

Procedura valutativa di chiamata ai sensi dell'art. 24, commi 5 e 6, della Legge n. 240/2010 per N. 1 posizione -Posizione 11 Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione Facoltà di Medicina e Psicologia- Professore di ruolo di II fascia per il GSD 11/PSIC-03 – Settore scientifico-disciplinare PSIC-03/A

ALL. B

Decreto Rettore Università di Roma “La Sapienza” n. 1573/2025 del 23/05/2025

ELENA BOCCI

Curriculum Vitae



Dal 2008 Ricercatrice Universitaria a Tempo Indeterminato per il Settore Scientifico Disciplinare M-PSI05 (Psicologia Sociale) attuale PSIC-03/A (GSD 11/PSIC-03) presso il Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione – Sapienza Università di Roma.

Dal 12.12.2023: Conseguimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale per il ruolo di II fascia nel settore concorsuale 11/E3

Part I – General Information

Full Name	ELENA BOCCI
Date of Birth	
Place of Birth	
Citizenship	
Permanent Address	
Mobile Phone Number	
E-mail	elena.bocci@uniroma1.it
PEC	elena.bocci@psypec.it
Spoken Languages	Italiano, Inglese.

Part II – Education

Type	Year	Institution	Notes (Degree, Experience,...)
Post-graduate studies	2007/2008	Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione Sapienza Università di Roma	Borsa di studio per attività di Ricerca post-Dottorato
PhD	2006	Sapienza Università di Roma	Dottore in Social Representations & Communication (European Ph.D)
Fellowship	2001	E.H.E.S.S. Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales – Laboratoire de Psychologie Sociale) Parigi.	Marie Curie Training Fellow, nell'ambito del network coordinato dall'European Ph.D, on Social Representations and Communication di otto gruppi di ricerca in sei Paesi europei. Il soggiorno all'estero è stato svolto sotto la direzione scientifica del prof. Serge Moscovici.
Speciality	1998	Facoltà di Psicologia2 Sapienza Università di Roma	Culture della materia presso la Cattedra di Psicologia degli Atteggiamenti e delle Opinioni della Prof.ssa A. S. de Rosa.
Pre-doctorate training	1995/1996	Dip. di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione. Dip. di Psicologia Generale Sapienza Università di Roma.	Tirocinante Post Lauream. Nel primo semestre il tirocinio in Psicologia Sociale è stato svolto sotto la supervisione della prof.ssa A. S. de Rosa. Nel secondo semestre è stata privilegiata l'area della Psicologia Generale sotto la supervisione diretta del prof. G. Losito, e parallelamente supervisionato dalla prof.ssa C. Del Miglio.
University graduation	1995	Sapienza Università di Roma	Indirizzo del Lavoro e delle Organizzazioni. Titolo della Tesi: "Il caso Benetton: modalità di ricezione ed atteggiamenti verso gli annunci pubblicitari 'lavoro minorile' e 'bambina con bambola'". Relatore: prof.ssa A. S. de Rosa. Correlatore: prof. G. Losito.

Part III – Appointments

IIIA – Academic Appointments “Sapienza Università di Roma”

Start	End	Institution	Position
2025	Ad oggi	Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione	Membro della Commissione Terza Missione del Dipartimento
2024	Ad oggi	Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione	Membro del Comitato Tecnico Scientifico per PRIN 2022 e PRIN 2022 PNRR di Dipartimento
2023	Ad oggi	Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione	Organizzatrice eventi mostra “Mai più schiave ma libere nel cuore” nell’ambito delle attività di Terza Missione del progetto “Donne vittime di tratta e rifugiate: come promuovere il benessere e l’inclusione sociale” (Fondi di Ateneo di Terza Missione 2021 P.I.: Kosic).
2022	Ad oggi	Facoltà di Medicina e Psicologia	Membro della Giunta di Facoltà
2022	Ad oggi	Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione	Membro della Giunta di Dipartimento
2016	2018	Corso di Studi Triennale CIAss	R.A.M. Responsabile Accademico per la Mobilità Internazionale
2015	2018	Facoltà di Medicina e Psicologia	Membro del Gruppo di Lavoro per l’Internazionalizzazione della Facoltà di Medicina e Psicologia
2013	Ad oggi	Ufficio Brevetti	Inventrice –con Emanuele Lepera-. Tipologia deposito: brevetto per modello di utilità Titolo: Cestino per la raccolta differenziata dei rifiuti. Priorità (n. e data primo deposito). n. 202013902150884 (ex-RM2013U000075) del 24.04.2013.
2012	2012	Facoltà di Medicina e Psicologia	Presidente della Commissione d’Aula nell’ambito della Commissione di Vigilanza per le aule sedi di svolgimento della prova di ammissione ai corsi di laurea ad accesso programmato in Psicologia e Salute – Psicologia de Processi Sociali della Facoltà di Medicina e Psicologia.
2011	Ad oggi	Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione	Relatrice o correlatrice per un totale di oltre cento Prove Finali-Tesi di Laurea
2010	2010	Facoltà di Medicina e Psicologia2	Presidente della Commissione d’Aula nell’ambito della Commissione di Vigilanza per le aule sedi di svolgimento della prova di ammissione ai corsi di laurea ad accesso programmato in Scienze Psicologiche della Facoltà di Psicologia2.
2010	2018	European/International	Membro del Sapienza Supervisory Board

		Joint Ph.D. in Social Representations and Communication	dell'European/International Joint Ph.D. in Social Representations and Communication. Co-tutor dei seguenti studenti di dottorato: Mihaela-Alexandra Gherman (Romania); Gabriela Monica Panzaru (Romania); Aminat Ramazanova (Russia); Teresa Conceição De Neiva Forte (Portogallo). Ioana Guraliuc (Romania); Maryia Kukharava (Bielorussia); Carlos Filiberto Miguel Aguilar (Messico).
2009	Ad oggi	Facoltà di Medicina e Psicologia	<p>Co-Organizzatrice di Convegni:</p> <p>-XIV Congresso del Comitato Scientifico Nazionale "Psicologia e Turismo" – V Congresso Nazionale A.R.I.P.T. Turismo e Psicologia. (Viterbo-Tarquinia, 15-17 ottobre 2009).</p> <p>-Seminario interdisciplinare su Educazione ambientale nei parchi: esperienze a confronto. (Pisa, Tenuta di San Rossore Cascine Vecchie, 8 aprile 2011).</p> <p>-I Congresso Nazionale A.R.I.P.T.Fo.R.P. Invecchiamento e turismo. Salute, cultura, intergenerazionalità. (Università degli Studi di Brescia, 11 ottobre 2014).</p> <p>-Convegno Psicologia del Turismo e Qualità della Vita: Ripensare il viaggio per riavviare le società. (Dip. P.P.S.S., Sapienza Università di Roma, 16-18 settembre 2021).</p> <p>-Convegno. Industria 5.0 Tecnologie, Competenze e Formazione per il futuro. (Rettorato Sapienza Università di Roma, 7-9 maggio 2025).</p> <p>-Convegno "La Conservazione del Patrimonio Culturale e le Comunità. L'abitare e il benessere psico-sociale diffuso". (San Martino al Cimino, Vt, 13 giugno 2025).</p>
2008	Ad oggi	Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione	Ricercatrice Universitaria a Tempo Indeterminato per il Settore Scientifico Disciplinare M-PSI05 (Psicologia Sociale) attuale PSIC-03/A (GSD 11/PSIC-03)
1999/2000	2001/2002	Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione	Collaboratrice al Tutoraggio e alla formazione degli studenti partecipanti al programma ERASMUS SOCRATES finanziato dall'Unione Europea e finalizzato alla promozione delle attività di co-operazione e di scambio tra le Università Europee.
1997/1998	2003/2004	Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione	Docente in Corsi di formazione informatica per Laureandi su Packages statistici in uso nelle scienze sociali: "Spad T, SpadN, DiscAn" e

“Internet come strumento per la ricerca psico-sociale”.

IIIB – Other Appointments

Start	End	Institution	Position
2003/2004	2005/2006	Facoltà di Scienze della Formazione - Università LUMSA di Roma.	Docente del Laboratorio di formazione informatica: tecnica Spad per l'analisi qualitativa della produzione discorsiva.
2002	2002	Facoltà di Scienze della Formazione – Università LUMSA	Docente del Seminario di formazione informatica su: <i>“analisi del contenuto nella ricerca psico-sociale”</i> .
2002	Ad oggi	A.R.I.P.T. Fo.R.P. (Associazione Ricerche Interdisciplinari Psicologia del Turismo - Formazione Ricerca Progettualità) L'Associazione A.R.I.P.T. Fo.R.P. è stata fondata dal Prof. Marcello Cesa-Bianchi e l'attuale Presidente è il Prof. Avv. Guglielmo Gulotta.	Responsabile scientifica delle ricerche/sperimentazioni di turismo intergenerazionale con lettera di affidamento da parte di A.R.I.P.T. Fo.R.P. per la realizzazione ed il monitoraggio degli studi che si svolgono nell'Italia centrale (Viterbo), secondo le linee guida condivise.
2001	2001	Dipartimento di Psicologia – Università degli Studi di Cagliari	Docente del Seminario di formazione informatica per Laureandi.
1998	Ad oggi	Facoltà di Psicologia Sapienza Università di Roma	Iscritta dal 7 aprile 1998 all'Albo degli Psicologi del Lazio con il n° 7401.

Part IV a – Teaching experience

Year	Institution	Lecture/Course
2024/2025	1.Sapienza Università di Roma Infermieristica V	Infermieristica di Comunità e Relazione d' Aiuto (I Semestre) 2CFU
2024/2025	2.Sapienza Università di Roma Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali	Psicologia Sociale della Comunicazione (I Semestre) 3CFU
2024/2025	3.Sapienza Università di Roma CdS Scienze Riabilitative delle Professioni Sanitarie	Psicologia e Sociologia dei Processi Organizzativi –Psicologia Sociale (II Semestre) 2CFU
2024/2025	4.Sapienza Università di Roma Comunicazione Scientifica Biomedica	Psicologia dei Consumi e della Pubblicità (II Semestre) 6CFU
2024/2025	5.Sapienza Università di Roma	UAFP (II Semestre) 1CFU
2024/2025	6.Sapienza Università di Roma Corso di Studi Interdisciplinare Online	Le Scienze della Sostenibilità: la transizione culturale, ecologica e digitale (II Semestre)
2023/2024	7.Sapienza Università di Roma CdS Scienze Riabilitative delle Professioni Sanitarie	Psicologia e Sociologia dei Processi Organizzativi –Psicologia Sociale 2CFU
2023/2024	8.Sapienza Università di Roma CdS	Psicologia Sociale della Comunicazione 3CFU

	Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali	
2023/2024	9.Sapienza Università di Roma Corso di Studi Interdisciplinare Online	Le Scienze della Sostenibilità: la transizione culturale, ecologica e digitale
2022/2023	10.Sapienza Università di Roma CdS Scienze Riabilitative delle Professioni Sanitarie	Psicologia e Sociologia dei Processi Organizzativi –Psicologia Sociale 2CFU
2022/2023	11.Sapienza Università di Roma CdS Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali	Psicologia Sociale della Comunicazione 3CFU
2021/2022	12.Sapienza Università di Roma CdS Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali	Psicologia Sociale della Comunicazione 3CFU
2020/2021	13.Sapienza Università di Roma CdS Scienze Riabilitative delle Professioni Sanitarie	Psicologia e Sociologia dei Processi Organizzativi –Psicologia Sociale 2CFU
2019/2020	14.Sapienza Università di Roma CdS Scienze Riabilitative delle Professioni Sanitarie	Psicologia e Sociologia dei Processi Organizzativi –Psicologia Sociale (II Semestre) 2CFU
2018/2019	15.Sapienza Università di Roma CdS Scienze Riabilitative delle Professioni Sanitarie	Psicologia e Sociologia dei Processi Organizzativi –Psicologia Sociale (II Semestre) 2CFU
2017/2018	16.Sapienza Università di Roma CdS Scienze Riabilitative delle Professioni Sanitarie	Psicologia e Sociologia dei Processi Organizzativi –Psicologia Sociale (II Semestre) 2CFU
2016/2017	17.Sapienza Università di Roma CdS Scienze e Tecniche del Servizio Sociale	Psicologia Sociale 3CFU
2016/2017	18.Sapienza Università di Roma CdS Scienze Riabilitative delle Professioni Sanitarie	Psicologia e Sociologia dei Processi Organizzativi –Psicologia Sociale (II Semestre) 2CFU
2015/2016	19.Sapienza Università di Roma CdS Scienze e Tecniche del Servizio Sociale	Psicologia Sociale 3CFU
2015/2016	20.Sapienza Università di Roma CdS Scienze Riabilitative delle Professioni Sanitarie	Psicologia e Sociologia dei Processi Organizzativi –Psicologia Sociale (II Semestre) 2CFU
2014/2015	21.Sapienza Università di Roma CdS Scienze e Tecniche del Servizio Sociale	Psicologia Sociale 3CFU
2014/2015	22.Sapienza Università di Roma CdS Scienze Riabilitative delle Professioni Sanitarie	Psicologia e Sociologia dei Processi Organizzativi –Psicologia Sociale (II Semestre) 2CFU
2013/2014	23. Sapienza Università di Roma CdS Psicologia e Salute	Psicologia Sociale: Teorie e Metodi 3CFU
2012/2013	24.Sapienza Università di Roma CdS Psicologia della Comunicazione e del	Comunicazione e Nuovi Media e Laboratorio di Web Marketing 2CFU

	Marketing	
2012/2013	25.Sapienza Università di Roma CdS Scienze Psicologiche	Psicologia degli Atteggiamenti, delle Opinioni e delle Rappresentazioni Sociali 2CFU
2011/2012	26.Sapienza Università di Roma CdS Psicologia della Comunicazione e del Marketing	Comunicazione e Nuovi Media e Laboratorio di WebMarketing 2CFU
2011/2012	27.Sapienza Università di Roma CdS Scienze Psicologiche	Psicologia degli Atteggiamenti, delle Opinioni e delle Rappresentazioni Sociali 4CFU
2010/2011	28.Sapienza Università di Roma Psicologia della Comunicazione e del Marketing	Comunicazione e Nuovi Media e Laboratorio di WebMarketing (8CFU)
2009/2010	29.Sapienza Università di Roma Psicologia della Comunicazione e del Marketing	Laboratorio Comunicazione e Nuovi Media WebMarketing (4CFU)
2004/2005	Sapienza Università di Roma Collaboratrice per supporto a docenti con particolare carico didattico impegnati in attività formative ad alto contenuto pratico –esercitativo.	New Media - Annamaria Silvana de Rosa
2003/2004	Sapienza Università di Roma Collaboratrice per supporto a docenti con particolare carico didattico impegnati in attività formative ad alto contenuto pratico –esercitativo.	New Media - Annamaria Silvana de Rosa
2002/2003	30. Sapienza Università di Roma	Laboratorio di Analisi del Contenuto 1CFU

Part IV b – Teaching experience Didattica di terzo livello

Year	Institution	Lecture/Course
2006	Sapienza Università di Roma	Seminari Metodologici su “The Analysis of Multiple Correspondances via the use of Spad N software” e “Doing psycho-social research: something more than the use of a software...” previsti nel programma del 5th European Ph.D International Lab Meeting: “Social Representations in Action and Construction in Media and Society”. Modelling and positioning approach in research on Social Representations”. (Roma, 29 Aprile – 07 Maggio 2006).

Part V - Society memberships, Awards and Honors

Year	Title
2018 ad oggi	FONDAZIONE SORELLA NATURA in qualità di Membro del Comitato Scientifico . Presidente del Comitato Scientifico Prof. Ing. Franco Cotana. Presidente della Fondazione Dr.ssa Susanna Pagiotti. Past President Prof. Roberto Leoni.
2018 ad oggi	ASSOCIAZIONE ITALIANA DI PSICOLOGIA in qualità di socio ordinario. Presidente dell’Associazione Prof. Sergio Salvatore.

2015 ad oggi	A.I.QUA.V.: ASSOCIAZIONE ITALIANA per gli studi sulla QUALITA' DELLA VITA in qualità di socio afferente al gruppo sul "Turismo Sostenibile" coordinato dal Prof. Enrico di Bella. Presidente dell'Associazione Prof.ssa Filomena Maggino.
2002 ad oggi	A.R.I.P.T.Fo.R.P.: ASSOCIAZIONE RICERCHE INTERDISCIPLINARI PSICOLOGIA DEL TURISMO – FORMAZIONE RICERCA PROGETTUALITA' in qualità di Membro del Comitato Scientifico e Segretaria Scientifica Area Centro. Presidente dell'Associazione Prof. Avv. Guglielmo Gulotta. Past President Prof. Marcello Cesa-Bianchi.

