

Stefania Parisi
Curriculum Vitae

1. Informazioni generali	p. 2
2. Profilo sintetico	p. 2
3. Formazione e titoli	p. 3
4. Ruoli accademici	p. 3
5. Attività didattica Corsi di Laurea Triennale e Magistrale Dottorato e Master Didattica seminariale valida ai fini del riconoscimento di CFU	p. 4
6. Attività istituzionale e incarichi gestionali Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale Centri interdipartimentali Sapienza Facoltà di Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione Corsi di Laurea	p. 7
7. Partecipazione ad organi collegiali elettivi Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale Facoltà di Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione	p. 9
8. Partecipazione a Collegi di Dottorato e Master	p. 9
9. Attività di ricerca Responsabilità di progetti di ricerca Partecipazione a progetti finanziati su bandi competitivi Partecipazioni a progetti di ricerca finanziati su bandi Sapienza	p. 10
10. Studi e ricerche affidate da qualificate istituzioni pubbliche o private	p. 14
11. Osservatori e gruppi di ricerca permanenti	p. 14
12. Organizzazione e partecipazione a convegni (selezione dal 2014) Partecipazione a comitati scientifico-organizzativi – Convegni internazionali Partecipazione a comitati scientifico-organizzativi – Convegni nazionali Partecipazione in qualità di relatrice – Convegni internazionali Partecipazione in qualità di relatrice – Convegni nazionali	p. 15
13. Attività di Terza missione e trasferimento scientifico e culturale	p. 21
14. Partecipazione a board di riviste e collane editoriali	p. 23
15. Affiliazione e ruoli in società scientifiche	p. 23
16. Supervisione early career scholars Postdoc Dottorato Progetti di Avvio alla Ricerca / avvio alla Terza Missione	p. 24
17. Elenco completo delle pubblicazioni	p. 25

1. Informazioni generali

Stefania Parisi

2. Profilo sintetico

Stefania Parisi, PhD in Scienze della Comunicazione, è Professoressa Associata in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso la Facoltà di Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione - Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale.

Delegata del Direttore per la Programmazione strategica e il Coordinamento PNRR, aderisce ai centri interdipartimentali Sapienza DigiLab (componente Comitato Tecnico-scientifico) e Sapienza Design Research (componente Comitato Direttivo).

Insegna Sociologia dei media digitali (LM19 in Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione) e Digital media studies (LM19 in Media, comunicazione digitale e giornalismo).

È componente del Collegio docenti del Dottorato in Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing – Sapienza Università di Roma e coordina l'unità di ricerca "Spazio urbano, creatività, media".

È Co-PI Sapienza (2022-2025) dello Spoke 9 «Cultural Resources for Sustainable Tourism (CREST)», nell'ambito del PE 5 «CHANGES - Cultural Heritage Active Innovation for Next-Gen Sustainable Society» e Responsabile scientifica della linea di ricerca «Luoghi e culture del new urban tourism a Roma. Percorsi partecipativi e strategie di comunicazione» (finanziato dall'Unione Europea-NextGenerationEU, Mission 4 Component 2 Investment 1.3). Per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale è Responsabile scientifica dell'Osservatorio "STEP - Le parole giuste", che svolge ricerca sulla rappresentazione della violenza di genere nei media, in convenzione con Roma Capitale.

I suoi studi riguardano la relazione tra media e struttura sociale. Si occupa in particolare delle trasformazioni socioculturali legate all'evoluzione di internet e all'affermazione del modello economico-politico delle piattaforme digitali, e del rapporto tra media, città e culture urbane. Le ricerche più recenti riguardano la percezione ed esperienza dell'algoritmo da parte degli utenti delle lean- e delle media sharing platform; il ruolo della mediazione digitale nel turismo e nella costruzione di rappresentazioni che orientano il consumo dei luoghi; le pratiche culturali e politiche legate all'abitare gli spazi online.

3. Formazione e titoli	
Formazione	A.A. 2007/2008: Dottorato di Ricerca in Scienze della Comunicazione – XXI ciclo - Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione. Titolo della tesi: “Mediattivismo: l'altra comunicazione possibile. Movimenti, media, spazio del <i>comune</i> ” (SSD SPS/08)
	AA. 2003/2004: Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione - Sapienza Università di Roma, Facoltà di Scienze della Comunicazione. Titolo della tesi: “La comunicazione in movimento. Tattiche di attivismo e media-attivismo” (Relatore: Alberto Abruzzese)
ASN	Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di Professore di prima fascia per il SC 14/C2, SSD SPS/08 conseguita in data 12 dicembre 2023
	Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di Professore di seconda fascia per il SC 14/C2, SSD SPS/08 conseguita in data 15 ottobre 2018

4. Ruoli accademici	
15/10/2023 – ad oggi	Professoressa Associata (SSD SPS/08) Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale
15/10/2020 – 15/10/2023	RTDB (SSD SPS/08) Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale
15/03/2019 – 15/10/2020	RTDA (SSD SPS/08) Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale
1/09/2017 – 31/08/2018	Assegnista di ricerca (SSD SPS/08) Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale. Progetto di ricerca: Nuovi spazi pubblici e “diritto alla città”. Uno studio su luoghi e forme culturali della partecipazione e del conflitto nel quartiere San Lorenzo.
1/10/2015 – 30/09/2016	Assegnista di ricerca (SSD SPS/08)

	Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale. Progetto di ricerca: Studio e progetti di implementazione delle politiche comunicative dell'Ateneo Sapienza, con particolare riferimento ai linguaggi digitali.
01/04/2014 – 31/03/2015	Assegnista di ricerca (SSD SPS/08) Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale. Progetto di ricerca: Com.Uni.Network. Scenari e strumenti per una sociologia critica della società della comunicazione.

5. Attività didattica	
Corsi di Laurea Triennale e Magistrale	
A.A 2023/2024	Digital Media Studies (SSD SPS/08), LM in Media. Comunicazione digitale e giornalismo, 72 ore Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale
A.A 2023/2024	Sociologia dei media digitali (SSD SPS/08), LM in Gender Studies, culture e politiche per i media e la comunicazione, 48 ore Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale
A.A 2022/2023	Teorie della comunicazione e dei media digitali, (SSD SPS/08), CdS in Comunicazione pubblica e d'impresa, 72 ore Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale
A.A 2022/2023	Audience Studies – Laboratorio di Audience Research (SSD SPS/08), LM in Media. Comunicazione digitale e giornalismo – indirizzo Media studies, 48 ore Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale
A.A 2021/2022	Teorie della comunicazione e dei media digitali, (SSD SPS/08), CdS in Comunicazione pubblica e d'impresa, 72 ore Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale

A.A 2021/2022	<p>Audience Studies – Laboratorio di Audience Research (SSD SPS/08), LM in Media. Comunicazione digitale e giornalismo – indirizzo Media studies, 48 ore</p> <p>Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale</p>
A.A 2020/2021	<p>Teorie della comunicazione e dei media digitali, (SSD SPS/08), CdS in Comunicazione pubblica e d’impresa, 72 ore</p> <p>Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale</p>
A.A 2020/2021	<p>Audience Studies – Laboratorio di Audience Research (SSD SPS/08), LM in Media. Comunicazione digitale e giornalismo – indirizzo Media studies, 48 ore</p> <p>Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale</p>
A.A. 2019/2020	<p>Teorie della comunicazione e dei nuovi media, (SSD SPS/08), CdS in Comunicazione pubblica e d’impresa, 72 ore</p> <p>Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale</p>
A.A. 2019/2020	<p>Teorie e analisi delle audience – Laboratorio di ricerca sui media digitali e le audience multiscreen (SSD SPS/08), LM in Media. Comunicazione digitale e giornalismo – indirizzo Media studies, 48 ore</p> <p>Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale</p>
A.A. 2010/2011	<p>Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione (SSD SPS/08) - Docente a contratto, CdL in Scienze e Tecnologie della Comunicazione</p> <p>Sapienza Università di Roma in collaborazione con il Consorzio Nettuno</p>
Dottorati e Master	
A.A. 2021/2022	<p>Modulo didattico “Audience Studies”</p> <p>Dottorato in Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing, Sapienza Università di Roma</p>
A.A. 2021/2022	<p>Modulo didattico “Dalla Network alla Platform society” (con F.</p>

	Comunello) Dottorato in Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing, Sapienza Università di Roma
A.A. 2021/2022	Modulo didattico “La Platform society” Master in Management, Marketing e Comunicazione della Musica (MMCM), Sapienza Università di Roma
A.A. 2022/2023	Modulo didattico “Audience Studies” Dottorato in Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing, Sapienza Università di Roma
A.A. 2022/2023	Modulo didattico “Dalla Network alla Platform society” (con F. Comunello) Dottorato in Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing, Sapienza Università di Roma
A.A. 2023/2024	Modulo didattico “Dalla Network alla Platform society” (con F. Comunello) Dottorato in Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing, Sapienza Università di Roma
Didattica seminariale valida ai fini del riconoscimento di CFU	
AA 2017/2018	Responsabile didattico-scientifica del ciclo di seminari “Rivoluzioni” Ciclo di seminari valido per il riconoscimento di CFU per Altre Attività Formative presso la Facoltà di Lettere e Filosofia – Sapienza Università di Roma.
AA 2016/2017	Responsabile didattico-scientifica del ciclo di seminari “Roma. Territori, linguaggi, arti e politiche” Ciclo di seminari valido per il riconoscimento di CFU per Altre Attività Formative presso la Facoltà di Lettere e Filosofia – Sapienza Università di Roma.
AA 2015/2016	Responsabile didattico-scientifica del ciclo di seminari “Intellettuali e società” Ciclo di seminari valido per il riconoscimento di CFU per Altre Attività Formative presso la Facoltà di Lettere e Filosofia – Sapienza Università di Roma.
AA 2012/2013	Coordinamento didattico-scientifico del ciclo di seminari

	<p>"Soggetto/soggetti. Percorsi dell'identità nell'epoca moderna"</p> <p>Ciclo di seminari indirizzato a studenti del Corso di Laurea Magistrale in Industria culturale e comunicazione digitale.</p> <p>Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma</p>
AA 2007/2008	<p>Responsabile didattico-scientifica del ciclo di seminari "Streetmonitor/READINGS" (con M. Binotto, M. Bruno, L. Iannelli e P. Panarese)</p> <p>Ciclo di seminari nell'ambito del PRIN 2005 "Streetmonitor. Osservatorio sul mediattivismo, sulle televisioni di quartiere e sulle nuove emittenti" valido per il riconoscimento di CFU.</p> <p>Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma</p>

6. Attività istituzionale e incarichi gestionali	
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale	
2022 – in corso	<p>Delegata del Direttore alla Programmazione strategica e al Coordinamento PNRR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supporto all'azione del Direttore negli ambiti di specifica competenza, con particolare riferimento: all'utilizzo delle risorse; alla sostenibilità didattica; all'elaborazione dei documenti di riesame e all'attuazione del piano strategico; alla gestione e aggiornamento della documentazione e degli archivi; alla gestione degli spazi dipartimentali. - Coordinamento e rendicontazione delle attività di ricerca dipartimentale in ambito PNRR.
gennaio-maggio 2023	<p>Coordinamento e redazione (con A. Marinelli) del Piano Strategico Triennale del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma</p>
2021–2022	<p>Componente del Gruppo di lavoro Prove finali e Tesi di Laurea del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma</p>
2020-2022	<p>Progettazione (con A. Marinelli) del Corso di Laurea Magistrale interfacoltà in Classe 19 "Gender studies, politiche e culture per i media e la comunicazione", approvato dal CUN nel 2022 ed erogato a partire dall'AA 2022/2023 presso il Dipartimento di</p>

	Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma
2019 - 2022	Componente della Commissione Ricerca del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma
Centri interdipartimentali Sapienza	
dicembre 2021 – ad oggi	Componente del Comitato Direttivo del Centro Interdipartimentale Sapienza Design Research (ricerca e sperimentazione nel campo del Design per l’Innovazione Tecnologica e Sociale)
novembre 2019 – ad oggi	Componente del Comitato tecnico-scientifico Centro interdipartimentale di ricerca e servizi DigiLab (ricerca scientifica interdisciplinare nell’area dei beni e della produzione culturale)
Facoltà di Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione	
febbraio 2024 – ad oggi	Componente della Commissione Percorsi d’eccellenza dei corsi della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione – Corso di laurea magistrale in Gender Studies, culture e politiche per i media e la comunicazione (LM-19)
Corsi di Laurea	
giugno 2022 – ad oggi	Componente della Commissione Verifica Requisiti della LM in Gender Studies, culture e politiche per i media e la comunicazione
giugno 2022 – ad oggi	Componente della Commissione AQ e Riesame ciclico della LM in Gender Studies, culture e politiche per i media e la comunicazione
maggio 2022 – ad oggi	Componente della Commissione giudicatrice per l’ammissione alla LM in Media, Comunicazione digitale, Giornalismo (corso ad accesso programmato)
maggio 2020 – giugno 2022	Componente della Commissione Verifica Requisiti della LM in Media, Comunicazione digitale, Giornalismo
settembre 2019 - ottobre 2022	Componente della Commissione Verifica percorsi formativi del CdL in Comunicazione pubblica e d’impresa

7. Partecipazione ad organi collegiali elettivi	
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale	
ottobre 2020 – novembre 2023	Rappresentante eletta dei ricercatori nella Giunta del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma
novembre 2017 – settembre 2018	Rappresentante eletta degli Assegnisti di ricerca in Consiglio di Dipartimento Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma
maggio 2014 – marzo 2015	Rappresentante eletta degli Assegnisti di ricerca in Consiglio di Dipartimento Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma
Facoltà di Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione	
ottobre 2020 – novembre 2023	Rappresentante eletta dei Ricercatori nella Giunta di Facoltà di Scienze politiche, Sociologia, Comunicazione – Sapienza Università di Roma

8. Partecipazione a Collegi di Dottorato e Master	
2020 – ad oggi	Componente del Collegio docenti del Dottorato in Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing – Sapienza Università di Roma
2021– ad oggi	Componente del Consiglio didattico-scientifico del Master in Management, Marketing e Comunicazione della Musica (MMCM) – Sapienza Università di Roma. Direttore: F. D’Amato
2004 –2006	Coordinatrice e tutor del Master in Ideazione, Management e Marketing degli Eventi Culturali. Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma. Direttore: A. Abruzzese

