



PROT. 213 – I/9

AVVISO DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE N. 19/2019

riservata al solo personale dipendente della presente Università.

Docente proponente: Alberto Marinelli

Visto l'art. 7, comma 6 del D.Dlgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 5 del Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di un incarico di lavoro autonomo presentata dal Prof. Marinelli;

Considerata la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità di oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento del suddetto incarico;

si rende noto che il Centro di ricerca DigiLab intende conferire n. 1 incarico per lo svolgimento di un'attività di collaborazione a titolo gratuito.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE: attività di insegnamento di Il nuovo scenario mediale delle comunicazione nel settore editoriale e dell'Heritage, nell'ambito del Corso CAP "Specialista del social media marketing nei settori delle PMI editoriali e del Cultural Heritage".

COMPETENZE DEL PRESTATORE:

- formazione:

Laurea magistrale o vecchio ordinamento in ambito comunicazione, economia, lettere (con indirizzo beni culturali), informatica;



- esperienza:
comprovata esperienza nei settori delle PMI editoriali e del cultural heritage.

DURATA E IMPEGNO PREVISTO:

Durata: 8 ore.

Impegno previsto: settimanale.

PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dal 11/09/2019 al 15/09/2019.

Coloro i quali sono interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Centro DigiLab entro il termine sopra indicato la propria candidatura con allegato curriculum vitae e parere favorevole del responsabile della struttura di incardinazione.

ROMA, 11/09/2019

FIRMATO

Il Direttore del Centro di Ricerca DigiLab

Prof. Fabio Grasso