Part VI - Funding Information [grants as PI-principal investigator or I-investigator]

Year	Title	Program	Grant value
2024	La riduzione dei comportamenti climalteranti: il ruolo dei fattori psico-sociali /Reducing climate-altering behaviours: the role of psycho-social factors.	Fondi di Ateneo 2024 Progetti Medi. PI: Paola Passafaro. Partecipanti: Elena Bocci Renata Metastasio Claudia Chiarolanza	9.872,96 Euro
2023	COSTELLAZIONI DI CURA IN ACCOGLIENZA. Sapienza e i servizi di alternative care per bambini/e, adolescenti e care leavers.	Fondi di Ateneo Terza Missione - Terza Missione PI: Marzia Saglietti. Partecipanti: Alby Francesca, Bocci Elena , Cannoni Eleonora Cerrocchi Laura, Costantini Osvaldo, Di Norcia Anna, Fatigante Marilena, Kosic Ankica, Livi Stefano, Passafaro Paola, Rossi Franca, Sanzo Alessandro, Sposetti Patrizia, Stanzione Irene, Szpunar Giordana, Zucchermaglio Cristina.	12.000 Euro
2023	The Social Representations of Sustainable Tourism on the Social Media Networks.	Fondi di Ateneo 2023 – Progetti Piccoli PI: Elena Bocci Partecipanti: Renata Metastasio.	3.000 Euro
2022	Nonni e Nipoti al computer: una ricerca/sperimentazione di laboratorio informatico intergenerazionale	Contributo premiale di Euro 2000 da parte della Regione Lazio Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro. Regione Lazio PR FSE 2021-2027 Contributi premiali per i ricercatori e assegnisti di ricerca per rafforzarne la condizione professionale e potenziare il sistema della ricerca del Lazio Annualità 2022 Priorità 2 "Istruzione e Formazione" ob. Specif. F Determinazione Dirigenziale G05411 del 05.05.22 ID: 31001 COD LOCALE: 22009DP000001765 Programma Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) 2021- 2027	2.000 Euro

		- Approvazione Avviso Pubblico - Obiettivo di Policy 4 "Un'Europa più sociale" - Obiettivo specifico f. Prenotazione di impegno di spesa, in favore di creditori diversi, per l'importo di €10.000.000,00 sui capitoli U0000A43101, U0000A43102, U0000A43103, Missione 15, Programma 04 Piano dei Conti 1.04.01.02. Esercizio Finanziario 2022. (codice Sigem 22009D). La valutazione prevede l'utilizzo di criteri bibliometrici.	
2021	Donne vittime di tratta e rifugiate: come promuovere il benessere e l'inclusione sociale.	Fondi di Ateneo Terza Missione - Terza Missione Principal Investigator: Anna Kosic. Partecipanti: Alby Francesca, Bocci Elena , Chiarolanza Claudia, Fatigante Marilena, Passafaro Paola	9.000 Euro
2021	Sostenibilità e turismo intergenerazionale: fattori relazionali e valoriali.	Fondi di Ateneo 2021 – Progetti Piccoli PI: Elena Bocci Partecipanti: Claudia Chiarolanza	3.000 Euro
2020	Social representations of (im)migrants from multi-voice and multi-agent institutional policies driven discourses and their echoes in the media: a comparative analysis between Canada and Italy.	Progetto (430-2020-00279) finanziato dal Consiglio di Ricerca in Scienze Sociali e Umanistiche del Canada (SSHRC). Joint Program: Prof. Lilian Negura (Università di Ottawa) e Prof.ssa Annamaria Silvana de Rosa (Sapienza Università di Roma). Team di ricerca binazionale. Canada: Yannick Masse e Birame Sarr; Italia: Elena Bocci , Sarah Taieb, Martina Latini e Sara Proietti.	59.450 Canadian \$
2020	Convegno di Psicologia del Turismo della Qualità della Vita: ripensare il viaggio per riavviare le società.	Fondi di Ateneo per Convegni, Seminari, Workshop 2020. Principal Investigator: Elena Bocci	2.000 Euro
2020	Determinanti psico-sociali delle scelte di mobilità sostenibile: sviluppo di un modello teorico integrato.	Fondi di Ateneo 2020 Progetti Medi: PI: Paola Passafaro. Partecipanti: Elena Bocci Claudia Chiarolanza Renata Metastasio.	10.000 Euro
2019	La mobilità sostenibile nei grandi centri urbani: costruzione di uno strumento di misura degli atteggiamenti	Fondi di Ateneo 2019 Progetti Piccoli: PI: Paola Passafaro. Partecipanti: Elena Bocci	3.000 Euro

	basato sulle credenze.		
2018	Teorie dell'Identità e Scelte Turistiche Sostenibili.	Fondi di Ateneo 2018 Progetti Piccoli: PI: Paola Passafaro. Partecipanti: Elena Bocci	3.000 Euro
2016	Modelli psicosociali nella comprensione di comportamenti ecologici: il caso delle scelte sostenibili in campo turistico.	Fondi di Ateneo 2016 Progetti Piccoli: PI: Paola Passafaro. Partecipanti: Elena Bocci	4.000 Euro

Part VII – Research Activities

Le ricerche sono ispirate ad una comune scelta paradigmatica, con una differenziazione di “oggetti di studio” socialmente rilevanti.

Tra le varie opzioni teoriche e modelli della disciplina, le ricerche finora svolte individuano nella Teoria delle rappresentazioni sociali il quadro di riferimento teorico privilegiato, per la sua esigenza di articolare processi, costrutti e contenuti della conoscenza sociale con i loro contesti di produzione e la rete delle relazioni sociali e dei sistemi di comunicazione, con un approccio integrativo di vari costrutti classici e innovativi della psicologia sociale e di discipline consorelle.

A fronte di questa scelta paradigmatica, coerente nel tempo, l'attività di ricerca è stata rivolta lungo varie direzioni tematiche in funzione della rilevanza degli oggetti sociali e della loro salienza nello scenario della società contemporanea e della continua evoluzione dei sistemi di comunicazione.

Keywords

Psicologia Ambientale
Atteggiamenti Sociali
Relazioni Sociali
Sociologia dei Processi Culturali e della Comunicazione
Cambiamenti Climatici

Brief Description

<p>2024. La riduzione dei comportamenti climalteranti: il ruolo dei fattori psico-sociali /Reducing climate-altering behaviours: the role of psycho-social factors. (Principal Investigator: Paola Passafaro)</p> <p>Abstract. L'obiettivo generale di questo progetto è approfondire il ruolo dei fattori normativi come predittori delle azioni di mitigazione dei cambiamenti climatici all'interno di modelli di scelta razionale. L'attenzione sarà rivolta ai fattori normativi legati alle interazioni sociali a diversi livelli (individuale, interpersonale, familiare e collettivo/comunicativo). Ogni fattore normativo sarà studiato sia nel suo specifico contributo relativo, sia nelle interazioni con gli altri fattori normativi e con altri fattori psicosociali (atteggiamenti, valori, controllo percepito) per predire, in ultima analisi, i comportamenti target. I fattori normativi saranno studiati sia nella loro componente cognitiva (tradizionalmente maggiormente indagata in letteratura) sia in quella emotiva (raramente considerata in letteratura). I comportamenti indagati sono quelli a livello familiare, sociale e comunicativo, incluse le comunicazioni basate sul web e sui social network, queste ultime particolarmente rilevanti per comprendere le scelte ecologiche delle generazioni più giovani. Lo studio sarà condotto all'interno dei quadri teorici della teoria del comportamento pianificato (TPB) di Ajzen, del modello del comportamento orientato agli obiettivi (MGB) di Perugini e Bagozzi e della teoria Valori-Credenze-Norme (VBN) di Stern et al., e gli obiettivi operativi saranno: 1) valutare la capacità di ciascun fattore normativo (e della componente socio-emotiva associata) di essere un predittore aggiuntivo delle intenzioni comportamentali mirate; 2) evidenziare possibili interazioni tra i diversi fattori normativi e con le altre componenti originali dei modelli (atteggiamenti, valori, controllo percepito); 3) considerare l'utilità di estendere i modelli di scelta razionale ampliando la gamma di fattori normativi ed emotivi finora inclusi. L'obiettivo finale è aumentare l'utilità pratica dei modelli di azione ragionata e renderli più utili per lo sviluppo di interventi volti a mitigare l'impatto umano sui cambiamenti climatici in specifici contesti comportamentali.</p>

Rappresentazioni Sociali	2023. The Social Representations of Sustainable Tourism on the Social Media Networks. (Principal Investigator: Elena Bocci)
Turismo	<p>Abstract. L'obiettivo generale di questo progetto di ricerca è valutare l'utilità di un modello psicologico sociale consolidato (la Teoria delle Rappresentazioni Sociali di S. Moscovici) per la comprensione della comunicazione relativa alle tematiche di sostenibilità che si verifica all'interno dei cosiddetti social media. In particolare, il progetto si concentra sulla comunicazione relativa alle forme di turismo sostenibile. Il progetto nasce dalla considerazione che la maggior parte delle ricerche sul turismo sostenibile ha utilizzato approcci econometrici focalizzati su fattori socio-demografici e basati su indagini demografiche. Poche ricerche hanno invece rivolto la loro attenzione alla comunicazione mediatica, e in particolare ai social media, e ancora meno hanno implementato un modello psicosociale in grado di inscrivere i risultati ottenuti in un modello completo delle relazioni e dei comportamenti sociali. Questa è una grave lacuna, poiché una parte crescente delle interazioni sociali transita ora sui social media. Gli psicologi sociali devono quindi sviluppare nuovi approcci di indagine in grado di esplorare la comunicazione sui social media utilizzando la lente di modelli teorici psicosociali consolidati. Questa ricerca aumenta anche la comprensione generale della natura e delle funzioni dei social network e della loro relazione con processi, comportamenti e pratiche socio-psicologiche cruciali.</p>
Internet	
Sostenibilità ambientale	
Rappresentazioni Sociali	2023. Destrutturazione Comunità. Le nuove comunità delle aree interne. (Principal Investigator: Elena Bocci)
Comunità	<p>Abstract. Finalità della ricerca è comprendere quali siano le trasformazioni sociali e culturali in corso nei piccoli insediamenti delle aree interne. Lo studio si svolge nelle comunità di Monticiano (Si), Calascio (AQ) e San Martino al Cimino (Vt). Lo strumento di raccolta dati si articola nelle seguenti sezioni: "Trama associativa" riferita al nome del borgo oggetto di analisi. Intervista costituita da alcune domande aperte utili alla ricostruzione di informazioni in merito al contesto di studio. Sono infine richiesti alcuni dati socio-demografici. Per la restituzione dei dati di ricerca, in continuità con due edizioni svolte a Calascio (AQ) negli anni precedenti, si organizza un Convegno presso San Martino al Cimino (Vt) finalizzato ad analizzare la connessione esistente tra le Comunità dei piccoli paesi e i Beni culturali. Il Convegno si interroga sulle variabili che facilitano il raggiungimento del benessere psico-sociale delle comunità. Nello specifico la giornata tratta i piccoli paesi caratterizzati da natura, tranquillità, rete sociale di prossimità, costo basso della vita, ovvero degli elementi valoriali ivi presenti. L'evento è quindi volto a: riflettere sulle esigenze espresse dalle Comunità di valorizzare anche in funzione conservativa il patrimonio materiale e immateriale lontano dai grandi flussi turistici; raccontare esperienze di valorizzazione conservativa, che promuovono il riutilizzo compatibile dei beni culturali con modalità di progettazione e gestione che vedono una forte componente partecipativa da parte dei cittadini.</p>
Aree interne	
Turismo di prossimità	
Qualità della vita	
Benessere	
Ricerca/azione	2022. Nonni e Nipoti al computer: una ricerca/sperimentazione di laboratorio informatico intergenerazionale. (Principal Investigator: Elena Bocci)
Informatica	<p>Abstract. Il "Laboratorio Incontri Generazionali" ha generato a partire dagli anni '90 presso l'Università degli Studi di Milano una serie di studi sul tema dei "Linguaggi informatici e comunicazione intergenerazionale". Sulla base dei benefici ottenuti e documentati nella sinergia tra generazioni diverse nell'arco temporale di oltre un decennio, si propone la seguente sperimentazione Obiettivi: Favorire nuove sinergie sul territorio locale (Università e Scuola, Centro Anziani...); favorire attraverso l'utilizzo del computer e di Internet l'incontro e la socializzazione tra le generazioni di giovani e anziani per una sinergia tra Sé passato e Sé presente della società; costituire una prima task force di risorse umane e istituzionali in grado di sostenere e sviluppare la progettazione di un più ampio parco di ricerche/sperimentazioni a carattere intergenerazionale. Partecipano alla ricerca/sperimentazione piccoli gruppi di giovani (docenti) e di anziani (allievi) non parenti tra di loro. Metodologia. Per osservare le varie interazioni tra i partecipanti, viene adottato un approccio multi-metodo e selezionati alcuni strumenti classicamente impiegati nelle ricerche psico-sociali. Risultati attesi: costituzione e consolidamento delle relazioni tra le generazioni.</p>
Intergenerazionalità	

Psicologia Sociale	<p>2021.Sostenibilità e turismo intergenerazionale: fattori relazionali e valoriali. (Principal Investigator: Elena Bocci)</p> <p>Abstract. La ricerca affronta il tema della promozione della sostenibilità socio-culturale e ambientale nelle comunità locali e del ruolo che in questa può giocare la qualità delle relazioni intergenerazionali. In particolare, si mira a valutare attraverso gli strumenti propri della psicologia sociale l'efficacia di una tipologia di intervento improntata alla creazione e sperimentazione di specifiche attività e occasioni di incontro o contatto. Il programma Nonni e Nipoti tra natura e tradizione è basato sullo sviluppo di percorsi turistici articolati e coinvolgenti tra persone di generazioni diverse (giovani vs anziani). Se, infatti, da una parte il miglioramento di tali relazioni sembra costituire un importante presupposto affinché si realizzi la continuità dello sviluppo identitario e socio-culturale all'interno delle comunità in questione, gli studi condotti evidenziano al contrario un'accentuazione della distanza tra le generazioni, in un momento storico in cui le relazioni tra gruppi generazionali sono spesso inesistenti o superficiali. La ricerca si configura come uno studio sul campo, con risvolti sia applicativi, legati alla valutazione di tipologie di intervento a livello di comunità potenzialmente replicabili in contesti diversi, sia teorico-metodologici, legati alle possibilità di incrementare le conoscenze in merito agli aspetti caratterizzanti le relazioni intergenerazionali e alle modalità di indagine e intervento sulle stesse.</p>
Turismo	
Sostenibilità Ambientale	
Relazioni Intergruppi	
Valori	
Discorso Istituzionale	<p>2021.Social representations of (im)migrants from multi-voice and multi-agent institutional policies driven discourses and their echoes in the media: a comparative analysis between Canada and Italy. (Principal Investigator: Lilian Negura, Annamaria Silvana de Rosa)</p> <p>Abstract. La nostra ricerca intende sviluppare uno studio empirico comparativo transnazionale/transcontinentale del discorso istituzionale e politico delle istituzioni governative e dei leader politici di diversi orientamenti ideologici provenienti da Canada e Italia. Si esaminano inoltre gli echi di questi discorsi nei media di questi due Paesi, che si trovano in due contesti geoculturali/continenti diversi (Nord America ed Europa), ma che sono entrambi destinatari di flussi migratori. Più specificamente, questo studio comparativo indaga le rappresentazioni sociali che plasmano i discorsi politici e mediatici polarizzati nei due Paesi e che portano a politiche inclusive o restrittive nei confronti degli immigrati.</p>
Discorso Politico	
Discorso Sociale	
Immigrazione	
Rappresentazioni Sociali	
Psicologia Sociale	<p>2020.Ricerche/sperimentazioni di Turismo Intergenerazionale. (Principal Investigator: Antonietta Albanese)</p> <p>Abstract. In un'area tematica collegata alla Psicologia del turismo, ma aperta allo studio delle dinamiche inter-generazionali si collocano gli interessi di ricerca sviluppati in collaborazione con la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Milano, Laboratorio Incontri Generazionali -A.R.I.P.T. (Associazione Ricerche Interdisciplinari di Psicologia del Turismo- Presidente prof. Marcello Cesa-Bianchi). All'interno di questi studi si collocano le ricerche/sperimentazioni che sono realizzate nel Centro Italia. Le ricerche/sperimentazioni si configurano, oltre che come terreno d'indagine delle modalità di relazione tra diversi gruppi: giovani e anziani, italiani e stranieri, anche come occasione di approfondimento al tema della sostenibilità, quest'ultima intesa in senso socio-culturale, oltre che ambientale (WCED, 1987; United Nations, 2002). Partendo dai modelli teorici di psicologia sociale applicata che hanno fondato gli studi intergenerazionali, come le relazioni intergruppo e intragruppo, la Teoria del Sé (Mead, 1934), la Teoria delle rappresentazioni sociali (Moscovici, 1961), ci si riferisce alla psicologia ambientale della sostenibilità (Bonnes, Carrus e Passafaro, 2006) e infine all'ecoturismo (UNWTO, 2007; Weaver, Lawton, 2007; Cini, Leone e Passafaro, 2010).</p>
Psicologia Ambientale	
Relazioni Sociali	
Rappresentazioni Sociali	
Comunicazione Intergenerazionale	
Turismo Sostenibile	
Psicologia Ambientale	<p>2020.Determinanti psico-sociali delle scelte di mobilità sostenibile: sviluppo di un modello teorico integrato. (Principal Investigator: Paola Passafaro)</p> <p>Abstract. Lo scopo del progetto è quello di avviare il processo di sviluppo di un modello</p>
Atteggiamenti Sociali	

Relazioni Sociali	teorico psico-sociale delle scelte di mobilità sostenibile all'interno di centri urbani di grandi dimensioni che sia in grado di tenere conto dei diversi fattori psicologici e psico-sociali coinvolti in tali scelte. Più specificatamente l'obiettivo è quello di partire dai modelli di previsione più utilizzati in questo ambito (la teoria del comportamento pianificato di Ajzen e del comportamento orientato ad uno scopo di Perugini e Bagozzi) per andare a: 1) testarne le capacità predittive nel contesto Italiano e 2) valutare l'utilità di estendere tali modelli integrando in essi fattori finora scarsamente considerati dalle ricerche svolte a livello internazionale, ma che si stanno rivelando sempre più importanti nell'orientare le scelte e le comportamenti delle persone in questo ambito. Tali fattori includono gli aspetti di natura emozionale (le emozioni suscitate dai luoghi e i legami affettivi e funzionali stabili con essi), relazionale (dinamiche familiari e intergenerazionali) e quelli normativi, legati alle nuove forme di comunicazione sociale basate sui media, nuovi e tradizionali (norme legate ai media). Il progetto sarà articolato in due fasi (una fase 1 di sviluppo degli strumenti di indagine, e una fase 2 di elaborazione e test del modello esteso) e mira ad integrare tali fattori nelle teorie basate sulla scelta ragionata. Ciò sia al fine di aumentare le capacità predittive in relazione ai comportamenti specificamente indagati (l'uso di mezzi di trasporto sostenibili), sia al fine di incrementare le potenzialità applicative di tali modelli, rendendoli utilizzabili all'interno di percorsi di intervento sociale e comunitario in tale ambito.
Sociologia del	
Processi Culturali	
Sviluppo Sostenibile	
Mobilità urbana Sostenibile	

Atteggiamenti Sociali	2019. La mobilità sostenibile nei grandi centri urbani: costruzione di uno strumento di misura degli atteggiamenti basato sulle credenze. (Principal Investigator: Paola Passafaro) <i>Abstract.</i> L'obiettivo generale di questo progetto di ricerca è di contribuire alla costruzione di strumenti di misurazione per l'analisi sistematica delle determinanti socio-psicologiche associate all'uso di mezzi di trasporto sostenibili in città. In particolare, questo progetto è incentrato sull'uso della bicicletta nelle grandi aree urbane e si intende proseguire la costruzione di uno strumento di misurazione degli atteggiamenti verso l'uso di tale mezzo. Tale progetto, si inserisce in un programma di ricerca più ampio che mira a costruire strumenti adeguati a raccogliere informazioni utili sia a fini teorici che applicativi. Da un punto di vista teorico l'obiettivo è utilizzare questi strumenti per testare specifici modelli esplicativi e predittivi del comportamento indagato. Da un punto di vista applicativo, l'obiettivo è che tali strumenti consentano di fornire informazioni utili per la progettazione di piani urbani per la mobilità sostenibile in grado di tenere in maggiore considerazione gli aspetti psicologico sociali che influenzano tali comportamenti. Le varie linee di ricerca finora attivate hanno consentito di realizzare una versione preliminare di tale strumento. Si registra però la necessità di un suo affinamento alla luce sia del numero elevato di item che lo compongono attualmente (oltre 100), sia dei sostanziali cambiamenti verificatisi nel frattempo (la prima versione dello strumento è stata realizzata nel 2011) a livello legislativo e sociale a seguito delle politiche per la mobilità sostenibile avviate negli ultimissimi anni dall'Unione Europea e dalle istituzioni governative nazionali e locali Italiane. Se da una parte l'indagine mira dunque a raccogliere dati utili a ridurre il numero complessivo di item, dall'altra si intende incrementare la validità ecologica dello strumento valutando l'opportunità di includere nuovi criteri generativi per gli item stessi.
Psicologia Ambientale	
Psicologia Sociale	
Sviluppo Sostenibile	
Atteggiamenti Pro-Ambientali	

Identità Sociale	2018. Teorie dell'Identità e Scelte Turistiche Sostenibili. (Principal Investigator: Paola Passafaro) <i>Abstract.</i> Il progetto di ricerca rientra in una più ampia linea di indagine che mira a valutare l'utilità di applicare alcuni dei più noti modelli teorici psico-sociali all'analisi di particolari comportamenti ecologicamente sostenibili. Tra questi modelli rientrano quelli che studiano le basi identitarie dei comportamenti individuali, quali, ad esempio, la Teoria dell'Identità, la Teoria dell'Identità Sociale e la Teoria dell'Identità di Luogo. Queste teorie sono risultate in passato molto utili per studiare le azioni ecologicamente sostenibili, considerando queste ultime come rilevanti ai fini della definizione e costruzione di vari aspetti dell'identità individuale. In virtù di ciò, l'esistenza di un legame tra identità di sé, identità sociale e identità di luogo, da una parte, e comportamenti ecologici dall'altra è stato confermato da molte evidenze empiriche. L'obiettivo generale della presente ricerca è quello di proseguire lo studio delle potenzialità di questi modelli in ambiti comportamentali di rilevanza ecologica entro i quali non sono stati ancora sufficientemente
Attaccamento	
Atteggiamenti Sociali	
Turismo	
Benessere	

testati. Uno di tali ambiti è quello del turismo sostenibile. Le ricerche condotte finora, indicano come l'applicazione delle teorie dell'identità in questo ambito possa sia migliorare la comprensione di questo tipo di comportamenti, che approfondire aspetti ancora poco chiari delle teorie stesse, quali ad esempio la variabilità dei loro effetti sul comportamento in funzione dell'ambito situazionale considerato. Ad esempio, questo genere di indagini possono aiutare a comprendere se, in che modo e a quali condizioni, i fattori identitari possano incidere su scelte individuali che implicano l'assunzione di responsabilità sociale e ambientale, quando le persone si trovano in contesti altri rispetto a quelli ai quali tali identificazioni si sono formate e hanno assunto pieno significato.