9. Attività di ricerca	
Responsabilità di progetti di ricerca	
dicembre 2022 – dicembre 2025	<p>Co-PI Sapienza per lo Spoke 9 «Cultural Resources for Sustainable Tourism» - PE5 “CHANGES - Cultural Heritage Active Innovation for Sustainable Society”. Finanziato da: Unione Europea – NextGenerationEU. National Recovery and Resilience Plan (NRRP), Mission 4 Component 2 Investment 1.3</p> <p>Responsabile scientifica Linea di ricerca “Luoghi e culture del new urban tourism a Roma. Percorsi partecipativi e strategie di comunicazione” (Spoke 9, PE5 “CHANGES”). Finanziamento: 186.147 euro. Finanziato da: Unione Europea – NextGenerationEU. National Recovery and Resilience Plan (NRRP), Mission 4 Component 2 Investment 1.3.</p> <p>A seguito di ulteriore valutazione interna all’Ateneo il progetto è stato inoltre ammesso al cofinanziamento di 1 posizione da RTD-A.</p>
novembre 2020 – ottobre 2023	<p>Responsabile scientifica Programma Operativo Nazionale Ricerca e innovazione 2014-2020. Ente finanziatore: Fondo per lo sviluppo e la coesione, Piano Stralcio Ricerca e innovazione 2015-2017. Tipologia di finanziamento: Finanziamento di una borsa di Dottorato di Ricerca per la realizzazione di un “percorso di progettazione partecipata di una piattaforma digitale cooperativa orientata alla promozione culturale del territorio di Accettura (MT)”. Codice DOT1626408. Finanziamento 79.147 euro Partner: Cooperativa Nuova Atlantide, Accettura (MT)</p> <p>Il progetto si è classificato sesto a livello nazionale.</p>
dicembre 2019 – giugno 2023	<p>Responsabile scientifica “Platform urbanism, sostenibilità e culture urbane partecipative. Potenzialità e criticità del modello Airbnb e alternative basate sul «cooperativismo di piattaforma»”. Ricerca finanziata nell’ambito del bando 2019 per Progetti di Ricerca di Università – Sapienza Università di Roma. Finanziamento: 10.000 euro</p>
Partecipazione a progetti finanziati sulla base di bandi competitivi	
luglio 2023 – ad oggi	<p>Componente del gruppo di ricerca del progetto PRIN PNRR “Gendering Internet. Violence, Resilience and Empowerment in digital spaces – GIVRE”. PI Mariacristina Sciannamblo</p>
agosto 2023 – ad oggi	<p>Componente del gruppo di ricerca per l’Erasmus+ “Covering Cohesion Policy in Europe – Training MOOC for European</p>

	Journalism Students” (COPE)” . Partner: TU Dortmund University, EJTA, University of Porto, AP University in Antwerpen, University of Wroclaw, Babeş-Bolyai-Universität Cluj, University of Aristotle in Thessaloniki and ARENA for Journalism in Europe (con C. Ruggiero, M.R. Allegri)
luglio 2023 – ad oggi	Componente del gruppo di ricerca PRIN 2022 «Attributions, Perceptions, and Practices of Political Incivility in Europe (APP-PIE)» PI Sara Bentivegna.
febbraio 2022 – ad oggi	Componente del network di ricerca “A Girls' Eye-view: Girlhood on the Italian screen since the 1950s” . PI: Danielle Hipkins, University of Exeter; Co-I: Romana Andò, Sapienza Università di Roma. Progetto di ricerca scientifica di rilevanza internazionale finanziato dall’Arts and Humanities Research Council (AHRC). Partner: University of Exeter e Sapienza Università di Roma.
ottobre 2021 - settembre 2022	Componente del gruppo di ricerca del progetto “Euromedia Ownership Monitor – EurOMo” - EU Call for proposal CONNECT (2020)7319235-Pilot Project year 1: Media Ownership Monitor. Pilot Project in the field of "Communications Networks, Content and Technology" - Media Ownership Monitor Partner: Sapienza University of Rome (local coordinator: Christian Ruggiero); Paris-Lodron Universität Salzburg (Austria), Ghent University (Belgio), NFNZ – Nadacni fond nezavisle zurnalistiky (Repubblica Ceca), Leibniz-Institut für Medienforschung Hans-Bredow-Institut (Germania), Roskilde University (Danimarca), Tampereen korkeakouluosaatio sr (Finlandia), Ethniko Kai Kapodistriako Panepistimio Athinon (Grecia), Budapesti Gazdasági Egyetem – Alkalmazott Tudományok Egyeteme (Ungheria), Vytauto Didžiojo universitetas (Lituania), Katholieke Universiteit Leuven (Belgio), University of Minho (Portogallo), University of Gothenburg (Svezia), Univerza V Ljubljani (Slovenia), Universitat Pompeu Fabra (Spagna). Coordinator: Prof. Dr. J.Trappel, University of Salzburg. Grant received: 998.933 EUR
2020- 2023	Componente del gruppo di ricerca del progetto “NEWTIMES. Network per il Tracciamento e l’Interattività nei Musei degli End users” - POR FESR Lazio 2014-2020 Programmazione 2014-2020. Responsabile: A. Marinelli Partner: DigiLab Sapienza; Università degli Studi di Roma Tor Vergata CTIF - Centro Interdipartimentale per le Teleinfrastrutture
2020-2022	Componente del gruppo di ricerca del progetto “TECHNE. Tourism Experience Cultural Heritage Network Enterprises” -

	<p>FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale. PI: G. Ragone Partner: DigiLab Sapienza, Società Cooperativa Culture (CoopCulture), Port Mobility S.p.A., Euromedia S.r.l., Speha-Fresia Soc. Coop</p>
2013 - 2015	<p>“Governare ad arte. Processi e strumenti della progettazione partecipata del territorio”. Progetto finanziato nell’ambito della L.R. 7/2007 – “Promozione della ricerca scientifica e dell’innovazione tecnologica in Sardegna”. Responsabile scientifica: L. Iannelli.</p>
2005-2008	<p>Componente del gruppo di ricerca del progetto PRIN-COFIN 2005 “Streetmonitor. Osservatorio sul mediattivismo, sulle televisioni di quartiere e sulle nuove emittenti” (con M. Binotto, M. Bruno, P. Panarese e L. Iannelli) Progetto di Rilevante Interesse Nazionale – PRIN 2005 Responsabile scientifico: M. Canevacci, poi G. Fatelli</p>
Partecipazioni a progetti di ricerca finanziati su bandi Sapienza	
2023 - ad oggi	<p>Componente del gruppo di ricerca del progetto di ricerca di Ateneo “Internet sui generis. Riproduzione e contrasto della violenza di genere online tra design tecnologico e pratiche d'uso delle piattaforme”. Responsabile scientifica: Mariacristina Sciannamblo. Ricerca finanziata nell’ambito dei Progetti di Ricerca di Ateneo – Sapienza Università di Roma, Anno 2022</p>
gennaio 2022 – ad oggi	<p>Componente del gruppo di ricerca del progetto di ricerca di Ateneo “Social media and vaccine confidence: exploring knowledge needs, media use, and social representations of health and vaccine related issues among Italian teens”. PI Francesca Comunello Ricerca finanziata nell’ambito dei Progetti di Ricerca di Università – Sapienza Università di Roma, Anno 2021</p>
2018 –2022	<p>Componente del gruppo di ricerca del progetto “Platform literacy. Aspetti normativi e culturali nelle pratiche d'uso delle piattaforme internet (search/social)”. PI: Alberto Marinelli Ricerca finanziata nell’ambito dei Progetti di Ricerca di Università – Sapienza Università di Roma, Anno 2018.</p>
AA 2017/2018	<p>Partecipazione al progetto “Culture partecipative e capitale sociale. Potenzialità e criticità del crowdfunding per progetti culturali”. Ricerca finanziata nell’ambito dei Progetti di Ricerca di</p>

