

ALL. B

Decreto Rettore Università di Roma "La Sapienza" n. 1552/2021 del 07.06.2021

NOME COGNOME Lucia D'Ambrosi

Curriculum Vitae

Place Roma

Date 19 Luglio 2021

Parte II – Titolo di studio

Type	Year	Institution	Notes
Titolo di laurea	1999	Università Lumsa, Roma	Laurea in Scienze della Comunicazione, indirizzo istituzionale e d'impresa
Dottorato di ricerca	2003	Università degli Studi di Roma La Sapienza, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione	Dottore di Ricerca in Scienze della Comunicazione, ricerca avanzata, gestione della risorse e processi formativi (Ciclo XV)

PARTE III - Collocazione accademica

2009 – oggi: **Ricercatrice confermata** in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (Sps/08) presso il corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Macerata.

È in possesso **dell'Abilitazione Scientifica Nazionale** al ruolo di professore II fascia (settore 14/C2), conseguita in data 25/07/2017.

Parte IV – Incarichi Istituzionali e accademici

2010 – oggi: **Delegata del Rettore** per la progettazione, lo sviluppo, il coordinamento e il monitoraggio della comunicazione istituzionale - 2010/2016 (decr. rettorale del 14 Giugno 2011 prot. 4824 pos. A/2, decr. rettorale n. 6 del 2013 prot. N.122) - 2016/2022 (decr. rettorale n.301 del 19 novembre 2016 prot.20230).

2020: Componente, per conto della Conferenza Nazionale dei Presidi, Presidenti e Direttori di strutture didattiche e Corsi in Scienze della Comunicazione, **del tavolo degli stakeholder organizzato dalla ministra per la Pubblica amministrazione** Fabiana Dadone per una riforma complessiva della legge 150/2000 sulla comunicazione pubblica.

Maggio 2020- oggi: **Componente del Collegio dei docenti del Dottorato di ricerca** in GLOBAL STUDIES, JUSTICE, RIGHTS, Università di Macerata.

2013- 2020: Componente del **Comitato Scientifico del Dottorato di ricerca** Human Sciences – curriculum Psychology, communication and social sciences, Università di Macerata.

2019 - oggi: Componente della **Commissione paritetica** docenti – studenti, Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali, Università di Macerata.

2017 - 2019: Componente del gruppo di **Riesame Assicurazione della Qualità** CdS (RQ) L-20, Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali, Università di Macerata.

2018- oggi: Coordinatrice scientifica del **Progetto Radio Università di Macerata** | RUM per il triennio accademico 2018-2021.

2012 – oggi: Responsabile del **Laboratorio di Comunicazione d’Ateneo** per la pianificazione strategica della campagna d’immatricolazione d’Ateneo

2019 - oggi: Componente del consiglio scientifico del **Centro di Ricerca in Psicologia della comunicazione** per il quadriennio 2008-2012 (D.R. n. 241 del 04/03/2009).

2019 –oggi: Componente del **centro interdipartimentale di ricerche** Italia – Argentina (CRIA), Università di Macerata.

PARTE V_ Formale attribuzione di incarichi di insegnamento o di ricerca (fellowship) presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri o sovranazionali

Giugno – Luglio 2019: visiting professor presso l’Università di Saragozza (Spagna) per un periodo superiore ai 30 giorni dove ha svolto attività didattica e di ricerca per il progetto *Policies and Communication Strategies for Introducing an innovative digital media literacy approach: a comparative study between Italy and Spain*.

Agosto 2017: Institution Panteion University of Social and Political Sciences (Atene, Grecia). Programma finanziato dall’Unione europea "Erasmus + Teaching Mobility", attività didattica 8 ore.

Febbraio 2015: Department Information Communication, Università Toulouse III - Paul Sabatier (Francia). Programma finanziato dall’Unione europea "Erasmus + Teaching Mobility", attività didattica 8 ore.

Aprile 2016: Faculty of Tourism and Hospitality Management, University of Rijeka, (Croazia). Programma finanziato dall’Unione europea "Erasmus + Teaching Mobility", attività didattica 8 ore.

Parte VI_ Attività Didattica

Docenze Universitarie

Anno	Istituzione	Corso
2020- 21	Università di Macerata, Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali	Comunicazione pubblica e open government (Sps/08 - 8cfu), Corso di laurea magistrale in Comunicazione e culture digitali (LM19) Sociologia della Comunicazione (Sps/08 - 8cfu) e Comunicazione di massa e nuovi media (Sps/08- 08 cfu), Corso di laurea triennale in Scienze della

		Comunicazione (L.20)
2019-20	Università Lumsa, Dipartimento di Scienze Umane	Le culture femminili nella società globale (Sps/07), Corso di laurea magistrale (LM59)
2019- 20	Università di Macerata, Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali	Comunicazione pubblica e open government (Sps/08 - 8cfu), Corso di laurea magistrale in Comunicazione e culture digitali (LM19) Sociologia dei processi culturali e comunicativi (Sps/08 - 8cfu) e Comunicazione di massa e nuovi media (Sps/08- 08 cfu), Corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione (L.20)
2018-19 2017-18 2016-17	Università di Macerata, Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali	Comunicazione pubblica e open government (Sps/08 - 8cfu), Corso di laurea magistrale in Comunicazione e culture digitali (LM19) Sociologia dei processi culturali e comunicativi (Sps/08 - 8cfu) e Comunicazione di massa e nuovi media (Sps/08- 08 cfu), Corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione (L.20)
2015-16	Università di Macerata, Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali	Comunicazione pubblica e open government (Sps/08 - 8cfu), Corso di laurea magistrale in Comunicazione e culture digitali (LM19) Comunicazione di massa e nuovi media (Sps/08- 08 cfu), Corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione (L.20)
2014-15	Università di Macerata, Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali	Comunicazione pubblica (Sps/08 - 8cfu), Corso di laurea magistrale in Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM59) Comunicazione di massa e nuovi media (Sps/08- 08 cfu), Corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione (L.20)
2013-14	Università di Macerata, Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali	Comunicazione pubblica (Sps/08- 8 cfu), Corso di laurea magistrale in Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM59) Comunicazione di massa e nuovi media (Sps/08- 08 cfu), Corso di laurea in Scienze della Comunicazione (L20)
2012-13	Università di Macerata, Facoltà di Scienze della Comunicazione	Comunicazione pubblica (Sps/08- 8 cfu), Corso di laurea magistrale in Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM59) Comunicazione di massa e nuovi media (Sps/08- 08 cfu), Corso di laurea in Scienze della Comunicazione (L.20)
2011-12	Università di Macerata, Facoltà di Scienze della Comunicazione	Comunicazione pubblica (Sps/08- 8 cfu), Corso di laurea magistrale in Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM59) Comunicazione di massa e nuovi media (Sps/08- 08 cfu), Corso di laurea in Scienze della Comunicazione (L.20)