Valori
Norme Sociali
Modelli psico-sociali
Comportamenti Ecologici

2016. Modelli psicosociali nella comprensione di comportamenti ecologici: il caso delle scelte sostenibili in campo turistico. (Principal Investigator: Paola Passafaro)

Abstract. Il progetto di ricerca rientra in una più ampia linea di indagine che mira a verificare la possibilità di utilizzare specifici modelli teorici psico-sociali per l'analisi di particolari comportamenti ecologicamente sostenibili. Precedenti ricerche hanno dimostrato come alcuni modelli classici generali della psicologia sociale possano essere utilmente impiegati a tale scopo. Tuttavia, le stesse ricerche hanno anche evidenziato la necessità di apportare modifiche ai modelli in questione, in termini di inclusione di fattori aggiuntivi o di ridefinizione dei pattern causali tra le componenti originali. Un esempio è la Teoria dell'Attivazione delle Norme (TAN) di S.H. Schwartz. Il modello consente di spiegare il processo di presa di decisione che guida le persone quando sono poste di fronte al dilemma se prestare o non prestare aiuto ad altri individui in difficoltà. Negli ultimi anni questa teoria è stata utilizzata per studiare anche le azioni ecologicamente sostenibili, considerando queste ultime come un caso particolare di comportamento pro-sociale o altruistico. L'applicazione del modello di Schwartz e colleghi in campo ecologico ha portato comunque a una ridefinizione dello stesso dando vita alla cosiddetta Teoria valori-credenze- norme (values-beliefs-norms, VBN; Stern et.al. 1999) dell'ambientalismo. L'obiettivo generale della presente ricerca è quello di testare le potenzialità di questo modello in ambiti comportamentali di rilevanza ecologica entro i quali non è stato ancora testato. Uno di questi ambiti è quello del turismo sostenibile. Tale ambito appare particolarmente rilevante per approfondire un aspetto ancora poco chiaro delle teorie in questione: ossia a quali condizioni le persone sono disponibili ad assumersi delle responsabilità etiche e morali, quando si trovano in situazioni di svago e divertimento, che spesso hanno tra i loro presupposti proprio l'allontanamento da impegni e responsabilità quotidiane.

Rappresentazioni Sociali
Capitali Storiche Europee
Field Studies
Media Studies

2010. Capitali Storiche a Confronto sul Web: Analisi della Comunicazione Istituzionale tramite i Siti Ufficiali dei Comuni di nove Capitali Europee (Principal Investigator: Annamaria Silvana de Rosa)

Abstract. La ricerca si serve sia di studi sul campo, che dell'analisi dei media. Le Rappresentazioni Sociali delle Capitali Storiche Europee vengono indagate attraverso: -il linguaggio iconico delle Capitali Storiche Europee inerente gli stemmi istituzionali e i loghi commerciali; -Rappresentazioni Sociali di Roma, anche in confronto con Città Ideale; -Rappresentazioni Sociali di Parigi; -Rappresentazioni Sociali di Londra, Madrid e Varsavia. I Media Studies prevedono: -analisi dei siti web istituzionali e dei diversi ambienti di Internet.

Social Representations
economia
finanza

2009. Psicologia Collettiva e Mercato Azionario: Heterogeneous Agents, Media, Investitori e Traders (Principal Investigator: Annamaria Silvana de Rosa)

Abstract. Il programma di ricerca transnazionale e interdisciplinare focalizzato su: "Mass Psychology and Stock Market: heterogeneous agents, media and investors" è finalizzato a investigare le rappresentazioni sociali del mercato azionario ancorate in due contesti culturali: Cina (un mercato finanziario con una crescita vertiginosa e un recente sviluppo) ed Europa (includendo tre diversi Paesi: Italia, Uk e Francia). Il programma di ricerca è stato specificamente progettato avendo come quadro paradigmatico di riferimento la teoria delle Rappresentazioni Sociali per interpretare le realtà socio-psicologiche relative a

fenomeni economici e finanziari -e in particolare la psicologia del mercato azionario nel periodo di crisi economico/finanziaria-, sulla base di conoscenze condivise, concetti, metafore, credenze, atteggiamenti e pratiche sociali. La ricerca si serve sia di studi sul campo, che dell'analisi dei media. I risultati emersi evidenziano alcuni aspetti retorici utilizzati nel discorso sociale elaborato dai media ed esperti circa la crisi finanziaria come spiegazione basata sulla separazione tra la buona economia "reale" e la cattiva finanza "virtuale": la prima ancorata alla produttività della gente reale e del lavoro, la seconda rappresentata come ancorata ai prodotti finanziari generati da speculatori, così complicati da risultare di difficile comprensione anche per i più esperti.

Rappresentazioni Sociali	<p>2008. "30 di 180: ricostruzione delle trasformazioni intervenute a livello di legislazione, politiche sociali, servizi, patologie e trattamenti alla luce del discorso sociale intorno alla Legge Basaglia". (Principal Investigator: Annamaria Silvana de Rosa)</p> <p>Abstract. La ricerca presenta un'indagine empirica condotta in Italia nel 2006-07 con la collaborazione di Elena Bocci (ed estesa in Brasile con la collaborazione di Tani Pedreira) anche su sollecitazione di Serge Moscovici. Dopo una ricostruzione dell'ampio dibattito sociale in psichiatria negli anni '70-'80 che ha accompagnato la deistituzionalizzazione della follia, lo studio si propone come follow-up di un ampio programma di ricerca -sviluppato negli anni '80-'90 - sulle rappresentazioni sociali della follia e della malattia mentale su una popolazione di oltre 4000 partecipanti (bambini di diverse età, i loro genitori e insegnanti, esperti in formazione e professionisti esperti, tra cui psichiatri, psicologi e infermieri psichiatrici). Nonostante il progressivo processo di deistituzionalizzazione della follia stimolato dall'antipsichiatria, i risultati mostrano la persistente polifasia cognitiva nelle rappresentazioni sociali della follia, con una coesistenza di una visione magico-sacrale della follia, di una visione criminalizzata insieme a visioni decriminalizzate e medicalizzate e varie rappresentazioni psicologizzate.</p>
Malattia mentale	
Legge Basaglia	
Discorso politico	
Discorso sociale	
Memoria collettiva	<p>2004. Impatto mediatico delle immagini e (con)divisione sociale delle emozioni nella costruzione della memoria collettiva di un evento traumatico su scala mondiale: dall'11 settembre 2001 alla guerra in Iraq. (Principal Investigator: Annamaria Silvana de Rosa)</p> <p>Abstract. L'evento traumatico che ha colpito l'America al cuore l'11 settembre 2001 viene analizzato in chiave di Rappresentazioni Sociali attraverso il linguaggio iconico veicolato dai giornali quotidiani. La ricerca è volta a ricostruire la sfera emozionale e attitudinale legata a un evento che per la sua portata è destinato a cambiare in maniera dirompente le Rappresentazioni Sociali. Si tratta dunque di un caso di studio che fornisce importanti riflessioni sugli aspetti teorici delle Rappresentazioni Sociali con particolare riferimento all'approccio della scuola di Aix-en-Provence.</p>
Rappresentazioni Sociali	
11 settembre 2001	
Comunicazione d'impresa	<p>2001. Dall'analisi di siti internet turistici realizzati da webmaster alla rappresentazione evocata nei siti immaginati dai navigatori (Principal Investigator: Annamaria Silvana de Rosa)</p> <p>Abstract. La ricerca si focalizza sull'analisi di siti web commerciali di tour operators. Accanto alla ricostruzione delle rappresentazioni sociali veicolate, una attenzione particolare viene posta sull'usabilità dei siti web e sull'opportunità di apportare variazioni per rendere maggiormente fruibili le informazioni pubblicate online. Confronti tra le modalità comunicative dei diversi tour operator rendono di particolare interesse la ricerca che coglie i punti di forza e di debolezza degli diversi stili comunicativi indagati da parte di giovani acquirenti e potenziali acquirenti di prodotti turistici.</p>
Siti commerciali	
Tour operators	
Comunicazione	<p>2000. Atteggiamenti sociali e comunicazione multimediale. (Principal Investigator: Annamaria Silvana de Rosa)</p> <p>Abstract. La ricerca ha previsto un'analisi longitudinale dell'evoluzione delle rappresentazioni sociali di Internet lungo l'arco di oltre un decennio fin dall'inizio del secolo attuale. I risultati di ricerca evidenziano che, a partire dall'anno 2006 si registrano</p>
Rappresentazioni Sociali	
Internet	

sostanziali trasformazioni del discorso associativo relativo allo stimolo “Internet” che perde via via le valenze metaforiche alle quali il medium si ancorava in passato. Se la comparsa nelle trame associative di termini riferiti agli aspetti tecnici di Internet rivela l’acquisizione di competenze strumentali e di pratiche sempre più diffuse, il riferimento sempre più frequente ad ambienti specifici di socializzazione, di scambio di opinioni, di confronto sociale quali i forum, i social networks, i blog ecc in merito alle pratiche di ricerca e/o acquisto su Internet sembra favorire la funzione di re-intermediazione sociale e di fiducia, necessaria ad ogni presa di decisione che si traduca in una transazione economica faccia a faccia.

<p>Comunicazione multi-mediale</p> <p>pubblicità</p> <p>Internet</p> <p>Acquisti online</p>	<p>1999. Atteggiamenti sociali e comunicazione multimediale: il potere persuasivo della pubblicità attraverso Internet. (Principal Investigator: Annamaria Silvana de Rosa)</p> <p><i>Abstract.</i> La ricerca riguarda la comunicazione via Internet nel settore turistico con particolare riferimento all’acquisto di pacchetti di viaggio. 120 acquirenti e potenziali acquirenti di diverse fasce di età vengono intervistati utilizzando un approccio multi-metodo (trama associativa e questionario) per cogliere le diverse sfaccettature delle rappresentazioni e delle pratiche sociali.</p>
<p>Accessibilità turismo</p> <p>metodologia</p> <p>Analisi dei dati</p>	<p>1998. Accessibilità e turismo: problematiche e metodologie di analisi (Principal Investigator: Luigi Grieco).</p> <p><i>Abstract.</i> Il programma di ricerca su “Accessibilità e turismo: problematiche e metodologie di analisi” coordinato dal prof. Luigi Greco della Facoltà di Economia è stato ispiratore di vari progetti finanziati sui Fondi Facoltà diretti dalla prof.ssa de Rosa sulla comunicazione online applicata al settore turistico. Il programma di ricerca si è caratterizzato per un approccio interdisciplinare, collocando gli studi sul turismo in un contesto dinamico e costruttivo.</p>
<p>Rappresentazioni Sociali</p> <p>imprenditore</p> <p>impresa</p> <p>marchio</p>	<p>1997. Ricerca pilota cross-nazionale sulle Rappresentazioni Sociali dell’imprenditore e dell’impresa”. (Principal Investigator: Annamaria Silvana de Rosa)</p> <p><i>Abstract.</i> Nell’ambito di un progetto internazionale si studiano le rappresentazioni sociali dell’imprenditore e dell’impresa portando all’attenzione della comunità scientifica anche alcuni casi di studio di rilevanza nazionale. La ricerca si collega alla precedente indagine sulle Rappresentazioni Sociali della Benetton che aveva previsto l’analisi della comunicazione Istituzionale e Sociale.</p>
<p>Rappresentazioni sociali</p> <p>Modelling approach</p> <p>Trama associativa</p>	<p>1996. Analisi comparativa di nuove tecniche proiettive per lo studio delle Rappresentazioni Sociali (Principal Investigator: Annamaria Silvana de Rosa)</p> <p><i>Abstract.</i> Tra le tecniche proiettive per lo studio delle rappresentazioni sociali si focalizza l’attenzione sulla trama associativa volta a cogliere la struttura e i contenuti delle rappresentazioni sociali nell’ambito di un approccio multi-metodo. Nel framework del “modelling approach” per lo studio delle rappresentazioni sociali si evidenzia dunque il potere comunicativo espresso attraverso tale tecniche di natura semi-proiettiva capace di cogliere gli elementi più profondi e intimi delle rappresentazioni sociali.</p>
<p>Rappresentazioni Sociali</p> <p>Comunicazione Pubblicitaria</p> <p>Marketing Mix</p>	<p>1995. Le Rappresentazioni Sociali del Marchio Benetton (Principal Investigator: Annamaria Silvana de Rosa)</p> <p><i>Abstract.</i> In una prima fase della ricerca abbiamo identificato le dinamiche organizzative dell’impresa Benetton utilizzando elementi strutturali reperibili nella letteratura e nei documenti aziendali. L’obiettivo era comprendere il ruolo della galassia Benetton nella globalizzazione e le sue complesse strategie di marketing. Per comprendere l’azienda da una prospettiva esterna, abbiamo consultato studi condotti sull’universo Benetton che consideravano l’elemento marketing come un’interazione tra l’azienda e il mercato. Nella ricerca empirica la rappresentazione sociale del marchio Benetton viene analizzata</p>

utilizzando un ampio campione di pubblicità Benetton. Il rapporto tra rappresentazioni sociali e comunicazione d'impresa viene presentato in una prospettiva dialogica tra il discorso sociale "di" Benetton su temi sociali, esaminando le diverse fasi delle campagne pubblicitarie (1992-2008, con particolare attenzione a una delle campagne più controverse: la campagna Autunno-Inverno 1992/1993) e il discorso "su" Benetton. I target di riferimento del nostro programma di ricerca sono considerati non solo i destinatari delle campagne pubblicitarie dell'azienda, ma anche i potenziali acquirenti.

Part VIII – Summary of Scientific Achievements

Product type	Number	Data Base
Articoli in Riviste indicizzate	14	SCOPUS con I.F.
Articoli in Riviste non indicizzate	20	---
Libri	1	---
Capitoli in libri internazionali indicizzati	11	SCOPUS
Capitoli in libri internazionali non indicizzati	15	---
Capitoli in libri nazionali non indicizzati	16	---
Atti di Congressi nazionali	41	---
Congressi Nazionali	48	---
Atti di Congressi Internazionali	28	---
Congressi Internazionali	49	---
Totale	243	

Indicatori bibliometrici

Numero complessivo di lavori su Scopus	25 (Scopus)
Numero di lavori su Scopus validi per ASN	11 (Scopus)
H Index	8 (Scopus)
Numero citazioni totali	227 (Scopus)
Numero medio citazioni per pubblicazioni	9,08 (Scopus) (calcolata su pubblicazioni totali indicizzate su Scopus).
IF Totale (calcolato in relazione all'anno della pubblicazione)	15,051
IF Medio per pubblicazione (calcolato in relazione all'anno della pubblicazione)	1,67

Part IX– Selected Publications

ELENA BOCCI -LISTA DELLE PUBBLICAZIONI SELEZIONATE 2020-2024

PUBBLICAZIONI	CITATIONS	SJR
9.de Rosa, A.S., Bocci, E. Salvati, M. & Nubola, A. (2020). The Polarized Social Representations of immigration through the photographic lens of INSTAGRAM. <i>Psychology Hub</i> XXXVII, 3, 37 5-22 http://dx.doi.org/10.13133/2724-2943/17227 [ISSN: 2723-973X].	IF 2020: Citations: 13	0,694
8.Passafaro, P., Chiarolanza, C., Amato, C., Barbieri, B., Bocci, E. & Sarrica, M. (2021). Editorial: outside the comfort zone: what can psychology learn from tourism (and vice versa). <i>Front. Psychol.</i> 12:650741. doi: 10.3389/fpsyg.2021.650741	IF 2021: Citations: 4	3,267
7.de Rosa, A.S., Bocci, E., Bonito, M. & Salvati, M. (2021). Twitter as social media arena for polarised social representations about the (im)migration: The controversial discourse in the Italian and international political frame. <i>Migration Studies</i> , 9(3), 1167-1194 doi:10.1093/migration/mnab001 [ISSN: 2049-5838]. https://academic.oup.com/migration/advance-	IF 2021: Citations: 37	2,036

article/doi/10.1093/migration/mnab001/6146130?searchresult=1		
6.Albanese, A. & Bocci, E. (2022). Nonni resilienti in tempo di pandemia. Vivere di cordata! <i>Ricerche di Psicologia. - Open Access</i> , (3). https://doi.org/10.3280/rip2022oa14721	IF 2022:	0,252
5.de Rosa, A.S., Bocci, E. & Latini, M. (2021). Bridges or walls? A metaphorical dichotomy of Pope Francis versus Donald Trump’s views of transnational migration, <i>Journal of Prevention & Intervention in the Community</i> , 2022 Jul-Sep;50(3):317-336. doi: 10.1080/10852352.2021.1918611. Epub 2021 Oct 5. PMID: 34608849.	IF 2021: Citations: 6	1,368
4.Bocci, E., & Pascarella, C. (2023). Polemical Social Representations in Social Media: “Snapchat Dysmorphia”. <i>Psychology Hub</i> , 40(2), 81–90. https://doi.org/10.13133/2724-2943/18040	IF 2023: Citations: 2	0,952
3.de Rosa, A.S., Bocci, E. & Proietti, S. (2023). (Im)migration in Italian online press through the lens of the social representations theory. <i>International Review of Sociology</i> . 33:2, 279-325, DOI: 10.1080/03906701.2023.2230036	IF 2023: Citations: 4	1,210
2.Bocci, E., de Rosa, A. S., Negura, L., Latini, M., Proietti, S., Taieb, S., & Masse, Y. (2023). “They Knock On Our Doors”: Social Representations And Policies On (Im)Migration, From Both Sides Of The Atlantic, Through Online Newspapers. <i>Psychology Hub</i> , 40(3), 5–16. https://doi.org/10.13133/2724-2943/18111	IF 2023: Citations: 1	0,952
1.Metastasio, R., Bocci, E., Passafaro, P., Carnovale, F. & Zenone, V. (2024). The Social Representation of Sustainable Mobility: An Exploratory Investigation on Social Media Networks. <i>Sustainability</i> . 16(7):2833. https://doi.org/10.3390/su16072833	IF 2024: Citations: 4	4,320
Bocci, E., de Rosa, A. & Dryjanska, L. (2021). Destination@-Branding and Re-Branding of Ten European Capitals. In Mehdi Khosrow-Pour D.B.A. (Ed.). <i>Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration & Technology</i> (pp. 1690-1708). IGI Global: Hershey, Pennsylvania. [ISBN13: 9781799834731][ISBN10: 1799834735][EISBN13: 9781799834748]. DOI: 10.4018/978-1-7998-3473-1.ch116	IF: N/A	0
TOTALE I.F.		15,051