	Università – Sapienza Università di Roma, Anno 2017. Responsabile scientifico: F. D'Amato
AA 2016/2017	Partecipazione al progetto “ Nuovi giornalismo, nuovi giornalisti. Formazione, ambienti professionali e riforma del contesto giuridico di riferimento ”. Ricerca finanziata nell’ambito dei Progetti di Ricerca di Università – Sapienza Università di Roma, Anno 2016. Responsabile scientifico: C. Ruggiero
AA 2015/2016	Partecipazione al progetto “ Nuove forme di comunicazione e partecipazione urbane. Il caso di Via Palmiro Togliatti a Roma ”. Ricerca finanziata nell’ambito dei Progetti di Ricerca di Università – Sapienza Università di Roma, Anno 2015. Responsabile scientifica: I. Pezzini
AA 2014/2015	Partecipazione al progetto “ The Modern Rome Memory Project – Web mapping, Geolocation, Archives ”. Ricerca finanziata nell’ambito dei Progetti multidisciplinari – Sapienza Università di Roma, Anno 2014. Responsabile scientifico: A. Mattiacci.
AA 2013/2014	Partecipazione al progetto “ Giovani e giochi pericolosi. Esperienza e percezione del rischio tra gli adolescenti italiani ”. Ricerca finanziata nell’ambito dei Progetti di Ricerca di Università – Anno 2013. Responsabile scientifica: P. Panarese.
AA 2009/2010	Partecipazione al progetto “ I segni dell’abitare. Fisionomia e percezione di nuovi paesaggi linguistici e semiotici in una città multiculturale: il caso Roma ”. Ricerca finanziata nell’ambito dei Progetti di Ateneo Federato – Sapienza Università di Roma. Anno finanziario 2009. Responsabile scientifica: I. Tani.
AA 2008/2009	Partecipazione al progetto “ Wikipedia: il bazar del sapere. Educazione e gestione della conoscenza nel web 2.0 ”. Ricerca di Ateneo Federato SUUA – Scienze umane, Arti e Ambiente. Sapienza Università di Roma. Anno finanziario 2008. Responsabile scientifica: V. Giordano
AA 2006/2007	Partecipazione al progetto “ Realtà e rappresentazione mediatica della tortura ”. Ricerca finanziata nell’ambito dei Progetti di Facoltà – Sapienza Università di Roma. Anno finanziario 2006. Responsabile scientifica: V. Giordano
AA 2005/2006	Partecipazione al progetto “ Mappe e figure dell’immaginario: il nemico, lo straniero, il diverso ”. Ricerca finanziata nell’ambito dei Progetti di Facoltà – Sapienza Università di Roma. Anno finanziario 2005. Responsabile scientifica: V. Giordano

AA 2003/2004	Partecipazione al progetto “ SMS e chat-line: nuovi percorsi della comunicazione ”. Ricerca finanziata nell’ambito dei Progetti di Facoltà – Sapienza Università di Roma. Anno finanziario 2003. Responsabile scientifica: V. Giordano
--------------	---

10. Studi e ricerche affidate da qualificate istituzioni pubbliche o private	
2015-2016	Coordinamento scientifico (con P. Panarese) della ricerca “ Pratiche di consumo, apprendimento e socialità. Le figurine Panini come oggetti culturali per i bambini tra i 6 e gli 11 anni ”, commissionata da Panini SPA al Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma. Responsabilità della ricerca condotta attraverso focus group nelle scuole elementari di quattro città italiane (Napoli, Roma, Bologna e Torino) e volta a indagare la pratica del collezionismo e dello scambio di figurine come forma di consumo culturale attivatore di processi di socializzazione tra i bambini in età scolare. I risultati sono stati presentati e discussi il 24 marzo 2015 nel corso di una giornata seminariale presso Panini SPA, Modena.
2003-2004	Coordinamento e partecipazione alla ricerca “ VideoLines - Quotidiano al femminile ”. Ricerca affidata da Lines e Fater SPA alla Facoltà di Scienze della comunicazione, Sapienza Università di Roma (direzione Alberto Abruzzese e Valeria Giordano). Progetto orientato alla realizzazione e analisi di videointerviste a circa 2000 donne italiane su temi legati a genere e vita quotidiana. Media partner: MTV Italia, Peliti Associati. Output: mostra fotografica e catalogo [https://www.grafica.beniculturali.it/tutti-gli-archivi/pubblicazioni/quotidiano-al-femminile-trentastorie-di-donne-nellitalia-che-cambia-4749.html], spot TV.

11. Osservatori e gruppi di ricerca permanenti	
2022 – ad oggi	Responsabile scientifica per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale dell’Osservatorio STEP-Le parole giuste per un racconto corretto della violenza maschile sulle donne nei media. In partnership con Roma Capitale e il Dipartimento di Psicologia dei processi di sviluppo e socializzazione (Responsabile scientifica F. Saccà) della Sapienza Università di Roma
2014 - ad oggi	Coordinamento dell’Unità di ricerca “Spazio urbano, creatività e media” (già “Centro studi sulla creatività urbana”) del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma (con

	C. Ruggiero, B. Terracciano; direzione I. Pezzini).
2013 - 2015	Componente gruppo di coordinamento dell'Unità di ricerca "ScuolaXComunicazione" . Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma
2005-2008	Coordinamento dell'Osservatorio di Facoltà "Streetmonitor. Osservatorio sul mediattivismo, sulle televisioni di quartiere e sulle nuove emittenti" . Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma (con M. Binotto, M. Bruno, L. Iannelli, P. Panarese)