2010-11	Università di Macerata, Facoltà di Scienze della Comunicazione	Sociologia della Comunicazione (Sps/08 – cfu 8, 6(m), 12(m)), Corso di laurea in Scienze della Comunicazione L-20, L-5(m), L-11(m), LM-78(m) Teoria e tecniche della Comunicazione di massa (Sps/08- 08 cfu), Corso di laurea in Scienze della Comunicazione
2009-10	Università di Macerata, Facoltà di Scienze della Comunicazione	Sociologia della Comunicazione (Sps/08 – 8 cfu), Corso di laurea in Scienze della Comunicazione L.20 Seminario di Sociologia della Comunicazione (Sps/08- 2 cfu) Corso di laurea in Scienze della Comunicazione classe 14 Teoria e tecniche della Comunicazione di massa (Sps/08-40 ore), Corso di laurea in Scienze della Comunicazione L.20
2008-09	Università di Macerata, Facoltà di Scienze della Comunicazione	Sociologia della Comunicazione (Sps/08 – 40 ore), Corso di laurea in Scienze della Comunicazione classe 14 (Contratto di docenza) Seminario di Sociologia della Comunicazione (Sps/08- 2 cfu) Corso di laurea in Scienze della Comunicazione classe 14 (contratto di docenza) Teoria e tecniche della Comunicazione di massa (Sps/08-40 ore) Corso di laurea in Scienze della Comunicazione L.20 (Contratto di docenza)
2007-08	Università di Macerata, Facoltà di Scienze della Comunicazione	Sociologia della Comunicazione (Sps/08 – 40 ore), Corso di laurea in Scienze della Comunicazione (Contratto di docenza) Laboratorio su La Comunicazione sui grandi temi sociali analisi e progettazione di una campagna (3cfu, 15 ore) Corso di laurea in Scienze della Comunicazione classe 14 (contratto di docenza) Teoria e tecniche della Comunicazione di massa (Sps/08-40 ore), Corso di laurea in Scienze della Comunicazione (Contratto di docenza)
2006-07 2007-08 2008-09	Università del Molise, Facoltà di Economia (sede di Isernia)	Sociologia della Comunicazione di massa (Sps/08 – 36 ore), Corso di Laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali (Contratto di docenza)
2006-07	Università di Macerata, Facoltà di Scienze della Comunicazione	Comunicazione dell'Industria culturale (Sps/08 – 8 cfu),(contratto di docenza)
2005-06	Università di Macerata, Facoltà di Scienze della Comunicazione	Teorie e tecniche della comunicazione pubblica (Sps/08, 30 ore) Corso di laurea in Scienze della Comunicazione classe 14 (Contratto di docenza)
2004-05	Università di Macerata, Facoltà di Scienze della Comunicazione	Teorie e tecniche della comunicazione pubblica (Sps/08, 25 ore) (Contratto di docenza)

Lezioni e partecipazione a commissioni di valutazione nell'ambito dei Dottorati di ricerca

Aprile 2021: Membro della commissione dell'esame finale per il conseguimento del titolo di Dottorato di ricerca in HUMAN SCIENCES– curriculum Psychology, communication and social sciences, Università di

Macerata (ciclo XXXIII).

Marzo 2019: Lezione di Dottorato/ Ricostruire i luoghi-comunità: i giovani, le Istituzioni e le iniziative post-sisma, Università di Urbino.

Marzo 2017: Membro della commissione dell'esame finale per il conseguimento del titolo di Dottorato di ricerca IN ECONOMICS AND MANAGEMENT - SOCIAL SCIENCES / Sistem theory and sociology of normative and cultural processes - SESSIONE 2017 (D.R. n. 84 del 08/03/2017).

Marzo 2017: Seminario di studi Le nuove generazioni e la reinvenzione del sociale, Giovani, Social Networks e partecipazione civica in Dipartimento di Scienze Politiche – Dottorato in Scienze Sociali, Università degli studi di Genova.

Novembre 2016: Lezione di dottorato / I metodi ricerca, attività interdisciplinare del dottorato Human Sciences, Università di Macerata.

Marzo 2015: Lezione di dottorato/ L'analisi qualitativa dei dati: i focus Group, Attività del curriculum Psychology, communication and social sciences, Università di Macerata.

Progettazione, coordinamento e didattica per Master universitari e corsi di alta formazione

Docente e componente del comitato di direzione della summer school Arts, fashion, and culture: the era of innovative and creative industries, in collaborazione con l'Istituto Confucio, Università di Macerata 2016/17.

Docente e componente del comitato di direzione del corso di formazione Cultura, creatività, innovazione. Creare valore con le industrie culturali e creative 2015/16, Promosso dall'Università di Macerata, con il patrocinio di Fondazione Symbola e Regione Marche

Docente alla prima e secondo edizione del corso di aggiornamento professionale promosso dall'Inpadap, per i dipendenti P.A., "La comunicazione interna ed esterna nella pubblica amministrazione", anni 2013-2014.

Docente del Modulo di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (30 ore) del Corso IFTS "Tecnico superiore commerciale, per il marketing e per l'organizzazione delle vendite- Export manager per le PMI" (Prog. N.13 cod. siform 148383) POR Marche FSE 2007/2013 Asse 4 O.S.L., nel mese di Settembre 2012.

Docente del modulo *Organizzazione, comunicazione e nuovi media* (6 ore di lezione in presenza, 6 ore a distanza) per dipendenti P.A. – iscritti Inpdap - del Corso di aggiornamento professionale in "Il sistema italiano di welfare socio-sanitario in transizione: il rapporto tra innovazioni normative, apprendimento organizzativo e dinamiche socio-culturali", nel mese di Giugno 2012.

Docente al corso di formazione e innovazione per giovani laureati sulla comunicazione editoriale, Università di Macerata in collaborazione con la Regione Marche (Aprile 2011, 4 ore).

Docente al corso di formazione *Compu-tec* sulla comunicazione pubblica e le tecnologie, Università di Siena (Maggio 2009, 8 ore).

Docente al corso di formazione "Nuove modalità di lavoro" per il progetto MarchE-Learning, Regione Marche e CNIPA, a.a. 2008-09.

Docente a contratto di *Sociologia delle Comunicazioni di Massa* dall' a.a. 2006-07 all'a.a. 2008-09), Corso di Laurea in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali, Facoltà di Economia, Università degli Studi del Molise.

Docente a contratto dal 2004 al 2009 dei seguenti insegnamenti: *Teoria e Tecniche della Comunicazione di Massa* (a.a. 2008-09 e 2007-08, 40 ore), *Sociologia della comunicazione* (a.a. 2008-09 e 2007-08, 50 ore), *Comunicazione dell'Industria Culturale* (a.a. 2006-07, 40 ore), *Teoria e Tecniche della Comunicazione Pubblica* (a.a. 2005/2006 30 ore, a.a. 2004/2005 25 ore), Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Macerata.

Docente al corso di formazione promosso dall'ASUR di Civitanova - Marche per gli addetti agli URp e per il personale infermieristico con lezioni in comunicazione pubblica (Febbraio 2007, 12 ore)

Docente al Master in Servizi demografici, promosso dalla facoltà di Scienze della Formazione dall'Università di Macerata, con lezioni in comunicazione e promozione del territorio (Maggio – Ottobre 2006, 20 ore)

Docente al corso di formazione in comunicazione pubblica per gli addetti URP dell'Inpdap promosso dall'Università La Sapienza di Roma (Marzo 2006, 6 ore)

Docente al Master in Metodiche di comunicazione e relazioni tra imprese. Change Management e Impresa-Rete promosso dall'Università La Sapienza di Roma con lezioni sulla comunicazione agli stakeholder (Marzo 2006, 3 ore)

Tutor d'aula per l'insegnamento di comunicazione pubblica del corso di laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione - Consorzio Nettuno in collaborazione con l'Università La Sapienza (a.a. 2004/05 - 2005/06 – 2006/07)

Docente al corso in comunicazione pubblica per il personale del Comune di Macerata con lezione in comunicazione esterna. Soggetto attuatore: Comune di Macerata (Giugno – Settembre 2005, 6 ore)