ELENA BOCCI -LISTA DELLE PUBBLICAZIONI

ARTICOLI IN RIVISTE

- 1)de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2002). E-branding strategies and development of the e-commerce and tourism: the case of Italian tour operators. *International Business & Economics Research Journal*, 1, (10), 11-24. [ISSN: 1535-0754 E187253].
- 2)de Rosa, A.S., d’Ambrosio, M.L., & Bocci, E. (2005). EuroSKYcompass: Nation, Europe, World, Social Representations Systems In Action And Construction. *Psihologia Sociala. Buletinul Laboratorului Psihologia câmpului social*, 15, 47-81. [ISSN: 1454-5667].
- 3)de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2009). Représentations sociales et communication de l’entreprise: Profil de la Galaxie Benetton entre la dynamique organisationnelle et les représentations présentes dans l’échantillon cible. *Iletisim, Revue de la Faculté de la Communication, Université de Galatasaray*, Special Issue: Représentations Sociales et Communication 301-342 [ISSN: 1305-2411].
- 4)de Rosa, A.S., Bocci, E. & Bulgarella, C. (2010). Économie et Finance durant la crise financière mondiale: représentations sociales, métaphores et figures rhétoriques dans le discours des médias de l’automne 2008 au printemps 2010. *Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale: Special Issue “Social Thinking and crisis”*, 87: 543-584. [ISSN 0777-0707].
- 5)de Rosa, A.S., Bocci, E. & Pedreira, T. (2012). Dessapareceram os estigmas? Práticas e representações sociais do “louco” e da “locura” entre especialistas brasileiros e especialistas em formação em um contexto de mudanças institucionais no Brasil. *Revista Tempus Actas em Saúde Coletiva, Representações Sociais*

abordagens contemporâneas. Março de 2012, 70-103. [ISSN: 1982-8829] (<http://www.tempusactas.unb.br/index.php/tempus/issue/view/96/showToc>)

6) Albanese, A. & Bocci, E. (2012). La relazione intergenerazionale: ricerche/sperimentazioni in psicologia sociale. *Ricerche di Psicologia*, 2-3. 325-337. [ISSN: 0391-6081]. DOI: 10.3280/RIP2012-002012. (I.F.0,038 – IN SCOPUS)

7) de Rosa, A.S., Bocci, E. & Dryjanska, L. (2018). The Generativity and Attractiveness of Social Representations Theory from Multiple Paradigmatic Approaches in Various Thematic Domains: An Empirical Meta-theoretical Analysis on Big-data Sources from the Specialised Repository “SoReCom ‘A.S. de Rosa’ @-library”. *Papers on Social Representations*, 27 (1), 6.1-6.35 <http://psr.iscte-iul.pt/index.php/PSR/index> [ISSN: 1021-5573] (I.F.0,250 – IN SCOPUS)

8) de Rosa, A.S., Bocci, E. & Dryjanska, L. (2019). Social Representations of the European Capitals and Destination@-branding via Multi-channel Web Communication. *Journal of Destination Marketing & Management*, 11, 150-165 (<http://dx.doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.05.004>) [ISSN: 2212-571X] (I.F.5,44 – IN SCOPUS)

9) Greve-Bricheux, M., White-Schielke, R., de Rosa, A.S., Bocci, E., Letrilliart, L., Iwaz, J. & Ecochard, R. (2019). The Experience of Pregnancy Discovery and Acceptance: A Descriptive Study Based on free Hierarchical Evocation by Associative Networks. 14(4): 555893. 1-9 DOI: 10.19080/JGWH.2018.14.555893 [ISSN: 2474-7602]

10) Albanese, A. & Bocci, E. (2019). Psicologia del turismo: dal Comitato Scientifico Interdisciplinare all’A.R.I.P.T. Fo.R.P. Verso nuove professioni manageriali? *Ricerche di Psicologia*, 42 (4) 639-679. [ISSN 0391-6081, ISSNe 1972-5620] (<https://www.francoangeli.it/riviste/sommario.aspx?IDRivista=41&lingua=IT>) DOI:10.3280/RIP2019-004006. (I.F.0,169 – IN SCOPUS)

11) Bocci, E. & Albanese, A. (2019). Il Laboratorio Incontri Generazionali e le ricerche/sperimentazioni di turismo intergenerazionale in alternanza scuola-lavoro. *Ricerche di Psicologia*, 42 (4) 700-719. [ISSN 0391-6081, ISSNe 1972-5620] (<https://www.francoangeli.it/riviste/sommario.aspx?IDRivista=41&lingua=IT>) DOI:10.3280/RIP2019-004008. (I.F.0,169 – IN SCOPUS)

12) de Rosa, A.S., Bocci, E., Salvati, M. & Nubola, A. (2020). The Polarized Social Representations of immigration through the photographic lens of INSTAGRAM. *Psychology Hub XXXVII*, 3, 37 5-22 <http://dx.doi.org/10.13133/2724-2943/17227> [ISSN: 2723-973X]. (I.F.0,694 – IN SCOPUS)

13) de Rosa, A.S., Bocci, E., Bonito, M. & Salvati, M. (2021). Twitter as social media arena for polarised social representations about the (im)migration: The controversial discourse in the Italian and international political frame. *Migration Studies*, 9(3), 1167-1194 doi:10.1093/migration/mnab001 [ISSN: 2049-5838]. <https://academic.oup.com/migration/advance-article/doi/10.1093/migration/mnab001/6146130?searchresult=1> (I.F.2,036 – IN SCOPUS)

14) de Rosa, A.S., Bocci, E. & Latini, M. (2021). Bridges or walls? A metaphorical dichotomy of Pope Francis versus Donald Trump’s views of transnational migration, *Journal of Prevention & Intervention in the Community*, 2022 Jul-Sep;50(3):317-336. doi: 10.1080/10852352.2021.1918611. Epub 2021 Oct 5. PMID: 34608849. (I.F.1,368 – IN SCOPUS)

15) Passafaro, P., Chiarolanza, C., Amato, C., Barbieri, B., Bocci, E. & Sarrica, M. (2021). Editorial: outside the comfort zone: what can psychology learn from tourism (and vice versa). *Front. Psychol.* 12:650741. doi: 10.3389/fpsyg.2021.650741 (I.F.3,267 – IN SCOPUS)

16) Albanese, A. & Bocci, E. (2022). Nonni resilienti in tempo di pandemia. Vivere di cordata! *Ricerche di Psicologia. - Open Access*, (3). <https://doi.org/10.3280/rip2022oa14721> (I.F.0,252 – IN SCOPUS)

17) de Rosa, A.S., Bocci, E. & Proietti, S. (2023). (Im)migration in Italian online press through the lens of the social representations theory. *International Review of Sociology*. 33:2, 279-325, DOI: 10.1080/03906701.2023.2230036 (I.F.1,210 – IN SCOPUS)

18) Bocci, E., & Pascarella, C. (2023). Polemical Social Representations in Social Media: “Snapchat Dysmorphia”. *Psychology Hub*, 40(2), 81–90. <https://doi.org/10.13133/2724-2943/18040> (I.F.0,952 – IN SCOPUS)

19) Bocci, E., de Rosa, A. S., Negura, L., Latini, M., Proietti, S., Taieb, S., & Masse, Y. (2023). “They Knock On Our Doors”: Social Representations And Policies On (Im)Migration, From Both Sides Of The Atlantic, Through Online Newspapers. *Psychology Hub*, 40(3), 5–16. <https://doi.org/10.13133/2724-2943/18111> (I.F.0,952 – IN SCOPUS)

20) Metastasio, R., Bocci, E., Passafaro, P., Carnovale, F. & Zenone, V. (2024). The Social Representation of Sustainable Mobility: An Exploratory Investigation on Social Media Networks. *Sustainability*. 16(7):2833. <https://doi.org/10.3390/su16072833> (I.F.4,320 – IN SCOPUS)

ALTRI ARTICOLI IN RIVISTE NAZIONALI

- 1) Albanese, A., Bocci, E. & Conigliaro, R. (2010). Il termalismo dalla mitologia alla scienza psico-sociale. *La clinica termale. Rassegna trimestrale di idrologia e climatologia medica*, 57 (1-2): 31-43. [ISSN: 0390-8712].
- 2) Albanese, A. & Bocci, E. (2012). Ecoturismo e comunicazione intergenerazionale interculturale. *Altre modernità*, 0, 12-31. [ISSN: 2035-7680].
- 3) de Rosa, A.S., Bocci, E. & Picone, M. (2012). City-marketing e comunicazione istituzionale: i siti web dei comuni di Roma e Parigi come “biglietti da visita” delle città. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 5 (1) 46-98 [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it). DOI: 10.14658/TP-2012-1
- 4) Albanese, A. & Bocci, E. (2013). Presentazione. Fondamenti di psicologia delle relazioni intergenerazionali: dai modelli teorici alle ricerche/sperimentazioni. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 6 (2) 1-2. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it). DOI: 10.14658/TP-2013-2.
- 5) Albanese, A. & Bocci, E. (2013). I modelli teorici di riferimento per un turismo intergenerazionale. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 6 (2) 25-35. [ISSN: 2240-0443] (www.turismoepsicologia.it). DOI: 10.14658/TP-2013-2
- 6) Albanese, A., Bocci, E., Nuvoli, G. & Casu, M. (2013). Dai modelli teorici di riferimento alle ricerche/sperimentazioni di turismo intergenerazionale. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 6 (2) 37-64. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it). DOI: 10.14658/TP-2013-2
- 7) Albanese, A. & Bocci, E. (2014). Dalla carente comunicazione tra le generazioni, alle ricerche/sperimentazioni di turismo intergenerazionale. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 7 (1) 38-57. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it). DOI: 10.14658/TP-2014-1
- 8) Albanese, A. & Bocci, E. (2015). Intervista agli esperti di comunicazione intergenerazionale. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 8 (1) 128-149. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it). DOI: 10.14658/TP-2015-1
- 9) Albanese, A. & Bocci, E. (2018). Turismo Intergenerazionale per una Nuova Managerialità e Sostenibilità. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 11 (2) 1-11. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it). DOI: 10.14658/tp-2018-2
- 10) Albanese, A., Bocci, E., Bove, C. & De Simoni, S. (2019). Alternanza Scuola Lavoro, Turismo Intergenerazionale e Patto tra le Generazioni. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 12 (1) 4-24. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it). DOI: 10.14658/tp-2019-1
- 11) Albanese, A., Bocci, E., Bove, C., De Simoni, S. & Salvatori, R. (2019). Il Turismo come Conoscenza e Valorizzazione Intergenerazionale dei Beni: il Teatro dell’Unione di Viterbo. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*. 12 (2) 47-63 [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it). DOI: 10.14658/tp-2019-2.
- 12) Albanese, A., Bocci, E. & Biancalana, G. (2019). Il turismo come conoscenza e valorizzazione intergenerazionale dell’ambiente: gli “Orti Solidali Caritas” a Viterbo. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*. 12 (2) 64-88 [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it) DOI: 10.14658/tp-2019-2.
- 13) Bocci, E. (2020). Patrimonio culturale e dimensione valoriale: il Teatro dell’Unione di Viterbo. *EyesReg. Giornale online dell’AISRe* (Associazione Italiana Scienze Regionali), 10 (5). 1-8 [ISSN: 2239-3110]. (<http://www.eyesreg.it/2020/patrimonio-culturale-e-dimensione-valoriale-il-teatro-dellunione-di-viterbo/>).
- 14) Ferrari, G., Bocci, E. De Santis, C.D e Rombai, L. (2022). Tracce di resilienza in tempo di pandemia lungo itinerari storici in Lunigiana e Tuscia. In E. Bocci e P. Passafaro *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 15 (1) 27-41. [DOI: 10.14658/tp-2022-1]

LIBRI

Bocci, E. (2011). *Sbarre dentro e fuori il carcere*. Aracne: Roma. [ISBN 88-548-0038-4].

CAPITOLI IN LIBRI INTERNAZIONALI

1. de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2011). Between Physical and Virtual Reality: the case of Benetton Brand “A company that is born from ideas”. In A. Kapoor & C. Kulshrestha (Eds.). *Branding and Sustainable Competitive Advantage: Building Virtual Presence*. (pp. 69-95). IGI Global: Hershey, Pennsylvania. [ISBN: 9781613501719]. IN SCOPUS
2. de Rosa, A.S., Bocci, E. & Picone, M. (2011). E-branding and institutional websites: the “visiting card” of the municipalities of Rome and Paris. In A. Kapoor & C. Kulshrestha (Eds.). *Branding and Sustainable Competitive Advantage: Building Virtual Presence*. (pp. 207-247). IGI Global: Hershey, Pennsylvania. [ISBN: 9781613501719].DOI: 10.4018/978-1-61350-171-9.ch013 IN SCOPUS
3. de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2012). Between Physical and Virtual Reality: the case of Benetton Brand “A company that is born from ideas”. In Informat Resources Management Assoc (Eds.). *E-MARKETING: CONCEPTS, METHODOLOGIES, TOOLS, AND APPLICATIONS, VOL I*. (pp. 1121-1147). IGI Global: Hershey, Pennsylvania. DOI: 10.4018/978-1-4666-1598-4.ch066
4. de Rosa, A.S., Bocci, E. & Saurini, S. (2012). Risk Perception as a Motivational Barrier for On-line Purchasing. In S. Zappalà & C. Gray (Eds.). *Impact of e-Commerce on Consumers and Small Firms*. (pp. 235-248). Ashgate: London. [ISBN: 0754644162]. IN SCOPUS
5. de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2012). Resisting cognitive polyphasia in the social representations of madness. In A.S. de Rosa (Ed.). *Social Representations in the "social arena"*. (pp. 245-310). Routledge: New York – London. [ISBN 978-0-415-59119-5]. IN SCOPUS
6. de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2013). Place @-Branding and European Capitals: “city visiting cards” via municipal websites, virtual tours of significant places flying with Google Earth, and conversational exchanges about city-places experienced/imagined via social networks. In A. Kapoor & C. Kulshrestha (Eds.). *Dynamics of Competitive Advantage and Consumer Perception in Social Marketing*. (pp. 126-168). IGI Global: Hershey, Pennsylvania. [ISBN 978-1-4666-4430-4 (hardcover)]. IN SCOPUS
7. de Rosa, A.S., Fino, E. & Bocci, E. (2013). Addressing Healthcare On-Line Demand and Supply relating to Mental Illness: knowledge sharing about psychiatry and psychoanalysis through Social Networks in Italy and France. In A. Kapoor & C. Kulshrestha (Eds.). *Dynamics of Competitive Advantage and Consumer Perception in Social Marketing*. (pp. 16-55). IGI Global: Hershey, Pennsylvania. [ISBN 978-1-4666-4430-4 (hardcover)]. IN SCOPUS
8. de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2014). Place @-Branding and European Capitals: “City Visiting Cards” via Municipal Websites, Virtual Tours of Significant Places Flying with Google Earth, and Conversational Exchanges about City-Places Experienced/Imagined via Social Networks. In Information Resources Management Association (Ed.). *Hospitality, Travel and Tourism: Concepts, Methodologies, Tools and Applications*. (pp. 314-345). IGI Global: Hershey, Pennsylvania. [ISBN: 978-1-4666-5446]. DOI: 10.4018/978-1-4666-6543-9.ch020 IN SCOPUS
9. de Rosa, A. S., Sun, S. & Bocci, E. (2015). Representações Sociais do Mercado de Ações entre Consultores Financeiros e Investidores Europeus e Chineses. In F. Mendes, J. Jesuino, & M. Lopes (Eds.). *Representações Sociais nas sociedade em mudança*. (pp. 275-324). Editora Vozes: Petrópolis (Brazil). [ISBN: 978-85-326-5073-3].
10. de Rosa, A.S., Fino, E. & Bocci, E. (2016). Les réseaux sociaux, nouvel espace interactif pour les représentations sociales et l’intervention. En discutant de psychanalyse, de psychiatrie et de santé mentale sur Facebook, Twitter et Yahoo! Answers. In L. Negura (Ed.). *L’intervention en sciences humaines: l’importance des représentations*. (pp. 271-297). Presses de l’Université Laval: Québec [ISBN: 978-2-7637-2316-7].
11. Passafaro, P., Mura, M., Albanese, A. & Bocci, E. (2017). Potentialities and Preferences for Alternative Forms of Sustainable Tourism: The Case of Rural and Intergenerational Tourism. In R. H. Price (Ed.). *Ecotourism and Sustainable Tourism: Management, Opportunities and Challenges*. (pp. 29-84). Nova Science Publishers: NY. [ISBN 978-1-53610-799-9].
12. de Rosa, A.S., Dryjanska, L. & Bocci, E. (2018). Evaluative dimensions of urban tourism in capital cities by first-time visitors. In M. Khosrow-Pour (Ed.). *Encyclopedia of Information Science and Technology*

