

Decreto Rettrice Università di Roma "La Sapienza" n.1353/2024 del 13.06.2024  
Codice Concorso 2024POR015

## **GIOVANNI CIOFALO** Curriculum Vitae

---

### **PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI**

---

- Cittadinanza: italiana
- Lingue parlate: italiano (madrelingua); inglese

---

### **PARTE II – FORMAZIONE E TITOLI**

---

**2022**      **Miur**      **Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore Ordinario**  
Abilitazione Scientifica, con decreto direttoriale n. 553/2021 come rettificato con decreto direttoriale n. 589/2021, alle funzioni di professore universitario di prima fascia nel Settore Concorsuale 14/C2 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI – Abilitazione del 31/01/2022.

**2014**      **Miur**      **Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore Associato**  
Abilitazione Scientifica, con decreto direttoriale n. 161/2013, alle funzioni di professore universitario di seconda fascia nel Settore Concorsuale 14/C2 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI – Abilitazione del 4/12/2014.

**2005**      **Dottorato di Ricerca in Sociologie della Vita Quotidiana e Metodologie Qualitative**  
Dottorato di Ricerca in Sociologie della Vita Quotidiana e Metodologie Qualitative (SPS/08), Dipartimento di Scienze Sociali e della Comunicazione, Università degli Studi di Lecce.

**2002**      **Corso di Perfezionamento in Scienze della Comunicazione**  
Attestato di frequenza al Corso di Perfezionamento in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

**2000**      **Laurea in Sociologia**  
Laurea in Sociologia – indirizzo Comunicazioni e Mass Media, Facoltà di Sociologia, Sapienza Università di Roma, con votazione 110/110 con lode.

**PARTE III – RUOLI ACCADEMICI**

---

**2018 a oggi**                      **Sapienza Università di Roma**                      **Professore Associato**  
Professore Associato nel settore scientifico-disciplinare SPS/08, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

**2008-2018**                      **Sapienza Università di Roma**                      **Ricercatore**  
Ricercatore universitario nel settore scientifico-disciplinare SPS/08, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione), Sapienza Università di Roma.

**PARTE IV – ATTIVITÀ DIDATTICA**

---

INCARICHI DI DOCENZA IN CORSI DI STUDIO UNIVERSITARI

---

<b>A.A.</b>	<b>ISTITUZIONE</b>	<b>INSEGNAMENTO E CORSO DI STUDIO</b>
2023-2024	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Teorie della comunicazione e dei media digitali (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
2023-2024	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Digital Media Studies (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
2023-2024	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Cultural e Media Studies - Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
2022-2023	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Teorie della comunicazione e dei media digitali (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
2022-2023	Sapienza Università di Roma	Internet e Social Media Studies

CV GIOVANNI CIOFALO  
2/7/2024

	Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	(SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
2022-2023	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Cultural e Media Studies - Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
2021-2022	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Teorie della comunicazione e dei media digitali (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
2021-2022	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Internet e Social Media Studies (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
2021-2022	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Sociologia della comunicazione (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa
2020-2021	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Teorie della comunicazione e dei media digitali (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
2020-2021	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Internet e Social Media Studies (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
2020-2021	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Sociologia della comunicazione (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa
2019-2020	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Teorie della comunicazione e dei nuovi media (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali

CV GIOVANNI CIOFALO  
2/7/2024

2019-2020	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Internet e Social Media Studies (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
2019-2020	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Sociologia della comunicazione (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa
2018-2019	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Teorie della comunicazione e dei nuovi media (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
2018-2019	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Internet e Social Media Studies (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
2018-2019	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Sociologia della comunicazione (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa
2017-2018	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Teorie della comunicazione e dei nuovi media (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
2017-2018	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Internet Studies – Laboratorio di social media management (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
2017-2018	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Sociologia della comunicazione (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa
2016-2017	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Sociologia della comunicazione (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali

CV GIOVANNI CIOFALO  
2/7/2024

2016-2017	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Industria culturale e media studies – Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
2016-2017	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Internet Studies – Laboratorio di social media management (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
2015-2016	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Sociologia della comunicazione (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
2015-2016	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Internet Studies – Laboratorio di social media management (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo
2014-2015	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Sociologia della comunicazione (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
2014-2015	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Social Media Management (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d’Impresa
2013-2014	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Sociologia della comunicazione (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali
2013-2014	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Social Media Management (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d’Impresa
2012-2013	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Processi culturali e comunicativi (SPS/08 – 6 CFU)

CV GIOVANNI CIOFALO  
2/7/2024

		Corso di Laurea triennale in Scienze e tecnologie della Comunicazione
2012-2013	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Media e studi culturali – laboratorio di storia e strategie delle industrie culturali (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea magistrale in Industria Culturale e Comunicazione Digitale
2012-2013	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Industria culturale e Media studies – laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08) Corso di Laurea triennale in teledidattica in Scienze e Tecnologie della Comunicazione
2011-2012	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Processi culturali e comunicativi (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione
2011-2012	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Media e studi culturali – laboratorio di storia e strategie delle industrie culturali (SPS/08 – 6 CFU) Corso di Laurea magistrale in Industria Culturale e Comunicazione Digitale
2011-2012	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Industria culturale e Media studies – laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08) Corso di Laurea triennale in teledidattica in Scienze e Tecnologie della Comunicazione
2010-2011	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Processi culturali e comunicativi (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione
2010-2011	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Media e studi culturali – laboratorio di storia e strategie delle industrie culturali (SPS/08 – 6 CFU)

CV GIOVANNI CIOFALO  
2/7/2024

		Corso di Laurea magistrale in Industria Culturale e Comunicazione Digitale
2010-2011	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione	Industria culturale e Media studies – laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08) Corso di Laurea triennale in teledidattica in Scienze e Tecnologie della Comunicazione
2009-2010	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Processi culturali e comunicativi (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione
2009-2010	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Processi culturali e comunicativi (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea triennale in Scienze della Comunicazione Pubblica e d’Impresa
2009-2010	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Processi culturali e comunicativi (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione – Sede di Pomezia
2009-2010	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Media e studi culturali – Laboratorio di storia e strategie delle industrie culturali (SPS/08 – 1,5 CFU) Corso di Laurea magistrale in Industria Culturale e Comunicazione Digitale
2009-2010	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Analisi dell’industria culturale (SPS/08 – 1,5 CFU) Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione
2009-2010	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Processi culturali e Comunicativi (SPS/08) Corso di Laurea in teledidattica in Scienze e Tecnologie della Comunicazione
2009-2010	Sapienza Università di Roma	Laboratorio Comland (SPS/08)

CV GIOVANNI CIOFALO  
2/7/2024

	Facoltà di Scienze della Comunicazione	Corso di Laurea triennale in teledidattica in Scienze e Tecnologie della Comunicazione
2008-2009	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Processi culturali e comunicativi (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione
2008-2009	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Processi culturali e comunicativi (SPS/08 – 3 CFU) Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione – Sede di Pomezia
2008-2009	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Analisi dell'industria culturale (SPS/08 – 2 CFU) Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione
2008-2009	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Laboratorio di storia e strategie delle industrie culturali (SPS/08 – 1,5 CFU) Corso di Laurea magistrale in Industria Culturale e Comunicazione Digitale
2007-2008	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Media education e processi di innovazione (SPS/08 – 2 CFU) Corso di Laurea specialistica/magistrale in Teorie della Comunicazione e Ricerca Applicata
2007-2008	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Tecnologie dell'audiovisivo applicato all'e-learning (L-ART/06 – 2 CFU) Corso di Laurea specialistica/magistrale in Teorie della Comunicazione e Ricerca Applicata
2006-2007	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Istituzioni di Sociologia della Comunicazione (SPS/08) Corsi di Laurea triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione e Scienze della Comunicazione Pubblica e Organizzativa

CV GIOVANNI CIOFALO  
2/7/2024

		(Contratto di docenza)
2005-2006	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Cultura della Comunicazione (SPS/08) Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione – Sede di Pomezia (Contratto di docenza)
2004-2005	Link Campus University	Analisi dell'industria culturale (SPS/08) BA in Communications Management (Contratto di docenza)
2003-2004	Sapienza Università di Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione	Fondamenti della Comunicazione (SPS/08) Corso di Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione – Sede di Pomezia (Contratto di docenza)
2003-2004	Link Campus University	Analisi dell'industria culturale (SPS/08) (Contratto di docenza)
2002-2003	Link Campus University	Sociologia della comunicazione (SPS/08) (Contratto di docenza)
2001-2002	Link Campus University	Sociologia della comunicazione (SPS/08) (Contratto di docenza)

CV GIOVANNI CIOFALO  
2/7/2024

FORMALE ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO O DI RICERCA (*FELLOWSHIP*) PRESSO QUALIFICATI ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA ESTERI O SOVRANAZIONALI

---

**2014**                      **Gonzaga University**                      **Visiting Scholar**  
Visiting Scholar presso il Department of Communication and Leadership Studies, Gonzaga University (Spokane, Washington – USA), per lo svolgimento del corso “COML 513: Advanced Topics in Communication – Storytelling, Collective Imaginary, Transmedia: From Jung to Breaking Bad”, per un totale di 15 ore nell’ambito del Master’s Program in Communication and Leadership Studies (dal 29 settembre 2014 al 4 ottobre 2014).

**2012**                      **University of Pennsylvania**                      **Visiting Scholar**  
Visiting Scholar presso il Center for Global Communication Studies della Annenberg School for Communication di Philadelphia (Pennsylvania), University of Pennsylvania (USA, settembre-ottobre 2012), per la realizzazione di una ricerca sul tema della “post-coltivazione” e dell’evoluzione del media system (dal 1° settembre 2012 al 30 ottobre 2012).

ALTRE ATTIVITÀ DI DOCENZA E FORMAZIONE

---

**A.A. 2023-2024**

Lezione curriculare dal titolo “Social media studies” (3 ore) nell’ambito del Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 27 marzo 2024.

Modulo “Fondamenti teorici di analisi dei media” (4 ore) nell’ambito del Master in “Social media, opinione pubblica e marketing politico elettorale”, FISPPA – Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia applicata, Università degli studi di Padova, 26 gennaio 2024 (in remoto).

**A.A. 2022-2023**

Lezione curriculare dal titolo “Social media studies” (3 ore) nell’ambito del Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 19 aprile 2023.

Modulo “Fondamenti teorici di analisi dei media” (4 ore) nell’ambito del Master in “Social media, opinione pubblica e marketing politico elettorale”, FISPPA – Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia applicata, Università degli studi di Padova, 21 aprile 2023 (in remoto).

Modulo “Social Media e Comunicazione” (6 ore) nell’ambito del Corso “PNRR IMID ACADEMY”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, realizzato in collaborazione con FB&Associati, 3 novembre e 17 novembre 2022, 25 maggio 2023 (in remoto).

**A.A. 2021-2022**

Lezione curriculare dal titolo “Social media studies + Transmedia studies” (3 ore) nell’ambito del Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 27 aprile 2022 (in remoto).

Modulo “Web e Social Media Marketing” (3 ore) nell’ambito del Master in “Management, Marketing e Comunicazione della Musica”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 29 aprile 2022 (in remoto).

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione aprile-maggio 2022 (in remoto).

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione ottobre-novembre 2022 (in remoto).

Modulo “Storytelling” (3,5 ore) nell’ambito dell’“Executive Master in Marketing”, LUISS Business School, 11 febbraio 2022 (in remoto).

**A.A. 2020-2021**

Lezione curriculare dal titolo “Network Society: piattaforme, social media, processi produttivi e di consumo” (3 ore) nell’ambito del Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 18 maggio 2021 (in remoto).

Lezione curriculare dal titolo “Social Media Studies: logica e pratiche” (4 ore) nell’ambito del Dottorato di Ricerca in “Social and Human Studies”, Università del Salento, 16 aprile 2021 (in remoto).

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione febbraio-marzo 2021 (in remoto).

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione aprile-maggio 2021 (in remoto).

Modulo “Strategie avanzate di Social Media Management – Transmedia Branding” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing Avanzato”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione ottobre-novembre 2021 (in remoto).

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione novembre-dicembre 2021 (in remoto).

Modulo “Storytelling” (7 ore) nell’ambito del Master “Executive Master in Marketing – Major in Marketing & Social Media Data”, LUISS Business School, 16 gennaio 2021 (in remoto).

Modulo “Il Brand e lo Storytelling” (7 ore) nell’ambito del Master “Executive Master in Marketing – Major in Marketing & Social Media Data”, LUISS Business School, 11 settembre 2021 (in remoto).

Modulo “Storytelling” (7 ore) nell’ambito del Master “Executive Master in Marketing – Major in Marketing & Social Media Data”, LUISS Business School, 27 novembre 2021 (in remoto).

#### **A.A. 2019-2020**

Lezione curriculare dal titolo “Social Media Studies: logiche e pratiche” (3 ore) nell’ambito del Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing” del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 27 aprile 2020 (in remoto).

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione marzo-ottobre 2020 (in remoto).

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione novembre-dicembre 2020 (in remoto).

Modulo “Brand Management – Branding: la narrativa di marca” (3 ore) nell’ambito del Master “Marketing Management (MaMa)”, “Executive Programme in Marketing Management, “Marketing & Sales”, “Marketing & Social Media Data”, LUISS Business School, 18 gennaio 2020.

Modulo “Il Brand e lo storytelling” (7 ore) nell’ambito del Master “Executive Programme in Marketing: La Product Offering e le strutture di mercato”, LUISS Business School, 10 luglio 2020 (in remoto).

Modulo “Il Pianeta Social e l’Integrated Marketing Communication” (7 ore) nell’ambito dell’“Executive Programme in Digital Marketing”, LUISS Business School, 3 ottobre 2020 (in remoto).

Modulo “Il Pianeta Social e l’Integrated Marketing Communication” (7 ore) nell’ambito dell’Executive Programme in Digital Marketing”, LUISS Business School, 17 ottobre 2020 (in remoto).

Modulo “Il Pianeta Social e l’Integrated Marketing Communication” (7 ore) nell’ambito dell’“Executive Programme in Digital Marketing”, LUISS Business School, 28 novembre 2020 (in remoto).