Docente al corso di formazione e aggiornamento per i segretari comunali della Regione Lazio promosso dalla Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione Locale, con lezioni di comunicazione interna (Dicembre 2005, 3 ore)

Docente nell'ambito dei seguenti corsi promossi dall'Università La Sapienza:

- corso di alta formazione in giornalismo con lezioni in comunicazione pubblica (Giugno – Novembre 2005, 15 ore)
- corso di formazione in “Organizzazione e Gestione Uffici Stampa” (organizzato in collaborazione con Studio Sociale sas di Frosinone) con lezioni in comunicazione pubblica” (Aprile – Luglio 2005, 15 ore)
- corso di formazione in “Comunicazione, Informazione e Cambiamento” per i dipendenti dell'ITA – UIL con lezioni in comunicazione pubblica (Giugno 2005, 3 ore)
- corso IFTS in “Organizzazione e marketing del turismo integrato” con lezioni in comunicazione istituzionale (Aprile – Luglio 2005, 10 ore)

Docente al corso di comunicazione dell'ambiente, promosso dall'ISTITUTO S3 Opus Srl, per i dipendenti dell'Istituto Superiore di Sanità (Giugno – Ottobre 2005, 20 ore)

Docente al corso di formazione “Donne, Tecnologia e Sviluppo”, organizzato da Enap Campania, con lezioni in comunicazione pubblica (Giugno – Luglio 2005, 20 ore)

Responsabile per 4 edizioni del coordinamento d'aula del Master in “Comunicazione Pubblica ed Istituzionale” (Publi.Com), attivato dall'Università degli Studi di Roma La Sapienza in collaborazione con l'Inpdap e diretto dal prof. Mario Morcellini (anni: 2001/02 - 2002/03 – 2003/04 – 2004/05)

Docente e coordinatrice organizzativa per due anni di attività seminariali in comunicazione istituzionale e sociale, rivolte agli studenti della cattedra di comunicazione pubblica (prof. Franca Faccioli), facoltà di Scienze della Comunicazione, Università La Sapienza (a.a. 2003/04 – 2004/05)

Docente a 4 edizioni del master in “Comunicazione interattiva e di rete” promosso da Iri Management, in collaborazione con Funzione Pubblica, per i dipendenti delle pubbliche amministrazioni (Giugno – Dicembre 2004, 96 ore)

Docente al corso di formazione professionale per i dipendenti I.N.C.A. (Istituto Nazionale Confederale di Assistenza), organizzato dall’Università La Sapienza, con lezioni su teorie e modelli della comunicazione pubblica (Ottobre – Novembre 2004, 12 ore)

Coordinatrice organizzativa e docente nell’ambito di diversi corsi promossi dall’Università La Sapienza:

- corso ForMiur150 rivolto al personale degli uffici di informazione e comunicazione, URP e Uffici Stampa del Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca con lezioni in comunicazione interna ed esterna.(Settembre - Ottobre 2004, 6 ore)
- corso di formazione agli operatori degli uffici di cittadinanza dell’Umbria con lezioni in marketing pubblico (Febbraio 2004, 4 ore)
- corso di formazione “Comunicare al pubblico. Comunicare con il pubblico” per i segretari amministrativi dell’Università La Sapienza (Marzo 2001, 3 ore)

Parte VII _ Attività di ricerca

Le principali linee che connotano i temi di ricerca e le pubblicazioni si collocano nell’alveo della comunicazione pubblica e sociale, approfondendo i temi dell’attivismo giovanile e dell’impatto dei media digitali sulle strategie comunicative di organizzazioni pubbliche in Italia e in Europa. Un ambito specifico di interesse riguarda il ruolo dei social media come attivatori della partecipazione civica e sociale in contesti diversi di analisi, dalle modalità di consumo collaborativo, alle pratiche di governance di tipo solidaristico, alle iniziative e campagne educative promosse dai cittadini per affrontare problemi sociali tra i quali la violenza di genere.

Direzione o partecipazione ad un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello internazionale e nazionale

Anno	Progetto di ricerca	Ruolo
2019-21	Progetto “Un nuovo slancio per la democrazia europea, più voce ai cittadini europei” in collaborazione con lo Europe DIRECT, Regione Marche e finanziato dalla Commissione Europea	Responsabile scientifico del gruppo di ricerca Principali pubblicazioni D'Ambrosi, L., Kuleif, M., Paparoni, L., Polci, V. (2021), Young People and European Institutions: strategies and communication tools
2019	Progetto “Youth Commitment”, Programma Erasmus Plusa, Asociación Idemforma (Zaragoza, Spagna) Coordinatrice ; Sdrujenie GIORI (Ivaylovgrad, Bulgaria); Teatro Magro (Mantova, Italia), finanziato dalla Commissione europea.	Responsabile in qualità di Task Manager del gruppo di ricerca Principali pubblicazioni: La comunicazione pubblica dell’Europa, Carocci Roma, 2019 L’identità europea nel nuovo millennio: strategie comunicative e processi partecipativi in PROBLEMI DELL’INFORMAZIONE , 2019.

2019	Progetto “Policies and Communication Strategies for Introducing an innovative digital media literacy approach: a comparative study between Italy and Spain” in collaborazione con il Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID), Università di Saragozza (Coordinatore: prof.ssa Carmen Marta Lazo)	Componente del gruppo di ricerca Principali pubblicazioni: D’Ambrosi, L., Iniesta, I., Parito, M., Pérez-Calle, R. (2021). Fighting disinformation. The impact of the Covid-19 on youth trust in European Institutions
2017-oggi	InPubliCom (Institutions and Public Communication), network di ricerca volto a promuovere un avanzamento scientifico sui temi della comunicazione pubblica e organizzativa. Tra le attività principali il network ha contribuito all’organizzazione del Panel “Re-connecting Citizens and Public Sector Organizations’ Voices in the Framework of Open Government” Ica Conference, Praga, Maggio 2018.	Componente del gruppo di ricerca Principali pubblicazioni: Lovari A., D’Ambrosi L., Bowen S. A. (2020). curatrice della special issue numero 13 (2) 2020 RE-CONNECTING VOICES. The (New) Strategic Role of Public Sector Communication After the Covid-19 crisis.
2017- 2018	NSSAM “Nuovi sentieri di sviluppo per le aree interne marchigiane: rapporti tra politiche, piani, programmi e azioni per l’emergenza, la gestione della ricostruzione e le strategie di sviluppo delle aree intere” progetto di ricerca finanziato dalla Regione Marche (Coordinatore prof.ssa Carla Danani)	Componente del gruppo di ricerca Principali pubblicazioni: D’Ambrosi, L., Polci, V., Nicolini, P., Nardi, F. (2019), Le iniziative online per la ricostruzione
2017	“Istituzioni, media e immigrazione illegale”	Buddy nell’ambito del programma di visiting scholar della prof.ssa Labiba Ibrahim
2014- ad oggi	"Comunicazione e sostenibilità ambientale", Università di Macerata.	Responsabile scientifico del gruppo di ricerca Principali pubblicazioni: The global active citizenship network in Italian local contexts: using social media to promote sustainable behaviours, in JAVNOST, 2017; (con altri autori) Environmental Movements, Institutions and Civil Society: A New Way to Preserve Common Goods, in PARTECIPAZIONE E CONFLITTO, 2014; Dai social media ai media civici: movimenti ambientali e reti partecipative in SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, 49, 2015