12. Organizzazione e partecipazione a convegni (selezione dal 2014)	
Partecipazione a comitati scientifico-organizzativi - Convegni internazionali	
7 giugno 2023	Cultural Resources for Sustainable Tourism. International Workshop organizzato nell'ambito delle attività dello Spoke9 PE5 "CHANGES - Cultural Heritage Active Innovation for Next-Gen Sustainable Society". Memotef Sapienza / hybrid
14 aprile 2023	Platform governmentality and the network social – conferenza organizzata nell'ambito del progetto H2020 "EUMEPLAT", con Tiziana Terranova, Nico Carpentier, Andrea Miconi. Sapienza Università di Roma
14 ottobre 2022	ECREA Pre-conference "Developing Research on Media, Cities and (Digital) Space" . In collaborazione con la sezione ECREA "Media, Cities and Space" e YECREA. Direzione scientifica e organizzazione (con Lou Therese Brandner). Sapienza Università di Roma
15-16 ottobre 2021	GENDER AND MEDIA MATTERS. Widening the Horizons of the Field of Study. International Conference. Sapienza Università di Roma. Direzione P. Panarese
24-26 settembre 2020	Come cambia il senso del luogo: spazi urbani e ambienti mediali. Convegno internazionale promosso da FedRoS – Federazione Romana di Semiotica AISS – Associazione Italiana di Studi Semiotici. Sapienza Università di Roma
21-22 febbraio 2019	SCREEN CULTURES. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo. Convegno internazionale organizzato dalla Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC) e dalla Consulta Universitaria del Cinema (CUC). Sapienza Università

	di Roma
5-7 novembre 2018	Technology and Society: Diversity, Development and Community Change. International Workshop. Sapienza Università di Roma, University of Dhaka, Monash University.
Partecipazione a comitati scientifico-organizzativi - Convegni nazionali	
20-21 giugno 2024	Possiamo ancora capire la società. Comprensione, previsione, critica. VI Convegno SISCC 2024. Sapienza Università di Roma
15-16 febbraio 2024	I nuovi «mali di Roma». Crescita delle disuguaglianze, overtourism, esclusione sociale. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale – Sapienza Università di Roma
15-16 novembre 2023	Memorie e immaginari. Scienze umane a confronto. Secondo Convegno della Facoltà di Scienze politiche, sociologia, comunicazione. Sapienza Università di Roma
26-27 gennaio 2022	Voci e sguardi sulla città. Interpretazioni a confronto. Primo Convegno della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
26, 27, 28 ottobre 2017	Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa. Convegno di fine mandato della Sezione Processi e Istituzioni culturali dell’AIS – Associazione italiana di Sociologia. Università Federico II di Napoli
10 ottobre 2017	Memorie, conflitti, ricomposizioni. Convegno interdisciplinare promosso dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale - Sapienza Università di Roma.
14 settembre 2017	Pratiche di comunicazione/partecipazione non convenzionale nel sistema mediale ibrido (con C. Ruggiero). Panel nell’ambito del XXXI Convegno SISP “Democrazia e democrazie in tempi di cambiamento”. Università degli Studi di Urbino
10-12 novembre 2016	Disuguaglianze, Giustizia, Equità nel contesto globale. XI Convegno dell’Associazione Italiana di Sociologia. Comitato scientifico-organizzativo della sessione Processi e istituzioni culturali: “Culture della sostenibilità, equità nel contesto globale”. Università di Verona
13,14 e 15 ottobre 2016	Making Education through Culture, Making Culture through Education. Convegno di metà mandato delle Sezioni AIS “Processi ed Istituzioni Culturali” e “Sociologia dell’Educazione”. Università Federico II

	di Napoli
Partecipazione in qualità di relatrice – Convegni internazionali	
24-27 settembre 2024 (to be held)	“Online gender-based violence: Detecting awareness of platform affordances among Italian feminist activists” (with M. Sciannamblo, F. Belotti, P. Panarese). 10th ECREA Conference to be held in Ljubljana, Slovenia, 24-27 September 2024. Paper selezionato (cfp)
24-27 settembre 2024 (to be held)	“The magical world of the algorithm. Imaginary, perception, and interaction of TikTok users with <i>their</i> algorithm” (with Ellenrose Firth). 10th ECREA Conference to be held in Ljubljana, Slovenia, 24-27 September 2024. Paper selezionato (cfp)
12-14 September 2023	“Are we turning into “Facebook moms”? Trust in TikTok after the pandemic” (con E. Firth). ECREA Audience and Reception Studies Section in cooperation with SOPCOM Portugal, Lusófona University/CICANT and NOVA University/ICNOVA "Disrupted or disruptive audiences? From reception to participation in a post-truth era", Porto. Paper selezionato (cfp)
28-30 giugno 2023	“Comparing platform models. Between capitalism and cooperativism” (with M. Sciannamblo and F. Virgilio). Interesting Worlds to come. Science & Technology Studies facing more-than-human challenges - IX STS Italia Conference , Università di Bologna. Paper selezionato (cfp)
27-28 giugno 2023	“Rethinking platform labor through a co-operative lens: the Fairbnb case” (with M. Sciannamblo and F. Virgilio). International Conference Global Perspectives on Platforms, Labor & Social Reproduction - University of Amsterdam. Paper selezionato (cfp)
15-18 giugno 2022	“Can we have caring technologies? Examining the complexities of care in contemporary digital media” (con M. Sciannamblo). Social Change in a Feminist Perspective: Situating Gender Research in Times of Political Contention - 11th European Feminist Research Conference , University of Milano-Bicocca. Paper selezionato (cfp).
17-18 febbraio 2022	ECREA-Panel “Researching the city (Trans)forming the (post-)digital city: Current issues, future visions” . The (Post-)Digital City: Media, Technology and Architecture: Final Conference of the Research Network “The Digital City. Materiality and Objects of Urban Communication Culture (DIGISTA)” - Augsburg University, Minneapolis. Online Conference. Invited, with Lou Therese Brandner

9 settembre 2021	<p>“Airbnb’s ‘home sharer’ narrative in Berlin and Rome. Neoliberal city, platform citizenship and digital labour” (con L.T. Brandner). Communication and trust: building safe, sustainable and promising futures – 8th ECREA Conference – online. Paper selezionato (cfp)</p>
7-8 febbraio 2020	<p>“Drone Journalism and Communities Voices. An Explorative Analysis” (con G. Casagrande, A. Khaddar). The Aesthetic of Drone Warfare. War and Art in the Information Age. International Conference. University of Sheffield and The British Academy. Paper selezionato (cfp)</p>
20-23 agosto 2019	<p>“Airbnb And The Platform City: An Ambiguous Overlap Between Digital Workers And Citizens” (con L. Brandner). Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging, 14th ESA Conference, Manchester, UK. Paper selezionato (cfp)</p>
6-8 settembre 2018	<p>“Do-It-Yourself and Digital Platforms. Promises and Exploitation in the field of Cultural Production” (con F. D’Amato, A. Marinelli, A. Miconi). Communication, Capitalism and Social Change. Policy, Practice, Praxis. ESA RN18 Mid-Term Conference. University of Zagreb. Paper selezionato (cfp)</p>
23 ottobre 2015	<p>“(Don’t) reclaim the media. La mediasfera nelle rappresentazioni della rete Attitudine NoExpo” (con L. Massidda). Net-activism and digital participation architectures: new actors, collective actions and networks. Il International Congress – Rome, Porto, Paris, São Paulo. October-November, 2015. Università degli Studi Roma Tre. Paper selezionato – CFP</p>
26 giugno 2015	<p>“Too Big, Will Fail. Megaevents and Protest Participation” (con L. Massidda). Protest Participation in Variable Communication Ecologies. Meanings, Modalities and Implications – International Conference. Università di Sassari (Alghero). Paper selezionato – CFP</p>
9 giugno 2017	<p>“Fertility Day, Fertility Fake. Studio su una campagna istituzionale e la sua contro-campagna creativa” (con P. Panarese e M. Binotto). Innovations and Tensions. Italian Cinema and Media in a Global World. American University of Rome. Paper selezionato - CFP</p>
Partecipazione in qualità di relatrice – Convegni nazionali	
20-21 giugno 2024	<p>“Violenza di genere online: la responsabilità delle piattaforme digitali nello sguardo consapevole di chi la contrasta” (con M. Sciannamblo, F. Belotti, P. Panarese, C. Solinas). VI Convegno</p>