#### **A.A. 2018-2019**

Lezione curriculare dal titolo “Social Media Studies: logiche e pratiche” (3 ore) nell’ambito del Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing” del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 26 marzo 2019.

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione febbraio-marzo 2019.

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione maggio 2019.

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione giugno-luglio 2019.

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione novembre-dicembre 2019.

Modulo “Brand Management – Branding: la narrativa di marca” (3 ore) nell’ambito del Master Marketing Management (MaMa), “Executive Programme in Marketing Management, Marketing & Sales, Marketing & Social Media”, LUISS Business School, 21 giugno 2019.

Modulo “Branding: la narrativa di marca” (3 ore) nell’ambito del Master Marketing Management (MaMa), “Executive Programme in Marketing Management, Marketing & Sales, Marketing & Social Media”, LUISS Business School, 22 gennaio 2019.

#### **A.A. 2017-2018**

Lezione curriculare dal titolo “Social media e transmedia storytelling” (3 ore) nell’ambito del Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing” del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 14 maggio 2018.

Modulo “Social e Transmedia” (8 ore) nell’ambito del Master Intersituzionale di Primo Livello in “Linguaggi e Tecniche per il Cinema d’Animazione”, in collaborazione con Accademia delle Belle Arti (ABA) di Roma, Sapienza Università di Roma, 13 dicembre 2018.

Modulo “La comunicazione del Rischio” (3,5 ore) nell’ambito del Master “Analisi e Mitigazione del Rischio Idrogeologico”, Sapienza Università di Roma, 19 ottobre 2018.

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione febbraio-marzo 2018.

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione aprile-maggio 2018.

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione ottobre-novembre 2018.

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione novembre-dicembre 2018.

#### **A.A. 2016-2017**

Lezione curriculare dal titolo “Analisi dell’immaginario e dello storytelling” (3 ore) nell’ambito del Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing” del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Sapienza Università di Roma, 16 maggio 2017.

Modulo “La comunicazione del Rischio” (3,5 ore) nell’ambito del Master “Analisi e Mitigazione del Rischio Idrogeologico”, Sapienza Università di Roma, 6 ottobre 2017.

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione maggio-giugno 2017.

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione settembre-ottobre 2017.

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione novembre-dicembre 2017.

Modulo “Sociologia della Comunicazione” (30 ore), Istituto Europeo di Design, Scuola SPA, sede di Roma.

#### **A.A. 2015-2016**

Lezione curriculare dal titolo “Interpersonal Communication: a Comparative Approach” (3 ore) nell’ambito del Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca, Innovazione” del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 27 aprile 2016.

Modulo “La comunicazione del Rischio” (3,5 ore) nell’ambito del Master “Analisi e Mitigazione del Rischio Idrogeologico”, Sapienza Università di Roma, 28 ottobre 2016.

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione marzo-aprile 2016.

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione giugno-luglio 2016.

Modulo “Social Media Management e Social Media Marketing” (8 ore) nell’ambito del Corso di Formazione “Web e Social Media Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, edizione ottobre-novembre 2016.

Modulo “Sociologia della Comunicazione” (30 ore), Istituto Europeo di Design, Scuola SPA, sede di Roma.

**A.A. 2014-2015**

Lezione curriculare dal titolo "Elihu Katz e i Media Studies" (3 ore) nell'ambito del Dottorato di Ricerca in "Comunicazione, Ricerca, Innovazione" del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 22 giugno 2015.

Modulo "La comunicazione del Rischio" (3,5 ore) nell'ambito del Master "Analisi e Mitigazione del Rischio Idrogeologico", Sapienza Università di Roma, 23 ottobre 2015.

Modulo "Tecnologia dell'informazione e della comunicazione" (20 ore) nell'ambito del Master "Il Controllo e la Gestione dei Sistemi di Qualità, Ambiente e Sicurezza", Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma, marzo-aprile-maggio 2015.

Modulo "Sociologia della Comunicazione" (30 ore), Istituto Europeo di Design, Scuola SPA, sede di Roma.

**2013-2014**

Lezione curriculare dal titolo "Media, visibilità, potere" (3 ore) nell'ambito del Dottorato di Ricerca in "Comunicazione, Ricerca, Innovazione" del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 12 giugno 2014.

Modulo "Tecnologia dell'informazione e della comunicazione" (20 ore) nell'ambito del Master "Il Controllo e la Gestione dei Sistemi di Qualità, Ambiente e Sicurezza", Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma, giugno-luglio 2014.

Modulo "La comunicazione del Rischio" (3,5 ore) nell'ambito del Master "Analisi e Mitigazione del Rischio Idrogeologico", Sapienza Università di Roma, 10 ottobre 2014.

Modulo "Sociologia della Comunicazione" (30 ore), Istituto Europeo di Design, Scuola SPA, sede di Roma.

**2012-2013**

Modulo "Teorie e modelli della comunicazione" (8 ore) nell'ambito del Master "Digi.Com - Master in Comunicazione, management, strategie digitali", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, 1° marzo 2013.

Modulo "Modelli della comunicazione e analisi delle audience" (10,5 ore) nell'ambito del Master "Publi.Com - Master in Comunicazione Pubblica e Istituzionale", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Sapienza Università di Roma, 24-25 febbraio 2012.

Modulo "Sociologia della Comunicazione" (30 ore), Istituto Europeo di Design, Scuola SPA, sede di Roma.

**Dall'A.A. 2010-2011 all'A.A. 2016-2017**

Corsi per il recupero degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (Area Comunicazione), Corsi di Laurea triennali direttamente erogati dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

**A.A. 2010-2011**

Modulo "Teorie e modelli della comunicazione" (20 ore) nell'ambito del Master "Publi.Com – Master in Comunicazione Pubblica e Istituzionale", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Sapienza Università di Roma, 28-29 gennaio 2011 e 3 febbraio 2011.

**A.A. 2009-2010**

Modulo "Teorie e modelli della comunicazione" (12 ore) nell'ambito del Master "Publi.Com – Master in Comunicazione Pubblica e Istituzionale", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Sapienza Università di Roma, 15-16 gennaio 2010.

Modulo "Traduzione e adattamento dei prodotti culturali" (10 ore) nell'ambito del Master "CineMaster", Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, 5-6 marzo 2010.

Modulo "Industria culturale" (12 ore) nell'ambito del Master in "Programmazione e produzione televisiva", Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, 4-5-6 febbraio 2010.

**A.A. 2008-2009**

Modulo "Fondamenti di Comunicazione" nell'ambito del Master in "Comunicazione e Organizzazione", Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Modulo "Analisi dei generi televisivi" nell'ambito del Master in "Programmazione e Produzione Televisiva", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Modulo "Riforma degli ordinamenti e innovazione didattica" (4 ore) nell'ambito del programma formativo e di aggiornamento per operatori di servizi di orientamento al lavoro e placement "OrientaLAB", Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, 18 novembre 2009.

**A.A. 2006-2007**

Coordinamento del Corso di Alta Formazione in "Progettazione di contenuti e servizi per la televisione digitale", Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

**A.A. 2005-2006**

Docente del Master di II livello in "Scienze della Sicurezza", Istituto Superiore di Polizia di Roma.

**A.A. 2003-2004**

Modulo "Media, memoria e consumi culturali" nell'ambito del Corso di Alta Formazione in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

**A.A. 2002-2003**

Docente del corso "Elementi di Comunicazione" nell'ambito del Corso di Perfezionamento in "Scienze della Comunicazione", Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza, Università di Roma.

**Dall'A.A. 2001-2002 all'A.A. 2004-2005**

CV GIOVANNI CIOFALO  
2/7/2024

Docente per i corsi intensivi per i moduli di Fondamenti della Comunicazione (SPS/08), Analisi dell'Industria Culturale (SPS/08), Sociologia della Comunicazione (SPS/08), Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, presso la sede di Narni.

**PARTE V – ATTIVITÀ DI RICERCA**

PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI

<b>ANNI</b>	<b>PROGETTO DI RICERCA</b>	<b>RUOLO</b>
2023-2024	Progetto di ricerca “Media, Communication and Health” affidato al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, da FB & ASSOCIATI S.p.A. (Finanziamento: 45.000 Euro)	Responsabile scientifico
2022-2023	Progetto di ricerca “Academy PNRR-IMID” affidato al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, da FB & ASSOCIATI S.p.A. (Finanziamento: 33.000 Euro)	Responsabile Scientifico
2022 – in corso	Progetto di ricerca “EuMed. L'Europa mediana e i flussi di comunicazione pubblica tra crisi, disinformazione e resilienza” (Responsabile scientifica: L. D'Ambrosi), MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma. (bando competitivo d'Ateneo)	Componente del gruppo di ricerca
2022-in corso	Progetto di ricerca “‘Rome Wasn't Built in a Frame'. A Transmedia Research on Identities, Narratives, Spaces and Imaginaries of the city of Rome” (Responsabile scientifica: S. Leonzi), MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma. (bando competitivo d'Ateneo)	Componente del gruppo di ricerca
2020-2021	Progetto di ricerca “Il Gioco Responsabile” affidato al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, da SNAITECH S.p.A. (Finanziamento: 15.000 Euro)	Responsabile scientifico
2019-2022	Grande progetto di ricerca “The Social Effects of Fake News. An ecological approach to Fake News creation, distribution and reception”, MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma. (Finanziamento: 25.450 Euro + Assegno di Ricerca pari a 23.800 Euro) (bando competitivo d'Ateneo)	Responsabile scientifico
2019-2021	Progetto di ricerca “‘Who bots there, friend or foe?’ L'impatto dei social bot sui processi di polarizzazione e echo-chambering” (responsabile scientifica: M. Antenore), MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca – Sapienza Università di Roma. (bando competitivo d'Ateneo)	Componente del gruppo di ricerca
2017-2018	Progetto di ricerca “Social media management e business communication: tecniche della comunicazione applicate all'impresa”, affidato al Dipartimento di Comunicazione e	Responsabile scientifico

CV GIOVANNI CIOFALO  
2/7/2024

	Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, da ACT Operations Research IT srl. (Finanziamento: 25.000 Euro)	
2016-2017	Progetto di ricerca "Social media management e business communication: tecniche della comunicazione applicate all'impresa", affidato al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, da ACT Operations Research IT srl. (Finanziamento: 9.500 Euro)	Responsabile scientifico
2017-2020	Progetto di ricerca "Technology Addiction. Nuove forme di dipendenza digitale, socializzazione e reti sociali", (Responsabile scientifico: S. Mauceri), MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma. (bando competitivo d'Ateneo)	Componente del gruppo di ricerca
2016-2018	Progetto di ricerca "Modelli di femminilità e maschilità. La percezione delle immagini pubblicitarie di genere tra i preadolescenti e gli adolescenti italiani (Responsabile scientifica: P. Panarese), MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma. (bando competitivo d'Ateneo)	Componente del gruppo di ricerca
2013-2016	Programma di ricerca PRIN "Le professioni dello spazio pubblico oltre la crisi" (Responsabile scientifico: M. Morcellini), MIUR Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, Sapienza Università di Roma.	Componente dell'Unità locale - Sapienza Università di Roma
2013-2014	Progetto di ricerca "Hazard. Analisi delle forme di rappresentazione del gioco nella società della comunicazione", MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con il gruppo SNAI S.p.A. (Finanziamento: 7.000 Euro) (bando competitivo d'Ateneo)	Responsabile scientifico
2013	Progetto di ricerca "Memorie, persone, istituzioni della sociologia italiana" (Responsabile scientifico: L. Frudà), MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma. (bando competitivo d'Ateneo).	Componente del gruppo di ricerca
2012-2013	Progetto di ricerca "Identità narrativa ed ermeneutica del racconto nelle scienze sociali" (Responsabile scientifico: P. Montesperelli), MIUR Ministero dell'Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma. (bando competitivo d'Ateneo)	Componente del gruppo di ricerca
2012	Progetto di ricerca "Hazard. Quando il gioco diventa dramma" affidato al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma dal gruppo SNAI S.p.A. (Finanziamento: 15.000 Euro)	Responsabile Scientifico
2011-2012	Progetto di ricerca "Dall'ingresso all'uscita: studenti al grandangolo. Valutazione dei percorsi formativi e delle	Componente del gruppo di ricerca

CV GIOVANNI CIOFALO  
2/7/2024

	chance occupazionali nel campo della Comunicazione” (Responsabile scientifica: F. Faccioli), MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma. (bando competitivo d’Ateneo)	
2010-2011	Progetto di ricerca “Media And Youth Agency (MAYA). Verso un monitoraggio permanente delle pratiche mediali giovanili”, (Responsabile scientifica: E. Buonanno), MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma. (bando competitivo d’Ateneo)	Componente del gruppo di ricerca
2009-2010	Progetto di ricerca “Rappresentazioni sociali e discorso pubblico: giovani e sostanze psicoattive”, (Responsabile scientifica: F. Faccioli), MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma. (bando competitivo d’Ateneo)	Componente del gruppo di ricerca
2009-2010	Progetto di ricerca “La post-coltivazione: la realtà sociale come costruzione mediale”, MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma. (Finanziamento: 7.500 Euro) (bando competitivo d’Ateneo)	Responsabile Scientifico
2007-2008	Progetto di ricerca “L’influenza personale nella Società della Comunicazione” (responsabile scientifica: S. Leonzi), MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma. (bando competitivo d’Ateneo)	Componente del gruppo di ricerca
2006-2007	Progetto di ricerca “Le Officine della Memoria. Storia e cultura in Italia, tra memoria personale, istituzionale e mediale” (responsabile scientifica: S. Leonzi), MIUR Ministero dell’Università e della Ricerca, Sapienza Università di Roma. (bando competitivo d’Ateneo)	Componente del gruppo di ricerca

