienza

Twitter: <https://twitter.com/scpolitichsap> - @scpolitichsap

Biblioteca

La direzione della Biblioteca del Dipartimento di Scienze Politiche è situata presso il terzo piano del Dipartimento (sede P.le Aldo Moro). La distribuzione è situata sia al secondo piano che al terzo piano del Dipartimento. È dotata di tre sale lettura, con 80 postazioni di studio. Il patrimonio bibliografico è costituito da oltre 140.000 monografie e da più di 250 riviste, consultabili anche online.

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma – Città Universitaria

Piano secondo e terzo della Facoltà

Orari di apertura della Biblioteca: lunedì-giovedì dalle ore 10.00 alle ore 16.00,
venerdì dalle ore 10.00 alle ore 13.00

Orari di apertura delle sale di lettura: lunedì-giovedì dalle ore 08.15 alle ore 17.45,
venerdì dalle ore 08.15 alle ore 14.45

biblioteca@disp.uniroma1.it

La Biblioteca organizza degli incontri periodici con gli studenti per favorire l'apprendimento delle modalità di utilizzo degli strumenti informatici e delle banche dati disponibili presso la struttura

Servizi del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche**Direzione del Dipartimento**

Direttore Sandro Bernardini

Vice Direttore Emma Galli

direzionediss@uniroma1.it

Via Salaria 113 (1° piano), 00198 Roma

Orari di apertura:

dal lunedì al venerdì ore 10:00 – 12:30

martedì e giovedì ore 14:00 – 15:30

T (+39) 06 49918534; F (+39) 06 49918372

Vice Preside e Delegato di Facoltà alla Didattica Assunta Viteritti

Segreteria didattica

La Segreteria didattica è aperta per informazioni ai neoimmatricolati, assistenza amministrativa, distribuzione di modulistica, archivio valutazioni CFU e piani di studio.

Ci si può rivolgere alla Segreteria didattica per informazioni che riguardano:

- il calendario delle lezioni e di tutte le attività didattiche e formative della Facoltà ;
- l'organizzazione logistica degli spazi/aule inerente le lezioni, i seminari, gli esami, le attività culturali;
- il rilascio di attestati di frequenza per motivi di lavoro;
- le procedure e la modulistica per l'assegnazione della tesi finale;
- le procedure e la modulistica per le richieste di passaggio dal vecchio al nuovo ordinamento o da un corso del nuovo ordinamento ad altro corso del nuovo ordinamento
- le procedure e la modulistica per compilare i piani di studio

Tutte le informazioni sono reperibili sul sito del Dipartimento nella sezione “didattica” :

<https://web.uniroma1.it/disse/didattica>

Studenti disabili

Referente: Maria Giovanna Musso

Via Salaria 113 - stanza 234, II piano

Orari d'apertura: Martedì ore 12:00 - 16:00

T. (+39) 06 - 4991 8391

mariagiovanna.musso@uniroma1.it

<http://www.uniroma1.it/didattica/sportelli/sportello-disabili>

AFE/Stage

Per favorire un migliore inserimento nel mondo del lavoro dei propri studenti e laureati, il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche (DiSSE) mette a disposizione uno Sportello dedicato alle Attività Formative Esterne (AFE).

Nello specifico i servizi offerti sono:

- **Attivazione Tirocini curriculari e post-laurea**, che si esplica attraverso l'utilizzo della nuova piattaforma tirocini promossa dal Sistema SOUL
- **Riconoscimento Crediti Formativi Universitari** per attività di Tirocini, lavoro e Altre Esperienze Formative.
- **Orientamento in uscita**, che si esplica attraverso: Informazioni sulle opportunità di Lavoro e tirocinio in Italia e all'Estero (attraverso newsletter e sezioni del sito); organizzazione di incontri con realtà del mondo del lavoro locale; consulenza personalizzata in collaborazione con il servizio SOUL.

Responsabile Scientifico: Assunta Viteritti

Coordinamento attività: G. Campanella

Maggiori informazioni sono reperibili all'indirizzo <https://sites.google.com/site/sportelloafe/>

Biblioteca

La biblioteca aderisce al Servizio Bibliotecario Nazionale (SBN) offrendo la possibilità di consultare via Internet cataloghi locali e nazionali (<http://opac.uniroma1.it/>)

Responsabile: dott.ssa F. Pistoni

Sedi:

Sezione Economica: I piano Facoltà SPSC (Città Universitaria)

Sezione Sociologia: palazzina Tuminelli (Viale dell'Università 36)

Sezione Statistica: III piano ex Facoltà di statistica (Città Universitaria)

<https://web.uniroma1.it/disse/archivionotizie/biblioteca>

Laboratori informatici

Per utilizzare le attrezzature dei Laboratori gli studenti devono presentare un modulo di autorizzazione firmato da un docente o da un ricercatore del Dipartimento.