	SISCC 2024 , Possiamo ancora capire la società. Comprensione, previsione, critica. Sapienza Università di Roma. Paper selezionato (cfp)
20-21 giugno 2024	“Città e piattaforme digitali: economie, culture, estetiche. Uno studio su tre quartieri romani” . VI Convegno SISCC 2024 , Possiamo ancora capire la società. Comprensione, previsione, critica, Sapienza Università di Roma. Paper selezionato (cfp)
22-23 giugno 2023	“Fidarsi o non fidarsi? Immaginario, percezione e interazione degli utenti di TikTok con l’attore algoritmico” (con E. Firth). Mondi possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative – V Convegno SISCC , Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”. Paper selezionato (cfp)
22-23 giugno 2023	“Pratiche cooperative e mediazione tecnologica. Uno studio sui modelli di welfare dei beni comuni supportati dalle piattaforme digitali” (con M. Sciannamblo). Mondi possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative – V Convegno SISCC , Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”. Paper selezionato (cfp)
23-24 giugno 2022	“Platform capitalism: conflitti tra saperi, razionalità e valori. Riflessioni a partire da Turkopticon e Commonshare” (con M. Sciannamblo). Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei saperi – IV Convegno SISCC – Università Federico II di Napoli. Paper selezionato (cfp)
24-25 giugno 2021	“Valore del lavoro, valore delle reti. Il digital labour nella società delle piattaforme” (con A. Marinelli). Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti. III Convegno SISCC – [online]. Paper selezionato (cfp)
24-25 giugno 2021	Home sharers o platform workers? Una ricerca sugli host di Airbnb a Roma e Berlino (con L.T. Brandner e M. Sciannamblo). Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti. III Convegno SISCC – [online]. Paper selezionato (cfp)
24-25 giugno 2021	Partecipazione alla tavola rotonda «“The times they are a-changed”. La rete delle disuguaglianze e la pandemia come turning point» . Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti. III Convegno SISCC – [online]. Su invito
26 giugno 2020	Partecipazione al panel “Quis custodiet ipsos custodes? Platform society, capitalismo digitale e democrazia” . La giusta distanza. La sociologia e il mondo che (forse) verrà. Seminario SISCC online . Su invito

4-5 luglio 2019	<p>“Il <i>medium</i> Greta e i suoi immaginari. Come la generazione Z performa una protesta ecologista globale” (con A. Marinelli). Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l’immaginazione sociologica, Il Convegno SISCC, Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore. Paper selezionato (cfp)</p>
2-3 luglio 2018	<p>“Spazio pubblico e società in rete. Prospettive critiche su luoghi e pratiche della partecipazione connessa”. Convegno Spazio pubblico e spazio pubblico digitale. Fratture e transizioni negli ambienti comunicativi della politica. Università per Stranieri di Perugia. Su invito</p>
22-23 maggio 2018	<p>“La costruzione sociale della <i>Parigina</i>. Storia, stile e icone di moda dall’Esposizione Universale di Parigi 1900 ad oggi” (con P. Panarese). The Power of Fashion, Cultural History, Communication. Creative Industries and the New Europe: Opportunities and Challenges. Facoltà di Lettere e Filosofia - Sapienza Università di Roma. Paper selezionato (cfp)</p>
15 dicembre 2017	<p>“Radical pop performance. Media, pratiche politiche e manifestazione creativa del dissenso” (con L. Massidda) “Comunicare e fare politica nella democrazia pop” – Convegno dell’Associazione di Comunicazione Politica. Sapienza Università di Roma – LUISS Guido Carli. Paper selezionato – CFP</p>
6 ottobre 2017	<p>“Locus belli. Il territorio nella storia del movimento NoExpo” (con L. Mássiddà). Politica e disuguaglianze – Convegno della sezione di Sociologia politica dell’AIS – Associazione italiana di sociologia. Università della Calabria. Paper selezionato – CFP</p>
5 dicembre 2015	<p>“Reti, vita, lavoro. Abitare la nuova fabbrica”. Convegno Forme di vita, Utopie, Tecnologie. Percorsi di senso tra estetica e semiotica. Sapienza Università di Roma – LaRS, Laboratorio Romano di Semiotica. Su invito</p>
26 settembre 2014	<p>“Governare ad arte. Pratiche artistiche in cerca di cittadinanza” (con L. Iannelli, M. Bruno, L. Massidda, C. Mudan Marelli, P. Musarò, L. Parisi). Cultural studies e sapere sociologico. In memoria di Stuart Hall. Convegno di fine mandato PIC-AIS. Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Paper selezionato – CFP</p>

13. Attività di Terza missione e trasferimento scientifico e culturale	
2023 – ad oggi	Componente del Comitato Scientifico-Professionale dell'Osservatorio STEP-Ricerca e Informazione. Osservatorio nazionale su media e violenza contro le donne (partner: Università La Sapienza di Roma, CPO di Ordine nazionale dei giornalisti, Fnsi, Usigrai, associazione Giulia giornaliste; direzione F. Saccà). Responsabile per la linea di ricerca su online gender violence
2021- 2022	Partecipazione al progetto “FEELING – FormazionE agli opEratori per un approccio coerente alle probLematiche dei mINori stranieri LGBTQ” - FAMI – Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2014-2020. Interventi di sistema per il rafforzamento della prevenzione e del contrasto delle violenze a danno di minori stranieri. Partner: Fondazione Di Vittorio, Sapienza Università di Roma (local coordinator: G. Peruzzi); Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”
settembre 2019	Partecipazione alla Giuria della II edizione del Festival del Mobile Journalism – Roma (http://www.mojoitalia.it/)
10-11 maggio 2019	“Supereroi Fragili. Adolescenti oggi tra disagi e opportunità”. III convegno Internazionale Ricerca&Sviluppo Erickson. Titolo dell'intervento: Esperienza e percezione del rischio e del limite negli adolescenti in relazione ai giochi pericolosi. Dibattito pubblico e ricerche sociali (con S. Mulargia, P. Panarese)
25 marzo 2019	Freeda e la “coltivazione” del pubblico, contributo per l'Osservatorio Europeo di Giornalismo (EJO), https://it.ejo.ch/digitale/freeda-pubblico-femminismo-social-media
17 ottobre 2018	L'Italia che cambia. Le scienze sociali e della comunicazione di fronte all'accelerazione del mutamento sociale / La Sapienza per la settimana della Sociologia. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale. Relatrice sul tema Nuovi spazi pubblici: Urbani, Creativi, Connessi.
settembre 2018	Partecipazione alla Giuria della I edizione del Festival del Mobile Journalism – Roma (http://www.mojoitalia.it/)
18 ottobre 2017	La sociologia di fronte alla crisi italiana: la Sapienza per la Settimana della Sociologia. Sapienza Università di Roma. Partecipazione al panel “La città creativa e l'innovazione delle istituzioni”