2015-16	"V.A.W.A.P. Violence against women as a paradigm", progetto finanziato dall'Ateneo, Dipartimento di Scienze Politiche, Università di Macerata (Coordinatore prof.ssa Natascia Mattucci).	Componente del gruppo di ricerca Principali pubblicazioni prodotte (con altri autori) Social Media and Gender Violence: Communication Strategies for a "New Education" in ITALIAN JOURNAL OF SOCIOLOGY OF EDUCATION, 2018; Social media and gender-based violence: Memory, Reflection, Action. pp.334-343 In COMUNICAZIONI SOCIALI; Corpi, linguaggi, violenze. La violenza contro le donne come paradigma, Franco Angeli, 2016
2014-15	Progetto UE CultLab. Incubatore di imprese culturali creative, Reg. (CE) 1698/2005 – PSR Marche 2007-2013 – Asse IV Approccio LEADER - MISURA 421 – Cooperazione interterritoriale e transnazionale (Coordinatore nazionale prof.ssa Carla Danani)	Componente del gruppo di ricerca
2014	"La comunicazione interna ed esterna nella Pubblica Amministrazione. L'URP e il suo ruolo di raccordo tra Amministrazione e cittadinanza", progetto finanziato dall'Inps, Università di Macerata (Coordinatore prof.ssa Barbara Pojaghi).	Componente del gruppo di ricerca Principale pubblicazione prodotta Relations and organizational forms of active citizenship in EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL, 10, 2014.
2013-16	"Communicating Europe", progetto di ricerca in collaborazione con il Parlamento Europeo, sede Italia, Università di Macerata (rif. dott. Andrea Maresi). Partner della rete L'Università per l'Europa (Coordinamento prof. Francesco Gui).	Responsabile scientifico Principali pubblicazioni prodotte: Educating citizens to EU: How policies and communication strategies are implementing in Italy, in CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION, 8, 2015, e con altri autori Dal comunicare al fare l'Europa. Best practice e linee guida operative, Eum, 2016; Communicating Europe in Italy, Eum, 2013.
2013	Progetto Internazionale "The Impact of Motherhood on Women's Retirement Income in EU Countries" (Coordinatore nazionale prof.ssa Isabella Crespi)	Componente del gruppo di ricerca. Principale pubblicazione: (con altri autori) Family, Work and Old Women's Situation in Italy and Spain: New Gender Inequalities, rivista AG-ABOUT GENDER.
2011-12	"La comunicazione della prevenzione del rischio sui luoghi di lavoro", progetto	Componente del gruppo di ricerca

	finanziato dall'Inail, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università di Macerata (Coordinatore prof.ssa Barbara Pojaghi)	
2011-2013	“Movimenti fuori e dentro la rete”, Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali, Università di Macerata.	Responsabile scientifico Principali pubblicazioni prodotte: Giovani oltre la Rete. Profili e modalità della partecipazione civica, Bonanno, 2012; e con altri autori Bridging and bonding connections beyond the web: youth movements and civic engagement, in REVUE INTERNATIONALE DE SOCIOLOGIE, n.3, 2012, Attivismo giovanile e media sociali: tra consumi civici e sviluppo di capitale sociale, in SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, 43, 2012.
2009-2010	“Non fruitori televisivi: profili e percorsi di analisi”, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Università la Sapienza (Coordinatore prof. Mario Morcellini).	Componente del gruppo di ricerca Principale pubblicazione prodotta (con altri autori) Ai confini della tv. Culture non televisive del tempo libero, in SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, n.35-36, 2004.
2003-2004	"Non solo media. Luoghi e percorsi del tempo libero" , progetto finanziato dalla Provincia di Roma, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Università La Sapienza (Coordinatore prof. Mario Morcellini).	Componente del gruppo di ricerca Principale pubblicazione prodotta: (con altri autori) Il tempo del loisir. Media, new media e altro ancora, Guerini, 2003
2003-2004	"Lo Stato nelle reti: la comunicazione pubblica tra vetrina, informazione e servizio”, progetto finanziato dall’Ateneo, Università La Sapienza, facoltà di Scienze della Comunicazione (Coordinatore prof.ssa Franca Faccioli).	Componente del gruppo di ricerca Principale pubblicazione prodotta: (con altri autori) Voci della ribalta. Comunicazione sociale, processi inclusivi e partecipazione, Napoli, Esi, 2007.
2003-2005	"Comunicare la prevenzione: le campagne di comunicazione contro il fumo", facoltà di Scienze della Comunicazione, Università La	Componente del gruppo di ricerca Principale pubblicazione

	Sapienza, (coordinatore prof.ssa Franca Faccioli).	prodotta: (con altri autori) Comunicare la prevenzione del fumo. Reazioni e risposte dei giovani, in RIVISTA ITALIANA DI COMUNICAZIONE PUBBLICA, 23, 2005.
2002-2004	Progettazione del piano formativo "FORMIUR 150. Intervento di formazione per il personale di uffici di informazione e comunicazione, URP, Uffici Stampa e redazioni Web del MINISTERO DELL'ISTRUZIONE", promosso dall' Università la Sapienza- Roma (Coordinatore prof. Mario Morcellini	Componente del gruppo di ricerca
2002	Progetto europeo Biser - Benchmarking the Information Society: e-Europe Indicators for European Regions (IST-2000-30187) che studia a livello regionale lo stato d'avanzamento dell'e-commerce e delle nuove tecnologie dei diversi paesi dell'Unione europea, (IST-2000-30187 - Progetto finanziato dalla Commissione Europea V FSP – Dip.di Sociologia e Comunicazione dell'Università La Sapienza, Coordinatore nazionale prof. Patrizio Di Nicola)	Componente del gruppo di ricerca
2001	"Alla ricerca del tempo ritrovato. Inventare il tempo libero" progetto giovani ricercatori, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Università La Sapienza (Coordinatore prof.ssa Maria Romana Allegri).	Componente del gruppo di ricerca Principale pubblicazione prodotta: (con altri autori) Lo spettacolo del loisir: vissuti e stili delle attività del tempo libero, in LO SPETTACOLO, 1-2 Società Italiana Degli Autori Editori, 2002.

Responsabilità di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private

2005-2006	Incarico di ricerca di 17 mesi presso l'Istituto Superiore Mario Boella, sezione ICT&Society, Politecnico di Torino, con il fine promuovere la conoscenza e lo studio delle tecnologie dell'informazione e delle telecomunicazioni dal 01-08-2005 al 30-12-2006	Principali progetti: "Progetto integrare i sistemi": uno studio volto a migliorare e valorizzare i rapporti tra formazione, scuola e imprese, condotto in collaborazione con la Provincia
-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		Autonoma di Bolzano; "L'orientamento scientifico tra i giovani": ricerca volta a comprendere le motivazioni dell'attuale disaffezione dei giovani verso percorsi di studio tecnico-scientifici. Principali pubblicazioni prodotte: (con altri autori) L'orientamento scientifico dei giovani in Piemonte: studio esplorativo, n. 5/2006; TORINO, ISMB; pp. 1 - 72, 2006.
2003-2004	Incarico di ricerca di dodici mesi nell'ambito del progetto "Lo Stato delle leggi e la società dei diritti. La pubblica amministrazione e i cittadini tra sudditanza e cittadinanza", Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione. dal 01-11-2003 al 30-10-2004	Principali pubblicazioni prodotte : Cittadini si diventa, Nuovi diritti e spazi di partecipazione alla Politiche pubbliche, Eum, 2008; e con altri autori: Amministrazione Pubblica e Partecipazione, Carocci, 2006.
2003	Incarico di ricerca nell'ambito del progetto sullo studio del rapporto Amministrazione - cittadini - Relazione al Parlamento sullo stato della P.A., Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione dal 01-08-2003 al 30-10-2003	

PARTE VIII – Partecipazione a Conferenze e Convegni

Chair, Relazioni e coordinamento scientifico di Conferenze e Convegni Internazionali (su selezione)

IMCR (online 2021): titolo dell'intervento Global transformations and European Union. The impact of Covid-19 infodemic on citizens' involvement (con M.E. Parito), Global Media Policy Working Group, 11-15 Luglio 2021.