- 4th Edition. (pp. 4063-4075). IGI Global: Hershey, Pennsylvania. [ISBN: 9781522522553]. DOI: 10.4018/978-1-5225-2255-3.ch352
13. Bocci, E., de Rosa, A.S. & Dryjanska, L. (2018). Destination@-branding of ten European Capitals through the Institutional stems and commercial logos. In M. Khosrow-Pour (Ed.). *Encyclopedia of Information Science and Technology 4th Edition*. (pp. 4037-4050). IGI Global: Hershey, Pennsylvania. [ISBN: 9781522522553]. DOI: 10.4018/978-1-5225-2255-3.ch350
 14. de Rosa, A.S., Dryjanska, L. & Bocci, E. (2018). The impact of the impact: Meta-Data Mining from the SoReCom “A.S. de Rosa” @ Library. In M. Khosrow-Pour (Ed.). *Encyclopedia of Information Science and Technology 4th Edition*. (pp. 4402-4421). IGI Global: Hershey, Pennsylvania. [ISBN: 9781522522553]. DOI: 10.4018/978-1-5225-2255-3.ch383
 15. de Rosa, A.S., Fino, E. & Bocci, E. (2018). From the Psychoanalyst’s Couch to Social Networks. In M. Khosrow-Pour (Ed.). *Encyclopedia of Information Science and Technology 4th Edition*. (pp. 7014-7025). IGI Global: Hershey, Pennsylvania. [ISBN: 9781522522553]. DOI: 10.4018/978-1-5225-2255-3.ch608
 16. de Rosa, A.S., Dryjanska, L. & Bocci, E. (2018). Mapping the dissemination of the Theory of Social Representations via Academic Social Networks. In M. Khosrow-Pour (Ed.). *Encyclopedia of Information Science and Technology 4th Edition*. (pp. 7044-7056). IGI Global: Hershey, Pennsylvania. [ISBN: 9781522522553]. DOI: 10.4018/978-1-5225-2255-3.ch611
 17. Albanese, A. & Bocci, E. (2018). Psychosocial Research/Interventions of Intergenerational Tourism in Italy. In L. Dryjanska and R. Giua (Eds.). *Silver Universe. Views in Active Living*. (pp. 01-12). Lexington Books: New York [ISBN: 978-1-4985-5232-5].
 18. de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2018). Rome seen “from the ground” and “from the sky”, also compared to the Ideal City: the Social Representations from the perspective of longterm residents and of airport workers. In D. Babalis (Ed.). *Heritage open space in transformation. Changing Attitudes. Acts of the 4th INTEGRO UAD International Meeting – University of Florence - Heritage open space in transformation (HOST) - Florence, March 15th-17th, 2018* (pp. 54-65). AltraLinea Edizioni: Firenze. [ISBN: 978-88-948-6959-0].
 19. Bocci, E., de Rosa, A.S. & Dryjanska, L. (2019). Destination@-branding of ten European Capitals through the Institutional stems and commercial logos. In M. Khosrow-Pour (Ed.). *Advanced Methodologies and Technologies in Digital Marketing and Entrepreneurship* (pp. 493-509). IGI Global: Hershey, Pennsylvania. [ISBN: 9781522577669]. DOI: 10.4018/978-1-5225-7766-9.ch039
 20. de Rosa, A.S., Dryjanska, L. & Bocci, E. (2019). Evaluative dimensions of urban tourism in capital cities by first-time visitors. In M. Khosrow-Pour (Ed.). *Advanced Methodologies and Technologies in Digital Marketing and Entrepreneurship* (pp. 524-538). IGI Global: Hershey, Pennsylvania. [ISBN: 9781522577669]. DOI: 10.4018/978-1-5225-7766-9.ch041
 21. Albanese, A. & Bocci, E. (2019). Intergenerational Sustainable Tourism and Quality of Life. In: A. Bianco, P. Conigliaro & M. Gnaldi (Eds.). *Italian Studies on Quality of Life. Social Indicators Research Series*, vol 77. (pp. 273-285). Springer: Cham [ISBN 978-3-030-06021-3]. IN SCOPUS
 22. Ferrari, M.G., Bocci, E., Lepisto, E., Cavallero, P. & Rombai, L. (2019). Territories and Landscapes: Place Identity, Quality of Life and Psychological Well-Being in Rural Areas In: A. Bianco, P. Conigliaro & M. Gnaldi (Eds.). *Italian Studies on Quality of Life. Social Indicators Research Series*, vol 77. (pp. 287-305). Springer: Cham [ISBN: 978-3-030-06021-3]. IN SCOPUS
 23. de Rosa, A.S., Bocci, E. & Freguglia, E. (2020). Looking at the dimension of health and well being benefit through the evolution of the commercial logos of ten European Capitals. In D. Babalis (Ed.). *Public Open Space in Transition for Health and Well-Being. Dealing with Undergoing Urban Change* (pp. 60-77). AltraLinea Edizioni: Firenze. [ISBN: 979-12-80178-19-0].
 24. Bocci, E., de Rosa, A. & Dryjanska, L. (2021). Destination@-Branding and Re-Branding of Ten European Capitals. In [Mehdi Khosrow-Pour D.B.A.](#) (Ed.). *Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration & Technology* (pp. 1690-1708). IGI Global: Hershey, Pennsylvania. [ISBN13: 9781799834731|ISBN10: 1799834735|EISBN13: 9781799834748]. DOI: 10.4018/978-1-7998-3473-1.ch116 IN SCOPUS
 25. de Rosa, A.S., Bocci, E. & Dryjanska (2021). Rapid Changes in Approaching First- Time Destination Historical Cities.x In [Mehdi Khosrow-Pour D.B.A.](#) (Ed.). *Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration & Technology* (pp. 1709-1722). IGI Global: Hershey, Pennsylvania. [ISBN13: 9781799834731|ISBN10: 1799834735|EISBN13: 9781799834748]. DOI: 10.4018/978-1-7998-3473-1.ch117 IN SCOPUS

26. de Rosa, A.S., Bocci, E. & Dryjanska, L. (2021). Paris-paradis ou Paris-enfer? Les deux faces de la ville souterraine et de surface. In M. de Alba, C. Fraïssé & M. Dargentas (Eds.). *Représentations sociales des espaces de vie* (pp. 107-122). Presses Universitaires de Rennes: Rennes [ISBN: 978-2-7535-8262-0].

CAPITOLI IN LIBRI NAZIONALI

1. de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2005). Rappresentazioni Sociali e turismo: canali tradizionali e nuovi media a confronto nella ricerca di pacchetti di viaggio. In G. Sangiorgi (Ed.). *Turista e turismi. Contributi psicologici allo sviluppo del settore*. (pp. 173-190). Cuec: Cagliari. [ISBN: 88-8467-238-4].
2. Albanese, A., Pozzi, S. & Bocci, E. (2005). Nuovi turismi-nuovi turisti: il turismo intergenerazionale. Esperienza-ricerca del laboratorio incontri generazionali sul territorio nazionale. In G. Sangiorgi (Ed.). *Turista e turismi. Contributi psicologici allo sviluppo del settore*. (pp. 147-158). Cuec: Cagliari. [ISBN: 88-8467-238-4].
3. Bocci, E. & Cereti, C. (2009). Le competenze professionali sotto le lenti di una teoria. Quadro teorico e metodologico di due ricerche sul campo. In E. Bocci & E. Natali (Eds.). *Competenze professionali e rappresentazioni sociali del lavoro: i progetti "Tuscia Integra Relatium Distretti" e "Percorsi di Orientamento" a confronto*. (pp. 9-17). Aracne: Roma. [ISBN: 978-88-548-2972-5].
4. Bocci, E. (2009). Competenze professionali e rappresentazioni sociali del lavoro: spunti di riflessione nel confronto degli interventi: « Tuscia Integra Relatium Distretti » e « Percorsi di Orientamento ». In E. Bocci & E. Natali (Eds.). *Competenze professionali e rappresentazioni sociali del lavoro: i progetti "Tuscia Integra Relatium Distretti" e "Percorsi di Orientamento" a confronto*. (pp. 61-65). Aracne: Roma. [ISBN: 978-88-548-2972-5].
5. Albanese, A. & Bocci, E. (2011). Turismo sostenibile, trasmissione valoriale e comunicazione intergenerazionale. In P. Cavallero & S. Paglialonga (Eds.). *La psicologia nel parco. Atti del Seminario interdisciplinare su: "tutela ambientale e benessere psico-sociale: intergenerazionalità e multimedialità"*. (pp. 213-229). E.T.S.: Pisa [ISBN: 978-884672963-7].
6. Albanese, A. & Bocci, E. (2013). Volontariato e pensionamento. In M. Cesa-Bianchi & G. Bellotti (Eds.). *Il volontariato fra motivazioni e difficoltà*. (pp. 111-125). GAM: Brescia. [ISBN: 9788898288120].
7. de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2014). Rappresentazioni sociali della follia a 30 anni dalla legge 180. In A. Palmonari & F. Emiliani (Eds.). *Psicologia delle rappresentazioni sociali: Teorie e applicazioni*. Collana "Studi e Ricerche". (pp. 221-296). Il Mulino: Bologna. [ISBN: 978-88-15-24665-3].
8. Albanese, A. & Bocci, E. (2016). Invecchiamento attivo e turismo intergenerazionale. In L. Dryjanska & R. Giua (Eds.). *Solidarietà Intergenerazionale: Universo Argento*. (pp. 21-42). Edizioni Accademiche Italiane: Roma. [ISBN: 978-3-330-77700-2].
9. Albanese, A. & Bocci, E. (2018). Invecchiamento attivo e turismo intergenerazionale. In L. Dryjanska & R. Giua (Eds.). *Solidarietà Intergenerazionale: Universo Argento*. (pp. 25-48). Aracne: Roma. [ISBN: 978-88-255-0976-2].
10. Ferrari, M.G., Bocci, E., Lepisto, E. & Rombai, L. (2019). Valentano. Le radici nel territorio. In A. Paolella. *Il riuso dei borghi abbandonati. Esperienze di comunità*. (pp. 182-187). Luigi Pellegrini Editore: Cosenza. [ISBN: 978-88-6822-705-0].
11. Albanese, A. & Bocci, E. (2020). Introduzione In E. Bocci (Ed.). *Il Teatro dell'Unione memoria della Città di Viterbo*. (pp. 9-20). Effigi: Arcidosso (Gr). [ISBN: 9-788855-241168].
12. Bocci, E. & Bove, C. (2020). Contestualizzazione della ricerca-pilota sul Teatro dell'Unione. In E. Bocci (Ed.). *Il Teatro dell'Unione memoria della Città di Viterbo*. (pp. 21-24). Effigi: Arcidosso (Gr). [ISBN: 9-788855-241168].
13. Bocci, E., Bove, C. & Vicedomini, M. (2020). Il Teatro dell'Unione di Viterbo: le dimensioni salienti emerse nella ricerca-pilota. In E. Bocci (Ed.). *Il Teatro dell'Unione memoria della Città di Viterbo*. (pp. 25-33). Effigi: Arcidosso (Gr). [ISBN: 9-788855-241168].
14. Bocci, E. & Bove, C. (2020). Conclusioni e prospettive future. In E. Bocci (Ed.). *Il Teatro dell'Unione memoria della Città di Viterbo*. (pp. 137-141). Effigi: Arcidosso (Gr). [ISBN: 9-788855-241168].
15. Albanese, A., Bocci, E. & Biancalana, G. (2020). *Turismo Intergenerazionale e Educazione Ambientale: gli "Orti Solidali" Caritas di Viterbo*. Della Rocca Editore: Viterbo. [ISBN: 979-12-80115-034].

16. Albanese, A., Bocci, E. & Bove, C. (2021). Il *Turismo Intergenerazionale in tempo di pandemia*. Della Rocca Editore: Viterbo. [ISBN: 979-12-80115-034].

ATTI DI CONGRESSI NAZIONALI

1. de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2001). Sul potere persuasivo della comunicazione via Internet: e-commerce e turismo. In M. Olivetti Belardinelli (Ed.). *Orientamenti della ricerca in Italia sullo sviluppo e l'adattamento psicosociale. Valentini Day 12 Gennaio 2001*. (pp. 378-387). Edizioni Kappa: Roma. [ISBN: 9788878904804].
2. de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2001). E-commerce e turismo: comprare pacchetti di viaggio su Internet o in Agenzia? *Atti della Giornata di studio del Progetto coordinato dal CNR "Accessibilità e turismo: problemi e metodologie di analisi"*. (pp. 85-106). (Villa di Basciano, Siena 17 Febbraio 2001). Tipografia Senese Collana di Pubblicazioni – Ricerche /n° 1-2001.
3. de Rosa, A.S., d'Ambrosio, M., Urgeghe, M., Bordini, I. & Bocci, E. (2007). Rappresentazioni Sociali, Atteggiamenti, Memoria e Identità: processi di costruzione e ricostruzione del puzzle Europa. Simposio "Costruzioni identitarie/rappresentazionali in riferimento ad alcune azioni istituzionali promosse dalla Unione Europea" *VIII Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale AIP* In Volume degli Abstract del Congresso. (pp.104-105). (Cesena, 24-26 settembre 2007). Libreria Bonomo: Bologna.
4. Albanese, A. & Bocci, E. (2009). Turismo intergenerazionale e educazione ambientale tra ricerca e sperimentazione. In Atti del *XIII Congresso del Comitato Scientifico Nazionale "Psicologia e Turismo" - IV Congresso Nazionale A.R.I.P.T. Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*. 3 (1) (pp. 117-155). Padova University Press: Padova [ISBN: 978-88-903541-9-9]. (www.turismoepsicologia.it) DOI: 10.14658/TP-2009-1
5. Bocci, E. & de Rosa, A.S. (2009). Internet e turismo: evoluzione nelle Rappresentazioni Sociali e nelle pratiche di navigazione. *IX Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale*. (Cagliari, 21-23 settembre 2009). In volume degli Abstract del Congresso (pp. 107-108). Grafica del Parteolla: Cagliari [ISBN: 978-88-89978-90-0].
6. Albanese, A. & Bocci, E. (2011). Presentazione degli Atti del *XIV Congresso del Comitato Scientifico Nazionale "Psicologia e Turismo" - V Congresso Nazionale A.R.I.P.T. Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 4 (1) pp. 8. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it) DOI: 10.14658/TP-2011-1
7. Albanese, A. & Bocci, E. (2011). Ricerche e sperimentazioni intergenerazionali e interculturali per un turismo sociale di qualità. Atti del *XIV Congresso del Comitato Scientifico Nazionale "Psicologia e Turismo" - V Congresso Nazionale A.R.I.P.T. Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 4 (1) 16-30. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it) DOI: 10.14658/TP-2011-1
8. Albanese, A., Conigliaro, R. & Bocci, E. (2011). Il termalismo dalla mitologia alla scienza. Atti del *XIV Congresso del Comitato Scientifico Nazionale "Psicologia e Turismo" - V Congresso Nazionale A.R.I.P.T. Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 4 (1) 324-354 [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it) DOI: 10.14658/TP-2011-1
9. de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2011). Uno sguardo longitudinale sulle nuove pratiche di intermediazione turistica via internet. Atti del *XIV Congresso del Comitato Scientifico Nazionale "Psicologia e Turismo" - V Congresso Nazionale A.R.I.P.T. Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 4 (1) 411-428 [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it). DOI: 10.14658/TP-2011-1
10. Bocci, E. (2011). Ambiente, turismo e comunicazione intergenerazionale: tra ricerca e formazione manageriale. Atti del *XIV Congresso del Comitato Scientifico Nazionale "Psicologia e Turismo" - V Congresso Nazionale A.R.I.P.T. Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 4 (1) 487-489 [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it) DOI: 10.14658/TP-2011-1
11. Albanese, A. & Bocci, E. (2012). Nuove strategie di ricerca-formazione manageriale: verso un turismo di qualità. Atti della Giornata di studi su "*Turismo e psicologia. Dalla ricerca alla formazione per un'offerta di qualità*". *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 5 (1) 117-122. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it) DOI: 10.14658/TP-2012-1

12. Albanese, A. & Bocci, E. (2012). Il futuro manager del turismo intergenerazionale : aspetti psicosociali. Atti della Giornata di studi su “Turismo e psicologia. Dalla ricerca alla formazione per un’offerta di qualità”. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 5 (1) 183-187. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it) DOI: 10.14658/TP-2012-1
13. de Rosa, A.S. Fino, E. & Bocci, E. (2012). Sul lettino dello psicoanalista o in cerca dello psichiatra su Facebook e Yahoo Answer! XI Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale: “AIP 1992-2012: Psicologia, Scienza e Società” (Chieti, 20-23 settembre 2012). In M. Grieco, L. Tommasi & B. M. Mazzara (Eds.). *AIP 1992-2012: Psicologia, Scienza e Società*. (p. 443). Espress Edizioni srl: Torino [ISBN: 978-88-97412-663].
14. de Rosa, A.S., Bocci, E. & Pedreira, T. (2012). E’ scomparso lo stigma? Esperti e esperti in formazione brasiliani di fronte a malato e malattia mentale in un contesto istituzionale in cambiamento, XI Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale: “AIP 1992-2012: Psicologia, Scienza e Società” (Chieti, 20-23 settembre 2012). In M. Grieco, L. Tommasi & B. M. Mazzara (Eds.). *AIP 1992-2012: Psicologia, Scienza e Società*. (pp. 443-444). Espress Edizioni srl: Torino [ISBN: 978-88-97412-663].
15. Dryjanska, L., de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2013). Vivere la città da emigrante: rappresentazioni sociali incrociate di Roma e Varsavia da parte di emigranti polacchi e italiani ad alta qualificazione. XII Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale: “AIP 1992-2012: Psicologia (Padova, 26-28 September). In *Volume degli Abstract del Congresso. Abitare zone di confine: incontri possibili tra la psicologia sociale, psicologia del lavoro e delle organizzazioni, tra accademia e realtà sociale*. (p. 84). AIP: Roma [ISBN: 978-88-86688-29-6].
16. Fino, E., de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2013). La psychanalyse, son image et son public”: 50 anni dopo. XII Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale: “AIP 1992-2012: Psicologia (Padova, 26-28 September). In *Volume degli Abstract del Congresso. Abitare zone di confine: incontri possibili tra la psicologia sociale, psicologia del lavoro e delle organizzazioni, tra accademia e realtà sociale*. (p. 85). AIP: Roma [ISBN: 978-88-86688-29-6].
17. de Rosa, A.S., Fino, E. & Bocci, E. (2013). Dal lettino dello psicoanalista ai social networks: “La Psychanalyse, son image et son public” 50 anni dopo. XII Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale: “AIP 1992-2012: Psicologia (Padova, 26-28 September). In *Volume degli Abstract del Congresso. Abitare zone di confine: incontri possibili tra la psicologia sociale, psicologia del lavoro e delle organizzazioni, tra accademia e realtà sociale*. (p. 83). AIP: Roma [ISBN: 978-88-86688-29-6].
18. Sun, S., de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2013). Social representations of the stock market in financial advisors, investors and media: uno studio sul campo realizzato in EU. XII Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale: “AIP 1992-2012: Psicologia (Padova, 26-28 September). In *Volume degli Abstract del Congresso. Abitare zone di confine: incontri possibili tra la psicologia sociale, psicologia del lavoro e delle organizzazioni, tra accademia e realtà sociale*. (p. 85). AIP: Roma [ISBN: 978-88-86688-29-6].
19. Wang, H., de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2013). Social representations of the stock market in financial advisors, investors and media: la linea di indagine sull’analisi di media (tradizionali e nuovi) in Europa e in Cina. XII Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale: “AIP 1992-2012: Psicologia (Padova, 26-28 September). In *Volume degli Abstract del Congresso. Abitare zone di confine: incontri possibili tra la psicologia sociale, psicologia del lavoro e delle organizzazioni, tra accademia e realtà sociale*. (p. 86). AIP: Roma [ISBN: 978-88-86688-29-6].
20. Albanese, A. & Bocci, E. (2014). Turismo intergenerazionale e benessere psicosociale. Atti del XIV Congresso del Comitato Scientifico Nazione “Psicologia e Turismo” - I Congresso Nazionale A.R.I.P.T.Fo.R.P. Invecchiamento e turismo. Salute, cultura, intergenerazionalità. (Brescia, 11 ottobre 2014). *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 7 (2) 54-71. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it) DOI: 10.14658/TP-2014-2
21. Cattaneo, G., Brignoli, M., Bocci, E. & Fenili, C. (2014). Reti istituzionali per un turismo intergenerazionale di qualità: ricerche sperimentazioni sul territorio nazionale. Atti del XIV Congresso del Comitato Scientifico Nazione “Psicologia e Turismo” - I Congresso Nazionale A.R.I.P.T.Fo.R.P. Invecchiamento e turismo. Salute, cultura, intergenerazionalità. (Brescia, 11 ottobre 2014). *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 7 (2) 73-91. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it) DOI: 10.14658/TP-2014-2