ALTRE ATTIVITÀ DI RICERCA

<b>ANNO</b>	<b>ATTIVITÀ DI RICERCA</b>	<b>RUOLO/FUNZIONE</b>
2020	Progetto di ricerca “Transmedialità e Think Tank”, realizzato su affidamento della Fondazione Digital Transformation Institute (DTI), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Responsabile scientifico (con S. Leonzi)
2019	Progetto di Ricerca “Smart City e città metropolitane: esperienze e progetti a confronto”, realizzato su affidamento della Fondazione Digital Transformation Institute (DTI), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Responsabile scientifico (con S. Epifani)
2017-2021	Progetto di ricerca “A Cross-Cultural Comparison of Italian and American Cultural Representation and Collective Memory in Media”, realizzato in collaborazione con il Department of	Responsabile scientifico

CV GIOVANNI CIOFALO  
2/7/2024

	Communication & Leadership Studies, Gonzaga University of Spokane, Washington, Usa (Responsabili Scientifici Proff. J. Caputo, H. Crandall), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma	
2015	Progetto di ricerca “La mediatizzazione del terrore. Narrazione, immaginario, terrorismo” (Responsabile scientifica: S. Leonzi), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Coordinamento scientifico
2011-2013	Gruppo di ricerca e analisi della fiction internazionale – Osservatorio GEMMA, Gender and Media Matters, (Responsabili scientifiche: E. Buonanno, F. Faccioli), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Coordinamento delle attività
2011-2012	Studio sul tema “Le criticità della comunicazione di massa: gli effetti dei media e la post-coltivazione”, su affidamento della CIMA Foundation (International Center for Environmental Monitoring), nell’ambito della Convenzione stipulata con la Presidenza del Consiglio dei Ministri e il Dipartimento della Protezione Civile (10 agosto 2011, prot. n. 1011) con la finalità di supportare conoscenze, metodologie e tecnologie volte a implementare e migliorare le azioni di protezione civile nel territorio italiano e le funzioni di supporto tecnico - scientifico.	Responsabile scientifico
2010-2012	Progetto di ricerca “MisterMedia – Minorities Stereotypes on Media” finanziato da Fondazione Soros, in collaborazione con il Centro di Ascolto dell’Informazione Radiotelevisiva (Responsabili scientifici: M. Morcellini, G. Betto), Sapienza Università di Roma.	Coordinamento delle attività (con G. Peruzzi e M. Bruno)
2011-2010	Progetto di ricerca “COMLAND 150 – Una storia italiana”, in collaborazione con la Presidenza della Repubblica Italiana (Responsabili scientifici: M. Morcellini, S. Leonzi), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Coordinamento scientifico
2009	Progetto di ricerca, “L’università tra crisi e futuro. Il ruolo dei media e della politica di fronte all’Alta Formazione e all’Università” (Responsabile scientifico: M. Morcellini), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Coordinamento scientifico del gruppo “Sfera pubblica e analisi dei movimenti sociali”
2008	Progetto di ricerca “Dieci anni dopo il 3+2. La riforma didattica nella percezione di studenti, docenti e media” (Responsabile scientifico: M. Morcellini), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Componente del gruppo di ricerca
2007	Progetto unitario di ricerca “Il contributo delle nuove tecnologie della comunicazione nei processi di inclusione sociale e di trasformazione dei consumi culturali” (Responsabili scientifici: S. Bentivegna, G. Fatelli, A. Marinelli), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Componente del gruppo di ricerca
2004-2005	Progetto di ricerca “Non solo media. Luoghi e percorsi del tempo libero”, realizzato in collaborazione con l’Assessorato alla Pianificazione Scolastica della Provincia di Roma (Responsabile	Componente del gruppo di ricerca

CV GIOVANNI CIOFALO  
2/7/2024

	scientifico: M. Morcellini), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma	
2003-2004	Progetto di ricerca "Smoke Gets in Your Eyes", realizzato in collaborazione con l'Istituto Nazionale della Comunicazione (INC) (Responsabile scientifica: S. Leonzi), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma	Coordinamento scientifico
2002-2003	Progetto di ricerca "Quaderni di vita. Nuove generazioni fra valori e conflitti", realizzato in collaborazione con l'Assessorato alla Pianificazione Scolastica della Provincia di Roma (Responsabile scientifico: M. Morcellini), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Componente del gruppo di ricerca
2000	Progetto di ricerca "Il gioco delle parti. Teenagers, adulti e consumi multimediali", realizzato in collaborazione con l'Assessorato alla Pianificazione Scolastica della Provincia di Roma (Responsabile scientifico: M. Morcellini), Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.	Componente del gruppo di ricerca

UNITÀ, NETWORK, OSSERVATORI E CENTRI DI RICERCA

---

ANNO	DENOMINAZIONE	RUOLO
2023-2026	Centro interdipartimentale di ricerca "DigiLab", Sapienza Università di Roma.	Componente del Consiglio Tecnico Scientifico
Dal 2022	D/Cult, Critical observatory on Digital Cultures, Università di Ferrara.	Componente del Comitato Scientifico
Dal 2019	Network di Ricerca Interuniversitario "Social and Transmedia Framework".	Responsabile scientifico per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale della Sapienza Università di Roma
Dal 2011	Centro interdipartimentale di ricerca "Impresapiens", Sapienza Università di Roma.	Componente del Consiglio Tecnico Scientifico
Dal 2010	Unità di ricerca "GeMMa (Gender and Media Matters)" del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.	Componente del gruppo fondatore dell'Unità di Ricerca e del Comitato Scientifico

**PARTE VI – CONGRESSI E CONVEGNI**

---

PRINCIPALI CONVEGNI INTERNAZIONALI: ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE

---

**2024**

Paper accepted (con M. Pedroni) alla 10<sup>th</sup> ECREA European Communication Conference “Communication & Social (dis)order”, University of Ljubljana (24-27 settembre 2024), con la relazione “Towards an ecology of mediatization: Bridging the media ecology approach with the mediatization paradigm through Bourdieu and Elias” (CFP).

Paper accepted (con S. Leonzi, L. Ugolini, F. Ciammella) alla 10<sup>th</sup> ECREA European Communication Conference “Communication & Social (dis)order”, University of Ljubljana (24-27 settembre 2024), con la relazione “Information disorder and data perception during the Covid-19 pandemic in Italy” (CFP).

Paper accepted (con S. Leonzi, L. Ugolini, F. Ciammella, M. Balducci) alla 10<sup>th</sup> ECREA European Communication Conference “Communication & Social (dis)order”, University of Ljubljana (24-27 settembre 2024), con la relazione “All street art lead to Rome” (CFP).

Paper accepted (con S. Leonzi, F. Ciammella, M. Balducci) alla 10<sup>th</sup> ECREA European Communication Conference “Communication & Social (dis)order”, University of Ljubljana (24-27 settembre 2024), con la relazione “The Toon Gaze disorder: A content and transmedia analysis of children’s animated series in Italy” (CFP).

Paper accepted a “The Superhero Project 8<sup>th</sup> Global Meeting – The Technological Superhero” (13-15 settembre 2024), con la relazione “Green Lantern and the Dialectic of Enlightenment. Technology, Power, and the Mediatization of Superheroes” (CFP).

Paper accepted (con S. Leonzi, M. Balducci) alla 16<sup>th</sup> ESA Conference “Tension, Trust and Transformation”, RN07 – Sociology of Culture, Porto (27-30 agosto 2024), con la relazione “Simplification and/or Stereotypization? Examining the ‘Toon Gaze’ in Children Animated Series as a Cultural, Media and Commercial Tension” (CFP).

Paper accepted (con S. Leonzi, L. Ugolini, F. Ciammella) alla 16<sup>th</sup> ESA Conference “Tension, Trust and Transformation”, RN05- Sociology of Consumption, Porto (27-30 agosto 2024), con la relazione “Consumption, Mediatization and the ‘Long Tail’ of Memory and Imaginaries” (CFP).

Paper accepted alla 16<sup>th</sup> ESA Conference “Tension, Trust and Transformation”, RN18 – Sociology of Communications and Media Research, Porto (27-30 agosto 2024), con la relazione “The Complex Tension Between Knowledge Disorder and Information Disorder in the Italian Hybrid Media System” (CFP).

Partecipazione alla 4<sup>th</sup> International Conference del Journal of Italian Cinema and Media Studies “Re-examining the past and envisioning the future of Italian cinema and media” (American University of Rome, 13-15 giugno 2024), con la relazione “La più amata dagli Italiani: Raffaella Carrà tra televisione, mediatizzazione ed empowerment femminile” (14 giugno 2024).

## 2023

Partecipazione (con S. Leonzi, L. Ugolini, F. Ciammella) alla ESA Research Network on the Sociology of Consumption Mid-Term Conference “Bonding Beyond Boundaries” (Bologna, 28 agosto 2023), con la relazione “Paths of transmedia consumption/non-consumption in the hybrid media system” (28 agosto 2023 – CFP).

Partecipazione (con S. Leonzi, L. Ugolini, F. Ciammella) alla 24<sup>th</sup> annual Media Ecology Association convention: “Arts/Symbol/Context/Meanings”, Fordham University-Lincoln Center Campus, New York City (22-25 giugno 2023), con la relazione: “A Media Ecological Approach to the ‘Eternal City’: The Transmedia Reshaping of the Imaginary of Rome through Arts and Symbols” (23 giugno 2023 – CFP).

## 2022

Partecipazione (con G. Quercia, L. Tedeschi) alla 9<sup>th</sup> ECREA European Communication Conference “Rethink Impact” (19-22 ottobre 2022, Università di Aarhus, Danimarca) con la relazione “The ‘Toon Gaze’. Representation of gender stereotypes in children’s animation TV series” (20 ottobre 2022 – CFP).

Partecipazione (con S. Leonzi, L. Ugolini) alla 9<sup>th</sup> ECREA European Communication Conference “Rethink Impact” (19-22 ottobre 2022, Università di Aarhus, Danimarca) con il poster “The long-term social effects of fake news: between information disorder and knowledge disorder” (19-22 ottobre 2022 – CFP).

Partecipazione alla 3<sup>rd</sup> International Conference del Journal of Italian Cinema and Media Studies “Italian cinema and media: Past and present, continuity and change, expectations for the future” (American University of Rome, 16-18 giugno 2022), con la relazione “Infiniti anni Ottanta. Il cinema italiano in un decennio che non ha mai avuto fine” (18 giugno 2022 – CFP).

## 2021

Partecipazione (con G. Quercia) al XXV Congreso de Sociología en Castilla-La Mancha “De la incertidumbre a la reconstrucción social” (19-21 novembre 2021, Valdepeñas, Spagna) con la relazione “El Toon Gaze de las series de animación preescolares. La representación de estereotipos en productos infantiles” (20 novembre 2021 – CFP) (in remoto).

Partecipazione (con S. Leonzi, L. Ugolini) al convegno “Celebrity and Crisis. Celebrity in Crisis” (11-13 maggio 2021, Rimini-Bologna), organizzato dall’Università di Bologna (Dipartimento di Scienze della Qualità della Vita, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Dipartimento delle Arti), con la relazione “No longer and not yet. The Social Celebrities during the Pandemic between Transformation and Resilience” nell’ambito del panel 7 “Celebrity and Social Media” (13 maggio 2021 – CFP) (in remoto).

Partecipazione in qualità di chair al Convegno Internazionale “What People Leave Behind”, realizzato in modalità on line presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma (15-16 Giugno 2021) nell’ambito del panel “Digital Platforms’ Traces” (16 giugno 2021) (in remoto).

Partecipazione (con P. Sigismondi) al convegno “Detecting Europe in Contemporary Crime Narratives: Print Fiction, Film, and Television” realizzato in modalità on line presso la Link Campus University (21-23 Giugno 2021), con la relazione “The Dark Side of Rome? The Eternal

City into Netflix Mainstreaming” nell’ambito del panel c2 “The Black Rome. The Eternal City as Protagonist of Crime Narrative” (21 giugno 2021 – CFP).

Partecipazione (con S. Leonzi, G. Quercia) all’ESA Conference 2021 “Sociological Knowledges for Alternative Future”, realizzato in modalità on line (31 Agosto 2021 – 3 Settembre 2021), con la relazione “A (Toon) Gaze Beyond Gender? How Preschool Cartoons Could Introduce Stereotyped Characters to the Youngest Audience” nell’ambito del RN05-T06 “Body, Gender and Consumption” (2 settembre 2021 – CFP).

Partecipazione (con S. Leonzi, L. Ugolini) all’ESA Conference 2021 “Sociological Knowledges for Alternative Future”, realizzato in modalità on line (31 Agosto 2021 – 3 Settembre 2021), con la relazione “Transmedia Newsfaking. A Transmedia Approach to Information Disorder” nell’ambito del RN18-T06 “Populism, Conspiracy Theories and Fake News” (2 settembre 2021 – CFP).

Partecipazione (con S. Leonzi, F. Ciammella) all’ESA Conference 2021 “Sociological Knowledges for Alternative Future”, realizzato in modalità online (31 Agosto 2021 – 3 Settembre 2021), con la relazione “Transmedia Activism and Co-Creation Practices in Storytelling Through Web Platforms: the Case of Baobab Experience” nell’ambito del RN18-T08 “Digital Activism and Social Movements” (2 settembre 2021 – CFP).

Organizzazione della Conferenza Internazionale “Gender and Media Matters. Widening the Horizons of the Field of Study”, realizzata presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (15-16 Ottobre 2021), e partecipazione in qualità di Chair al Panel “Hate Speech and Gender” (16 Ottobre 2021) (in remoto).

## **2020**

Partecipazione (con P. Degli Esposti, S. Leonzi) al Convegno ESA RN5 – Midterm Meeting of the Research Network of Sociology of Consumption “Sociology of Consumption”, realizzato in modalità on line, Oslo Metropolitan University (26-29 August 2020), con la relazione “Prosumers vs prosuming machines. Instagrammers, street culture and fashion industry” (26-29 agosto 2020 – CFP).

Partecipazione (con A. Ávila Bohórquez, F. Ciammella, S. Leonzi) al “V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación y juventud. Nuevos medios, usos y consumos”, realizzato in modalità on line (Universidad de Sevilla – 1-3 aprile 2020), con la relazione “Emma Approved: Transmedia, Social Media Platforms And Interactive Storytelling” nell’ambito del Simposio 11 “Nuevos escenarios para la ficción audiovisual: de la ‘caja tonta’ a la multipantalla” (1-3 aprile 2020 – CFP).