MEDCOM - World Conference on media and mass communication (online 2021): componente del comitato scientifico per la sezione Public Sector Communication e Chair della sessione Communication and Covid-19 pandemic, 17-19 Giugno.

MEDCOM -World Conference on media and mass communication (online 2021): presentazione della relazione "Youth and EU. The impact of Covid-19 infodemic on citizens' involvement", (con M.E. Parito) 17-19 Giugno.

ECREA -European Communication Research and Education Association, (2019): titolo dell'intervento "Health information in the digital era: how to measure the digital health literacy" (con Alessia Bertolazzi,

Linda Lombi, Gea Ducci, Alessandro Lovari) Zurich (Switzerland), 13-15 Novembre (poster presentation).

IAMCR, 2019: titolo dell'intervento "Interaction among newsmedia, politics, and public sector organizations in Italy" (con F. Rizzuto, G. Ducci, A. Lovari), 7- 11 Luglio 2019 (presenting author).

ICA Conference, 2018: co-organizzatore del Panel "Re-connecting Citizens and Public Sector Organizations' Voices in the Framework of Open Government" e presentazione della relazione (con L. Massoli, L. Materassi), Toward Open Administrations? Strategic Communication for Engaging and Listening to Citizens' Voices in the SNS, Praga, 24-28 Maggio (presenting author).

ESA 2017: titolo dell'intervento Promoting the urban social sustainability: environmental movements, social media and civic participation, RS01 (Un)Making Solidarities, Atene (Grecia), 29 Agosto – 1 Settembre (presenting author).

Data Science & Social Research, International Conference, 2016: titolo dell'intervento Social Eating and Food Sharing: Influence of Social Media on a Sustainable Consumption (con A. Bertolazzi e F. Chiusaroli), Napoli, 17- 19 Febbraio (presenting author).

Protest Participation in Variable Communication Ecologies, 2015: titolo dell'intervento The global action network in local contexts: using social media to promote sustainable behaviours, Alghero (Italia), 24-26 Giugno (presenting author).

Chair, Relazioni e coordinamento scientifico di Conferenze e Convegni Nazionali (su Invito/selezione)

SISSC (online 2021): proponente del Panel (G. Ducci, A. Lovari) Traiettorie di fiducia fra cittadini e istituzioni nell'era dell'open government: il ruolo della comunicazione pubblica per la trasparenza e la partecipazione, 24-25 Giugno 2021.

SISSC (online 2021): titolo dell'intervento La comunicazione dell'Unione europea: il contrasto alla disinformazione per sostenere la fiducia dei giovani (con M.E.Parito), 24-25 Giugno 2021.

PIC – AIS (online 2020). Presentazione della relazione "The Covid-19 infodemic: the impact on young people's trust in European institutions" (con M.E. Parito, I. Iniesta, B. Pèrez-Calle, R. Pérez-Calle), 4-7 November, 2020.

Ais Sociologia Politica (online 2020). Presentazione della relazione "The European Union against disinformation. The challenge of the Covid-19 pandemic"(con M.E. Parito), 8-9 October, 2020.

Convegno Pic Ais 2019, chair del panel Transmedialità e comunicazione pubblica: scenari, sfide e strumenti, "Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi culturali e comunicativi e transdisciplinarietà nelle discipline sociologiche", 13-14 Giugno.

Convegno Pic Ais 2019, L. D'Ambrosi, G. Buoncompagni (2019), Le Istituzioni e il fenomeno migratorio. La Regione Marche tra strategie comunicative e pratiche partecipative, 13-14 Giugno 2019.

Convegno SISC 2019, (con G. Ducci e Alessandro Lovari) titolo dell'intervento Fra schermi e schermaglie. La dimensione visual nella comunicazione pubblica digitale, "Screen cultures", 20 e 21 Febbraio.

Convegno Il valore professionale della comunicazione pubblica oggi. Nuovi strumenti, nuove competenze, 2018, (con F. Faccioli, B. Mazza), titolo dell'intervento La formazione alla comunicazione pubblica tra passato e futuro, , Università degli studi di Torino, 13 Giugno 2018.

Tavola Rotonda 2018, Comuni e cittadini social? Percorsi e scenari per la comunicazione istituzionale,

Università di Firenze, 8 Maggio.

Convegno Pic Ais 2017, (con V. Polci), I giovani, le Istituzioni e il sisma: pratiche culturali collaborative tra web e spazio urbano, Università di Napoli Suor Orsola Benincasa - 26, 27 e 28 ottobre).

Convegno Sisp 2017, Comunicare l'Europa nel nuovo millennio: identità, processi partecipativi e social media, Università Carlo Bo, Urbino, 14-16 Settembre.

Convegno AIS, 2016 (con A. Bertolazzi, V. Polci, M.L. Zanier), Comunicazione e sostenibilità ambientale nelle Marche: verso una Green Network Society?, in Disuguaglianze, Giustizia, Equità nel contesto globale – XI Sezione Pic, 10- 12 Novembre.

Convegno AIS 2016 (con V. Polci 2016), Social media e violenza di genere tra memoria, riflessione e azione, in Making Education through Culture / Making Culture through, Education, Convegno di metà mandato delle Sezioni AIS: "Processi ed Istituzioni Culturali" e "Sociologia dell'Educazione, 13-15 Ottobre

2014 - oggi: è stata relatrice a numerosi convegni scientifici organizzati o patrocinati da AIS (Associazione Italiana di Sociologia) e dalle relative sezione. Ha inoltre partecipato a PolCom (Novembre 2014), Il festival del Giornalismo (Firenze 2013)

Coordinamento scientifico e organizzativo di Convegni e Seminari pubblici nazionali

Forum PA, 2019, tavola rotonda Comunicazione pubblica e empowerment dei cittadini, 14 Maggio.

Coordinamento scientifico e organizzativo del Seminario Il giornalismo costruttivo al tempo delle fake news, evento accreditato dall'ordine dei giornalisti, Università di Macerata, 7 Marzo 2018.

Coordinamento scientifico e organizzativo del Seminario L'Europa delle Regioni. Verso nuove frontiere della comunicazione, evento accreditato dall'ordine dei giornalisti, Università di Macerata, 11 Aprile 2018.

Componente del coordinamento scientifico e organizzativo del Seminario La comunicazione istituzionale per la salute: Social media e pratiche partecipative, Università di Macerata, 28 Marzo 2018.

Coordinamento scientifico e organizzativo del Convegno Comunicare l'Europa, Università di Macerata. 19 Marzo 2012.

Componente del coordinamento scientifico e organizzativo del Convegno La comunicazione del rischio negli ambienti di lavoro, con titolo dell'intervento "La comunicazione sociale tra informazione e prevenzione" 1 Febbraio 2012, Università di Macerata in collaborazione con l'Inail.