settembre 2017	Coordinamento del progetto "SectorStartupLab Giornalismo 4.0". Coris Sapienza – Associazione Stampa Romana – BIC Lazio. Call per la creazione di start-up nel settore giornalistico, realizzato nell'ambito dell'accordo quadro tra l'Associazione Stampa Romana e il Dipartimento Coris-Sapienza e in collaborazione con Business Innovation Centre (BIC) Lazio, società <i>in house</i> della Regione Lazio (con C. Ruggiero).
25 maggio 2017	Biennale dello Spazio pubblico 2017 , partecipazione al panel "Arte e riuso degli spazi urbani vuoti". Università degli Studi Roma Tre.
28 aprile 2017	"Roma: periferie, centri, conflitti" . Incontro pubblico con Walter Tocci, Paolo Berdini, Massimo Ilardi. Sapienza Università di Roma, Facoltà di Lettere e Filosofia
6 dicembre 2016	"Progetto Corviale. Giornata di studi del Dottorato di ricerca in Ingegneria dell'Architettura e dell'Urbanistica" - Sapienza Università di Roma – Facoltà di Ingegneria.
18 maggio 2016	"Una cultura per la società dell'informazione" - Sapienza Università di Roma. Componente del panel tematico "La libertà della comunicazione al tempo della rete".
ottobre 2015-settembre 2016	Coordinamento attività del progetto "Caffè Letterario Sapienza" . Sapienza Università di Roma. Ciclo di incontri aperti alla cittadinanza promosso dalla Facoltà di Architettura e dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, inserito nelle attività del "Progetto Culturale Sapienza"
aprile 2016	Coordinamento campagna di comunicazione "Diritti in transito. La cultura per la conoscenza dei diritti umani e la legalità" . Sapienza Università di Roma – Municipio Roma II e Assessorato alla Cultura. Realizzazione della comunicazione per la manifestazione "Diritti in transito. La cultura per la conoscenza dei diritti umani e la legalità" (15, 16, 17 aprile, Ex Dogana, viale dello Scalo San Lorenzo 10). Progetto volto a promuovere la conoscenza dei diritti umani, dell'inclusione sociale e della legalità attraverso la cultura, realizzato nel quadro di un accordo tra l'Ateneo e il Municipio Roma II. (con C. Ruggiero)
21 maggio 2015	Biennale dello Spazio Pubblico 2015. Università degli Studi Roma Tre. Relatrice sul tema "Quando l'arte abita la città. Una prospettiva sociologica sulla NGPA" (con L. Massidda).
2015	"Crisi delle immatricolazioni e crisi di fiducia: l'Università perde appeal?" (con M. Morcellini), contributo per "Articolo 33", n.5-6/2015

2011	“ Il decennio breve del mediattivismo italiano ”, contributo per “Spirito di Genova”, supplemento al quotidiano «Liberazione» del 16 luglio 2011
26 maggio 2010	“ Sensibilizzare alla proprietà intellettuale ” (progetto di ricerca Crui-Siae in collaborazione con la Facoltà di Scienze della comunicazione, Sapienza – Università di Roma). Relatrice all’incontro “Diritto d’autore o dell’editore?”
19 novembre 2010	“ Il femminile raccontato da Dacia Maraini ”. Intervento e discussione con l’autrice in occasione dei “Martedì d’autore” del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma

14. Partecipazione a board di riviste e collane editoriali	
dal 2022	Componente del Comitato Scientifico della collana "Culture politiche e Democrazia", Castelvecchi editore.
dal 2019	Componente del Comitato Editoriale di Mediascapes Journal (Rivista classificata in fascia A Anvur)
dal 2018	Componente del Comitato Editoriale di DigitCult – Scientific Journal on Digital Cultures
dal 2018	Co-direzione della collana “Media and web communication” – Lupetti Editore (con C. Ruggiero)
dal 2009	Componente del Comitato di Redazione della rivista “Comunicazionepuntodoc”

15. Affiliazione e ruoli in società scientifiche	
2021-ad oggi	Affiliazione alla sezione ECREA Media, Cities and Space
2014-2017	Componente del Consiglio Scientifico della Sezione Processi e Istituzioni Culturali dell’AIS – Associazione Italiana di Sociologia.

16. Supervisione early career scholars	
PostDoc	
marzo 2024-febbraio 2025	Responsabile scientifica Assegno di ricerca “Raccontare la violenza di genere. Da Repubblica a Factanza: un confronto fra giornalismo online e ambienti informativi informali” (Dott.ssa Maddalena Carbonari)
aprile 2023 – ad oggi	Responsabile scientifica RTD-A (posizione ammessa a finanziamento nell’ambito del PE5 «CHANGES - Cultural Heritage Active Innovation for Next-Gen Sustainable Society» NextGenerationEU - NRRP, Mission 4 Component 2 Investment 1.3) . Dott.ssa Milena Cassella
ottobre 2021-aprile 2022	Responsabile scientifica (con A. Marinelli) Assegno di ricerca “Codici di genere: il ruolo delle donne nella costruzione dell’informatica in Italia” , Dott.ssa M. Sciannamblo (attualmente RTD-B presso Sapienza Università di Roma)
marzo 2021-febbraio 2022	Responsabile scientifica (con A. Marinelli) Assegno di ricerca “Processi di platformization nella produzione culturale: il caso del live streaming” , Dott.ssa M. Cassella (attualmente RTD-A presso Sapienza Università di Roma)
giugno 2020-maggio 2021	Responsabile scientifica (con A. Marinelli) Assegno di ricerca “Valorizzare la cooperazione sociale attraverso i media digitali: il Commonfare, tra piattaforme e infrastrutture” Dott.ssa M. Sciannamblo
Dottorato	
2021 – ad oggi	Tesi di Dottorato “I don’t chase, I attract”. Flusso algoritmico e folk theories: il caso di TikTok . Dott.ssa E. Firth, XXXVII ciclo (con A. Marinelli)
2020 - 2023	Tesi di Dottorato “Processi di digitalizzazione e valorizzazione del territorio. Il Cooperativismo di Piattaforma come modello digitale alternativo per la Montagna Materana” (finanziamento su Bando competitivo Programma Operativo Nazionale Ricerca e Innovazione 2014-2020 - Piano Stralcio «Ricerca e Innovazione» 2015-2017, Responsabile scientifica: Stefania Parisi). Dott. F. Virgilio - XXXVI ciclo
2020 –2023	Tesi di Dottorato “Queering the Network. Un’analisi sulla dimensione politica dell’autoritratto fotografico come pratica queer su Instagram” . Dott.ssa C. Farina – XXXIV ciclo (con P. Panarese, G.

