



UnitelmaSapienza

Università degli Studi di Roma



Biotech Week 2021 Web Conference

DIGITAL BIOTECHNOLOGY

Ricerca, Sviluppo, Sanità

Live Streaming Youtube

1 ottobre 2021, ore 11.00 – 12.30

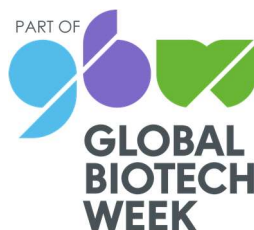
<https://www.youtube.com/watch?v=JJU0m6VEMNM>

2 ottobre 2021, ore 11.00 – 12.30

<https://www.youtube.com/watch?v=xapUQfq0xpU>

Moderatori

Sebastiano Filetti - Giuseppe Recchia



**FEDERCHIMICA
ASSOBIOTEC**

Associazione nazionale per lo sviluppo
delle biotecnologie



UnitelmaSapienza

Università degli Studi di Roma



Razionale

“Cosa significa essere un'azienda farmaceutica moderna? I rapidi cambiamenti nella società e i progressi nella scienza e nella medicina implicano che l'industria farmaceutica abbia oggi diversi ruoli importanti che non sarebbero stati evidenti fino a 10-15 anni fa. Per fornire medicine di valore, l'azienda farmaceutica moderna deve soddisfare le necessità dei pazienti di farmaci migliori, tenendo conto delle realtà economica dell'assistenza sanitaria. Deve sfruttare i progressi scientifici, in particolare nella genetica e nella tecnologia dell'informazione, e lavorare in collaborazione con ricercatori, erogatori di servizi sanitari e governi.”¹

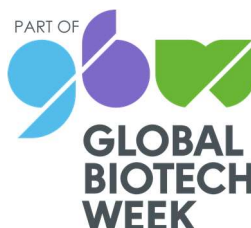
Mentre la risposta - pubblicata dal *British Medical Journal* oltre 20 anni fa – risente del contesto scientifico, regolatorio ed economico del tempo, la domanda *“Cosa significa essere un'azienda farmaceutica moderna?”* è senza tempo e senza confini.

In questo contesto, *“moderna”* indica *“chi o quanto può essere considerato come protagonista o segno della attuale vicenda umana”*². Per essere protagonisti della attuale vicenda farmaceutica, è necessario sapere guardare avanti, verso la prossima meta e potere definire in termini operativi la strada da percorrere.

Qual è la prossima meta? Come arrivarci?

La biotecnologia ha rappresentato in questi ultimi 20 anni la tecnologia, prima emergente, poi dominante nella ricerca per la salute. Continuerà ad esserlo anche nei prossimi anni, evolvendo verso *“biotecnologia digitale”*, integrando le applicazioni digitali attualmente in fase di ricerca e sviluppo con le applicazioni biotecnologiche disponibili o in corso di sviluppo.

La ricerca e sviluppo di *terapie bio-digitali*, in grado di offrire la maggior qualità e quantità di salute alla persona con la malattia, rappresenta ora la caratteristica primaria della *azienda farmaceutica moderna*.



**FEDERCHIMICA
ASSOBIOTEC**

Associazione nazionale per lo sviluppo
delle biotecnologie



UnitelmaSapienza

Università degli Studi di Roma



Accanto all'intervento biologico, alla modifica delle funzioni cellulari attraverso l'interazione con un recettore, oggi la tecnologia digitale consente di aiutare il paziente a modificare i propri comportamenti, che nella grande parte delle malattie croniche sono alla base o componente fondamentale della malattia stessa.

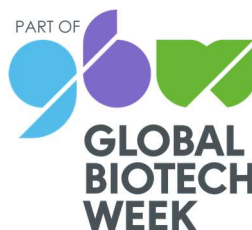
Significa identificare, ricercare e sviluppare, per ciascun farmaco la/e applicazione/i digitali in grado di aggiungere salute al trattamento biologico. Può trattarsi di applicazioni in grado di fornire informazione e formazione al paziente per migliorare la gestione della propria malattia, di test e/o sensori per monitorare in modo più preciso e coinvolgente la progressione della malattia e/o della terapia, di *Digital Supports* in grado di ottimizzare l'attività terapeutica del farmaco o di *Digital Therapeutics* che erogano una terapia che si aggiunge – in modo additivo o sinergico – a quella biologica.

L'azienda farmaceutica moderna del 1998 doveva "soddisfare le necessità dei pazienti di farmaci migliori", quella degli anni '20 post Covid soddisfarle *insieme ai pazienti*, non più solo destinatari delle tecnologie, ma attori primari del loro sviluppo. Sviluppo che nella fase clinica richiede il ridisegno completo della sperimentazione clinica, non più focalizzata sullo sperimentatore e sul centro ospedaliero, ma sul paziente e sul suo ambiente "decentrato".

Si tratta quindi di avviare un nuovo percorso, sia formativo che organizzativo attraverso l'evoluzione del ruolo della medicina generale e della medicina specialistica ed ospedaliera nel nuovo contesto della medicina digitale.

Il nostro paese non sarà il primo ad avviare tale percorso, altri lo hanno già iniziato e la loro esperienza può essere di grande aiuto per evitare gli errori e raggiungere più rapidamente la prossima meta.

