



VERBALE DI SELEZIONE per bando n. 19 / prot. 262 per il conferimento di n. 4 incarichi di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di insegnamento per il Corso CAP "Specialista del social media marketing nei settori delle PMI editoriali e del Cultural Heritage"

Il giorno 30/10/2019 si è riunita la Commissione giudicatrice, nominata con Disposizione del Direttore del Centro di Ricerca DigiLab per la valutazione delle domande presentate in risposta alla procedura di selezione per il conferimento di n. 4 incarichi di insegnamento per il Corso CAP "Specialista del social media marketing nei settori delle PMI editoriali e del Cultural Heritage", di cui al Bando n. 19 in oggetto, composta da:

Prof. Alberto Marinelli, membro esperto con funzioni di Presidente;
Prof. Giovanni Francesco Crupi, membro esperto;
Prof. Fabio Tarzia, membro esperto con funzioni di segretario.

In relazione al Bando in oggetto, la Commissione prende atto che sono state ricevute le seguenti candidature:

Prot. 282 del 21/10/ 2019 - Magda Paolillo
Prot. 290 del 22/10/2019 - Simona Piacenti
Prot. 293 del 23/10/2019 - Simone Pastorelli
Prot. 299-232 del 23/10/2019 - Luca Reitano

La Commissione prende atto, inoltre, che alla data odierna non è pervenuta alcuna rinuncia.

La Commissione accerta che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.Lgs. 1172/1948, con i candidati e gli altri membri della Commissione.

La Commissione procede pertanto alla valutazione della documentazione presentata in base a quanto indicato all'Art. 5 del Bando. I risultati della valutazione dei soli titoli sono riportati nella seguente tabella:



Candidato	Voto laurea	dottorato	Formazione post-laurea	pubblicazioni	Altri titoli	totale
Paolillo Magda	20	0	10	8	50	88
Pastorelli Simone	20	0	0	0	50	70
Piacenti Simona	8	0	0	0	40	48
Reitano Luca	20	0	10	5	45	80

La graduatoria sarà resa pubblica per via telematica mediante pubblicazione sul sito web del Centro di Ricerca DigiLab e sul portale della trasparenza di Ateneo.

La Commissione, in base ai moduli di insegnamento previsti nel bando, dichiara vincitore/vincitrice della selezione:

TITOLO MODULO	CANDIDATO	PUNTEGGIO
Web storytelling e redazione di contenuti per le PMI editoriali e il Cultural Heritage (modulo 1)	1 Magda Paolillo	88
	2 Luca Reitano	80
	3 Simona Piacenti	48
Web storytelling e redazione di contenuti per le PMI editoriali e il Cultural Heritage (modulo 2)	1 Magda Paolillo	88
	2 Luca Reitano	80
	3 Simona Piacenti	48
Il nuovo scenario mediale delle comunicazione nel settore editoriale e dell'Heritage	1 Luca Reitano	80
Tool di gestione e monitoraggio delle campagne social	1 Luca Reitano	80
	2 Simone Pastorelli	48



Letto, approvato e sottoscritto,

Roma, 30 ottobre 2019

LA COMMISSIONE:

Prof. Alberto Marinelli

Prof. Giovanni Francesco Crupi

Prof. Fabio Tarzia