



PROT. 15 – I/9

AVVISO DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE n. 1/2022

riservata al solo personale dipendente della presente Università.

Docente proponente: Fabio Tarzia

Visto l'art. 7, comma 6 del D.Dlgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 5 del Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di un incarico di lavoro autonomo presentata dal Prof. Fabio Tarzia;

Considerata la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità di oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento del suddetto incarico;

si rende noto che il Centro di ricerca DigiLab intende conferire n. 1 incarico per lo svolgimento di un'attività di collaborazione a titolo gratuito.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE: *Docenza per il modulo di "Social Media Storytelling Marketing" all'interno del percorso formativo del CAP ArcheoWine.*

COMPETENZE DEL PRESTATORE:

- formazione: Laurea triennale in Scienze Politiche con comprovata formazione in transmedia storytelling
- esperienza: esperienza in ambito di inclusione sociale e progettazione territoriale
- competenze attività: esperto di marketing e progettazione territoriale orientata alla valorizzazione con inclusione sociale

DURATA E IMPEGNO PREVISTO:

Durata: 30 ore

Impegno previsto: trisettimanale



PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dal 19/01/2022 al 24/01/2022.

Coloro i quali sono interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Centro DigiLab entro il termine sopra indicato la propria candidatura con allegato curriculum vitae e parere favorevole del responsabile della struttura di incardinazione.

ROMA, 19/01/2022

FIRMATO

La Direttrice del Centro di Ricerca DigiLab

Prof.ssa Paola Buzi