La *Biotech Week 2021 Web Conference "Digital Biotechnology - Ricerca, Sviluppo, Sanità"* intende avviare la discussione sul profilo della ricerca e sviluppo della *azienda farmaceutica moderna* degli anni '20 post Covid e fornire alcune prime indicazioni sul percorso da intraprendere, consapevoli che si tratta di un percorso che ha solo mete



**FEDERCHIMICA
ASSOBIOTEC**

Associazione nazionale per lo sviluppo
delle biotecnologie



UnitelmaSapienza

Università degli Studi di Roma



parziali e non finali e che pertanto la dimensione temporale della riflessione e della visione non potrà andare oltre i 5 anni.

Siamo tuttavia consapevoli che i 5 anni che portano il nostro paese al 2026 rappresentano un periodo fondamentale con pochi precedenti nella nostra storia, il periodo della ripresa e della resilienza.

Lo sviluppo della *Biotechnologia Digitale* può e deve rappresentare un componente fondamentale di questa ripresa e la *BiotechWeek 2021* costituisce l'occasione più importante per descriverla, proporla e condividerla.

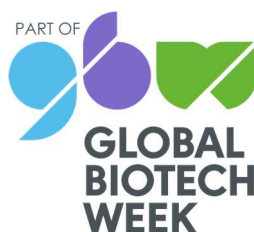
Sebastiano Filetti

Giuseppe Recchia

1. R. Sykes. *Being a modern pharmaceutical company*. *BMJ* 1998;317:1172

2. *Oxford Dictionary*

<https://www.google.com/search?q=moderno+significato&oq=moderno+significato&aqs=chrome..69i57j0i22i30l9.8046j1j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>



**FEDERCHIMICA
ASSOBIOTEC**

Associazione nazionale per lo sviluppo
delle biotecnologie



UnitelmaSapienza

Università degli Studi di Roma



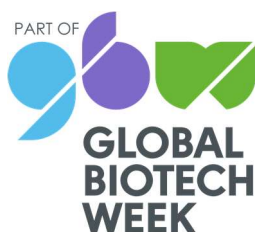
Programma

1 ottobre 2021 – Ricerca & Sviluppo

11.00	Biotech Week 2021	G Recchia
11.10	Verso la Pipeline Bio-Digitale	G Sabatino
11.25	Digital Supports. Il Project Work Politecnico Milano	M Mandorlini, G Morillo, G Moroni
11.40	Verso i Decentralized Clinical Trials	G Gussoni
11.55	Paziente Esperto e Sviluppo delle Tecnologie Digitali Salute	S Grigolo
12.10	Tavola Rotonda & Discussione	
12.30	Conclusioni	G Recchia

2 ottobre 2021 - Percorso verso la adozione nella Sanità

11.00	Introduzione al percorso verso la Sanità	S Filetti
11.10	Formazione ed aggiornamento, il ruolo dell'Università	S Filetti
11.25	Medicina Generale e Digital Medicine	A Malva
11.40	Imparare dalle migliori esperienze	P Barbanti
11.55	Telemedicina o Digital Medicine?	G Recchia
12.10	Tavola Rotonda & Discussione	
12.30	Conclusioni	S Filetti



**FEDERCHIMICA
ASSOBIOTEC**

Associazione nazionale per lo sviluppo
delle biotecnologie



UnitelmaSapienza
Università degli Studi di Roma



Faculty

- Paolo Barbanti - CEO, Pharma & Biotech Advisors, Milano
- Sebastiano Filetti – Direttore della School of Health, UnitelmaSapienza Università degli Studi di Roma, Roma
- Sabrina Grigolo – Expert Patient EUPATI; PhD Student in Psychological, Anthropological and Educational Sciences, Università di Torino, Torino
- Gualberto Gussoni – Direttore del Centro Studi FADOI, Milano
- Alberto Malva – Medico di Medicina Generale, Barletta
- Martina Mandorlini - Studente Magistrale, Politecnico, Milano
- Gaia Morillo - Studente Magistrale, Politecnico, Milano
- Gianluca Moroni - Studente Magistrale, Politecnico, Milano
- Giuseppe Recchia - CEO, daVi DigitalMedicine, Verona e Vice Presidente Fondazione Smith Kline, Verona
- Gabriele Sabatino - Innovation, Digital & Corporate Communication Manager, Polifarma Spa, Roma



**FEDERCHIMICA
ASSOBIOTEC**

Associazione nazionale per lo sviluppo
delle biotecnologie



UnitelmaSapienza

Università degli Studi di Roma



Media Partner

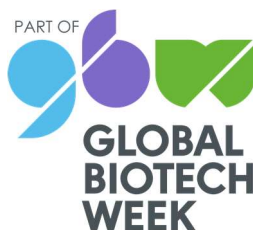
PHARMASTAR 
il **G**iornale on-line sui **F**armaci



Biotech Week 2021

Programma delle manifestazioni e degli eventi 2021

<https://bit.ly/BiotechWeek2021>



**FEDERCHIMICA
ASSOBIOTEC**

Associazione nazionale per lo sviluppo
delle biotecnologie