Componente del coordinamento scientifico e organizzativo del Convegno Comunicare, Partecipare, Amministrare con titolo dell'Intervento Strategie di comunicazione per il territorio, Società Dante Alighieri, Università del Sannio, Benevento, 30 Marzo 2006.

PARTE IX_ Attività editoriale e di peer review

Fa parte del **comitato di redazione** delle seguenti riviste:

Heteroglossia, Quaderni di Linguaggi e Interdisciplinarietà", Direzione scientifica di Hans Grüning.

Fa parte del **comitato editoriale** delle seguenti riviste:

European Scientific Journal, Direzione scientifica di Jovan Shopovski.

Sociologia della Comunicazione, Direzione scientifica Roberta Bartoletti.

Ha svolto attività di review per riviste internazionali e nazionali tra cui

British Food Journal, European scientific Journal, Tripodos, Javnost: The Public, Comunicazioni Sociali, Partecipazione e Conflitto, Comunicazione Puntodoc.

Ha inoltre svolto il ruolo di valutatrice per progetti finanziati dal MIUR-

Fa parte di:

Register of Expert Peer Reviewers for Italian Scientific Evaluation (REPRISE), Miur.

Albo degli esperti e dei collaboratori Agenzia Nazionale per i servizi sanitari Regionali (Agenas), Area 3: Comunicazione.

PARTE X- Premi e riconoscimenti per l'attività scientifica

Premio Aicun per l'efficacia della comunicazione universitaria, secondo classificato (05-11-2012)

PARTE XI- Conoscenze linguistiche

Buona conoscenza parlata e scritta della lingua inglese e francese, perfezionata mediante ripetuti soggiorni all'estero per attività formative e di ricerca (tra le principali borsa di studio Inpdap di 2 mesi per una work experience nel campo della comunicazione e del marketing presso il palazzo del governo di Sunny Isles Beach (Miami), Florida, USA (15 Luglio – 15 Settembre 2004); borsa di studio di 6 mesi (Progetto Leonardo Da Vinci) per un'esperienza formativa presso la Cna (Confederazione Nazionale delle Piccole e Medie Imprese), settore marketing e comunicazione, sede di Bruxelles - Belgio (Gennaio – Giugno 2000); borsa di studio Erasmus di 6 mesi presso l'Università di Derby, Inghilterra (Ottobre 1998 – Marzo 1999).

PARTE XII_ Pubblicazioni

Monografie

L. D'Ambrosi (2019), *La comunicazione pubblica dell'Europa. Istituzioni, cittadini e media digitali*, Carocci, Roma (ISBN: 9788843093885)

L. D'Ambrosi (2012), *Giovani oltre la Rete. Profili e modalità della partecipazione civica*, Acireale-Roma, Bonanno; pp. 1 – 184 (ISBN: 9788877969095)

L. D'Ambrosi (2008), *Cittadini si diventa. Nuovi diritti e spazi di partecipazione alle politiche pubbliche*, Edizioni Università di Macerata, Eum; pp. 5 – 124 (ISBN: 9788860561152)

L. D'Ambrosi (con M.V. Giardina) (2006), *Amministrazione Pubblica e Partecipazione*, Roma, Carocci; pp. 4 – 110, 2006 (ISBN: 9788843039043)

Curatele

A. Maresi, L. D'Ambrosi (2016), *Dal comunicare al fare l'Europa. Best practice e linee guida operative* Edizioni Università di Macerata, Eum; pp. 1 – 197 (ISBN: 978-88-6056-462-7)

L. D'Ambrosi, A. Maresi (2013), *Communicating Europe in Italy*, Edizioni Università di Macerata, Eum; pp. 1 – 171 (ISBN: 9788860563552)

F. Faccioli, L. D'Ambrosi, L. Massoli (2007), *Voci della ribalta. Comunicazione sociale, processi inclusivi e partecipazione*, NAPOLI, ESI; pp. 5 – 222 (ISBN: 9788849515527)

Articoli su riviste Fascia A

D'Ambrosi, L., Iniesta, I., Parito, M., Pérez-Calle, R. (2021, in stampa). Fighting disinformation. The impact of the Covid-19 on youth trust in European Institutions in *SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE*, 61. Roma, FrancoAngeli, pp. 71 - 89. (ISSN 1121-1733)

Rizzuto, Francesca, D'Ambrosi, Lucia, Ducci, Gea, Lovari, Alessandro (2020). Paths of hybridization among journalism, politics, and public sector communication in Italy in *SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE*; 60; Roma, FrancoAngeli, pp. 137 – 153. (ISSN 1121-1733)

Faccioli, Franca, D'Ambrosi, Lucia, Ducci, Gea, Lovari, Alessandro (2020). #DistantiMaUniti: la comunicazione pubblica tra innovazioni e fragilità alla ricerca di una ridefinizione in *H-ERMES*; 17; Lecce, University Publishing home; pp. 27 – 72 (ISSN: 2284-0753) (**WOS**)

Lovari A., D'Ambrosi L., Bowen S. A. (2020). curatrice della special issue numero 13 (2) 2020 RECONNECTING VOICES. The (New) Strategic Role of Public Sector Communication After the Covid-19 crisis in *PARTECIPAZIONE E CONFLITTO*; 13; Lecce, ESE Salento University Publishing; pp. 970 – 989. (**Scopus, WOS**)

Ducci, Gea, Lovari, Alessandro, D'Ambrosi, Lucia (2019), "Fra schermi e schermaglie": le sfide del visual nello storytelling istituzionale in *H-ERMES*; 15; Lecce, University Publishing Home; pp. 313 - 352 (ISSN: 2284-0753) (**WOS**)

D'Ambrosi (2019), L'identità europea nel nuovo millennio: strategie comunicative e processi partecipativi in *PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE*; 1; Bologna, Il Mulino; pp. 199 - 214 (ISSN: 0390-5195)

D'Ambrosi, L., Papakristo, P., Polci, Valentina (2018), Social Media and Gender Violence: Communication Strategies for a "New Education" in *ITALIAN JOURNAL OF SOCIOLOGY OF EDUCATION*; 10/2; Padova, Padova University Press; pp. 76 - 89 (ISSN: 2035-4983) (**Scopus**)

D'Ambrosi, Lucia, Polci, Valentina (2017), Social media and gender-based violence: Memory, Reflection, Action in *COMUNICAZIONI SOCIALI*; 2; Milano, Vita e Pensiero - Pubblicazioni dell'Università Cattolica del Sacro Cuore; pp. 334 - 343 (ISSN: 0392-8667) (**Scopus**)

D'Ambrosi, L., Gobbi (2018), I., L'edutainment e i bambini: l'esperienza del Poltrona Frau Museum in *SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE*; 56; Milano, Franco Angeli; pp. 123 - 140 (ISSN: 1121-1733)

Massoli, Laura, D'Ambrosi, Lucia (2014), Environmental Movements, Institutions and Civil Society: A New Way to Preserve Common Goods in *PARTECIPAZIONE E CONFLITTO*; 7; Lecce, University Publishing Home; pp. 657 - 681 (ISSN: 2035-6609) (**Scopus, WOS**)

D'Ambrosi L., Massoli L. (2012), Bridging and bonding connections beyond the web: youth movements and civic engagement in *REVUE INTERNATIONALE DE SOCIOLOGIE*; n.3; Londra, Routledge (Taylor and Francis); pp. 523 - 544 (ISSN: 0390-6701) (**Scopus, WOS**)

