



**Prot. n. 155493/III/12
dell'11/09/2024**

**Bando Concorso "MyMerchandising"
Ideazione di t-shirt personalizzate per il Merchandising di Ateneo
IV Edizione**

Verbale valutazione progetti

In data 9 settembre 2024, alle ore 11:00, presso gli uffici dell'Economato (Edificio CU029) dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", stanza n.11, si è riunita la Commissione per la valutazione dei progetti presentati nell'ambito dell'iniziativa "*Bando Concorso MyMerchandising – Ideazione di t-shirt personalizzate per il Merchandising di Ateneo – IV Edizione*", emanato con DR n. 1244/2024, prot. n. 0101506 del 29/05/2024 e pubblicato, in pari data, nella sezione Amministrazione Trasparente di Ateneo, i cui termini sono scaduti il 28 giugno 2024 alle ore 18:00.

Sono presenti tutti i componenti della Commissione, nominata con Decreto Rettorale n. 2006/2024, prot. n. 0143513 del 06/08/2024, così composta:

- Prof.ssa Roberta Iannone - Prof. Ordinario di Sociologia Generale e Delegata della Rettrice per il Merchandising - Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- Dott.ssa Chiara Tortora – Capo Ufficio dell'Economato e gestione beni e servizi – Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- Dott.ssa Elisa Pelatelli - Funzionario amministrativo - gestionale del Settore Servizi economici – Ufficio Economato e gestione beni e servizi - Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

La Commissione nomina quale Presidente la Prof.ssa Roberta Iannone ed assegna le funzioni di segretario alla dott.ssa Elisa Pelatelli.

La Commissione dichiara di aver acquisito dal responsabile del procedimento amministrativo le domande di partecipazione alla procedura selettiva con i relativi allegati presentati dai candidati, attraverso la condivisione di una cartella Google Drive appositamente creata.

La Commissione provvede a visionare le domande di partecipazione dei candidati con i relativi allegati.

La Commissione prende atto che hanno presentato domanda di partecipazione n. 33 candidati, di seguito elencati, per matricola, in ordine alfabetico:

N.	Matricola
1	2074801
2	313823
3	2054224
4	113481
5	2152553
6	2045544
7	1972287
8	471806
9	937763



10	1900054
11	257678
12	2006148
13	038847
14	2043561
15	2070409
16	1939221
17	2081162
18	1986094
19	2053070
20	2125649
21	049129
22	282147
23	2138486
24	2039623
25	324020
26	1971398
27	058925
28	480639
29	1850868
30	054332
31	1639911
32	2091746
33	1742505

Ai sensi degli articoli 51 e 52 c.p.c., così come richiamati dall'art. 11, comma 1 del D.P.R. n. 487/1994, i membri della Commissione, presa visione dell'elenco dei partecipanti, dichiarano l'insussistenza di situazioni di incompatibilità tra di essi ed i concorrenti.

La Commissione prende atto che le domande sono pervenute nei termini.

La Commissione dichiara, in capo a ciascun candidato, il possesso dei requisiti di partecipazione al concorso di cui all'art. 2 del Bando.

.....O M I S S I S.....

La Commissione prende atto, inoltre, che leOMISSIS..... domande sono state presentate secondo le modalità di cui all'art. 4 del Bando e sono altresì complete degli allegati indicati nel medesimo articolo.

.....O M I S S I S.....

La Commissione, quindi, procede all'esame dei progetti presentati dai candidati ammissibili e alla valutazione ed attribuzione dei relativi punteggi, nel rispetto dei criteri di valutazione di cui all'art. 6 bando.

Si riportano di seguito i punteggi attribuiti a ciascun candidato:



N.	Matricola	Attinenza rispetto ai temi oggetto del bando (max 15 punti)	Creatività ed originalità dell'idea proposta (max 15 punti)	Realizzabilità del prodotto e sostenibilità dei relativi costi (max 10 punti)	Idoneità del prodotto alla diffusione e valorizzazione dell'immagine e del brand Sapienza (max 10 punti)	Totale
1	2074801	5	2	6	3	16
2	313823	3	3	8	3	17
3	2054224	6	6	7	5	24
4	113481	6	6	6	6	24
5	2152553	6	4	8	5	23
6	2045544	8	8	8	5	29
7	1972287	11	10	8	8	37
8	471806	11	10	8	8	37
9	937763	4	5	8	5	22
10	1900054	2	5	7	2	16
11	257678	6	4	8	5	23
12	038847	6	3	8	5	22
13	2043561	10	9	6	8	33
14	2070409	7	7	8	5	27
15	2081162	5	8	7	3	23
16	1986094	0	7	4	0	11
17	2053070	7	7	5	7	26
18	049129	5	5	6	5	21
19	282147	4	5	7	4	20
20	2138486	3	3	8	3	17
21	2039623	12	12	8	8	40
22	324020	10	8	5	8	31
23	1971398	2	3	8	3	16
24	058925	6	6	6	6	24
25	480639	4	3	8	3	18
26	1850868	2	6	2	2	12
27	054332	3	3	3	3	12
28	1639911	4	4	6	6	20
29	2091746	13	13	8	8	42
30	1742505	5	4	4	5	18

La Commissione formula pertanto la seguente graduatoria in base al punteggio complessivo conseguito da ciascun candidato:

N.	Matricola	Punteggio totale
1	2091746	42
2	2039623	40
3	1972287	37
4	471806	37
5	2043561	33
6	324020	31



7	2045544	29
8	2070409	27
9	2053070	26
10	2054224	24
11	113481	23
12	058925	23
13	2152553	22
14	257678	22
15	2081162	22
16	937763	21
17	038847	21
18	049129	21
19	282147	20
20	1639911	20
21	480639	18
22	1742505	18
23	313823	17
24	2138486	17
25	2074801	16
26	1900054	16
27	1971398	15
28	1850868	12
29	054332	12
30	1986094	11

La Commissione individua i seguenti nominativi ai fini dell'assegnazione dei premi ai sensi dell'art. 7 del "Bando di concorso MyMerchandising – Ideazione di t-shirt personalizzate per il Merchandising di Ateneo – IV Edizione”:

1. **Vitti Elisa**, con punti 42;
2. **Pietrosanti Ilaria**, con punti 40;
3. **Cavallaro Thomas**, *ex aequo*, con punti 37;
3. **D'Andrea Emanuele**, *ex aequo*, con punti 37;
4. **Fusco Grazia Gabriela**, con punti 33;
5. **Ricci Luca**, con punti 31.

La Commissione termina i lavori alle ore 12:30.

Il presente verbale, composto da n.4 pagine viene approvato e sottoscritto seduta stante.

Roma, 9 settembre 2024

F.to Prof.ssa Roberta Iannone

(Presidente)

F.to Dott.ssa Chiara Tortora

F.to Dott.ssa Elisa Pelatelli

(Segretario)