



PROT. 331 DEL 31/10/2019, REP. 19

PROVVEDIMENTO DI APPROVAZIONE ATTI

IL DIRETTORE DEL CENTRO DI RICERCA DIGILAB

- Visto l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
- Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
- Visto il D.Lgs. n. 75/2017;
- Visto il Regolamento per l'affidamento di incarichi di lavoro autonomo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- Vista la delibera del Comitato Direttivo del 17/09/2019 con la quale si autorizza l'avvio di una procedura comparativa su richiesta del Prof. Alberto Marinelli a valere sui fondi relativi al progetto 282570_DTC_LAZIO_DIGILAB (CUP n. B86C18001220002);
- Visti gli avvisi interni n. Prot. 213, 214, 217 e Prot. 212 pubblicati l'11/09/2019;
- Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Centro di Ricerca DigiLab Prot. 234, 237, 244 e Prot. 245 del 17/09/2019;
- Visto il bando prot. n. 262 del 08/10/2019 scaduto il 23/10/2019;
- Vista la nomina della Commissione, deliberata dal Comitato Direttivo del Centro di Ricerca DigiLab nella seduta del 24/10/2019, e disposta con provvedimento del Direttore del Centro Prot. 304 del 24/10/2019
- Visto il verbale redatto in data 30/10/2019 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Centro;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di n. 4 incarichi di insegnamento per il Corso CAP "Specialista del social media marketing nei settori delle PMI editoriali e del Cultural Heritage" organizzato nell'ambito delle attività di formazione del Centro di Eccellenza del DTC Lazio, presso il Centro di Ricerca DigiLab.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:



TITOLO MODULO	CANDIDATO		PUNTEGGIO
Web storytelling e redazione di contenuti per le PMI editoriali e il Cultural Heritage (modulo 1)	1	Magda Paolillo	88
	2	Luca Reitano	80
	3	Simona Piacenti	48
Web storytelling e redazione di contenuti per le PMI editoriali e il Cultural Heritage (modulo 2)	1	Magda Paolillo	88
	2	Luca Reitano	80
	3	Simona Piacenti	48
Il nuovo scenario mediale delle comunicazione nel settore editoriale e dell'Heritage	1	Luca Reitano	80
Tool di gestione e monitoraggio delle campagne social	1	Luca Reitano	80
	2	Simone Pastorelli	48

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra:

- la Dott.ssa **Magda Paolillo** è dichiarata vincitrice del concorso pubblico per il conferimento di un incarico di insegnamento per il modulo **“Web storytelling e redazione di contenuti per le PMI editoriali e il Cultural Heritage (modulo 1)”** e per il modulo **“Web storytelling e redazione di contenuti per le PMI editoriali e il Cultural Heritage (modulo 2)”** del corso CAP denominato **“Specialista del social media marketing nei settori delle PMI editoriali e del Cultural Heritage”**, di cui è direttore e responsabile scientifico il Prof. Alberto Marinelli, e svolgerà la sua attività presso il Centro di Ricerca DigiLab.
- il Dott. **Luca Reitano** è dichiarato vincitore del concorso pubblico per il conferimento di un incarico di insegnamento per il modulo **“Il nuovo scenario mediale delle comunicazione nel settore editoriale e dell'Heritage”** e per il modulo **“Tool di gestione e monitoraggio delle campagne social”** del corso CAP denominato **“Specialista del social media marketing nei settori delle PMI editoriali e del Cultural Heritage”**, di cui è direttore e responsabile scientifico il Prof. Alberto Marinelli, e svolgerà la sua attività presso il Centro di Ricerca DigiLab.



Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul sito web del Centro di Ricerca DigiLab e sul portale della Trasparenza di Ateneo.

Roma, 31/10/2019

Il Direttore del Centro di Ricerca DigiLab
Prof. Fabio Grasso