22. Ferrari, M.G., Bocci, E., Bianchi, P., Cavallero, P., Mazza, R. & Rombai, L. (2014). Qualità territoriale, ambienti e paesaggi. Età a confronto in alcune aree tosco-laziali. Atti del XIV Congresso del Comitato Scientifico Nazione "Psicologia e Turismo" - I Congresso Nazionale A.R.I.P.T.Fo.R.P. Invecchiamento e turismo. Salute, cultura, intergenerazionalità. (Brescia, 11 ottobre 2014). *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 7 (2) 171-190. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it) DOI: 10.14658/TP-2014-2.
23. Albanese, A. & Bocci, E. (2015). Affettività e creatività nella comunicazione del turismo intergenerazionale. Simposio "Affettività e creatività nell'anziano". *Atti del Convegno SIPI - Società Italiana di Psicologia dell'Invecchiamento* (pag. 29). (Pavia, 5-6 giugno 2015).
24. de Rosa, A.S., Dryjanska, L. & Bocci, E. (2015). Chi lavora con chi, su che cosa e dove? Network analisi e Geo-Mapping delle collaborazioni inter-istituzionali tra ricercatori in diversi paesi e continenti per una epidemiologia della produzione scientifica sulle rappresentazioni sociali nel Mondo. Simposio "Le rappresentazioni del sociale". *Congresso Nazionale AIP della Sezione di Psicologia Sociale*. (Palermo, 17-19 settembre 2015). In F. Pace & S. Sacchi (Eds.). (pp. 144-145). AIP: Roma.
25. Bocci, E. (2015). Ricerca e sperimentazione per l'orientamento alle professioni turistiche. Simposio "Counselling e turismo". XV Congresso della Società Italiana di Orientamento Sio. (Padova, 2-3 ottobre 2015). In *Volume degli Abstract del Congresso. Il counselling e l'orientamento in Europa*. (p. 178). Cleup: Padova [ISBN: 978 88 6787 460 6].
26. Bocci, E. (2015). Ricerca e sperimentazione per l'orientamento alle professioni turistiche. Simposio "Counselling e turismo". XV Congresso della Società Italiana di Orientamento Sio. (Padova, 2-3 ottobre 2015). In volume degli Abstract del Congresso. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 9 (2) 26-41. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it) DOI: 10.14658/TP-2016-2.
27. Ferrari, M.G., Bocci, E., Cavallero, P. & Rombai, L. (2018). Territori e Paesaggi del Centro Italia: Rappresentazioni Sociali, Place Identity, percezione della Qualità di Vita e del Benessere Psicologico. In E. di Bella, F. Maggino & M. Trapani. (Eds.). Aiquav 2018. V Convegno Nazionale dell'Associazione Italiana per gli Studi sulla Qualità della Vita. Fiesole, 13-15 dicembre 2018. *Libro dei Contributi Brevi*. (pp.139-147). Genova: Genova University Press. [ISBN: 978-88-94943-29-0 (versione a stampa). ISBN: 978-88-94943-30-6 (versione e-book)].
28. de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2018). Roma vista "dal cielo" e "dalla superficie": rappresentazioni sociali di aeroportuali e lungoresidenti nella capitale. Simposio "Le rappresentazioni del sociale". Congresso Nazionale AIP della Sezione di Psicologia Sociale. (Bari, 19-21 settembre 2018). In *Book of Abstracts*. (pp. 69). ISBN: 979-12-200-3675-7.
29. Bocci, E. de Rosa, A.S. & Silvestri, S. (2018). Uno Studio delle Relazioni Sociali di Inclusione/Esclusione nell'ambito dell'attuale Fenomeno Migratorio ispirato alla Teoria delle Rappresentazioni Sociali. Congresso Nazionale AIP della Sezione di Psicologia Sociale. (Bari, 19-21 settembre 2018). In *Book of Abstracts*. (pp. 70-71). ISBN: 979-12-200-3675-7.
30. de Rosa, A.S. Bocci, E., Balbutin, S. & Silvestri, S. (2019). La voce dei migranti ed il discorso scientifico, politico-istituzionale e della gente comune sui migranti: rappresentazioni sociali, appartenenze identitarie, processi di inclusione/esclusione sociale. XVI Convegno Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale dell'AIP Simposio "La psicologia sociale di fronte alle sfide delle migrazioni", organizzato da Paolo Riva. (Roma, 12-14 settembre 2019) In *Book of Abstracts* (pp.55); ISBN: 979-12-200-5374-7.
31. Albanese, A. e Bocci, E. (2020). Coltivare prodotti e relazioni. L'esperienza del gruppo Nonni e Nipoti presso gli Orti Solidali Caritas. In L. Lucibello e E. Bocci (A cura di). Atti della Giornata di Studi "La Bellezza Sfregiata" (Viterbo, 23 ottobre 2020). (pp.12-15). ISBN 978-88-940327-5-8.
32. Ferrari, M.G., Bocci, E. e Luzi, R. (2020). Valentano: il paesaggio tra elementi di valore e di degrado. In L. Lucibello e E. Bocci (A cura di). Atti della Giornata di Studi "La Bellezza Sfregiata" (Viterbo, 23 ottobre 2020). (pp.35-38). ISBN 978-88-940327-5-8.
33. Albanese, A., Bocci, E. e Bove, C. (2021). Il turismo intergenerazionale in tempo di pandemia. In Atti del Convegno VII Convegno Nazionale AIQUAV. Qualità della vita: ripartire dai territori (Fiesole, 22-24 aprile 2021). *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 14 (1) 118-133. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it) DOI: 10.14658/tp-2021-1
34. Albanese, A. & Bocci, E. (2021). A.R.I.P.T. Fo.R.P.:Scopi e collaborazioni per una psicologia del turismo –Sessione Plenaria di apertura del Convegno Aiquav. In Atti del Convegno VII Convegno Nazionale AIQUAV. Qualità della vita: ripartire dai territori (Fiesole, 22-24 aprile 2021). *Turismo e*

- Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 14 (1) 46-55. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it) DOI: 10.14658/tp-2021-1
35. Albanese, A., Bocci, E. e Cattaneo, G. (2021). Il Contributo della prospettiva psico-sociale nel ripensare il viaggio per riavviare le società. In Atti del Convegno Psicologia del Turismo e Qualità della Vita: Ripensare il viaggio per riavviare le società. (Roma, 16-18 settembre 2021). *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 14 (2).6-119 [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it) DOI: 10.14658/tp-2021-2
 36. Metastasio, R., Bocci, E. e Pichierri, S. (2021). La comunicazione del Turismo in termini di sostenibilità: uno studio pilota su Twitter, facebook e Instagram. In Atti del Convegno Psicologia del Turismo e Qualità della Vita: Ripensare il viaggio per riavviare le società. (Roma, 16-18 settembre 2021). *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 14 (2) 86-100. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it) DOI: 10.14658/tp-2021-2
 37. Albanese, A., Bocci, E. e Cattaneo, G. (2021). Il Contributo della prospettiva psico-sociale nel ripensare il viaggio per riavviare le società. In E. Bocci e P. Passafaro (A cura di). *Libro degli Abstracts del Convegno Psicologia del Turismo e Qualità della Vita: Ripensare il viaggio per riavviare le società*. (Roma, 16-18 settembre 2021). Phasar Edizioni: Firenze. (p. 13) ISBN: 978-88-6358-703-6
 38. Metastasio, R., Pichierri, S e Bocci, E. (2021). Trovare, vedere, vivere e volere. Comunicare il turismo in termini di sostenibilità: uno studio-pilota su Twitter, Facebook e Instagram. In In E. Bocci e P. Passafaro (A cura di). *Libro degli Abstracts del Convegno Psicologia del Turismo e Qualità della Vita: Ripensare il viaggio per riavviare le società*. (Roma, 16-18 settembre 2021). Phasar Edizioni: Firenze. (pp.35-36) ISBN: 978-88-6358-703-6
 39. Ferrari, G., Bocci, E. De Santis, C.D e Rombai, L. (2021). Percorrendo itinerari storici... Borghi resilienti in tempo di pandemia? In In E. Bocci e P. Passafaro (A cura di). *Libro degli Abstracts del Convegno Psicologia del Turismo e Qualità della Vita: Ripensare il viaggio per riavviare le società*. (Roma, 16-18 settembre 2021). Phasar Edizioni: Firenze. (pp.52) ISBN: 978-88-6358-703-6
 40. Bocci, E., Varvaro, L. e Albanese, A. (2023). Vent'anni di ricerche/sperimentazioni di turismo intergenerazionali nel territorio viterbese: le ricadute sulle comunità ospitanti. Atti del Convegno Turismo intergenerazionale Nonni e Nipoti tra Arte e Natura. Esperienze formative 2023 (Bergamo, 2 dicembre 2023). *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 16 (2) 20-33. DOI: <https://dx.doi.org/10.14658/tp-2023-2>
 41. Albanese, A. e Bocci, E. (2023). La psicologia del turismo: un ambito di intervento per lo psicologo (Roma, 26 gennaio 2023) Atti del webinar Ordine degli Psicologi del Lazio *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 16 (1) 3-16. DOI: <https://dx.doi.org/10.14658/tp-2023-1>

CONGRESSI NAZIONALI

- 1) Bocci, E. & Domiziani, C. (1998). La Rappresentazione Sociale dell'impresa e dell'imprenditore da parte dei giovani in una Europa in transizione. *II Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale dell'AIP* (Firenze, 30 Settembre-2 Ottobre 1998).
- 2) de Rosa, A.S., Bocci, E. & Brusciaglioni, L. (2000). Cercare lavoro via Internet. Uno studio in un campione di persone alla ricerca di un'occupazione. *III Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale dell'AIP* (Parma, 25-27 Settembre 2000).
- 3) de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2000). Le Rappresentazioni Sociali "di" e "mediate da" Internet: la comunicazione via Internet. *Conferenza Risorse umane e sviluppo turistico: le nuove professionalità in Europa*. (Catania, 20-23 Ottobre 2000).
- 4) Bocci, E. (2001). Orientamento e pianificazione come primi passi per la ricerca di lavoro. *Convegno Prospettive occupazionali nel mercato del lavoro: realtà diverse a confronto*. (Viterbo, 13 Gennaio 2001).
- 5) de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2001). Cercare lavoro via Internet: risultati preliminari di uno studio pilota condotto in un gruppo di 'navigatori esperti'. *Convegno Prospettive occupazionali nel mercato del lavoro locale: realtà diverse a confronto*. (Viterbo, 13 Gennaio 2001).
- 6) de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2001). E-commerce e turismo: Analisi del sito internet di un tour operator italiano. *IV Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale dell'AIP*. (Palermo, 24-26 Settembre 2001).

- 7) de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2001). La comunicazione mediata da internet inerente al settore turistico. *I Congresso Nazionale A.R.I.P.T.* (Bari 27- 30 Settembre 2001).
- 8) de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2002). Rappresentazioni Sociali e Turismo: canali tradizionali e nuovi media a confronto nella ricerca di pacchetti di viaggio. *X Convegno del Comitato Scientifico Nazionale "Psicologia e Turismo", II Convegno Nazionale A.R.I.P.T.* (Cagliari-Isili, 26\28 Settembre 2002).
- 9) Bocci, E. (2003). Caro immigrato ti chiedo... "permesso"...: un viaggio nella vita dell'immigrato per l'analisi del fabbisogno, la progettazione ed attuazione di interventi mirati al miglioramento delle condizioni di vita, alla integrazione ed alla socializzazione dello straniero. *Convegno per la presentazione del XIII Dossier Statistico Immigrazione Caritas-Migrantes.* (Viterbo, 22 Aprile 2003).
- 10) Bocci, E., de Rosa, A.S. & Saurini, S. (2003). Atteggiamenti pro e contro gli acquisti on line mediati dalle rappresentazioni di Internet in potenziali acquirenti. *Convegno Internet e reti: istruzioni per l'uso Lo sviluppo tecnologico dell'impresa dalla certificazione dell'e-commerce al wireless.* (Confcommercio Roma, 3 dicembre 2003).
- 11) de Rosa, A.S., Bigazzi, S. & Bocci, E. (2003). L'11 settembre 2001 tra immagini e immaginazione: impatto emotivo e memoria sociale attraverso la tecnica del photolanguage in focus group. *V Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale dell'AIP.* (Bari, 26-28 Settembre 2003).
- 12) Bocci, E., de Rosa, A.S. & Saurini, S. (2003). Navigando via Internet come turisti e potenziali acquirenti di pacchetti di viaggio on-line. *V Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale dell'AIP.* (Bari, 26-28 Settembre 2003).
- 13) de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2004). Acquirenti e potenziali acquirenti in azione on line ed off line nella ricerca di informazioni turistiche e pacchetti di viaggio. *VI Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale dell'AIP* (Sciaccia, 22/24 Settembre 2004).
- 14) de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2007). Archeologia iconografica della follia: stabilità/cambiamento delle Rappresentazioni Sociali a oltre venti anni dalla legge "Basaglia" (180, 1978). *Giornata di lotta allo stigma del disagio mentale a Viterbo.* (Viterbo 19 aprile 2007).
- 15) Albanese, A. & Bocci, E. (2011). Educazione ambientale e benessere psico-sociale: intergenerazionalità e intercultura nel parco. *Seminario interdisciplinare su Educazione ambientale nei parchi: esperienze a confronto.* (Pisa, Tenuta di San Rossore Cascine Vecchie, 8 aprile 2011).
- 16) Albanese, A., Brignoli, M. & Bocci, E. (2014). Socializzare le generazioni, socializzando le istituzioni: l'importanza del lavoro di rete. *Giornata di Studi su Turismo Intergenerazionale tra comunicazione e sostenibilità: dall'esperienza alla progettualità 2015.* (Bergamo, 13 dicembre 2014).
- 17) Bocci, E., Ferrari, M.G., Cavallero, P., Feroli, E. & Rombai, L. (2015). Qualità della vita percepita e consapevolezza degli elementi territoriali nella piana di Lucca in un campione di giovani. *Aiquav 2015. Conferenza Qualità della vita, stili di vita e sostenibilità.* (Firenze, 8-10 dicembre 2015).
- 18) Ferrari, M.G., Cavallero, P., Bocci, E., Bianchi, P., Mazza, R. & Rombai, L. (2015). Elementi territoriali e percezione della qualità della vita e del benessere psicologico in aree extra-urbane dell'Italia Centrale.) *Aiquav 2015. Conferenza Qualità della vita, stili di vita e sostenibilità.* (Firenze, 8-10 dicembre 2015).
- 19) de Rosa, A.S., Bocci, E. & Dryjanska, L. (2016). Paris overground e underground: le due facce della città nelle rappresentazioni sociali di autisti e utenti con diverse pratiche di mobilità. *Congresso Nazionale AIP della Sezione di Psicologia Sociale* (Napoli, 22-24 settembre 2016).
- 20) Albanese, A. & Bocci, E. (2016). Turismo intergenerazionale sostenibile e qualità della vita. Simposio "Turismo sostenibile e Qualità della vita". *Aiquav 2016. Conferenza Qualità della vita e sostenibilità.* (Firenze, 8-10 dicembre 2016).
- 21) Lepisto, E., Ferrari, M.G., Bocci, E. & Cavallero, P. (2016). Qualità della vita. Percezioni e rappresentazioni sociali in ambienti rurali. Simposio "Turismo sostenibile e Qualità della vita". *Aiquav 2016. Conferenza Qualità della vita e sostenibilità.* (Firenze, 8-10 dicembre 2016).
- 22) Ferrari, M.G., Bocci, E., Cavallero, P. & Rombai, L. (2016). Territori e paesaggi. Percezione del contesto ambientale, elementi di valore e di degrado e qualità della vita in aree extra-urbane. Simposio "Turismo sostenibile e Qualità della vita". *Aiquav 2016. Conferenza Qualità della vita e sostenibilità.* (Firenze, 8-10 dicembre 2016).
- 23) Albanese, A. & Bocci, E. (2017). La creatività generativa nel turismo intergenerazionale. Simposio "Intergenerazionalità e creatività". *X Convegno SIPI - Società Italiana di Psicologia dell'Invecchiamento* (Fano, 19-20 maggio 2017).
- 24) Albanese, A. & Bocci, E. (2017). Comunicazione intergenerazionale e sostenibilità nel turismo. Simposio "Turismo e Qualità della vita". *Aiquav 2017. Conferenza Qualità della vita e sostenibilità.* (Firenze, 30 novembre-2 dicembre 2017).