## **2019**

Partecipazione (con S. Leonzi, F. Ciammella, G. Quercia) al “XXIV Congreso de Sociología, Castilla-La Mancha, Congreso Internacional” con la relazione “Evolución del consumo cultural: el lado oscuro de la cultura participativa”, realizzato dall’ACMS (Asociación Castellano Manchega de Sociología) (Valdepenas/Ciudad Real, Spagna – 22-24 novembre 2019) nell’ambito della “MESA DE TRABAJO 1: Sociología de la Comunicación y del Lenguaje” (22 novembre 2019 – CFP).

Partecipazione al “XXIV Congreso de Sociología, Castilla-La Mancha, Congreso Internacional” con la relazione “La utopía de la desintermediación y el fin de las competencias? El corto circuito

de las 'fake news'", realizzato dall'ACMS (Asociacion Castellano Manchega de Sociologia) (Valdepenas/Ciudad Real, Spagna – 22-24 novembre 2019) nell'ambito della "MESA DE TRABAJO 1: Sociología de la Comunicación y del Lenguaje" (22 novembre 2019 – CFP).

Partecipazione alla International Conference "Global intersections and artistic interconnections: Italian cinema and media across times and spaces" – seconda edizione (Roma 14-15 giugno 2019) realizzata dalla American University of Rome in collaborazione con Wellesley College e Intellect Ltd, nell'ambito della "Session III – Panel – Roundtable Genere e media in Italia: soggetti, politiche, rappresentazioni" con la relazione "'Cooking show'. I generi in cucina" (15 giugno 2019).

Partecipazione (con S. Leonzi, L. Ugolini) alla "XIX European Conference on Social and Behavioral Sciences", realizzata in collaborazione con l'International Association of Social Science Research e il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma (Roma – 30-31 gennaio 2019) con la relazione "The fake news journey. A transmedia approach to disinformation" (30 gennaio 2019 – CFP).

Partecipazione in qualità di chair alla "XIX European Conference on Social and Behavioral Sciences", realizzata in collaborazione con l'International Association of Social Science Research e il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma (Roma – 30-31 gennaio 2019) nell'ambito della "Session 2 – Communication/Cultural Studies" (30 gennaio 2019).

## **2016**

Partecipazione (con S. Leonzi) alla 17<sup>th</sup> Annual Convention of the Media Ecology Association (MEA) "Interfaces of Play and Game: Engaging Media Ecosystems", Alma Mater Studiorum Università di Bologna (23-26 giugno 2016), nell'ambito del panel "Walter Ong Society Special Session I: Ong Society and Self-Representation as Game and Play in Social Media" con la relazione dal titolo "Secondary Orality and Orality 2.0: the Pop-Hilarity Phenomenon" (24 giugno 2016 – CFP).

Paper accepted ("The Gambling Phenomenon between Media Representation and Social Media Conversation"; con S. Leonzi, S. Barricella, A. Di Stefano) nell'ambito della "BSA (British Sociological Association) Annual Conference 2016 – Global Societies: Fragmenting and Connecting" (April 6-8, 2016), Birmingham, Research Stream "Culture, Media, Sport and Consumption 2" (CFP).

## **2013**

Organizzazione e coordinamento scientifico (con S. Leonzi, A. Di Stefano) nell'ambito della 11<sup>th</sup> ESA Conference "Crisis, Critique and Change" – Università di Torino (28-31 agosto 2013), del "Research Stream 10 – Power and Communication in Time of Crisis" (CFP).

Organizzazione, coordinamento scientifico (con S. Leonzi, A. Di Stefano) e partecipazione in qualità di Chair nell'ambito della 11<sup>th</sup> ESA Conference "Crisis, Critique and Change" – Università di Torino (28-31 agosto 2013), della sessione "02RS10 – Power relations in a Complex Media Environment" nell'ambito del "Research Stream 10 – Power and Communication in Time of Crisis" (31 agosto 2013).

Organizzazione, coordinamento scientifico (con S. Leonzi, A. Di Stefano) e partecipazione in qualità di Chair nell'ambito della 11<sup>th</sup> ESA Conference "Crisis, Critique and Change" – Università

di Torino (28-31 agosto 2013), della sessione "01RS10 – Theory of Power and Culture of Communication" nell'ambito del "Research Stream 10 – Power and Communication in Time of Crisis" (28-31 agosto 2013).

### **2010**

Paper accepted ("From Central Storyteller to Central Reality producer: the Role of 80's Television in the Italian Context") nell'ambito della 3<sup>rd</sup> ESA Sociology of Culture RN mid-term Conference, Università Bocconi di Milano (7-9 ottobre 2010), panel "Media dynamics: genres, channels, audiences" (CFP).

### **2009**

Partecipazione (con S. Leonzi) alla 9<sup>th</sup> ESA Conference "European society or European societies?", Department of Sociology of ISCTE-Lisbon University Institute, the Human and Social Sciences School of the New University of Lisbon (FCSH-UNL), the Institute of Social Sciences of the University of Lisbon (ICS-UL) – Lisbona (2-5 settembre 2009), nell'ambito della sezione "RS07 -Memory, Culture and Public Discourse" con la relazione "The Construction of Memory. History and Culture in Italy, among Personal, Institutional and Media Memory (1948-1960)" (5 settembre 2009 – CFP).

---

#### PRINCIPALI CONVEGNI NAZIONALI: ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE

---

### **2024**

Partecipazione al VI Convegno SISCC "Possiamo ancora capire la società. Comprensione, previsione, critica", Sapienza Università di Roma (20-21 giugno 2024), nell'ambito del "Panel 7: Disordini informativi" con la relazione "Media, informazione e conoscenza: i disordini dell'informazione nel cortocircuito tra opinioni, competenze e aleturgie" (20 giugno 2024 – CFP).

Partecipazione (con M. Pedroni) al VI Convegno SISCC "Possiamo ancora capire la società. Comprensione, previsione, critica", Sapienza Università di Roma (20-21 giugno 2024), nell'ambito del "Panel 3: Media e teoria sociale" con la relazione "Per un'ecologia della mediatizzazione: rileggere la media ecology attraverso i concetti di campo e di figurazione" (21 giugno 2024 – CFP).

### **2023**

Partecipazione al Convegno "Dalla parte delle bambine', una storia lunga cinquant'anni. Resistenze, trasformazioni e prospettive future", Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, Università di Modena e Reggio Emilia (24 novembre 2023), con la relazione "La ricerca 'Toon Gaze': gli stereotipi di genere nei cartoni animati prescolari" (24 novembre 2023).

Partecipazione al seminario "Media Ecology/Media Pollution: Media come Ambiente e come Minaccia", Università degli Studi di Ferrara (14 novembre 2023), con la relazione "Un approccio ecologico alla mediatizzazione" (14 novembre 2023).

Organizzazione e coordinamento scientifico (con il Consiglio Scientifico del PIC AIS) del Convegno di fine mandato della Sezione PIC dell'AIS "La forza dei legami (in)visibili. Cultura, media e società tra processi di influenza, resistenza e soggettivazione", Università degli Studi di Urbino (21-23 settembre 2023).

Partecipazione (con M. Pedroni, F. Setiffi) al Convegno di fine mandato della Sezione PIC dell'AIS "La forza dei legami (in)visibili. Cultura, media e società tra processi di influenza, resistenza e soggettivazione", Università degli Studi di Urbino (21-23 settembre 2023), nell'ambito della "Sessione Plenaria II – Unveiling the Invisible at the Interplay of Culture, Media and Society", con la relazione "ChatGPT goes to Academia. An exploratory research on the uses of artificial intelligence among students and academics" (22 settembre 2023).

Partecipazione (con P. Degli Esposti) al Convegno di fine mandato della Sezione PIC dell'AIS "La forza dei legami (in)visibili. Cultura, media e società tra processi di influenza, resistenza e soggettivazione", Università degli Studi di Urbino (21-23 settembre 2023) nell'ambito del "Panel 9 – La pelle della città. Gli spazi urbani tra processi di mediazione e mediatizzazione" con la relazione "Smart sustainable city, resilienza, preparedness e realtà estesa: il progetto THREE" (22 settembre 2023 – CFP).

Partecipazione in qualità di chair al Convegno di fine mandato della Sezione PIC dell'AIS "La forza dei legami (in)visibili. Cultura, media e società tra processi di influenza, resistenza e soggettivazione", Università degli Studi di Urbino (21-23 settembre 2023) nell'ambito del "Panel 2 – Piattaforme e informazione" (21 settembre 2023).

Partecipazione (con S. Leonzi, L. Ugolini, F. Ciammella) al V Convegno SISCC "Mondi possibili, tra crisi, conflitti e pratiche creative", Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" (22-23 giugno 2023), con la relazione "Sei gradi di separazione nella narrazione. Percorsi di (non?) consumo transmediale nella Platform Society" (22 giugno 2024 – CFP).

## **2022**

Partecipazione al convegno "Cosa resterà di questi anni '80. Immaginari italiani e visioni dall'Italia", organizzato dal DAMS-Lab (10-11 novembre 2022, Bologna), nell'ambito del "Panel 4 – Nostalgie mediali" con la relazione "L'eredità degli anni Ottanta tra comunicazione, stili di vita e consumi culturali" (11 novembre 2022).

Partecipazione al IV Convegno SISCC "Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei saperi" (23-24 giugno 2022, Napoli, Università degli Studi di Napoli Federico II), nell'ambito del "Panel 6" con la relazione "Dai disordini dell'informazione ai disordini della conoscenza e ritorno. Gli effetti sociali delle 'fake news' nella realtà mediatizzata" (24 giugno 2022 – CFP).

Organizzazione e coordinamento scientifico (con il Consiglio Scientifico del PIC AIS e come coordinatore del Comitato organizzativo locale) del Convegno di metà mandato della Sezione PIC dell'AIS "Ecologie quotidiane: valori, pratiche, media", Sapienza Università di Roma (26-28 maggio 2022).

Organizzazione, coordinamento e partecipazione in qualità di chair (con G. Boccia Artieri) al Convegno di metà mandato della Sezione PIC dell'AIS "Ecologie quotidiane: valori, pratiche, media" (26-28 maggio 2022, Sapienza Università di Roma) del "Panel 5 – How does Media Ecology affect Society?" (27 maggio 2022 – CFP).

Partecipazione alla giornata di studio "Cantautore. The Singer-Songwriter in context" (9 maggio 2022, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano), nell'ambito della tavola rotonda "Il caso italiano: una storia transmediale", con la relazione "I cantautori e la televisione. Il passaggio degli anni Ottanta" (9 maggio 2022).

## 2021

Partecipazione (con F. Ciammella, G. Quercia) al III Convegno SISCC “Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti” realizzato in modalità on line (24-25 giugno 2021), con la relazione “Transmedia activism e pratiche di co-creazione nella narrazione attraverso le piattaforme digitali: il caso ‘Baobab Experience’”, nell’ambito del panel “Transmedia for Good” (25 giugno 2021 – CFP).

## 2020

Partecipazione (con P. Degli Esposti) al Convegno “Reti, media e culture Post-Covid. Sfide, Conflitti, Disuguaglianze, Narrazioni e Immaginari a confronto”, realizzato in modalità on line dalla Sezione PIC dell’AIS (4-7 Novembre 2020), con la relazione ““Prosumers of the world united”, Makers e Covid-19” (5 Novembre 2020 – CFP).

Partecipazione (con S. Leonzi, L. Ugolini, F. Ciammella, G. Quercia) al convegno “Come cambia il senso del luogo: spazi urbani e ambienti mediali” realizzato in modalità on line, con la relazione “Reshaping Imaginaries. Costruzione e ricostruzione dei monumenti cittadini tra raccontare e abitare” (24-26 settembre 2020), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma (26 settembre 2020 – CFP).

Organizzazione e coordinamento scientifico del Convegno “Social and Transmedia Framework. Transmedia è... Transmedia e...”, realizzato in modalità on line in collaborazione con il network di ricerca interuniversitario “Social and Transmedia Framework”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma (27-28 maggio 2020).

Partecipazione al Convegno “Social and Transmedia Framework. Transmedia è... Transmedia e...”, realizzato in modalità on line in collaborazione con il network di ricerca interuniversitario “Social and Transmedia Framework”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (27-28 maggio 2020), con la relazione “Introduzione: logiche e pratiche”, nell’ambito della seconda giornata “Transmedia e...” (28 maggio 2020).

Partecipazione (con F. Ciammella) al seminario on-line “This is (not) the end: forme della fine tra serialità e terminatività” realizzato dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo” in collaborazione con il Centro Internazionale di Scienze Semiotiche “Umberto Eco” (realizzato in modalità on line il 21-22 aprile e il 21 maggio 2020), nell’ambito del panel “Fine e serialità televisiva” con la relazione “Beyond the end: terminatività e transmedialità nella serie Bojack Horseman” (21 maggio 2020 – CFP).

Partecipazione (con P. Degli Esposti e S. Leonzi) al Pitch “Divenire sempre (reloaded). Come cambia la ricerca: dialoghi e proposte nel PIC AIS”, realizzato dalla Sezione PIC dell’AIS (Università Cattolica di Milano – 20-21 febbraio 2020), con la relazione “Nativi digitali e digital detox, minaccia o opportunità?” (20 febbraio 2020 – CFP).

## 2019

Partecipazione (con F. Ciammella, S. Leonzi, L. Ugolini) al convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica "La Comunicazione politica nell'ecosistema dei media digitali" (12-14 dicembre 2019, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche Università degli Studi di Milano), nell'ambito della "Sessione 7 Italy's Governments under social media scrutiny" con la relazione "Lo storyworld politico di Giuseppe Conte. Elementi per un'analisi transmediale" (13 dicembre 2019 - CFP).

Partecipazione (con S. Leonzi, L. Ugolini) al II Convegno SISCC "Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l'immaginazione sociologica", (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano 4-5 luglio 2019), nell'ambito del panel "Mediazione, disintermediazione, rimediazione" con la relazione "Transmedia, Social, Fake: produzione e diffusione dei contenuti (dis)informativi on line" (5 luglio 2019 - CFP).