Articoli su riviste nazionali e internazionali

2020 Buoncompagni, Giacomo, D'Ambrosi, Lucia, Promuovere l'integrazione culturale: le Istituzioni e il fenomeno migratorio. in *CULTURE E STUDI DEL SOCIALE*; Salerno, University of Salerno; pp. 537 – 550. (ISSN: 2531-3975)

2018 D'Ambrosi, Lucia, Pilot Study on food sharing and social media in Italy in *BRITISH FOOD JOURNAL*; 120; Bingley, Emerald; pp. 1046 - 1058 (ISSN: 0007-070X) (**Scopus, WOS**)

2018 D'Ambrosi, L., Papakristo, P., Restaurants on TV: the image of “the restaurant” in Italian television broadcasts in *COMUNICAZIONE PUNTO DOG*; 19; Bologna, Fausto Lupetti Editore; pp. 173 - 181 (ISSN: 2282-0140)

2017 Gobbi, Ilaria, D'Ambrosi, Lucia, Corporate Museums and design: Web communication strategies in *TAFTER JOURNAL*; 97; Roma, Monti&Taft; pp. 1 - 15 (ISSN: 1974-563X)

2017 Lucia D'Ambrosi, The global active citizenship network in Italian local contexts: using social media to promote sustainable behaviours, in *JAVNOST*, 24; London, Taylor & Francis Online; pp. 1 - 15 (ISSN: 1318-3222) (**Scopus, WOS**)

2015 Lucia D'Ambrosi, Laura Massoli, Dai social media ai media civici: movimenti ambientali e reti partecipative (From social media to civic media: environmental movements and participatory network), in *SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE*, 49; Milano, Franco Angeli; pp. 19 - 35 (ISSN: 1972-4926)

2015 Lucia, D'Ambrosi, Educating citizens to EU: How policies and communication strategies are implementing in Italy, in *CENTRAL EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION*, 8; Breslavia, University of Wrocław Press; pp. 132 - 144 (ISSN: 1899-5101)

2015 Isabella, Crespi; Lucia, D'Ambrosi; Alessandra, Fermani; Claudia, Santoni; Maria Letizia, Zanier, Family, Work and Old Women's Situation in Italy and Spain: New Gender Inequalities, in *AG-ABOUT GENDER*, 8; Genova, Università di Genova; pp. 20 - 52 (ISSN: 2279-5057)

2014 L. D'Ambrosi, RELATIONS AND ORGANIZATIONAL FORMS OF ACTIVE CITIZENSHIP, in *EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL*, 10; Kocani, Open Access Journal - European Scientific Journal; pp. 54 - 62 (ISSN: 1857-7881)

2012 L. D'Ambrosi; L. Massoli, Attivismo giovanile e media sociali: tra consumi civici e sviluppo di capitale sociale, in *SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE*, 43 pp. 105 - 119 (ISSN: 1121-1733)

2011 L. D'Ambrosi, Giovani che si attivano: dinamiche espressive e spazi di dialogo nelle politiche pubbliche, in *AUTONOMIE LOCALI E SERVIZI SOCIALI*, n. 2 pp. 213 - 230 (ISSN: 0392-2278)

2005 L. D'Ambrosi; F. Faccioli, Comunicare la prevenzione del fumo. Reazioni e risposte dei giovani, in *RIVISTA ITALIANA DI COMUNICAZIONE PUBBLICA*, 23 Franco Angeli pp. 182 - 204 (ISSN: 1591-7304)

2004 L. D'Ambrosi; V. Martino, Ai confini della tv. Culture non televisive del tempo libero, in *SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE*, n.35-36 Milano: Franco Angeli; pp. 187 - 203 (ISSN: 1121-1733)

2002 L. D'AMBROSI; BRUNO E; MARTINO V, Lo spettacolo del loisir: vissuti e stili delle attività del tempo libero, in *LO SPETTACOLO*, 1-2 Societa Italiana Degli Autori Editori: Viale Della Letteratura 30, I

00144 Rome Italy:011 39 06 5990625, EMAIL: cultura@siae.it, Fax: 011 39 06 5919671; pp. 39 - 68 (30)
(ISSN: 0038-738X)

Contributi in volumi nazionali e internazionali

D'Ambrosi, L., Kuleif, M., Paparoni, L., Polci, V. (2021), Young People and European Institutions: strategies and communication tools in LA DIGITALIZACIÓN COMO HERRAMIENTA OPTIMIZADORA DE OBJETIVOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES; Saragozza, Ediciones Egregius; pp. 15 - 30 (ISBN: 978-84-18167-60-7)

D'Ambrosi, L., Maresi, A. (2020), L'Eu e la disinformazione. Comunicare l'emergenza ai tempi del Covid-19. in Pandemie medial. Narrazioni, socializzazioni e contaminazioni del MediaVirus; Roma, Aracne; pp. 73 - 84 (ISBN: 978-88-255-3846-5)

Buoncompagni G., D'Ambrosi L. (2020), Hate Speech Towards Migrants: The Risks and Consequences of Using Social Media in G. La Rocca, J. M. Torvisco, Technological and digital risk: research issues, Peter Lang, Berlin (ISBN: 978-3-631-81661-5) (**Scopus**)

D'Ambrosi, L. (2019), La disabilità nei media digitali: opportunità e rischi in Inclusionione 3.0; Roma, FrancoAngeli; pp. 281 - 288 (ISBN: 9788891773418)

D'Ambrosi, L., Polci, V., Nicolini, P., Nardi, F. (2019), Le iniziative online per la ricostruzione in Quaderni del Consiglio Regionale delle Marche; 289; Ancona, Consiglio regionale delle Marche; pp. 285 - 302 (ISSN: 1721-5269)

Angelini, Gianna, D'Ambrosi, Lucia, Papakristo, Paola Costanza (2018), La Comunicazione nelle Campagne sulla salute e sulla sicurezza nel lavoro in Una mente sociale. Contributi in ricordo di Barbara Pojaghi; Milano, Franco Angeli; pp. 162 - 168 (ISBN: 978-88-917-6226-9)

D'Ambrosi Lucia (2016), Come i giovani interpretano la violenza: rappresentazioni e significati condivisi. In: (a cura di): N. Mattucci, Corpi, linguaggi, violenze. La violenza contro le donne come paradigma. p. 87-100, Milano:Franco Angeli (ISBN: 978-88-917-5038-9)

D'Ambrosi Lucia, Polci Valentina (2016), Educare e mobilitare i giovani in rete: violenza di genere e social media. In: (a cura di): N. Mattucci, Corpi, linguaggi, violenze. La violenza contro le donne come paradigma. p. 101-114, Milano:Franco Angeli, (ISBN: 978-88-917-5038-9)

D'Ambrosi, Lucia (2016), Promuovere la cittadinanza europea: politiche inclusive e forme associative, in Dal comunicare al fare l'Europa. Best practice e linee guida operative; Macerata, EUM; pp. 43 - 60 (ISBN: 978-88-6056-462-7)

Lucia D'Ambrosi, Maresi Andrea (2016), Introduzione, in A. Maresi, L. D'Ambrosi Dal comunicare al fare l'Europa. Best practice e linee guida operative; Macerata, EUM; pp. 13 - 18 (ISBN: 978-88-6056-462-7)

L. D'Ambrosi (2013), Citizens and European Institutions: opportunities for dialogue and cooperation, in Communicating Europe in Italy; Macerata, EUM, pp. 89 - 103 (ISBN: 9788860563552)