- 25) Ferrari, M.G., Bocci, E. & Rombai, L. (2017). Rappresentazioni territoriali, qualità della vita e benessere in aree rurali. Simposio “Turismo e Qualità della vita”. *Aiquav 2017. Conferenza Qualità della vita e sostenibilità*. (Firenze, 30 novembre-2 dicembre 2017).
- 26) Albanese, A. & Bocci, E. (2018). Invecchiare con i giovani? Ricerche-sperimentazioni di turismo intergenerazionale. Simposio “Intergenerazionalità”. *XI Convegno SIPI - Società Italiana di Psicologia dell’Invecchiamento* (Milano, 25-26 maggio 2018).
- 27) Albanese, A., Bocci, E., Bove, C. & De Simoni, S. (2018). Turismo intergenerazionale per una nuova managerialità e sostenibilità. *Seminario per gli studenti di psicologia e quanti operano nel settore turistico. Psicologia del Turismo. Dall’esperienza alla progettualità. Contributi multidisciplinari*. (Padova, 23 novembre 2018).
- 28) Albanese, A., Bocci, E., Bove, C. & De Simoni, S. (2018). Comunità e aree rurali: la coesione intergenerazionale. *Scuola del Riuso Cittadinanzattiva*. (Ferrara, 14 dicembre 2018).
- 29) Bocci, E., Bove, C. & De Simoni, S. (2018). Intergenerazionalità, Alternanza e Sostenibilità ambientale. *Nuove modalità di alternanza scuola lavoro: il turismo intergenerazionale dalle esperienze alle progettualità 2019*. (Bergamo, 15 dicembre 2018).
- 30) Bocci, E. (2019). Intervento alla tavola rotonda nell’ambito del *Convegno: “Ecologia Globale: Ambiente, Agricoltura, Globalizzazione”*. (Viterbo, 13 aprile 2019).
- 31) Bocci, E. (2019). Dai modelli teorici alle ricerche/sperimentazioni di turismo intergenerazionale in collaborazione tra Università, Comuni e Associazioni. Intervento al Seminario “Intergenerazionalità e Ambiente”. (Venezia, 17 giugno 2019).
- 32) Bocci, E. Bove, C & De Simoni, S. (2020). Il Percorso Formativo Trasversale 2019 a Viterbo. *Convegno Turismo Intergenerazionale e PCTO. Esperienze e progetti 2020*. (Bergamo, 18 gennaio 2020 Aula Magna ITCTS Vittorio Emanuele II).
- 33) Bocci, E. (2020). Il lavoro di rete e l’esperienza dei Nonni e Nipoti presso gli Orti Solidali della Caritas. *Convegno La prevenzione a Tavola. Dalle nostre terre un aiuto al benessere*. (Viterbo, Sala Conferenze dell’Amministrazione Provinciale, 10 ottobre 2020)
- 34) Albanese, A., Bocci, E. & Salvatori, R. (2022). Dal lavoro di rete realizzato presso gli Orti Solidali Caritas al progetto R.O.S.A. (Rete Orti Solidali Amici) Viterbo. Webinar Agricoltura Urbana: Dalla Sostenibilità Ambientale All’innovazione Sociale. Esperienze Ed Esempi In Campo (Viterbo, 25 gennaio 2022).
- 35) Metastasio, R. Passafaro, P & Bocci, E. (2022). La comunicazione sulla mobilità sostenibile: uno studio esplorativo su Facebook, Instagram e Twitter. *Convegno di metà mandato della Sezione PIC dell’AIS Ecologie Quotidiane: valori, pratiche, media* (Roma, 26-28 maggio 2022).
- 36) Albanese, A. & Bocci, E. (2022). Il patto tra le generazioni per invecchiare dopo la pandemia. Una ricerca-pilota. *Convegno S.I.P.I. Società Italiana Psicologia dell’Invecchiamento*. (Evento online, 27-28 maggio 2022)
- 37) Albanese, A. & Bocci, E. (2022). Il termalismo dalla mitologia alla scienza. *Convegno Patologie Professionali e cure termali – conoscenze attuali e e nuovi orizzonti*. Ischia 30 giugno -1 luglio 2022.
- 38) Bocci, E. (2022) Esperienze di agricoltura urbana e Sviluppo Sostenibile. *Festival della Sostenibilità. “Fai la differenza”*. Roma, 1° Luglio 2022.
- 39) Bocci, E. (2023). Il dialogo intergenerazionale. Intervento alla Tavola Rotonda su: “L’impegno della Società civile per un futuro migliore, un dialogo fra generazioni” nell’ambito del *Convegno “La questione ambientale oggi per un’ecologia integrale*. (Viterbo, Aula Magna Unitus, 11 marzo 2023).
- 40) Bocci, E. (2023). Dal benessere psico-fisico al benessere psico-sociale: il progetto “Nonni e Nipoti di Viterbo”. *Aromataria. Giornata di Studi Le piante a supporto del benessere psico-fisico* (Viterbo, orto Botanico dell’Università degli Studi della Toscana, 27 maggio 2023).
- 41) Bocci, E. & Ciangola, K. (2023). Le indagini sociali con le comunità dei borghi. *Convegno Modificazioni culturali nelle nuove comunità dei borghi*. Tre giorni di incontri a Calascio. (Calascio, 28 luglio 2023)
- 42) Bocci, E., Ciangola, K. e Lepisto, E. (2023). Le modalità di ricerca sociale. *Convegno. Le nuove comunità nelle aree interne* (Calascio, 9 novembre 2023)
- 43) Albanese, A., Bocci, E. & Varvaro, L. (2023). Il turismo intergenerazionale per lo sviluppo sostenibile. *Seminario “L’agenda 2030 e la sostenibilità dopo la pandemia: il difficile cammino verso il bene comune*. (Roma, Sapienza Università di Roma, 10 maggio 2023).

- 44) Bocci, E. & Salvatori, R. (2024). Le ricerche/sperimentazioni di turismo intergenerazionale “Nonni e Nipoti” e la sostenibilità ambientale. *Giornata di Studi. Il boschetto diffuso nel territorio viterbese*. (Viterbo, Orto Botanico dell’Università degli Studi della Toscana, 27 febbraio 2024)
- 45) Bocci, E. & Salvatori, R. (2024). Dalle ricerche/sperimentazioni “Nonni e Nipoti” al Percorso Intergenerazionale Valoriale e di Educazione Ambientale. *Giornata di Studi. Il Percorso Intergenerazionale Valoriale e di Educazione Ambientale*. (Viterbo, Orto Botanico dell’Università degli Studi della Toscana, 28 maggio 2024)
- 46) Bocci, E., Varvaro, L., e Albanese, A. (2024). Vent’anni di ricerche e sperimentazioni di turismo intergenerazionale nel territorio viterbese: le ricadute sulle comunità ospitanti in chiave di sostenibilità ambientale. *Convegno “le Sfide della sostenibilità: territorio, inclusività, patrimonio, digitalizzazione”* (Roma, Sapienza Università di Roma, 23 maggio 2024).
- 47) Bocci, E. e Lepisto, E. (2024). Le nuove comunità nelle aree interne: esiti a confronto. *Convegno. Le comunità e le strategie di valorizzazione dei piccoli paesi* (Calascio, 5-6 luglio 2024)
- 48) Bocci, E. (2025). Intervento a Tavola Rotonda. *Convegno. Industria 5.0 Tecnologie, Competenze e Formazione per il futuro*. (Roma, Rettorato Sapienza Università di Roma, 7-9 maggio 2025).

ATTI DI CONGRESSI INTERNAZIONALI

- 1) de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2006). The Iconographic Archaeology of Madness: Stability/Changing of Social Representations more than 20 years after the “Basaglia” law. 8th International Conference on Social Representations: Media and Society. Symposium “Social Representations and Popularised Knowledge about Health and Medicine in Media and Society”. (Roma, 28th August – 1st September 2006). In *Proceedings of the Congress* (p. 327). Rome
- 2) Bocci, E. & de Rosa, A.S. (2006). Social Representations and Enterprise Communication: profile of the Benetton galaxy between organizational dynamics and featured Representations in the target sample. 8th International Conference on Social Representations: Media and Society. Symposium “Media Campaigns and Social Representations”. (Roma, 28th August – 1st September 2006). In *Proceedings of the Congress* (p.115). Rome
- 3) de Rosa, A.S., Bocci, E. & Bulgarella, C. (2012). Social representations of the stock market in financial advisors, investors and media: Media Analysis on European Journals. Part I of the Symposium “The European PhD on Social Representations and Communication Research Centre and Multimedia Lab: an incubator for new generations of young researchers». *11th International Conference on Social Representations Social Representations in Changing Societies* (Évora Portugal, 25-28 June 2012). In J.C. Jesuino, M. J. Lopes, F. Mendes & A. O. Silva (Eds.). Universidade de Évora: Évora [ISBN: 978-989-20-3167-5]. (<http://www.cirs2012.uevora.pt>).
- 4) de Rosa, A.S., Bocci, E. & Wang, H. (2012). Social representations of the stock market in financial advisors, investors and media: Media Analysis on Chinese Journals and Comparison between European and Chinese journals. Part I of the Symposium “The European PhD on Social Representations and Communication Research Centre and Multimedia Lab: an incubator for new generations of young researchers». *11th International Conference on Social Representations Social Representations in Changing Societies* (Évora Portugal, 25-28 June 2012). In J.C. Jesuino, M. J. Lopes, F. Mendes & A. O. Silva (Eds.). Universidade de Évora: Évora [ISBN: 978-989-20-3167-5]. (<http://www.cirs2012.uevora.pt>).
- 5) de Rosa, A.S., Bocci, E. & Sun, S. (2012). Social representations of the stock market in financial advisors, investors and media: Field study in two cultural contexts: Europe and China. Part I of the Symposium “The European PhD on Social Representations and Communication Research Centre and Multimedia Lab: an incubator for new generations of young researchers». *11th International Conference on Social Representations Social Representations in Changing Societies* (Évora Portugal, 25-28 June 2012). In J.C. Jesuino, M. J. Lopes, F. Mendes & A. O. Silva (Eds.). Universidade de Évora: Évora [ISBN: 978-989-20-3167-5]. (<http://www.cirs2012.uevora.pt>).
- 6) de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2012). Social Change, Political Arena and Social Representations of the relation Citizens-Institutions: polemical representations in action in two social movements (No-TAV and Occupy Wall Street). Part 2 of the Symposium “The European PhD on Social Representations and Communication Research Centre and Multimedia Lab: an incubator for new generations of young researchers». *11th International Conference on Social Representations Social Representations in Changing Societies* (Évora Portugal, 25-28 June 2012). In J.C. Jesuino, M. J. Lopes, F. Mendes & A. O. Silva (Eds.). Universidade de Évora: Évora [ISBN: 978-989-20-3167-5]. (<http://www.cirs2012.uevora.pt>).

- 7)de Rosa, A.S., Fino, E. & Bocci, E. (2012). La psychanalyse, son image et son public fifty years later: explorations via social networks. Part 2 of the Symposium “The European PhD on Social Representations and Communication Research Centre and Multimedia Lab: an incubator for new generations of young researchers ». *11th International Conference on Social Representations Social Representations in Changing Societies* (Évora Portugal, 25-28 June 2012). In J.C. Jesuino, M. J. Lopes, F. Mendes & A. O. Silva (Eds.). Universidade de Évora: Évora [ISBN: 978-989-20-3167-5]. (<http://www.cirs2012.uevora.pt>).
- 8)de Rosa, A.S., Dryjanska, L. & Bocci, E. (2012). Living in the City as an Expat: Social Representations of Rome and Warsaw among Highly Qualified Expats from Poland and Italy. Part 2 of the Symposium “The European PhD on Social Representations and Communication Research Centre and Multimedia Lab: an incubator for new generations of young researchers ». *11th International Conference on Social Representations Social Representations in Changing Societies* (Évora Portugal, 25-28 June 2012). In J.C. Jesuino, M. J. Lopes, F. Mendes & A. O. Silva (Eds.). Universidade de Évora: Évora [ISBN: 978-989-20-3167-5]. (<http://www.cirs2012.uevora.pt>).
- 9) Bocci, E. & de Rosa, A.S. (2014). Social representations and place @-branding of historic European capitals through e-tourism channels. *Anais da 12a Conferência Internacional sobre Representações Sociais e IV Colóquio Luso-Brasileiro sobre Saúde, Educação e Representações Sociais* (São Paulo, Brazil, 20th-23th July 2014). In *Proceedings of the Congress*. (pp. 2186-2193). Fundação Carlos Chagas: São Paulo [ISBN: 978-85-60876-01-3].
- 10)de Rosa, A.S., Dryjanska, L. & Bocci, E. (2015). Geo-Mapping the Global Dissemination of the Social Representations Theory: Paradigmatic, Geo-cultural and Thematic Foci. *Anais da IX Jornada Internacional sobre Representações Sociais JIRS e VII Conferência Brasileira sobre Representações Sociais* (Teresina, 24-27 november, 2015). In M. E. Batista Moura, A. M. Silva Arruda & L. F. Rangel Tura (Eds.). (pp. 413). Centro Universitario UNINOVAFAPI: Teresina [ISBN: 978-85-60395-14-9].
- 11)de Rosa, A.S., Sun, S., Wang, H. & Bocci, E. (2015). Social representations of the stock market in financial advisors, investors and media: a field study carried out in Europe and China. III International Seminar on Economic Psychology “Psychology of Economic Self-Determination of Person and Community” EPIA (Chisinau, Moldova April 24th, 2015). In I. Bondarevskaya & I. Caunesco (Eds.). *Proceedings of the III International scientific and practical seminar* (pp.53-55). Chisinau: Elan Poligraf. [ISBN: 978-9975-66-447-9].
- 12)de Rosa, A.S., Wang, H. & Bocci, E. (2015). Building Social Representations of the Stock Market through Metaphors: a media analysis of journals from Europe and China. III International Seminar on Economic Psychology “Psychology of Economic Self-Determination of Person and Community” EPIA (Chisinau, Moldova April 24th, 2015). In I. Bondarevskaya & I. Caunesco (Eds.). *Proceedings of the III International scientific and practical seminar* (pp.56-59). Chisinau: Elan Poligraf. [ISBN: 978-9975-66-447-9].
- 13)de Rosa, A.S., Sun, S., Wang, H. & Bocci, E. (2015). Gambling or Waging War with the Stock Market? An integrated Field and Media Study on Social Representations, Metaphors and Investment Practices among European and Chinese Investors and Financial Advisors. IAREP – SABE - ICABEEP JOINT CONFERENCE “PSYCHOLOGY and ECONOMICS together for a better life” (Sibiu, Romania; September 3rd – 6th, 2015). In E. Iordănescu, Eugen C. Iordănescu (Eds.) G. Marcu & Aurelia Drăghici (Eds.). *Proceedings of the Conference “PSYCHOLOGY and ECONOMICS together for a better life”* (pp.31) Sibiu: Editura Universităţii "Lucian Blaga" [ISBN 978-606-12-1073-2]. (http://www.epia.ro/files/conference_book.pdf).
- 14)de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2016). Enquête sur la perception et l’appréciation esthétique et personnelle de l’œuvre filmique et musicale « La Trilogie Qatsi » produite conjointement par le réalisateur Godfrey Reggio et le compositeur Philip Glass. Symposium “Approche interculturelle des processus de réception et d’interprétation d’une œuvre d’art: « La trilogie Qatsi ». 13th International Conference on Social Representations. (Marseille, France, 14-17 Sept. 2016). In *Proceeding of the 13th International Conference on Social Representations* (pp.444-446).
- 15)de Rosa, A.S. Dryjanska, L., E. Ramazanov, A., De Madaria, B., Panzaru, M. G., Miguel Aguilar, C.F., Berardi, F. Santos, T., Bocci, E. & Latini, M. (2016). The attractiveness of the social representation theory for various disciplinary, thematic domains and topics characterized by differently shared Social Representations, Contribution to the round table “Serge Moscovici’s supra-disciplinary power of thinking” organised by Annamaria Silvana de Rosa (14-17 Sept. 2016 Marseille, France) In *Proceeding of the 13th International Conference on Social Representations* (pp. 348).

- 16)de Rosa, A.S., Dryjanska, L., Bocci, E. & Latini, M. (2016). Verbal-, Textual-, Image- Traditional and New Media- based methodologies adopted for the study of social representations. Seventh Asian Conference on Media & Mass Communication IAFOR (Japan, October 27 - 29 2016) In *The Asian Conference on Media & Mass Communication 2016 Proceedings* (pp. 45-69). [ISSN: 2186-5906].
- 17)de Rosa, A.S., Bocci, E., Dryjanska, L. & Borrelli, F. (2016). The Role of Academic Social Networking in the Dissemination of the Social Representations Literature. 10th annual International Technology, Education and Development Conference, INTED2016. (Valencia, Spain, 7-9th of March, 2016). In *INTED2016 Proceedings*. (pp. 1051-1060). INTED Publications: Madrid. [ISBN: 978-84-608-5617-7]. [ISSN: 2340-1079].
- 18)de Rosa, A.S., Dryjanska, L. & Bocci, E. (2017). Profiling authors based on their participation in Academic Social Networks. 10th Annual International Technology, Education and Development Conference, INTED2017. (Valencia, SPAIN, March 6th-8th, 2017). In *INTED2017 Proceedings*. (pp. 1061-1072). INTED Publications: Madrid [ISBN: 978-84-617-8491-2]. [ISSN: 2340-1079].
- 19)de Rosa, A.S. Bocci, E. Portino, P. (2019). Identikit of vegan and vegetarian's social representations and social eating practices through field study, traditional media and web2.0 user-generated content studies in four geo-cultural contexts. 13th annual International Technology, Education and Development Conference, INTED2019 (Valencia, March 11th-13th, 2019). In *INTED2019 Proceedings*. (pp. 2122-2131). INTED Publications: Madrid [ISBN: 978-84-09-08619-1]. [ISSN: 2340-1079].
- 20)de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2019). The case study of Paris in an increasingly uncertain Europe. In A. Gospodini (Ed.). *Book of Proceedings of the International Conference on Changing Cities IV Spatial, Design, Landscape & Socio-economic Dimensions* (Chania, June 24th-29th, 2019). (pp. 498-511). University of Thessaly, Department of Planning and Regional Development, Laboratory of Urban Morphology & Design: Volos. [ISSN: 2654-0479]. [ISBN: 978-960-99226-9-2].
- 21)de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2019). The case study of Paris in an increasingly uncertain Europe. In A. Gospodini (Ed.). *Book of Abstracts of the International Conference on Changing Cities IV Spatial, Design, Landscape & Socio-economic Dimensions* (Chania, June 24th-29th, 2019). (pp. 174-175). University of Thessaly, Department of Planning and Regional Development, Laboratory of Urban Morphology & Design: Volos. [ISSN: 2654-0460]. [ISBN: 978-618-84403-0-2].
- 22)de Rosa, A.S., Bocci, E. & Latini, M. (2019). The socio-economic dimension of ten European Capitals through the lens of destination@-branding. In A. Gospodini (Ed.). *Book of Proceedings of the International Conference on Changing Cities IV Spatial, Design, Landscape & Socio-economic Dimensions* (Chania, June 24th-29th, 2019). (pp. 833-847). University of Thessaly, Department of Planning and Regional Development, Laboratory of Urban Morphology & Design: Volos. [ISSN: 2654-0479]. [ISBN: 978-960-99226-9-2].
- 23)de Rosa, A.S., Bocci, E. & Latini, M. (2019). The socio-economic dimension of ten European Capitals through the lens of destination@-branding. In A. Gospodini (Ed.). *Book of Abstracts of the International Conference on Changing Cities IV Spatial, Design, Landscape & Socio-economic Dimensions* (Chania, June 24th-29th, 2019). (pp. 295). University of Thessaly, Department of Planning and Regional Development, Laboratory of Urban Morphology & Design: Volos. [ISSN: 2654-0460]. [ISBN: 978-618-84403-0-2].
- 24)de Rosa, A.S., Bocci, E., Latini, M., Balbutin, S. & Silvestri, S. (2019). Controversial social representations about migrants from multi-voice and multi-agent (scientific, institutional and lay people) discourses and immigrant's experiences. In I. Bondarevskaya & A. De Carlo (Eds.). *Proceedings of the VII International Scientific and Practical Seminar Political and Economic Self-Constitution: Media, Citizenship Activity and Political Polarization*. (Padua, June 10th, 2019). (pp. 92-100). TPM Editions: Padua [ISBN: 978-88-97598-19-0].
- 25)Bocci, E. & de Rosa, A.S. (2019). Transformation of the Iconic Social Representations of Ten European Capitals Through Destination @-Branding and Re-Branding. In S. Seidmann & N. Pievi. *Cirs Buenos Aires XIV Edicion 2018. Identidades Y Conflictos Sociales. Aportes Y Desafios de la Investigación Sobre Representaciones Sociales*. (Buenos Aires, 2018). (pp. 378-416). Ed. de Belgrano: Buenos Aires [ISBN: 978-950-697-087-1].
- 26)de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2019). Paris "Overground" and "Underground": Social Representations and Practices of Drivers in the City. In S. Seidmann & N. Pievi. *Cirs Buenos Aires XIV Edicion 2018. Identidades Y Conflictos Sociales. Aportes Y Desafios de la Investigación Sobre Representaciones Sociales*. (Buenos Aires, 2018). (pp. 416-438). Ed. de Belgrano: Buenos Aires [ISBN: 978-950-697-087-1].
- 27)de Rosa, A.S., Bocci, E., Salvati, M. Latini, M., Bonito, M., Carpignano, N., Nubola, A., Palombi, T. & Tovo, G. (2020). Transversal Polarised Discourse About "Immigration" Through Multiple Social Media:

Twitter, Facebook, Instagram, Youtube. 14th annual International Technology, Education and Development Conference, INTED2020 (Valencia, March 2nd-4th, 2010). In *INTED2020 Proceedings*. (pp. 3257-3267). INTED Publications: Madrid [ISBN: 978-84-09-17939-8]. [ISSN: 2340-1079].

