



Prot. n. 618/2022 Rep. 52/2022 del 22/03/2022

PROVVEDIMENTO DI APPROVAZIONE ATTI

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;

Visto il D.Lgs. n. 75/2017;

Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo, emanato con D.R. n. 1645/2019 del 29/05/2019;

Visto l'avviso interno prot.n. 2298/2021 pubblicato il 21/12/2021;

Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento del 30/12/2021 prot. n 2336;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento del 13/12/2021 con la quale si autorizza l'avvio di una procedura comparativa volta alla creazione di un albo di docenti per l'affidamento di complessivi n. 25 seminari da svolgersi nell'ambito del Master dipartimentale in "Editoria, giornalismo e management culturale" su richiesta della Prof.ssa Chiara Faggiolani, Direttrice del Master, a valere sui fondi propri del Master;

Visto il bando prot.n. 2337/2021 del 30/12/2021 scaduto il 31/01/2022;

Vista la nomina della commissione effettuata con Dispositivo del Direttore del Dipartimento prot.n.420/2022 del 24/02/2022;

Visti i verbali redatti in data 28/02/2022 e 18/03/2022 dalla Commissione giudicatrice e conservati presso gli archivi del Dipartimento;

Considerato che non sono pervenute domande per i seguenti seminari:

- 18. Medialibrary on line
- 22. Management culturale. Il salone del libro di Torino.



DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti relativi alla raccolta di manifestazioni di interesse per l'affidamento di 25 seminari nell'ambito del Master Dipartimentale in "Editoria, giornalismo e management culturale", per l'a.a. 2021/2022 a favore del Dipartimento di Lettere e Culture Moderne;

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
1. Giornalismo culturale tra cambiamenti e nuove sfide. I nuovi modelli di pagine culturali	Paolo Conti	75

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
2. Il Magazine. Il periodico d'informazione culturale e politica negli anni Duemila. Il caso de "L'Internazionale"	Giovanni De Mauro	55
	Antonietta De Luca	25

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
3. Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore	Alfonso Contaldo	85
	Antonietta De Luca	25



SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
4. Politiche sociali e di genere	Bianca Pomeranzi	95
	Lorenza Fruci	90

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
5. L'economia aziendale e l'impresa culturale	Elisa Donzelli	100
	Emilio Corteselli	60

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
6. Politiche culturali e marketing. Economia e marketing per la cultura.	Vincenzo Mini	60
	Valentina Coccia	55
	Emilio Corteselli	55

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
7. Comunicazione culturale e d'impresa	Lorenza Fruci	98
	Paola Falcone	85
	Vincenzo Mini	60
	Valentina Coccia	55
	Marco Magheri	45

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
-----------	-----------	--------



8. Social media ed editoria	Andrea Zanni	75
	Paola Falcone	69
	Vincenzo Mini	60
	Daniela Marzano	23

9. Il giornalismo culturale. La televisione	Lorenza Fruci	95
	Antonietta De Luca	25

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
10. Il giornalismo culturale. Il web	Antonio Prudeniano	75
	Antonietta De Luca	25
	Daniela Marzano	24
	Teresa Celestino	21

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
11. Scrivere un testo: articoli, notizie, boxini	Marco Romani	95
	Mirko Benedetti	69
	Antonietta De Luca	25
	Teresa Celestino	21

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
-----------	-----------	--------



12. Scrivere un testo: la cronaca e le interviste	Roberto Ippolito	95
	Mirko Benedetti	69
	Marco Magheri	45
	Antonietta De Luca	25
	Daniela Marzano	24

13. Scrivere un testo: i risvolti	Antonietta De Luca	25
	Teresa Celestino	21

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
14. Scrivere un testo: comunicati stampa e articoli culturali	Marco Romani	95
	Mirko Benedetti	69
	Marco Magheri	45
	Antonietta De Luca	25
	Daniela Marzano	24
	Teresa Celestino	21

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
15. Oltre l'ebook. Pubblicare in digitale	Nicola Attadio	90
	Antonietta De Luca	25
	Daniela Marzano	24

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
-----------	-----------	--------



16. Digital storytelling	Federico Meschini	100
	Paola Falcone	69
	Daniela Marzano	24

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
17. Alessandra Rotondo	Alessandra Rotondo	80

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
19. Management culturale. I nuovi centri culturali	Bertram Niessen	100
	Lorenza Fruci	75
	Emilio Corteselli	55

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
20. Management culturale. I festival culturali	Vittorio Bo	100
	Lorenza Fruci	75
	Paola Falcone	69

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
21. Management culturale. Il festival letterario di Mantova	Annarosa Buttarelli	100

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
23. Management culturale. Più libri più liberi di Roma	Valeria Mencarelli	75



SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
24. Management culturale. Ideare un evento	Giulia Cogoli	80
	Lorenza Fruci	75
	Paola Falcone	69
	Emilio Corteselli	55
	Marco Magheri	45

SEMINARIO	CANDIDATO	TOTALE
25. Promuovere il valore letterario. Il Premio Strega	Stefano Petrocchi	100

Art. 3

Si dichiarano vincitori della selezione volta all'affidamento di 25 seminari didattici nell'ambito del Master Dipartimentale in "Editoria, giornalismo e management culturale" per l'a.a. 2021/2022 i seguenti candidati:

1. Giornalismo culturale tra cambiamenti e nuove sfide. I nuovi modelli di pagine culturali
Paolo Conti
2. Il Magazine. Il periodico d'informazione culturale e politica negli anni Duemila. Il caso de "L'Internazionale"
Giovanni De Mauro
3. Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore
Alfonso Contaldo
4. Politiche sociali di genere
Bianca Pomeranzi
5. L'economia aziendale e l'impresa culturale
Elisa Donzelli



6. Politiche culturali e marketing. Economia e marketing per la cultura.
Vincenzo Mini

7. Comunicazione culturale e d'impresa
Lorenza Fruci

8. Social media ed editoria
Andrea Zanni

9. Il giornalismo culturale. La televisione
Lorenza Fruci

10. Il giornalismo culturale. Il web
Antonio Prudeniano

11. Scrivere un testo: articoli, notizie, boxini
Marco Romani

12. Scrivere un testo: la cronaca e le interviste
Roberto Ippolito

13. Scrivere un testo: i risvolti
Antonietta De Luca

14. Scrivere un testo: comunicati stampa e articoli culturali
Marco Romani

15. Oltre l'ebook. Pubblicare in digitale
Nicola Antonio Attadio

16. Digital storytelling
Federico Meschini

17. Forme alternative di circolazione del libro
Alessandra Rotondo

19. Management culturale. I nuovi centri culturali
Bertram Niessen

20. Management culturale. I festival culturali
Vittorio Bo

21. Management culturale. Il festival letterario di Mantova
Annarosa Buttarelli



23. Management culturale. Più libri più liberi di Roma
Valeria Mencarelli

24. Management culturale. Ideare un evento
Giulia Cogoli

25. Promuovere il valore letterario. Il Premio Strega
Stefano Petrocchi

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul sito web dell'Ateneo.

Roma, 22/03/2022

F.to Il Direttore
Prof. Marco Mancini