<https://web.uniroma1.it/disse/node/6772>

LABORATORIO INFORMATICO DIDATTICO - via Salaria 113

Personale di assistenza: Fabio Prospero

Sede: aula C3 – II piano.

LABORATORIO INFORMATICO LARFAD - via Salaria 113

Personale di assistenza: Francesco Catamo

Sede: aula Beta – piano 1.

LABORATORIO INFORMATICO DISSE - Città Universitaria

Personale di assistenza: L. Zampierollo
Sede: III piano Facoltà SPSC (Città Universitaria).

Aule

I corsi di laurea del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche si terranno nelle seguenti sedi:

Sede delle aule	Insegnamenti dei corsi di laurea in
Via Salaria 113	<ul style="list-style-type: none"> - Scienze e tecniche del servizio sociale (L-39) - Sociologia (L-40) - Politiche e servizi sociali (LM-87) - Scienze sociali applicate (LM-88)
Città Universitaria, P.le Aldo Moro 5 – primo piano della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> - Relazioni economiche internazionali (L-33) - Analisi economica delle istituzioni internazionali (LM-56)

Servizi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Direzione del Dipartimento

Direttore: Bruno Mazzara
Vicario: Antonio Fasanella
direttorecoris@uniroma1.it

Via Salaria 113 (1° piano), 00198 Roma
T (+39) 06.49918404-09; F (+39) 49918636

OFFICINA DELLA DIDATTICA

Con l'Officina della Didattica il Coris offre ai suoi studenti un punto di riferimento quotidiano, attraverso cui interfacciarsi con le diverse strutture del Dipartimento e ottenere supporto nei diversi step del percorso universitario. In stretto coordinamento con la Segreteria Didattica, l'Officina è un hub per la gestione e risoluzione dei problemi ma anche un laboratorio per l'orientamento in itinere e per l'innovazione didattica.

SOrT - SERVIZIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

Lo Sportello SOrT offre un servizio di orientamento a potenziali matricole, studenti iscritti e laureati, fornendo le informazioni di base su articolazione degli ordinamenti didattici, procedure amministrative, servizi e recapiti utili. Gli sportelli sono gestiti da studenti vincitori di borse di collaborazione.

Delegato per l'Orientamento e Tutorato: Prof. Marco Bruno.

Via Salaria 113 (piano Terra, stanza T062)

Tel. (+39) 06 49918388 - www.coris.uniroma1.it/sort Per informazioni: sortsdc@uniroma1.it

UFFICIO AFE STAGE

L'ufficio Stage si occupa di tutte le attività relative al placement, ricerca e attivazione di tirocini/stage. Aiuta gli studenti e i neolaureati a trovare e svolgere tirocini attinenti al corso di laurea e alla loro formazione. Risponde alle richieste delle aziende, fornendo loro selezioni di curricula rispondenti ai profili richiesti per stage e lavoro.

Inoltre, promuove numerose iniziative per l'accompagnamento al lavoro dei propri studenti: nell'ultimo anno ha attivato 380 tirocini e stage e 192 nuove convenzioni con aziende, enti pubblici e organizzazioni non profit. Il monitoraggio costante del Coris sul destino occupazionale dei propri studenti conferma la natura innovativa e professionalizzante dei percorsi formativi.

www.coris.uniroma1.it/didattica/placement Per informazioni: ufficiostage.scom@uniroma1.it

AULE E SEDI

La sede del Coris (uffici, studi docenti, laboratori, biblioteca, aule) è in Via Salaria 113.

Le lezioni si tengono presso le aule di Via Salaria 113 e presso alcune aule della Città Universitaria (P.le A. Moro, 5). Per ogni corso di laurea le lezioni si tengono presso una stessa sede.

www.coris.uniroma1.it/strutture/aule

UFFICIO CADI - ATTIVITÀ DIDATTICHE INTEGRATIVE

L'Ufficio per il riconoscimento delle attività didattiche integrative si occupa di fornire informazioni e chiarimenti relativi alle attività didattiche integrative e alla procedure a queste connesse (richiesta crediti; modulistica).

www.coris.uniroma1.it/cadi-ufficio-attivit-didattiche-integrative, cadisd@gmail.com

GARANTE DEGLI STUDENTI E SERVIZI DEDICATI AGLI STUDENTI CON DISABILITÀ

Garante degli studenti di Facoltà: Prof. Stefano Ceccanti, stefano.ceccanti@libero.it

In supporto allo Sportello di Ateneo per le relazioni con gli studenti disabili, il Dipartimento si è dotato di uno specifico servizio di accoglienza e informazioni al quale gli studenti che ne abbiano necessità possono rivolgersi, anche in fase di pre-iscrizione.