L. D'Ambrosi; A. Maresi (2013), Introduction, in L. D'Ambrosi, A. Maresi Communicating Europe in Italy; Macerata, EUM, pp. 13 - 18 (ISBN: 9788860563552)

M. Morcellini; R. Consolo; L. D'Ambrosi; V. Lai; V. Martino (2011), Non fruitori culturali: profili e percorsi di analisi, in Tempi di vita moderni Il loisir della società italiana; Milano, Guerini; pp. 73 - 107 (ISBN: 9788881073146)

L. D'Ambrosi; L. Massoli (2009), Processi partecipativi in rete. Nuove forme di collaborazione tra istituzioni e cittadini, in *Comunicazione Pubblica digitale. Conoscere, partecipare, interagire*; Roma, Bonanno; pp. 63 - 83 (ISBN: 9788877966018)

L. D'Ambrosi (2008), *Comunicazione ed innovazione nella Pubblica Amministrazione*, in *Salute e malattia. Mutamento socio-culturale e trasformazioni organizzative dei servizi alla persona*; MILANO, FrancoAngeli; pp. 88 - 97 (ISBN: 9788856801880)

L. D'Ambrosi (2007), *Comunicare la cittadinanza per condividere e cooperare*, in *Voci della ribalta. Comunicazione sociale, processi inclusivi e partecipazione*; Napoli, ESI; pp. 35 - 50 (ISBN: 9788849515527)

L. D'Ambrosi (2007), *Il sondaggio informato. Modi e luoghi di un percorso*, in *Voci della ribalta. Comunicazione sociale, processi inclusivi e partecipazione*; Napoli, ESI; pp. 115 - 128 (ISBN: 9788849515527)

F. Faccioli; L. D'Ambrosi; L. Massoli (2007) *Introduzione*, in *Voci della Ribalta. Comunicazione sociale, processi inclusivi e partecipazione*; Napoli, Edizioni scientifiche italiane; pp. 7 - 10 (ISBN: 9788849515527)

F. Di Pietro; L. D'Ambrosi; F. Gagliardi; G. Rossi; S. Boffo (2006), *L'orientamento scientifico dei giovani in Piemonte: studio esplorativo*, n. 5/2006; TORINO, ISMB; pp. 1 - 72 (ISBN: 9788895005041)

L. D'Ambrosi; L. Gatti (2004), *Comunicare l'interesse generale: nuove opportunità di relazione con i cittadini*, in *Roma Laboratorio Comune. Esperienze di comunicazione in una metropoli*; Milano, LabItalia; pp. 68 - 77 (ISBN: 9788888866031)

L. D'Ambrosi; V. Martino (2003), *Il bianco e il nero del consumo di tv: i non televisivi*, in *Il tempo del loisir. Media, new media e altro ancora*; MILANO, Guerini; pp. 271 - 289 (ISBN: 9788883354533)

L. D'Ambrosi (2003), *Il tempo libero nella qualità della vita*, in *Il tempo del loisir. Media, new media e altro ancora*; MILANO, Guerini; pp. 213 - 234 (ISBN: 9788883354533)

L. D'Ambrosi (2003), *Le voci del tempo libero: differenti chiavi interpretative*, in *Il tempo del loisir. Media, new media e altro ancora*; MILANO, Guerini; pp. 29 - 43 (ISBN: 9788883354533)

E. Bruno; L. D'Ambrosi; V. Martino (2003), *Lo spettacolo del loisir: vissuti e stili delle attività del tempo libero*, in *Il tempo del loisir. Media, new media e altro ancora*; MILANO, Guerini; pp. 155 - 171 (ISBN: 9788883354533)

BRACCIALE R; L. D'AMBROSI (2002), *Il Disegno della Ricerca*, in *Le torri crollanti. Comunicazione, media, e nuovi terrorismi dopo l'11 settembre*; MILANO, FrancoAngeli; pp. 48 - 68 (21)

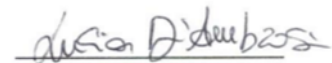
A. Cerase; L. D'Ambrosi; V. Martino (2002), *L'ora zero della comunicazione*, in *Torri crollanti. Comunicazione, media e nuovi terrorismi dopo l'11 Settembre*; Milano, Editore Franco Angeli Luogo pubbl. Milano; pp. 35 - 47 (ISBN: 8846439864)

Part XIII– Articoli selezionati per la valutazione

1. D'Ambrosi Lucia (2019), *La comunicazione pubblica dell'Europa. Istituzioni, cittadini e media digitali*, Carocci, Roma (ISBN: 9788843093885)

2. Faccioli, Franca, D'Ambrosi, Lucia, Ducci, Gea, Lovari, Alessandro (2020). #DistantiMaUniti: la comunicazione pubblica tra innovazioni e fragilità alla ricerca di una ridefinizione in H-ERMES; 17; Lecce, University Publishing home; pp. 27 – 72 (ISSN: 2284-0753). (Fascia A, WOS)
3. Lovari A., D'Ambrosi L., Bowen S. A. (2020). RE-CONNECTING VOICES. The (New) Strategic Role of Public Sector Communication After the Covid-19 crisis in PARTECIPAZIONE E CONFLITTO; 13; Lecce, ESE Salento University Publishing; pp. 970 – 989 (ISSN: 2035-6609). (Fascia A, Scopus, WOS)
4. D'Ambrosi, Lucia (2018). Pilot Study on food sharing and social media in Italy in BRITISH FOOD JOURNAL; 120; Bingley, Emerald; pp. 1046 - 1058 (ISSN: 0007-070X). (WOS)
5. D'Ambrosi Lucia (2017), The global active citizenship network in Italian local contexts: using social media to promote sustainable behaviours in JAVNOST- The Public (Journal of the European Institute for Communication and Culture); 24; London, Taylor & Francis Online; pp. 34 - 48 (ISSN: 1318-3222). (Scopus, WOS)
6. D'Ambrosi Lucia (2019), L'identità europea nel nuovo millennio: strategie comunicative e processi partecipativi in PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE; 1; Bologna, Il Mulino; pp. 199 - 214 (ISSN: 0390-5195). (Fascia A)
7. D'Ambrosi, L., Papakristo, P., Polci, V. (2018), Social Media and Gender Violence: Communication Strategies for a "New Education" in ITALIAN JOURNAL OF SOCIOLOGY OF EDUCATION; 10/2; Padova, Padova University Press; pp. 76 - 89 (ISSN: 2035-4983). (Fascia A, Scopus)
8. D'Ambrosi, Lucia, Polci, Valentina (2017), Social media and gender-based violence: Memory, Reflection, Action in COMUNICAZIONI SOCIALI; 2; Milano, Vita e Pensiero - Pubblicazioni dell'Università Cattolica del Sacro Cuore; pp. 334 - 343 (ISSN: 0392-8667). (Fascia A, Scopus)
9. Massoli, Laura, D'Ambrosi, Lucia (2014), Environmental Movements, Institutions and Civil Society: A New Way to Preserve Common Goods in PARTECIPAZIONE E CONFLITTO; 7; Lecce, University Publishing Home; pp. 657 - 681 (ISSN: 2035-6609). (Fascia A, WOS)
10. D'Ambrosi Lucia, Massoli Laura (2012), Bridging and bonding connections beyond the web: youth movements and civic engagement in REVUE INTERNATIONALE DE SOCIOLOGIE; n.3; Londra, Routledge (Taylor and Francis); pp. 523 - 544 (ISSN: 0390-6701). (Fascia A, Scopus, WOS)

Roma, 15 Luglio 2021



Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e successivi aggiornamenti