28) de Rosa, A.S., Bocci, E. & Carpignano, N. (2020). Polemical social representations about "immigration" in journal articles of different political positioning via Facebook. In Irina Bondarevskaya & Bojan Todosijević (Eds). *Political and economic self-constitution: media, political culture and democracy. Proceedings of the VIII international scientific and practical seminar* December 7th, 2020, Belgrade, Serbia (pp. 58-64). Institute of Social Sciences, Belgrade, Serbia with Center for Personal and Social Transformations: Kyiv, Ukraine [ISBN: 978-86-7093-243-2].

CONGRESSI INTERNAZIONALI

- 1) de Rosa, A.S. & Bocci, E. (1999). Made in Italy, Global Market: the Benetton galaxy between communicative strategies and the representations of the brand in young people of four European countries. *12th General Meeting of EAASP Keble College* (Oxford, 6-11 July 1999)
- 2) de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2000). Social Representations 'of' and 'on' the Internet: The persuasive power of advertising through the World Wide Web. *Ve Conférence Internationale sur les Représentations Sociales* (Montréal, 30 août – 2 septembre 2000).
- 3) de Rosa, A.S., Bigazzi, S. & Bocci, E. (2002). Re-thinking, feeling and remembering a unique dramatic event: 11 September, 2001. Iconic representations, emotional impact and construction of the social memory. *6ème Conférence sur les Représentations Sociales* (Stirling, 27 August -2 September 2002).
- 4) de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2002). Come to the travel agency via the Internet: potential on line buyers facing tour operator. *International Applied Business Research Conference* (Puerto Vallarta, Mexico, 14-19 March 2002).
- 5) de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2002). E-branding strategies and development of E-commerce and Tourism: the case of Italian tour operators. *International Applied Business Research Conference* (Puerto Vallarta, Mexico, 14-19 March 2002).
- 6) de Rosa, A.S., Bigazzi, S. & Bocci, E. (2002). Forget - Never forget: emotional impact, iconic representational systems and social memory, in the reconstruction of the day who dramatically changed the personal and global risk perception. *13th General Meeting of the E.A.E.S.P Social memory and emotional impact towards traumatic collective events: the 11th September 2001* (San Sebastian, 26-29 June 2002).
- 7) de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2003). Social Representations and practices of tourists/internet-users searching for travel packages through traditional and new media. *The International Applied Business Research Conference* (Acapulco, Mexico, 17-21 March 2003).
- 8) de Rosa, A.S., Bocci, E. & Saurini, S. (2003). Social Representations of the Internet as possible mediators in purchase behavior for on line tour packages. *European Applied Business Research Conference* (Venice, Italy, 9-13 June 2003).
- 9) de Rosa, A.S., Bocci, E. & Saurini S. (2003). Risk perception as a motivational resistance factor for on-line purchasing. *International Seminar on Firms and Consumers Facing E-Commerce – IAREP & University of Bologna* (Rimini, Italy, 11- 13 September 2003).
- 10) de Rosa, A.S., d'Ambrosio, M. L. & Bocci, E. (2004). EuroSKYcompass: Nation, Europe, World, Social Representations Systems In Action And Construction. *7th International Conference on Social Representations Social Representations and Forms of Interaction: Individuals, Groups and Social Movements* (Universidad de Guadalajara, Mexico, September 10-14, 2004).
- 11) de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2007). Imagerie collective et représentations sociales de la folie dans les dessins d'enfants et l'histoire de l'Art. *Stigma! Overcome discrimination in mental health* (Nice, 12-15 June 2007).
- 12) de Rosa, A.S., Bocci, E. & Pedreira, T. (2007). Madness Imaginary in Cultural Contexts: Children's and Adults' Social Representations of Madness in Brazil. *V JIRS, Interdisciplinaridad y diversidad de paradigmas* (Brasilia, 31st July - 3rd August 2007).
- 13) de Rosa, A.S., Pedreira, T. & Bocci, E. (2007). O Imaginario da Loucura em crianças e jovens na Ba. *Ist Simposio Estadual de Representações Sociais da Universidade Estadual da Bahia* (Salvador - Brazil, October 2007).

- 14)de Rosa, A.S., Bocci, E., Pedreira T. (2009). Madness Imaginary in Cultural Contexts. 17th Congress of the International Association for Group Psychotherapy and Group Processes “Groups in a Time of Conflict” (Rome, 26-29 August 2009).
- 15)de Rosa, A.S., Bocci, E., Bulgarella, C. & Sirolli, I. (2010). Social Representations of Economics and Finance in the Contextual Crisis Scenario: an Analysis of Italian Generalist Print Media from September 2008 to April 2010. *10th International Conference on Social Representations: Representations, Knowledge Transmission and Social Transformations* (Tunis, Tunisia 05th - 8th July 2010).
- 16)de Rosa, A.S., Bocci, E., Sun, S.Y. & Bulgarella, C. (2011). Social Representations of Stock Market anchored in two cultural contexts: China and Italy, *9th Biennial Conference of the Asian Association of Social Psychology* (Kumming, China July, 28-31).
- 17)de Rosa, A.S., Bocci, E., Sun, S. & Bulgarella, C. (2012). Représentations Sociales de la Bourse ancrées dans deux contextes culturels: Chine et Europe. *9th International Conference of ADRIPS (Association pour la Diffusion de la Recherche Internationale en Psychologie Sociale)* (Porto, Portugal, 1-4 July 2012). (<http://www.adrips.org/colloques/porto/Porto/Accueil.html>).
- 18)de Rosa, A.S., Sun, S. & Bocci, E. (2013). Social representations of the stockmarket in financial advisors, investors and media: a field study carried out in Europe and China. *Sabe/Iarep/Icabeep Biennial Conference*. (Atlanta U.S.A., 25-29 August 2013).
- 19)de Rosa, A. S., Wang, H. & Bocci, E. (2013). “Social representations of the Stock Market in Financial Advisors, Investors and Media”: the research line on Media Analysis in Europe and in China. *Giornata dipartimentale P.P.S.S. Sapienza Università di Roma “Psicologia tra ricerca e territorio: 30 anni di attività del dipartimento”*. (Roma, 17-18 ottobre 2013)
- 20) de Rosa, A. S., Sun, S. & Bocci, E. (2013). “Social Representations of the Stock Market in Financial Advisors, Investors and Media”: the research line on Field Study in Europe and China. *Giornata dipartimentale P.P.S.S. Sapienza Università di Roma “Psicologia tra ricerca e territorio: 30 anni di attività del dipartimento”*. (Roma, 17-18 ottobre 2013)
- 21) de Rosa, A.S., Fino, E. & Bocci, E. (2013). From the couch of the Psychoanalyst to the Social Networks' pages. Following up Moscovici's Opera Prima "La Psychanalyse" in the era of Facebook. *Giornata dipartimentale P.P.S.S. Sapienza Università di Roma “Psicologia tra ricerca e territorio: 30 anni di attività del dipartimento”*. (Roma, 17-18 ottobre 2013)
- 22)de Rosa, A.S. Fino, E. Bocci, E. (2013). From the couch of the psychoanalyst to the social networks: discussing actuality of the “Opera Prima” fifty years later. *VIII^{ème} Journée Internationale et VI^{ème} Conférence Brésilienne sur les Représentations Sociales* (Recife – PE Brazil, 27-30 August, 2013).
- 23)de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2013). Polemical representations in action in two social movements (No-TAV and Occupy Wall Street): Social Change, Political Arena and Controversial Relation Citizens-Community-Institutions. *9th European Congress of Community Psychology* (Naples, Italy, 6th-9th November 2013). ([URL:https://www.conftool.com/9eccp2013/index.php?page=browseSessions&presentations=show&abstracts=show&search=de+Rosa](https://www.conftool.com/9eccp2013/index.php?page=browseSessions&presentations=show&abstracts=show&search=de+Rosa)).
- 24)de Rosa, A.S., Bocci, E. & Wang, H. (2014). Putting finance “under accusation” by Occupy Wall Street from the US to Europe and China, *37th Annual Scientific Meeting of the International Society of Political Psychology “Ideologies and Ideological Conflict: The Political Psychology of Belief Systems”* (Rome, Italy 4-7 July 2014).
- 25)de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2014). No-TAV movement on the streets and in the social networks: Polemical representations about environmental issue. *37th Annual Scientific Meeting of the International Society of Political Psychology “Ideologies and Ideological Conflict: The Political Psychology of Belief Systems”* (Rome, Italy 4-7 July 2014).
- 26)de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2014). Social representations and place @-branding of historic European capitals through e-tourism channels. Round table “Looking at the social psychology of the environment through the lens of Social Representations in the contemporary media scenario”. *12th International Conference on Social Representations and IV Luso-Brazilian Colloquium on Health, Education and Social Representations* (São Paulo, Brazil, 20th-23th July 2014).
- 27)de Rosa, A.S., Dryjanska, L. & Bocci, E. (2015). The transmission of social representations of history through European capital cities' narratives: telling history through place's multi-voices “to” and “by” first visitors in the era of the web.2.0. *International conference organized by the Institute of Psychology, University of Pécs, in the framework of Cost Action IS1205 “Social psychological dynamics of historical representations in the enlarged European Union”* (University of Pécs, Hungary, April 9-10th, 2015) (<http://costis1205.wix.com/home>).

- 28) Bocci, E., de Rosa, A.S. & Dryjanska, L. (2015). Iconic Narratives of ten European Capitals evoked by the institutional stems and the commercial logos. *International conference organized by the Institute of Psychology, University of Pécs, in the framework of Cost Action IS1205 "Social psychological dynamics of historical representations in the enlarged European Union"* (University of Pécs, Hungary, April 9-10th, 2015) (<http://costis1205.wix.com/home>).
- 29) Rosa, A.S. Berardi, F. Dryjanska, L., Bocci, E. & Latini, M. (2016). What is known in the process of knowing? Exploring the global dissemination of the Social Representations Theory in the thematic field of "Politics. Multidimensional identities, intergroup relations, social movements and active minorities". *The 39th Annual Meeting of the International Society of Political Psychology "The Good Society: Prospects for Reason, Communication, and Well-Being"* (Warsaw, Poland July 13-16, 2016).
- 30) de Rosa, A.S., Kukharava, M., Dryjanska, L. & Bocci, E. (2017). Genesis and development of the narrative paradigmatic approach to social representations in more than 50 years of the development of the theory. *Narrative Conference 2017* (University of Kentucky, Lexington KY, United States, 23-26th of March 2017).
- 31) de Rosa, A.S., Dryjanska, L. & Bocci, E. (2017). Place-identity and urban tourism: a galaxy of social representations of places in capital cities. *Changing Cities III: Spatial, Design, Landscape & Socio-economic Dimensions*. (Laboratory of Urban Morphology & Design, Department of Planning & Regional Development School of Engineering, University of Thessaly Volos, Greece, in collaboration with the Department of Product and Systems Design Engineering University of the Aegean Syros, Greece Syros - Delos - Mykonos Islands, Greece, 26-30 June 2017).
- 32) de Rosa, A.S., Bocci, E., Forte, T. & Dryjanska, L. (2017). The worldwide dissemination of the social representations theory through multiple paradigmatic-methodological approaches and thematic domains. *18th General Meeting of the European Association of Social Psychology European Association of Social Psychology* (Granada, Spain, 5-7th of July 2017).
- 33) de Rosa, A.S., Dryjanska, L., & Bocci, E. (2017). The generativity of the social representations theory across Europe: the theory's homeland. *18th General Meeting of the European Association of Social Psychology European Association of Social Psychology* (Granada, Spain, 5-7th of July 2017).
- 34) Bocci, E., de Rosa, A.S., Gherman, M.A., & Dryjanska, L. (2017). The impact of the Social Representations Theory in North-America, Oceania, Asia and Africa. *18th General Meeting of the European Association of Social Psychology European Association of Social Psychology* (Granada, Spain, 5-7th of July 2017).
- 35) Dryjanska, L., de Rosa, A.S., Bocci, E., & Latini, M. (2017). Mapping the taxonomy of social representations investigated in the literature: cross-thematic perspective and multi-theoretical fertilization. *18th General Meeting of the European Association of Social Psychology European Association of Social Psychology* (Granada, Spain, 5-7th of July 2017).
- 36) de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2018). Rome "from the ground" and "from the sky": the social representations of Rome seen from a twofold perspective. *Cirs Buenos Aires Identidades Y Conflictos Sociales. Aportes Y Desafíos de la Investigación Sobre Representaciones Sociales* (Buenos Aires, 2018).
- 37) de Rosa, A.S., Silvestri, S. & Bocci, E. (2018). Future world citizens: the outcome of the encounter of different cultures and their relocation in the world map following today's migration phenomenon, *EUROGEO 2018, Annual Meeting and Conference "Geography for all"* (Cologne, 15-17 March 2018).
- 38) Balbutin, de Rosa & Bocci, E. (2019). Words, images, narratives: Filipino youth migrants' social representations of migratory experiences and multi-dimensional identities. *International Workshop. The Philippines as a transnational Hub. Exchanges between the Philippines and the EU*. (Université Libre de Bruxelles (24-25 October, 2019).
- 39) de Rosa, A.S. Bocci, E. Latini, M. (2019). BRIDGES OR WALLS? Pope Francis versus Donald Trump's polarized views of transnational migration, International conference "From conflict and Hate to Healing and Hope" upon the joint initiative of the Department of Humanities and Community Psychology Lab of University Federico II and the IAPS (Italian American Psychological Society). Symposium organised by Loris Vezzali (Naples, 4 - 6 October, 2019).
- 40) de Rosa, A.S. and her research team: Balbutin, S. Bocci, E. Bonito, M. Carpignano, N. Di Cicco, G. Latini, M. Nubola, A. Palombi, T. Salvati, M. Tovo, G. Silvestri, S. with an intervention of Christian Schapat, Malteser Werke gGmbH - Regional Director Migration Office Mecklenburg-Vorpommern, Germany (2019). Multi-media and field studies about migration discourse and experiences from multi-voices and multi-agents perspectives, Conference on "Challenges in Developmental and Social Research with

Immigrant and Minority People” (Department of Developmental and Social Psychology Sapienza University of Rome, Italy - 16 November 2019).

41)de Rosa, A.S. Bocci, E. & Latini, M. (2019). *Bridges or Walls? A metaphorical dichotomy of Pope Francis versus Donald Trump’s views of transnational migration*, Conference on “*Challenges in Developmental and Social Research with Immigrant and Minority People*” (Department of Developmental and Social Psychology Sapienza University of Rome, Italy - 16 November 2019).

42)de Rosa, A.S. Bocci, E. & Palombi, T. (2019). Polarised social representations of “*immigrants-migrants*” through the multi-media lens of Skytg24, Conference on “*Challenges in Developmental and Social Research with Immigrant and Minority People*” (Department of Developmental and Social Psychology Sapienza University of Rome, Italy - 16 November 2019).

43)de Rosa, A.S., Bocci, E., Salvati, M. & Bonito, M. (2019). Twitter as a lens to look at the Social Representations of inclusion/exclusion towards migrants and refugees, Conference on “*Challenges in Developmental and Social Research with Immigrant and Minority People*” (Department of Developmental and Social Psychology Sapienza University of Rome, Italy - 16 November 2019).

44)de Rosa, A.S., Bocci, E. & Carpignano, N. (2019). The controversial discourse about ‘immigration’ through posts by *right* and *left wing political* positioning on FACEBOOK, Conference on “*Challenges in Developmental and Social Research with Immigrant and Minority People*” (Department of Developmental and Social Psychology Sapienza University of Rome, Italy - 16 November 2019).

45)de Rosa, A.S., Bocci, E. & Nubola, A. (2019). The Polarized Social Representations of ‘immigration’ through the photographic lens of INSTAGRAM and its impact, Conference on “*Challenges in Developmental and Social Research with Immigrant and Minority People*” (Department of Developmental and Social Psychology Sapienza University of Rome, Italy - 16 November 2019).

46)de Rosa, A.S., Bocci, E., Palombi, T. & Tovo, G. (2019). The polemical social discourse about “immigrants” in YouTube: a focus on social media as tool of political propaganda, Conference on “*Challenges in Developmental and Social Research with Immigrant and Minority People*” (Department of Developmental and Social Psychology Sapienza University of Rome, Italy - 16 November 2019).

47)Balbutin, S., de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2019). Drawing and storytelling the migratory experience of second-generation Filipino youth in Italy:emotions, memories, expectations, representational symbolic elements related to identity and belongingness to origin and host country, Conference on “*Challenges in Developmental and Social Research with Immigrant and Minority People*” (Department of Developmental and Social Psychology Sapienza University of Rome, Italy - 16 November 2019).

48)Silvestri, S., de Rosa, A.S. & Bocci, E. (2019). Drawing and storytelling migratory experiences to Germany: emotions, memories, expectations, representational symbolic elements related to origin and host country identity, Conference on “*Challenges in Developmental and Social Research with Immigrant and Minority People*” (Department of Developmental and Social Psychology Sapienza University of Rome, Italy - 16 November 2019).

49) Vavalle, R., Metastasio, R., Bocci, E. & Passafaro, P. (2022). The communication about sustainable mobility: a pilot study on Social Networks. *IAPS International Association People Environment Studies*. Lisbon July, 4-8 2022.

Roma, 10 giugno 2025

Dr.ssa Elena Bocci

CV conforme a quanto prescritto dall’art.4 del Codice in materia di protezione dei dati personali e dall’art.26 del D.Lgs.14 marzo 2013,n.33, al fine della pubblicazione.