Partecipazione (con M. Antenore, L. Ugolini) al convegno di metà mandato della sezione PIC dell' AIS "Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali" (Bologna - 13-14 giugno 2019), nell'ambito della "Sessione 3: Narrazioni transmediali e serialità 1" con la relazione "'The Big Bang Theory' e la cultura geek tra intertextuality e extractability" (13 giugno 2019 - CFP).

Partecipazione (con G. Quercia) al convegno di metà mandato della sezione PIC dell' AIS "Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi comunicativi e transdisciplinarietà nelle scienze sociali" (Bologna - 13-14 giugno 2019) nell'ambito della "Sessione 7: Narrazione transmediale e serialità 2" con la relazione "Transmedia legacy: la forza vitale dell'universo narrativo di Doctor Who" (13 giugno 2019 - CFP).

Partecipazione (con S. Leonzi, A. Marinelli) al convegno "Screen Cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo" - Immaginari, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie", realizzato da SISCC - Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione e CUC - Consulta Universitaria del Cinema (21-22 febbraio 2019 Sapienza Università di Roma presso la Sede Ex Vetriere Sciarra), nell'ambito del panel "Gli universi narrativi (trans)mediali del Branded Entertainment" con la relazione "Brands as platforms. Riusciranno i mondi narrativi complessi a sopravvivere alla platform economy?" (22 febbraio 2019 - CFP).

## 2018

Partecipazione alla "Giornata di Studio in onore di Gianni Statera - 2018", intitolata "Cinquant'anni dopo. L'impatto della traduzione di Personal Influence sullo sviluppo della Sociologia Italiana", realizzata in collaborazione tra la Fondazione Gianni Statera e il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma (Roma 27 novembre 2018), con la relazione "Da 'Personal Influence' a 'L'influenza personale': il metodo e la comunicazione" (27 novembre 2018).

Partecipazione (con S. Leonzi) al Workshop "Transmedia Branding. Narrazione, esperienza, engagement", realizzato dal Master in Comunicazione d'Impresa e dal Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e Cognitive, presso l'Università di Siena, con la relazione "Oltre il senso del Lego. Brand Storytelling - World Building - Transmedia Mapping" (22 Novembre 2018).

## 2017

Partecipazione (con S. Leonzi) al convegno di fine mandato della Sezione PIC dell'AIS "Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa" (Dipartimento di Scienze Sociali, Università Federico II di Napoli; Università di Napoli Suor Orsola Benincasa, 26-28 ottobre 2017), con la relazione "Produzione, consumo e immaginari in una logica transmediale: da Gomorra a Stranger Things", (26 ottobre 2017 – CFP).

## **2015**

Partecipazione al ciclo di seminari "Società, potere e influenza", organizzati dall'Università per Stranieri di Perugia (coordinamento scientifico: R. Marini), con la relazione "Il potere dell'influenza personale. Katz, Lazarsfeld e il paradigma del flusso e degli effetti" (25 febbraio 2015).

Organizzazione, coordinamento scientifico (con S. Leonzi e S. Epifani) e partecipazione al convegno "Transmedia Storytelling. Codifying, Creating, Spreading, Forecasting", nell'ambito del panel "Transmedia Storytelling: la dimensione teorica", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con l'Osservatorio TuttiMedia e MediaDuemila (16 aprile 2015).

## **2014**

Partecipazione al convegno "V Fiction Day – Verso una innovazione sostenibile", organizzato in collaborazione con il Campo – Osservatorio sulla Fiction Italiana (OFI), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, nell'ambito della prima sessione "Femminile plurale: protagoniste sullo schermo e oltre", con la relazione "Qualcosa è cambiato" (30 ottobre 2014).

## **2012**

Partecipazione al Convegno "IV Fiction Day – Fiction Made in Italy", organizzato in collaborazione con il Campo – Osservatorio sulla Fiction Italiana (OFI), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, con la relazione "Alle origini della serialità" (28 novembre 2012).

Partecipazione (con S. Leonzi) al convegno "Ricostruire il passato per costruire il futuro. Storia e memoria nel prisma del diritto", Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Roma Tre, con la relazione "La costruzione mediatica dei processi storici: il caso del processo di Norimberga" (1° giugno 2012).

Partecipazione al convegno "Presentazione dei risultati di ricerca – Osservatorio GEMMA", Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, con la relazione "Quotidianità immaginate" (19 aprile 2012).

## **2011**

Partecipazione al Convegno "Archeoludica. Il passato dei videogiochi", organizzato in collaborazione con Oni Communication, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, nell'ambito della tavola rotonda "Memorie in gioco" (24 febbraio 2011).

Organizzazione e coordinamento scientifico della Giornata di studio "Movimenti, culture e soggettività nella società contemporanea", in occasione della presenza di Alain Touraine in qualità di Visiting Professor, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza

Università di Roma, con il patrocinio dell' AIS (Associazione Italiana di Sociologia) (26 maggio 2011).

Partecipazione al Convegno "III Fiction Day – Orizzonti aperti, confini mobili", organizzato in collaborazione con il Campo – Osservatorio sulla Fiction Italiana (OFI), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma, con la relazione "Nuove culture del cult: Romanzo Criminale & Co" (20 ottobre 2011).

## **2009**

Partecipazione al Convegno "Domesticità e cittadinanza nelle esperienze del vivere quotidiano", realizzato dalla sezione Vita Quotidiana dell' AIS, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma, nell'ambito del panel "Comunicazione e vita quotidiana" con la relazione "La comunicazione come habitus/habitat quotidiano" (7 marzo 2009 – CFP).

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione alla "Giornata-studio – Saperi in Visita. La Memoria e il Futuro", sezione PIC dell' AIS, in occasione della presenza di Pierre Sorlin e David Buckingham in qualità di Visiting Professor, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, con la relazione "La memoria tra conversazione e conservazione" (12 maggio 2009).

Partecipazione al "I Fiction Day – La Sapienza della fiction", organizzato in collaborazione con il Campo – Osservatorio sulla Fiction Italiana (OFI), Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, con la relazione "Il ritorno del rimosso: le serie americane" (13 maggio 2009).

Organizzazione e coordinamento scientifico del Convegno "Perché studiare i comics", Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma (29 settembre 2009).

## **2008**

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione in qualità di chair (con V. Martino) della Giornata di studio "Media and the New Visibility", in occasione della presenza di John B. Thompson in qualità di Visiting Professor, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, con il patrocinio dell' AIS (18 maggio 2008).

## **2007**

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione al Convegno "Elihu Katz e i Media Studies: una storia scientifica e professionale", Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, con il patrocinio dell' AIS (Associazione Italiana di Sociologia), con la relazione introduttiva "L'influenza personale di Elihu Katz" (28 maggio 2007).

Coordinamento scientifico (con S. Leonzi) e partecipazione in qualità di Chair al Convegno "Black Out. Indagine su un genere al di sopra di ogni sospetto", Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma (11 maggio 2007).

## **2002**

Organizzazione e partecipazione al Convegno "La memoria tra Passato e Futuro", (27 e 28 maggio 2002) Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Facoltà di Scienze della

Comunicazione, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con Rai Teche, Istituto Luce e Abacus, con la relazione dal titolo "L'americanizzazione: il caso italiano" (28 maggio 2002).

**PARTE VII – DIREZIONE O PARTECIPAZIONE A COMITATI SCIENTIFICI E EDITORIALI**

<b>ANNO</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>RUOLO</b>
2021 a oggi	DigitCult. Scientific Journal on Digital Cultures	Componente del comitato scientifico
2021 a oggi	Collana editoriale "Binge Watchers. Media, sociologia e storia della serialità" – Avanguardia 21 Edizioni	Componente del comitato scientifico
2019 a oggi	H-Ermes. Journal of Communication	Componente del comitato editoriale
2017 a oggi	Collana editoriale "Transmedia" – Armando Editore	Direttore scientifico
2017 a oggi	Collana editoriale "Classici della Comunicazione" – Armando Editore	Direttore scientifico
2016 a oggi	Rivista on line "Emerging Series"	Componente del comitato scientifico
2013-2017	Collana editoriale "Ciak, si scrive" – Sovera	Direttore scientifico
2012	Collana editoriale "Comunicazione e Media" – FrancoAngeli	Coordinamento scientifico
2011-2017	Collana editoriale "Classici della Comunicazione" – Armando Editore	Coordinamento scientifico
2009-2013	Collana editoriale "Lezioni Romane" – Armando Editore	Coordinamento scientifico

**Inoltre, referee per riviste, quali:**

Journal of Italian Cinema and Media Studies;  
Modern Italy;  
Comunicazionepuntodoc;  
H-Ermes – Journal of Communication;  
Imago – A Journal of the Social Imaginary;  
Problemi dell'Informazione;  
Sociologia della Comunicazione;  
Sociologia Italiana – Journal of Sociology.

**PARTE VIII – INCARICHI ISTITUZIONALI E ATTIVITÀ GESTIONALI**

---

**Dal 2024**

Delegato al coordinamento dei corsi di Alta Formazione e Master per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**Dal 2023**

Componente della Commissione/Gruppo di Lavoro “Terza Missione” per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**Dal 2022**

Componente della Commissione di Verifica Requisiti per il Corso di Laurea della Magistrale in Media, comunicazione digitale e giornalismo, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**2020-2023**

Componente della Commissione di Gestione dell’Assicurazione della Qualità (CGAQ) per il Corso di Laurea Magistrale in Media, Comunicazione Digitale e Giornalismo, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**2016-2019**

Componente della Commissione Programmazione Risorse del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**Dal 2016**

Direttore del Corso di Formazione in “Web e social media marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**2015-2019**

Componente della Commissione Orari, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**2014-2019**

Delegato alla Didattica per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**2010-2017**

Componente della Commissione Ricerca del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**2011-2014**

Componente eletto della Giunta di Dipartimento, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, come rappresentante dei Ricercatori.

**2010-2014**

Componente della Commissione per la Didattica, l’Orientamento e il Tutorato, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione), Sapienza Università di Roma.

**2010-2013**

Segretario della Scuola di Dottorato Mediatrends, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**2008-2010**

Componente della Commissione Curricula, Ordinamenti e Accesso, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Componente della Commissione Tutorato, Riconoscimento Crediti e Fuoricorso, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

**2008-2012**

Componente della Commissione RAV (Rapporti di Autovalutazione), Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione), Sapienza Università di Roma.

**2008**

Componente del Nucleo di Valutazione di Facoltà, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

**2006-2007**

Componente della Commissione Paritetica sulla Didattica, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

**2003-2013**

Coordinamento didattico del Corso di Laurea triennale in teledidattica in Scienze e Tecnologie della Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

**2002-2014**

Coordinamento scientifico per la realizzazione dei Test di selezione/Prove di Verifica in Ingresso delle Conoscenze per i Corsi di Laurea triennali e magistrali, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione (Ex Facoltà di Scienze della Comunicazione), Sapienza Università di Roma.

**2001-2006**

Componente della Commissione per la Didattica, l'Orientamento e il Tutorato, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

---

**PARTE IX – PARTECIPAZIONE A COLLEGI DI DOTTORATO**

---

**Dal 2019 a oggi**      **Sapienza Università di Roma**      **Collegio Docenti di Dottorato**  
Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**2013-2018**      **Sapienza Università di Roma**      **Collegio Docenti di Dottorato**  
Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Ricerca, Innovazione”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**2008-2012**      **Sapienza Università di Roma**      **Collegio Docenti di Dottorato**  
Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in “Scienze della Comunicazione”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Ex Dipartimento di Sociologia e Comunicazione), Sapienza Università di Roma.

---

**PARTE X – TERZA MISSIONE**

---

Elenco, in ordine cronologico, delle principali attività di terza missione, con particolare riferimento alle aree tematiche individuate nel piano strategico del Dipartimento 2023-25:

**Dal 2024**

Componente del Gruppo di lavoro SDC Network – Iniziative per i 30 anni dell’istituzione dei corsi di laurea in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**2023**

Partecipazione alla giornata di “Marketing & Cinema. Promozione e comunicazione dell’audiovisivo in Italia”, Dipartimento SARAS, Sapienza Università di Roma, 15 settembre 2023.

**2022**

Partecipazione al progetto transmediale “Nirvanaverse” (responsabile scientifica: S Leonzi), realizzato in collaborazione con Rai Cinema, ANAD (Associazione nazionale attrici e attori doppiatori), Ansa Cultura, The Nemesis, Transmedia Lab Sapienza, Radio Sapienza, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

**2021**

Partecipazione al progetto transmediale “La Guerra dei Mondi 2021” (responsabile scientifica: S. Leonzi), realizzato in collaborazione con Rai Radio 2, ANAD (Associazione Nazionale Attrici e Attori Doppiatori), Ansa Cultura, Politecnico di Torino, Museo della Fantascienza e del Fantastico di Torino, Transmedia Lab Sapienza, Radio Sapienza, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

Modulo “I Social Media” (6 ore) nell’ambito del Corso “Sostenibile anche per noi”, Adiconsum e Fondazione per la Sostenibilità Digitale, 26 novembre e 2 dicembre 2021 (Webinar).

**2019**

Partecipazione al Festival della Sociologia “Senso e direzioni di Senso” (Narni 11-12 ottobre 2019), realizzato dall’AIS, con la relazione “Il lato oscuro dei social media” nell’ambito del Panel “Cultura, comunicazione e sociologia”, realizzato dalla sezione PIC dell’AIS (12 ottobre 2019).

## **2018**

Partecipazione in qualità di relatore al Panel “San Lorenzo non esiste? Tra racconto transmediale e fake news” nell’ambito del “Roma Web Fest. Il cinema ai tempi del web – 2018”, con la relazione “Social Media, Fake News and Transmedia Storytelling”, 28 novembre 2018.

Partecipazione al Convegno “La corretta informazione al consumatore, un aspetto di Sostenibilità Consumeristica”, realizzato in collaborazione tra Centromarca e CF LAB, nell’ambito del “Festival dello Sviluppo Sostenibile” promosso da ASVIS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile), presso la sede nazionale di Federfarma, con la relazione “Fake News e Social Media. Correttezza dell’informazione e strategie d’impresa” (31 maggio 2018).