Referente Coris: Prof. ssa Ivetta Ivaldi, Via Salaria 133 (2° piano, stanza 213). T (+39) 06.49918458

T (+39) 3389222952

SEGRETERIA DIDATTICA

Fornisce chiarimenti su offerta formativa, percorsi formativi, cambi di ordinamento, passaggi da un Corso di laurea a un altro, trasferimento e riconoscimento esami, part time. Inoltre, si occupa dell'organizzazione di tutti gli strumenti indispensabili per il lavoro conclusivo del proprio percorso di studi, che prende il nome di Prova finale per i Corsi di laurea triennale, e di Tesi di laurea per i Corsi di laurea magistrale. L'attività dell'Ufficio è supportata da studenti che svolgono uno stage o una borsa di collaborazione.

<http://www.coris.uniroma1.it/segreteria-didattica>

www.coris.uniroma1.it/tesi, tesi.scienze@uniroma1.it

SEGRETERIA STUDENTI

È il riferimento per tutte le questioni amministrative, iscrizioni, pagamento delle tasse, registrazione degli esami, rilascio di certificati, procedure per la domanda di laurea.

Segreteria studenti dei corsi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale: Palazzo Servizi Generali, scala C, Piano Terra (Città Universitaria)

Segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it

MEDIALAB - LABORATORIO DI ARTI VISIVE E PRODUZIONE MULTIMEDIALE

Il MediaLab, nato nel 2005 per fornire agli studenti la possibilità di realizzare prodotti audiovisivi con attrezzature professionali, è un centro di formazione e produzione specializzato in nuovi linguaggi digitali e sperimentazione audiovisiva. Dalla sua istituzione sono stati prodotti cortometraggi, videoclip, documentari, videoart andati in onda su reti televisive nazionali oppure presentati in occasioni pubbliche rilevanti sul piano culturale e istituzionale.

www.coris.uniroma1/medialab - Per informazioni: medialabcoris@uniroma1.it

RADIOLAB - RADIOSAPIENZA

Il RadioLab è un centro di produzione e sperimentazione radiofonica, nato nell'autunno 2007 con la supervisione di RadioRai. Al suo interno sono presenti sistemi di regia automatica e uno studio di registrazione professionale per la realizzazione di programmi. Gli studenti e i docenti possono usufruire del supporto tecnico e organizzativo dei responsabili della struttura per le attività istituzionali.

Il RadioLab ospita inoltre le attività di RadioSapienza, la web radio dell'Ateneo.

www.coris.uniroma1.it/radiolab, www.rudiosapienza.net - Per informazioni: info@udiosapienza.net

CORISLAB

Il Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab), è la struttura che fornisce i mezzi di calcolo hardware e software ed i servizi di supporto tecnico-informatico e statistico-metodologico alla ricerca scientifica e alla didattica. Offre consulenza e assistenza agli studenti interessati allo sviluppo di tesi sperimentali, ai dottorandi e ai docenti. Realizza laboratori e seminari su software di analisi dei dati numerici e testuali a diversi livelli di complessità con un'offerta formativa rivolta anche a utenti esterni. Per ulteriori informazioni, servizi, orari e riferimenti:

www.coris.uniroma1.it/corislabb

www.facebook.com/Corislabb.Sapienza - www.twitter.com/corislabb

BIBLIOTECA DEL CORIS

La biblioteca nasce nel 1971, con l'istituzione del primo corso di laurea in Sociologia a Roma. Con un patrimonio di oltre 30 mila volumi italiani e stranieri e oltre 500 periodici, la Biblioteca mette a disposizione degli studiosi e degli studenti un'importantissima raccolta di opere che approfondiscono soprattutto le tematiche di Sociologia della comunicazione, Sociologia dei consumi, New Media, Comunicazione pubblicitaria e del Marketing, Tecnologie e media digitali, Metodologia della Ricerca oltre a possedere classici della Sociologia, dell'Antropologia e dell'Etnologia. La biblioteca aderisce a NILDE, per la ricerca di documenti non direttamente posseduti, e consente di accedere a migliaia di periodici elettronici e banche dati. La Biblioteca ha due sale di lettura dotate, una di 20 posti (adiacente al suo ingresso) ed una da 40 (adiacente al Centro Congressi).

www.coris.uniroma1.it/biblioteca Per informazioni: biblio_coris@uniroma1.it

Si occupa della progettazione e gestione dei servizi web utili alla didattica e alla ricerca. Al suo interno è stato sviluppato DOS (Didattica, Orientamento, Servizi), un sistema che consente l'interazione tra docenti e studenti. Con DOS i professori gestiscono un loro spazio news, inseriscono il materiale didattico e inviano mail agli iscritti ai loro insegnamenti. Gli studenti possono registrarsi ai corsi, richiedere crediti formativi e gestire la tesi di laurea. Inoltre garantisce agli uffici e alle segreterie l'accesso a procedure automatizzate per l'amministrazione di alcune pratiche burocratiche (assegnazione cfu per stage, tirocini, elenco laureandi e laureati, etc.). Si occupa inoltre del magazine MediaPeriscope www.mediaperisope.it e del Social Media Management curando gli account Facebook, Twitter, Instagram, YouTube del Dipartimento.

Via Salaria 113 (area Centro Congressi)

T (+39) 06 49918439