Modulo “Social Media Storytelling” (8 ore) nell’ambito della Winter School “Sanguis Jovis 2018 – Alta Scuola del Sangiovese”, Fondazione Banfi, 15 e 16 marzo 2018.

Modulo “Wine Storytelling” (3 ore) nell’ambito del Corso di Alta Specializzazione in “Marketing per il Vino nell’Era Digitale”, Fondazione Italiana Sommelier, 9 novembre 2018.

Partecipazione alla seconda edizione della “Settimana della Sociologia – L’Italia che cambia. Le scienze sociali e della comunicazione di fronte all’accelerazione del mutamento sociale” (12-20 ottobre 2018), nell’ambito del Panel “Genere e (Social) Media” della seconda sessione “I Media tra immobilismo e cambiamento”, realizzata con il sostegno delle Associazioni scientifiche dei sociologi italiani (AIS, SISEC e SISCC) e il patrocinio dell’Istat, dell’IRAPP e dello Svimez, con la relazione “One of those... Gender, Social Media and (Self) Representations” (17 ottobre 2018).

## **2017**

Organizzazione e coordinamento scientifico (con P. Montesperelli) del convegno “Comunicazione e Migrazioni: a partire da Fuocoammare”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, nell’ambito della “Settimana culturale della comunicazione” promossa dal Vicariato di Roma, in collaborazione con l’Università Gregoriana, l’Università di Roma Tor Vergata, l’Università Pontificia Salesiana, Lumsa – Libera Università degli Studi Maria Santissima Assunta, l’Università Telematica Internazionale Uninettuno (8 maggio 2017).

## **2015**

Partecipazione all’Evento “Share Ergo Sum. Politica, lavoro e società al tempo della condivisione” con la relazione “Leggere, scrivere e far di... social media”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma (28 maggio 2015).

Corso “Social Media Strategy: la comunicazione nell’era dei media sociali” (7 ore), realizzato da Aperiam Formazione per Toyota, 2 marzo 2016.

Modulo “Pubblica amministrazione e social media strategy – La rete come strumento di Internazionalizzazione” (8 ore) nell’ambito del corso di formazione per il personale delle Camere di Commercio, Ars digitalia, 22 aprile e 6 maggio 2016

Modulo “App, Mobile e Video Marketing”, corso “La PA digitale opportunità e fattori critici nella comunicazione in rete”, Fondazione Istituto G. Tagliacarne, 27 gennaio 2016.

Modulo “Nuovi Media e Social Media – Opportunità e rischi per il business” (14 ore) nell’ambito del corso “NMEDIA”, Gruppo Engineering, 4-5 giugno 2015.

Modulo “Social Media Management – CRM” (25 ore) nell’ambito del corso di formazione per Radio Dimensione Suono S.p.A., aprile-luglio 2015.

## **2014**

Public Lecture “From Jung to Breaking Bad: Differencies between American and Italian Collective Imagination”, Jepson Center, Wolff Auditorium, Gonzaga University, Spokane (Washington) (1 ottobre 2014).

## **2013**

Partecipazione al Progetto di R&S “Intelligent evaluation system”, finanziato da FILAS SPA (Responsabile scientifica: E. Valentini), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma.

## **2012**

Partecipazione (con M. Bruno) al Convegno “Minority Stereotypes on Media. L’immagine delle minoranze nei media italiani”, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, in collaborazione con il Centro d’Ascolto dell’Informazione Radiotelevisiva e Open Society Foundations, con il patrocinio del Senato della Repubblica, “Commissione straordinaria per la tutela e la promozione dei diritti umani”, con la relazione “Raccontiamo un anno di lavoro” (23 febbraio 2012).

## **2011**

Relazione “La Shoah da testo a contesto” e coordinamento scientifico dell’incontro “Gocce di memoria”, realizzato in occasione della Giornata della Memoria, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma (27 gennaio 2011).

## **2010**

Partecipazione all’Evento “Tzigari, una storia Rom”, organizzato in occasione della Giornata della Memoria da History Channel, con il patrocinio della Regione Lazio, in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma, con la relazione “Narrazione ed Olocausto” (27 gennaio 2010).

Relazione “Vignette e schermi in infinite dimensioni” nell’ambito del Convegno “Università del Fumetto e del Multimediale”, ROMICS X – Festival del fumetto e dell’animazione 2010 (30 settembre 2010).

## **2009**

Organizzazione, coordinamento scientifico e partecipazione (con S. Leonzi) all’evento-incontro “RC –Romanzo Crossmediale”, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma (22 aprile 2009).

Partecipazione al Convegno “Università del Fumetto e del Multimediale”, nell’ambito di “ROMICS IX –Festival del fumetto e dell’animazione 2009”, con la relazione “Il fumetto oltre le pagine” (8 ottobre 2009).

**2008**

Partecipazione al Convegno "Università del Fumetto", nell'ambito di "ROMICS VII - Festival del fumetto e dell'animazione 2008", con la relazione "Il fumetto nel nuovo sistema dei media" (2 ottobre 2008).

Organizzazione dell'evento "Comunicazione incontra stakeholder e parti sociali. 1° Seminario di concertazione con istituzioni e imprese sui profili formativi", Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma (4 febbraio 2008).

**2007**

Coordinamento scientifico (con S. Leonzi) e partecipazione all'incontro "Comland. Piccoli sorsi di comunicazione", nell'ambito della Manifestazione "Estate alla Sapienza", Sapienza Università di Roma (21 luglio 2007).

Coordinamento scientifico e partecipazione al Convegno "Appuntamenti con la Memoria", Facoltà di Scienze della Comunicazione, in collaborazione con il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma (27 gennaio 2004).

**2001**

Coordinamento scientifico e partecipazione al Convegno "Formazione, Comunicazione e Nuove Generazioni", Facoltà di Scienze della Comunicazione, in collaborazione con il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, Sapienza Università di Roma.

---

**PARTE XI – ULTERIORI RUOLI E INCARICHI**

---

SOCIETÀ SCIENTIFICHE

---

**2023 – 2026**

Componente eletto del Consiglio Scientifico della Sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS).

**2020 – 2023**

Componente eletto del Consiglio Scientifico in qualità di Segretario della Sezione Processi e Istituzioni Culturali (PIC) dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS).

GEV VQR

---

**2023-2025**

Componente sorteggiato (in funzione della candidatura presentata) del Gruppo di esperti della Valutazione (GEV) per il GEV 14 – Scienze politiche e sociali per la Valutazione della Qualità della Ricerca (VQR) 2020-2024 (VQR4) dell'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca – ANVUR.

**PARTE XII- PUBBLICAZIONI**

INDICATORI RELATIVI ALLA PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA (INTERA CARRIERA)

<b>TIPOLOGIA PRODOTTO</b>	<b>NUMERO</b>
<b>Monografia o trattato scientifico/Traduzione di libri</b>	<b>6</b>
Monografia o trattato scientifico	5
Traduzione di libro	1
<b>Curatela</b>	<b>6</b>
<b>Contributo in Rivista</b>	<b>27</b>
Articolo in rivista Fascia A	16
Articolo in rivista scientifica	10
Recensione in rivista scientifica	1
<b>Contributi</b>	<b>52</b>
Contributo in volume (Capitolo o saggio)	44
Prefazione/Postfazione	4
Traduzione in volume	2
Abstract in Atti di convegno	2
<b>Totale</b>	<b>91</b>

Fonte: Cineca MUR, aggiornato al 2 luglio 2024

INDICATORI RELATIVI ALLA PRODUZIONE SCIENTIFICA IN RIFERIMENTO AL DM 589/2018

	<b>Pubblicazioni scientifiche nel periodo indicato ai fini dell'ASN - Prima Fascia - candidato</b>	<b>Valori-soglia ai fini dell'ASN - Prima Fascia</b>
Numero articoli e contributi	Ultimi 10 anni: 52	Ultimi 10 anni: 25
Numero articoli pubblicati su riviste di classe A	Ultimi 15 anni: 16	Ultimi 15 anni: 4
Numero monografie	Ultimi 15 anni: 2	Ultimi 15 anni: 1

Fonte: Iris Sapienza, aggiornato al 2 luglio 2024

ELENCO COMPLETO DELLE PUBBLICAZIONI

**Monografie**

1.	C. Riva, R. Stella, G. Ciofalo, P. Degli Esposti (2022), <i>Sociologia dei media</i> , Torino: UTET, ISBN: 9788860086990
2.	G. Ciofalo (2011), <i>Infiniti anni Ottanta. Tv, cultura e società alle origini del nostro presente</i> , Milano: Mondadori Università, ISBN: 9788861840843
3.	G. Ciofalo (2007), <i>Comunicazione e vita quotidiana. Percorsi teorici e di ricerca</i> , Roma: Carocci, ISBN: 9788843040728
4.	G. Ciofalo (2007), <i>Ritorno a Decatur. Comunicazione e influenza personale. Nuova edizione aggiornata</i> , Roma: Edizioni EUCOS, ISBN: 9788888294377
5.	G. Ciofalo (2006), <i>Ritorno a Decatur. Comunicazione e influenza personale</i> , Roma: Eucos, ISBN: 8888294252

**TRADUZIONE DI LIBRI**

6.	P. Bertetti, G. Ciofalo, F. Ciammella, D. Morreale, G. Quercia, L. Ugolini (2020), <i>Transmedia Archaeology. Fantascienza, Pulp, Fumetti</i> , Roma: Armando Editore, ISBN: 9788869925085
----	--

**CURATELE**

7.	G. Ciofalo S. Leonzi (a cura di) (2017), <i>La cibernetica</i> , Roma: Armando Editore, ISBN: 9788869921018
8.	G. Ciofalo, S. Leonzi, A. Di Stefano (a cura di) (2015), <i>Power and Communication. Media, Politics and Institutions in Times of Crisis</i> , Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, ISBN: 9781443876209
9.	G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di) (2013), <i>Homo Communicans: Una specie di/in evoluzione</i> , Roma: Armando Editore, ISBN: 9788866772774
10.	M. Bartolotta, M. Bruno, G. Ciofalo, F. Colella, G. Ferruta, G. Gianturco, N. M. Iannello, V. Lai, M. Liuccio, G. Peruzzi, E. Porro, S. Ritucci (a cura di) (2012), <i>MisterMedia. L'immagine delle minoranze nelle reti televisive e radiofoniche nazionali italiane</i> , Ascoli Piceno, Arti grafiche Picene, ISBN: 9788895284309
11.	G. Ciofalo (a cura di) (2011), <i>La comunicazione. Di Charles Horton Cooley</i> , Roma: Armando Editore, ISBN: 9788860818157
12.	G. Ciofalo (a cura di) (2009), <i>Elihu Katz. I Media Studies tra passato e futuro</i> , Roma: Armando Editore, ISBN: 9788860814159

**ARTICOLI SCIENTIFICI**

13.	G. Ciofalo, F. R. Lenzi, F. Ciammella (2024), <i>Communication and Social Sustainability: Information Disorder and the Risk of Pollution in the Italian Hybrid Media Ecosystem</i> , Sustainability, 16(2), 478, ISSN: 2071-1050 (Fascia A)
14.	G. Ciofalo, M. Pedroni, F. Setiffi (2023), <i>ChatGPT Goes to Academia. Una ricerca esplorativa su usi e immaginari dell'intelligenza artificiale da parte di studenti e accademici</i> , Sociologia della Comunicazione, 33(66), pp. 42-59, ISSN: 1121-1733, doi 10.3280/SC2023-066003 (Fascia A)
15.	G. Ciofalo, S. Leonzi, G. Quercia (2023), <i>Love affairs. The piccola posta in the age of social media</i> , Journal of Italian Cinema & Media Studies, 2(11), pp. 331-349, ISSN: 2047-7368 (Fascia A)

16.	G. Ciofalo, M. Pedroni (2023), <i>Rileggere la media ecology: ambiente, campo, figurazione, mediatizzazione</i> , Sociologia della Comunicazione, 33(64), pp. 5-27, ISSN: 1121-1733, doi: 10.3280/SC2022-064001 (Fascia A)
17.	G. Ciofalo (2022), <i>La televisione e il cantautorato: lo scenario italiano degli Anni Ottanta tra mediazione e mediatizzazione</i> , Comunicazioni Sociali, 3/XLIV, pp. 331-350, doi: 10.26350/001200_000166 (Fascia A)
18.	L. Ugolini, G. Ciofalo (2022), <i>Paradoxes et difficultés de l'Ordine dei Giornalisti</i> , Recherches en Communication, 44, pp. 81-97, ISSN: 1370-0480, doi: 10.14428/rec.v54i54
19.	S. Leonzi, G. Ciofalo, L. Ugolini, F. Ciammella, G. Quercia (2021), <i>Reshaping imaginaries. Costruzione e ricostruzione dei monumenti cittadini tra raccontare e abitare</i> , E/C, 31, pp. 216-224, ISSN: 1970-7452
20.	G. Ciofalo, S. Leonzi (2021), <i>Schermo, habitat, piattaforma. Metafore dell'immaginario della comunicazione</i> , H-Ermes, 19, pp. 7-29, ISSN: 2284-0753, doi: 10.1285/i22840753 (Fascia A)
21.	G. Ciofalo, S. Leonzi, G. Quercia, (2021), <i>The Toon Gaze. La rappresentazione del femminile nei cartoni animati prescolari</i> , OCULA, 22, pp. 105-125, ISSN: 1724-7810, doi: 10.12977/ocula2021
22.	G. Ciofalo, P. Degli Esposti (2020), <i>El futuro de las ciudades digitales: retos, oportunidades y perspectivas</i> , Barataria, pp. 32-45, ISSN: 2172-3184, doi: 10.20932/barataria.v0i27.539
23.	S. Leonzi, G. Ciofalo, L. Ugolini, F. Ciammella (2020), <i>From Family Doctor to Healthtainment: Health Topics in the Italian Public Service from Neo-Television to Post-Television</i> , VIEW Journal of European Television History and Culture, 9, pp. 141-154, ISSN: 2213-0969 (Fascia A)
24.	G. Ciofalo (2020), <i>From a cross-cultural research to a film cross-analysis of Italian and American cultural generalizations and stereotypes: My name is Tanino and Under the Tuscan Sun</i> , Journal of Italian Cinema & Media Studies, 8, pp. 255-268, ISSN: 2047-7368, doi: 10.1386/jicms_00020_1 (Fascia A)
25.	M. Buonanno, F. Faccioli, P. Panarese, F. Comunello, G. Ciofalo, S. Leonzi, M. Gavrila, A. L. Natale, F. Ieracitano, (2020), <i>Gender and media studies in Italy. The GEMMA research program</i> , Journal of Italian Cinema & Media Studies, 8, pp. 269-288, ISSN: 2047-7368, doi: 10.1386/jicms_00021_1 (Fascia A)
26.	G. Ciofalo, M. Gavrila, (2020), <i>Migracions, Itàlia i Europa entre dades de recerca i narratives mediàtiques</i> , ANÀLISI, vol. extraordinary issue (october 2020), pp. 115-130, ISSN: 2340-5236, doi: 10.5565/rev/analisi.3254
27.	M. Antenore, G. Ciofalo, S. Leonzi, E. Trinca (2020), <i>Social Celebrities. Storytelling, fame basis e self presentation su Instagram</i> , Comunicazioni Sociali, 2, pp. 228-242, ISSN: 1827-7969, doi:10.26350/001200/000076 (Fascia A)
28.	F. Ciammella, G. Ciofalo, P. Montesperelli (2020), <i>Worthy but not news-worthy? La rappresentazione delle povertà nella stampa locale</i> , Problemi dell'Informazione, 3, pp. 479-506, ISSN: 0390-5195, doi: 10.1445/99262 (Fascia A)
29.	G. Ciofalo, P. Degli Esposti, L. Ugolini (2020), <i>"The Big Bang Theory" tra intertextuality ed extractability. Verso nuovi percorsi transmediali?</i> , Mediascapes Journal, 14, pp. 35-48, ISSN: 2282-2542 (Fascia A)
30.	G. Ciofalo, M. Antenore, G. Quercia (2019), <i>Transmedia legacy. La forza vitale dell'universo narrativo di "Doctor Who"</i> , Mediascapes Journal, 13, pp. 72-85, ISSN: 2282-2542 (Fascia A)
31.	G. Ciofalo, L. Ugolini (2019), <i>Deepfake: la mutazione (tecnologica e culturale) del virus</i>

	<i>dei disordini informativi</i> , Comunicazioneepuntodoc, 22, pp. 91-100, ISSN: 2282-0140
32.	F. Ciammella, G. Ciofalo, S. Leonzi (2019), <i>"It's a trap". Transmedia Screen-Storytelling. Dall'esperienza immersiva all'interattività partecipativa</i> , H-Ermes, 15, pp. 89-108, ISSN: 2284-0753, doi: 10.1285/i22840753n15p89 (Fascia A)
33.	G. Ciofalo, L. Ugolini (2018), <i>NewsFaking. La sfida della disinformazione al ruolo sociale e "social" del giornalista</i> , Comunicazioneepuntodoc, 20, pp. 81-90, ISSN: 2282-0140
34.	M. Antenore, G. Ciofalo, S. Leonzi, E. Trinca, R. Toce (2018), <i>Who trusts whom? La condivisione delle news nel sistema mediale ibrido</i> , Problemi dell'Informazione, 2, pp. 207-237, ISSN: 0390-5195 (Fascia A)
35.	G. Ciofalo, S. Leonzi, A. Di Stefano, S. Barricella (2016), <i>I giochi (d'azzardo) e gli spot. La pubblicizzazione televisiva del gambling in Italia (The Promise of Unhappiness. The Television Advertising of Gambling in Italy)</i> , Sociologia e Ricerca Sociale, 110, pp. 41-62, ISSN: 1121-1148 (Fascia A)
36.	G. Ciofalo (2012), <i>Communication bug: dalla comunicazione eroica alla crisi della comunicazione</i> , Comunicazioneepuntodoc, 6, pp. 155-163, ISSN: 2282-0140
37.	S. Leonzi, G. Ciofalo (2011), <i>Comland 150. La penisola che non c'è. La costruzione dell'identità nazionale tra storia, media e cultura</i> , Comunicazioneepuntodoc, 4, pp. 103-120, ISSN: 2282-0140
38.	G. Ciofalo, A. Di Stefano (2010), <i>L'habitus dei giovani, tra consumi culturali e comunicazione</i> , In-formazione, 6, pp. 13-16, ISSN: 1970-6723

#### RECENSIONI IN RIVISTA SCIENTIFICA

39.	G. Ciofalo (2016), <i>Palinsesto: Storia e tecnica della programmazione televisiva</i> , Luca Barra, Journal of Italian Cinema & Media Studies, 5(1), p. 35-37, ISSN: 2047-7368
-----	---

#### SAGGI, CAPITOLI DI LIBRI E CONTRIBUTI

40.	G. Ciofalo, S. Leonzi, F. Ciammella, G. Quercia (2023), <i>Evolución del consumo cultural: el lado oscuro de la cultura participativa</i> , in: J.M.M. Carrillo, J.M. Cortès Martí (eds) <i>Caminos de utopía: las Ciencias Sociales en las nuevas sociedades inteligentes</i> , Albacete: UNO Editorial, pp. 23-33, ISBN: 9788419668523
41.	G. Ciofalo, L. Ugolini (2023), <i>La utopía de la desintermediación y el fin de las competencias: el corto circuito de las noticias falsas</i> , in: J.M.M. Carrillo, J.M. Cortès Martí (eds) <i>Caminos de utopía: las Ciencias Sociales en las nuevas sociedades inteligentes</i> , Albacete: UNO Editorial, pp. 34-44, ISBN: 9788419668523
42.	G. Ciofalo, P. Sigismondi (2022), <i>Glocalization processes and new centrifugal dynamics in the international entertainment landscape: the Netflix Case in Italy</i> , in: V. Roudometof, U. Dessì (eds), <i>Handbook of Culture and Glocalization</i> , Northampton (MS): Edward Elgar Pub., pp. 305-320, ISBN: 9781839109010, 9781839109003, 9781839109010
43.	G. Ciofalo (2022), <i>Transmedia e social</i> , in: S. Leonzi (a cura di), <i>Transmedia studies. Logiche e pratiche degli ecosistemi della comunicazione</i> , Roma: Armando Editore, pp. 48-53, ISBN: 9791259840615
44.	G. Ciofalo, S. Leonzi, G. Quercia, L. Tedeschi (2022), <i>The "Toon gaze". Representation of gender stereotypes in children's animation tv series</i> , in: ECREA 2022 – Electronic Book of Abstracts. p. 332, Prague:CZECH-IN s.r.o., ISBN: 9788090836426 (Abstract in Atti di Convegno)
45.	G. Ciofalo (2021), <i>I Cultural Studies e la Comunicazione</i> , in: A. Romeo, M. Centorrino (a cura di), <i>Sociologia della Comunicazione. Teorie, concetti, strumenti</i> , Milano: Mondadori Education, pp. 231-256, ISBN: 9788861849396

46.	G. Ciofalo, S. Leonzi (2021), <i>Quando un gioco sembra vero...</i> , in R. Milanese, D. Morreale, <i>Alternate Reality Game. Costruire mondi possibili per un futuro migliore</i> , Milano: FrancoAngeli, pp. 7-11, ISBN: 978-8835110064 (Prefazione/Postfazione)
47.	G. Ciofalo, S. Leonzi, L. Minestrone, (2020), <i>Abitare gli anni Ottanta: consumi, pubblicità, immaginari</i> , in: L. Minestrone (a cura di), <i>Restare a casa. Narrazioni della domesticità e nuove forme comunicative dell'abitare</i> , Scienze della comunicazione, Milano-Roma: FrancoAngeli, pp. 96-112, ISBN: 9788835107910
48.	S. Leonzi, G. Ciofalo, L. Ugolini (2020), <i>Dal divismo alla celebritization (e ritorno?). Le celebrità "ibride" di Instagram tra estetica e genere</i> , in: M. Buonanno, F. Faccioli (a cura di), <i>Genere e media: non solo immagini. Soggetti, politiche, rappresentazioni</i> , Milano: FrancoAngeli, pp. 112-129, ISBN: 9788891791016
49.	G. Ciofalo, F. Ciammella, G. Quercia (2020), <i>Gender e cooking show: il caso di MasterChef Italia</i> , in: M. Buonanno, F. Faccioli (a cura di), <i>Genere e media: non solo immagini. Soggetti, politiche, rappresentazioni</i> , Milano: FrancoAngeli, pp. 159-172, ISBN: 9788891791016
50.	A.Á. Bohórquez, F. Ciammella, G. Ciofalo, S. Leonzi (2020), <i>Emma Approved: transmedia, plataformas de medios sociales y narración interactiva</i> , in: J. Segarra-Saavedra, T. Hidalgo-Marí (eds.), <i>Narrativas Transmedia a la Deriva: del Storytelling a las Nuevas Ficciones Audiovisuales</i> , Siviglia: Ediciones Egregius, pp. 13-31, ISBN: 9788418167386.
51.	G. Ciofalo, S. Leonzi, M. Cavagnuolo, (2020), <i>Internet Addiction: il labile confine tra uso, abuso e dipendenza</i> , in: S. Mauceri, L. Di Censi (a cura di), <i>Adolescenti Iperconnessi: Un'indagine sui rischi di dipendenza da tecnologie e media digitali</i> , Roma: Armando Editore, pp. 42-61, ISBN: 9788869928307
52.	G. Ciofalo, S. Leonzi (2020), <i>Oltre il senso del LEGO. Transmedia branding, storytelling, worldbuilding</i> , in: P. Bertetti, G. Segreto (a cura di), <i>Transmedia Branding. Narrazione, esperienza, partecipazione</i> , Pisa: Edizioni ETS, pp. 99-114, ISBN: 9788846758460
53.	G. Ciofalo, G. Quercia (2020), <i>Rock around... the lockdown. La resilienza creativa nel corso della pandemia</i> , in: V. De Luca, M. Spalletta (a cura di), <i>Pandemie Mediali. Narrazioni, socializzazioni e contaminazioni del mediavirus</i> , Roma: Aracne, pp. 461-477, ISBN: 9788825538465
54.	G. Ciofalo (2020), <i>Transmedia Paradigma: More than Meets the Eye</i> , in: C. A. Scolari, P. Bertetti, M. Freeman (a cura di), <i>Transmedia Archaeology. Fantascienza, pulp, fumetti</i> , Roma: Armando Editore, pp. 9-29, ISBN: 9788869925085
55.	G. Ciofalo, S. Leonzi (2020), <i>Stranger than Fiction: l'essenza della transmedia experience</i> , in: F. Gavatorta, R. Milanese, <i>Transmedia experience. Dallo storytelling alla narrazione totale</i> , pp. 7-13, Milano: FrancoAngeli, ISBN: 9788891789723 (Prefazione/Postfazione)
56.	G. Ciofalo (2020), <i>Alla ricerca del senso digitale</i> , in V. Quondamatteo (a cura di), <i>Argonauti del futuro. Gli adolescenti e i media digitali: quali interventi possibili</i> , Milano: FrancoAngeli, pp. 9-14, ISBN: 9788891790934 (Prefazione/Postfazione)
57.	A.Á. Bohórquez, F. Ciammella, G. Ciofalo, S. Leonzi (2020), <i>Emma Approved: transmedia, social media platforms and interactive storytelling</i> , in: Juventud y Comunicación. Análisis y Experiencias de Representación, Prácticas y Consumos en Medios y Redes Sociales, Libro de resúmenes del V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Siviglia: Ediciones Egregius, pp. 165-167, ISBN: 9788418167188 (Abstract in Atti di convegno)
58.	S. Leonzi, G. Ciofalo, L. Ugolini (2019), <i>From newsmaking to newsfaking. A transmedia opportunity for disinformation</i> , in: C. Ruggiero, H. Arslan, G. Gianturco (eds.)

	<i>Contemporary approaches in social science researches</i> , Bialystok, Poland: E-BWN, pp. 329-335, ISBN: 9788395314216
59.	G. Ciofalo (2019), <i>L'identità e le relazioni al tempo dei social media</i> , in: L. Tedeschi, <i>Media digitali e applicazioni di incontro. Un esempio di lettura sulla questione identitaria nell'ambito degli Internet Studies</i> , Bologna: In Riga Edizioni, pp. 5-8, ISBN: 9788893641630
60.	G. Ciofalo (2019), <i>I Social e la Digital Transformation: per una cultura d'impresa convergente</i> , in: S. Epifani (a cura di), <i>Retailtransformation. La percezione delle tecnologie da parte degli utenti nella digital transformation: big data, IoT, blockchain, social media, intelligenza artificiale</i> , Roma: Digital Transformation Institute, pp. 53-55, ISBN: 9788894484144
61.	G. Ciofalo, S. Leonzi, V. Di Paola (2019), <i>Transmedia; storytelling; social; raccontare il Sangiovese</i> , in: A. Mattiacci (a cura di), <i>Lo storytelling del Sangiovese nell'era digitale</i> , Bologna: Fausto Lupetti Editore, pp. 29-47, ISBN: 9788894997002
62.	G. Ciofalo, S. Leonzi, V. Di Paola (2018), <i>Frammenti di un discorso transmediale</i> , in: D. Morreale (a cura di), <i>Transmedia e co-creazione. Intermediari grassroots e pubblici online nella produzione transmediale italiana</i> , Roma: Aracne editrice, pp. 77-86, ISBN: 9788825512779
63.	G. Ciofalo (2017), <i>Personal Influence. Il potere delle persone</i> , in: R. Marini (a cura di), <i>Società, potere e influenza. Teoria e ricerca sociale e politica, vol. V</i> , Broni (PV): Edizioni Altravista, pp. 225-236, ISBN: 9788899688288
64.	G. Ciofalo, S. Leonzi (2017), <i>Wiener, Goldrake e i social media. L'eredità della cibernetica tra scienza, tecnologia e comunicazione</i> , in: G. Ciofalo S. Leonzi (a cura di), <i>La cibernetica</i> , Roma: Armando Editore, pp. 7-31, ISBN: 9788869921018
65.	G. Ciofalo (2015), <i>Il terremoto dell'Aquila: lo scenario comunicativo</i> , in: A. Amato, A. Cerase, F. Galadini (a cura di), <i>Terremoti, comunicazione, diritto. Riflessioni sul processo alla "Commissione Grandi Rischi"</i> , Milano: FrancoAngeli, pp. 133-143, ISBN: 9788846448996
66.	G. Ciofalo, S. Leonzi, A. Di Stefano (2015), <i>Introduction. Framing Reality: Power and Counterpower in the Age of Mediatization</i> , in: G. Ciofalo S. Leonzi A. Di Stefano (eds), <i>Power and Communication. Media, Politics and Institutions in Times of Crisis</i> , Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, pp. 1-10, ISBN: 9781443876209
67.	G. Ciofalo, G. Fioravanti (2015), <i>The Cultivation of Power: Origins of Today's Media Industries, Politics, and Culture</i> , in: G. Ciofalo S. Leonzi A. Di Stefano (eds), <i>Power and Communication. Media, Politics and Institutions in Times of Crisis</i> , Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, pp. 27-43, ISBN: 9781443876209
68.	G. Ciofalo (2015), <i>Guardando il mondo in una scatola</i> , in: S. Arizia, <i>Wes Anderson. Le avventure cinematografiche di un regista visionario</i> , Roma: Sovera Edizioni, pp. 7-9, ISBN: 9788866522232
69.	F. Faccioli, G. Ciofalo (2014), <i>Il comunicatore nel pubblico. Una figura multitasking tra attese, delusioni e innovazione</i> , in: M. Morcellini, F. Faccioli B. Mazza (a cura di), <i>Il progetto comunicazione alla sfida del mercato. Itinerari e prospettive dei laureati nel sud Europa</i> , Milano: FrancoAngeli, pp. 69-91, ISBN: 9788820458478
70.	G. Ciofalo (2014), <i>Wonder Women: il protagonismo femminile nella fiction statunitense</i> , In: M. Buonanno (a cura di), <i>Il prisma dei generi. Immagini di donne in tv</i> , Milano: Franco Angeli, pp. 79-98, ISBN: 9788891706041
71.	G. Ciofalo (2013), <i>Appunti di social media strategies</i> , in: R. Andò, S. Leonzi, <i>Transmedia Storytelling e Audience Engagement. Strategie narrative e pratiche partecipative nell'era digitale</i> , Roma: Armando Editore, pp. 133-151, ISBN: 9788866774839

72.	G. Ciofalo, S. Leonzi (2013), <i>All'inseguimento della comunicazione</i> , in: G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di), <i>Homo communicans. Una specie di/in evoluzione</i> , pp. 9-14, Roma: Armando Editore, ISBN: 9788866772774
73.	G. Ciofalo, E. Bolognese (2013), <i>La comunicazione in un "tweet"</i> , in: G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di), <i>Homo communicans. Una specie di/in evoluzione</i> , Roma: Armando Editore, pp. 60-94, ISBN: 9788866772774
74.	G. Ciofalo, A. Di Stefano, S. Leonzi (2013), <i>Le tre H della comunicazione</i> , in: G. Ciofalo, S. Leonzi (a cura di), <i>Homo communicans. Una specie di/in evoluzione</i> , Roma: Armando Editore, pp. 95-116, ISBN: 9788866772774
75.	G. Ciofalo, S. Leonzi (2013), <i>C'eravamo tanto amati: storia, memoria e industria culturale (1946-1974)</i> , in: S. Leonzi (a cura di), <i>P. Sorlin. Memoria, narrazione, audiovisivo</i> , pp. 35-56, Roma: Armando Editore, ISBN: 9788866773474
76.	G. Ciofalo, S. Leonzi (2013), <i>Signore e signori, buonanotte: storia, memoria e industria culturale (1974-1994)</i> , in: S. Leonzi (a cura di), <i>P. Sorlin. Memoria, narrazione, audiovisivo</i> , Roma: Armando Editore, pp. 57-75, ISBN: 9788866773474
77.	G. Ciofalo (2013), <i>La lezione di Pierre Sorlin</i> , in: S. Leonzi (a cura di), <i>P. Sorlin. Memoria, narrazione, audiovisivo</i> , Roma: Armando Editore, pp. 35-56, ISBN: 9788866773474
78.	G. Ciofalo (2013), <i>Il fine delle "grandi narrazioni": fiction, transmedia e storytelling</i> , in: M. Buonanno (a cura di), <i>Tempo di fiction. Il racconto televisivo in divenire</i> , Napoli: Liguori, pp. 131-143, ISBN: 9788820761295
79.	E. Bolognese, G. Ciofalo (2013), <i>Sociologia della comunicazione: teorie e ricerche</i> , in: M. Liuccio, C. Ruggiero (a cura di), <i>Studiare la comunicazione. Teorie e metodi per un approccio sociologico</i> , Santarcangelo di Romagna (RN): Maggioli Editore, pp. 29-51, ISBN: 9788891601025
80.	E. Bolognese, G. Ciofalo (2012), <i>La comunicazione e i media studies</i> , in: M. Liuccio, C. Ruggiero (a cura di), <i>Studiare la comunicazione. Un approccio sociologico</i> , Napoli: scriptaweb, pp. 27-50, ISBN: 9788863811940
81.	G. Ciofalo, N. M. Iannello, V. Lai, S. Ritucci (2011), in: AA.VV (a cura di), <i>MisterMedia. L'immagine delle minoranze nelle reti televisive e radiofoniche nazionali italiane</i> , Roma-Ascoli Piceno: Arti Grafiche Picene, pp. 82-90, ISBN: 9788895284309
82.	G. Ciofalo (2011), <i>Lost: un melting plot tra smarrimento e scoperta</i> , in: R. Andò (a cura di), <i>Lost. Analisi di un fenomeno (non solo) televisivo</i> , Acireale: Bonanno, pp. 57-63, ISBN: 9788877968531
83.	G. Ciofalo (2011), <i>Premessa</i> , in: G. Ciofalo (a cura di) (2011), <i>La comunicazione. Di Charles Horton Cooley</i> , Roma: Armando Editore, pp. 7-34, ISBN: 9788860818157 (Prefazione/Postfazione)
84.	G. Ciofalo (2010), <i>La realtà è virtuale</i> , in: A. Romeo, P. Canestrari (a cura di), <i>Dall'uomo all'avatar e ritorno. Realtà e dimensioni emergenti</i> , vol. 1, Verona-Bolzano: QuiEdit, pp. 221-238, ISBN: 9788864640471
85.	G. Ciofalo (2009), <i>L'influenza personale di Elihu Katz</i> , in: G. Ciofalo (a cura di), <i>Elihu Katz. I Media Studies tra passato e futuro</i> , Roma: Armando Editore, pp. 23-37, ISBN: 9788860814159, doi: 10.1400/129794
86.	G. Ciofalo, A. Di Stefano, M. Meloni (2009), <i>La fine della televisione?</i> , in: G. Ciofalo (a cura di), <i>Elihu Katz. I Media Studies tra passato e futuro</i> , Roma: Armando Editore, pp. 46-59, ISBN: 8860814154 (Traduzione in volume)
87.	G. Ciofalo, F. Martire (2009), <i>Per una concettualizzazione degli effetti mediali</i> , in: G. Ciofalo (a cura di), <i>Elihu Katz. I Media Studies tra passato e futuro</i> , pp. 38-45, Roma: Armando Editore, ISBN: 8860814154 (Traduzione in volume)
88.	G. Ciofalo (2008), <i>Mangiafuoco nel Mediaevo. L'artista di strada nella società della</i>

CV GIOVANNI CIOFALO  
2/7/2024

	<i>comunicazione</i> , in: R. Caccamo, C. Polo (a cura di), <i>Il terzo viaggio. Nuovi scritti sociologici sull'artista di strada</i> , Roma: Kappa, pp. 81-94, ISBN: 9788878908970
89.	G. Ciofalo (2005), <i>Il fumetto</i> , in: M. Morcellini (a cura di), <i>Il Mediaevo italiano. Industria culturale, TV e tecnologie tra XX e XXI secolo</i> , Roma: Carocci, pp. 371-381, ISBN: 9788843031252
90.	G. Ciofalo (2004), <i>Al cinema e in televisione</i> , in: S. Leonzi, <i>La fiction</i> , Napoli: Ellissi, pp. 63-88, ISBN: 9788824484015
91.	G. Ciofalo, L. De Angelis (2002), <i>I new media nella percezione tra minori e adulti</i> , in: S. Tirocchi, R. Andò, M. Antenore (a cura di), <i>Giovani a parole. Dalla generazione media alla networked generation</i> , Milano: Guerini, pp. 198-206, ISBN: 9788883353086

PARTE XIII – PUBBLICAZIONI SELEZIONATE AI FINI DELLA VALUTAZIONE

**Numero - Titolo**

1.	G. Ciofalo, M. Pedroni, F. Setiffi (2023), <i>ChatGPT Goes to Academia. Una ricerca esplorativa su usi e immaginari dell'intelligenza artificiale da parte di studenti e accademici</i> , Sociologia della Comunicazione, 33(66), pp. 42-59, ISSN: 1121-1733, doi 10.3280/SC2023-066003 (Fascia A)
2.	G. Ciofalo, S. Leonzi, G. Quercia (2023), <i>Love affairs. The piccola posta in the age of social media</i> , Journal of Italian Cinema & Media Studies, 2(11), pp. 331-349, ISSN: 2047-7368 (Fascia A)
3.	G. Ciofalo, M. Pedroni (2023), <i>Rileggere la media ecology: ambiente, campo, figurazione, mediatizzazione</i> , Sociologia della Comunicazione, 33(64), pp. 5-27, ISSN: 1121-1733, doi: 10.3280/SC2022-064001 (Fascia A)
4.	G. Ciofalo, P. Sigismondi (2022), <i>Glocalization processes and new centrifugal dynamics in the international entertainment landscape: the Netflix Case in Italy</i> , in: V. Roudometof, U. Dessì (eds), <i>Handbook of Culture and Glocalization</i> , Northampton (MS): Edward Elgar Pub., pp. 305-320, ISBN: 9781839109010, 9781839109003, 9781839109010
5.	G. Ciofalo (2022), <i>La televisione e il cantautorato: lo scenario italiano degli Anni Ottanta tra mediazione e mediatizzazione</i> , Comunicazioni Sociali, 3/XLIV, pp. 331-350, doi: 10.26350/001200_000166 (Fascia A)
6.	G. Ciofalo, S. Leonzi (2021), <i>Schermo, habitat, piattaforma. Metafore dell'immaginario della comunicazione</i> , H-Ermes, 19, pp. 7-29, ISSN: 2284-0753, doi: 10.1285/i22840753 (Fascia A)
7.	G. Ciofalo (2020), <i>From a cross-cultural research to a film cross-analysis of Italian and American cultural generalizations and stereotypes: My name is Tanino and Under the Tuscan Sun</i> , Journal of Italian Cinema & Media Studies, 8, pp. 255-268, ISSN: 2047-7368, doi: 10.1386/jicms_00020_1 (Fascia A)
8.	G. Ciofalo (2020), <i>Transmedia Paradigma: More than Meets the Eye</i> , in: C.A. Scolari, P. Bertetti, M. Freeman (a cura di), <i>Transmedia Archaeology. Fantascienza, pulp, fumetti</i> , Roma: Armando Editore, pp. 9-29, ISBN: 9788869925085
9.	F. Ciammella, G. Ciofalo, P. Montesperelli (2020), <i>Worthy but not news-worthy? La rappresentazione delle povertà nella stampa locale</i> , Problemi dell'Informazione, 3, pp. 479-506, ISSN: 0390-5195, doi: 10.1445/99262 (Fascia A)
10.	G. Ciofalo, P. Degli Esposti, L. Ugolini (2020), <i>"The Big Bang Theory" tra intertextuality ed extractability. Verso nuovi percorsi transmediali?</i> , Mediascapes Journal, 14, pp. 35-48, ISSN: 2282-2542 (Fascia A)
11.	G. Ciofalo, S. Leonzi, M. Cavagnuolo, (2020), <i>Internet Addiction: il labile confine tra uso, abuso e dipendenza</i> , in: S. Mauceri, L. Di Censi (a cura di), <i>Adolescenti Iperconnessi: Un'indagine sui rischi di dipendenza da tecnologie e media digitali</i> , Roma: Armando Editore, pp. 42-61, ISBN: 9788869928307
12.	S. Leonzi, G. Ciofalo, L. Ugolini, F. Ciammella (2020), <i>From Family Doctor to Healthtainment: Health Topics in the Italian Public Service from Neo-Television to Post-Television</i> , VIEW. Journal of European Television History and Culture, 9, pp. 141-154, ISSN: 2213-0969 (Fascia A)
13.	M. Antenore, G. Ciofalo, S. Leonzi, E. Trinca (2020), <i>Social Celebrities. Storytelling, fame basis e self presentation su Instagram</i> , Comunicazioni Sociali, 2, pp. 228-242, ISSN: 1827-7969, doi:10.26350/001200/000076 (Fascia A)

CV GIOVANNI CIOFALO  
2/7/2024

14.	G. Ciofalo (2017), <i>Personal Influence. Il potere delle persone</i> , in: R. Marini (a cura di), <i>Società, potere e influenza. Teoria e ricerca sociale e politica</i> , vol. V, Broni (PV): Edizioni Altravista, pp. 225-236, ISBN: 9788899688288
15.	G. Ciofalo (2011), <i>Infiniti anni Ottanta. Tv, cultura e società alle origini del nostro presente</i> , Milano: Mondadori Università, ISBN: 9788861840843

CV GIOVANNI CIOFALO  
2/7/2024

AUTORIZZO IL TRATTAMENTO DEI MIEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL DLGS 196 DEL 30 GIUGNO 2003 E DELL'ART. 13 GDPR (REGOLAMENTO UE N. 2016/679)

ROMA, 2 LUGLIO 2024