	Peruzzi)
2019 – 2022	Tesi Dottorato “ The social capital of creative freelancers. Networking practices in digital and urban spheres ”.Dott.ssa L. T. Brander – XXXIII ciclo (con E. Valentini)
Progetti	
AA 2021/2022	Docente di riferimento per il Progetto di Avvio alla ricerca finanziato nell’ambito dei Progetti di Ricerca di Università – Sapienza Università di Roma Il cooperativismo di piattaforma in Italia: FairBnB.coop come esempio innovativo di gestione user-driven basata sui crowdsourced open data (Dott. F. Virgilio)
AA 2021/2022	Docente di riferimento per il Progetto di Avvio alla Terza missione finanziato nell’ambito dei Progetti di Università – Sapienza Università di Roma "Senza il mio consenso: contrastare e prevenire la violenza di genere online" (Dott.ssa M. Sciannamblo)
ottobre 2020 - novembre 2021	Docente di riferimento per il Progetto di Avvio alla ricerca finanziato nell’ambito dei Progetti di Ricerca di Università – Sapienza Università di Roma “Valorizzare la cooperazione sociale attraverso i media digitali: il Commonfare, tra piattaforme e infrastrutture” (Dott.ssa M. Sciannamblo)

17. Elenco completo delle pubblicazioni	
2023	« Il magico mondo dell’algoritmo ». Immaginario, percezione e interazione degli utenti di TikTok con l’algoritmo di piattaforma (con E. Firth), in <i>Sociologia della Comunicazione</i> , 66/2023. ISSN 1121-1733
2022	Apps, platforms, and everyday practices. How people perceive and care (or not) about the digital traces they leave online , (con A. Marinelli), in <i>American Behavioral Scientist</i> . ISSN 0002-7642). First published Dec 22, 2022 https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/00027642221144852
2022	« Warned by the algorithm ». Platform labour ed esperienza della mediazione algoritmica tra gli host di Airbnb , in <i>Problemi dell’informazione</i> , n2-2022, 173-197. ISSN 0390-5195
2021	Gender and Digital Spaces. Pratiche, rappresentazioni e immaginari (Mediascapes Journal, n.2, 2021). Guest editors: P. Panarese, S. Parisi, F. Comunello. ISSN 0002-7642

2021	Abitare gli spazi digitali: prospettive di genere su immaginari, estetiche e pratiche culturali in rete (con P. Panarese e F. Comunello), in <i>Mediascapes Journal</i> , (18), 3–15. ISSN 0002-7642
2021	Costruire «un immaginario di forza e di possibilità». Intervista con le attiviste del gruppo comunicazione di Lucha y Siesta (con M. Sciannamblo). <i>Mediascapes Journal</i> , (18), 91–102. ISSN 0002-7642
2020	Technology and the local community: uses of drones in #NoDAPL movement and Dandora dumpsite storytelling (con G. Casagrande e A. Khaddar), in <i>American Behavioral Scientist</i> , First Published August 30, 2020, https://doi.org/10.1177/0002764220952133 . ISSN 0002-7642)
2020	(Smart) City and the (Open) Data. A Critical Approach to a Platform-driven Urban Citizenship (con A. Marinelli), in <i>Partecipazione e Conflitto</i> , 13(2), 1168-1179. ISSN: 2035-6609
2020	Dalla controinformazione al mediattivismo , in “La meglio gioventù. Dalla Pantera ai nuovi movimenti”, a cura di M. P. Donato e C. Antonini, Editoriale novanta, Roma
2019	Platform Society. Valori pubblici e società connessa (traduzione di A. Marinelli, S. Parisi, A. Massa), edizione italiana a cura di A. Marinelli e G. Boccia Artieri, Guerini e Associati, Milano
2019	Networked activism e reframing di una campagna pubblica. Strategie comunicative e partecipazione politica nella contestazione al Fertility Day (con M. Binotto e P. Panarese), in <i>Comunicazione Politica</i> , 2/2019. ISSN 1594-6061
2019	Airbnb And The Platform City: An Ambiguous Overlap Between Digital Workers And Citizens (con L. Brandner). Paper presented at <i>Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging - 14th ESA Conference</i> . European Sociological Association, November 2019 (ISBN 978-2-9569087-0-8)
2019	The Social Construction of the Parisienne: Reflections in Contemporary Popular Publishing on an Historical Icon of Femininity (con P. Panarese), in G. Motta (a cura), <i>La forza della moda. Potere, rappresentazione, comunicazione</i> , Edizioni Nuova Cultura, Roma
2019	Reti creative. Pratiche e spazi di attivazione culturale a Roma , a cura di R. Andò, A.L. Farro, A. Marinelli, S. Parisi, Guerini e Associati, Milano

2019	Nuovi spazi pubblici e diritto alla città. Note sul valore d'uso e di scambio dell'urbano contemporaneo , in R. Andò, A.L. Farro, A. Marinelli, S. Parisi (a cura) <i>Reti creative. Pratiche e spazi di attivazione culturale a Roma</i> , Guerini e Associati, Milano
2019	Culture urbane connesse. Tecnologie, creatività e socialità oltre la metropoli smart (con A. Marinelli), in R. Andò, A.L. Farro, A. Marinelli, S. Parisi (a cura) <i>Reti creative. Pratiche e spazi di attivazione culturale a Roma</i> , Guerini e Associati, Milano
2018	City as a platform. La politica di Airbnb e i suoi effetti su spazi e culture delle città , in DigitCult – Scientific Journal on Digital Cultures, Vol.3, N3 2018
2018	Do-It-Yourself and with the Crowd. Promises and Exploitation in the Field of Cultural Production (con F. D'amato, A. Marinelli, A. Miconi). Paper presented at Esa RN 18 Mid-Term Conference. Communication, capitalism and social change: policy, practice, praxis – ISBN 978-953-6096-83-1
2018	Platform press, soft news media e femminismo pop. Elementi per il dibattito sulle strategie di audience engagement a partire dal caso <i>Freeda</i> , in Problemi dell'informazione, n3-2018 ISSN 0390-5195
2018	Making Education through Culture, Making Culture through education (IJSE – Italian Journal of Sociology of Education, Vol.10, n.2, June 2018). Guest editors: P. Landri, S. Parisi, E. Rinaldi, M. Stazio. ISSN 2035-4983
2018	Making Education through Culture, Making Culture through Education. Introduction to the Special Section (con P. Landri, E.E. Rinaldi, M. Stazio), in IJSE – Italian Journal of Sociology of Education, Vol.10, n.2, June 2018. ISSN 2035-4983
2018	Comunicazione e partecipazione nel sistema mediale ibrido , a cura di S. Parisi e C. Ruggiero, Lupetti Editore, Bologna, EAN 9788868742201
2018	Il territorio e la Rete. Uno studio sulle pratiche politico-comunicative <i>ibride</i> dei movimenti urbani a partire dal caso “NoExpo” (con L. Massidda), in S. Parisi, C. Ruggiero, a cura, <i>Comunicazione e partecipazione nel sistema mediale ibrido</i> , Lupetti Editore, Bologna, EAN 9788868742201
2018	Introduzione. Ambienti ibridi e nuove forme della partecipazione

	(con C. Ruggiero), in S. Parisi, C. Ruggiero (a cura di), <i>Comunicazione e partecipazione nel sistema mediale ibrido</i> , Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna, EAN 9788868742201
2018	#FertilityDay e #FertilityFake. Una campagna di comunicazione pubblica e i suoi esiti <i>inattesi</i> (con M. Binotto e P. Panarese), in <i>Gender/Sexuality/Italy Issue 5</i> , 2018, e-ISSN 2470-2684
2017	Abitare. Intorno alla città e ai suoi luoghi comuni , con L. Massidda, Luca Sossella Editore, Bologna, ISBN 978-88-97356-52-3
2017	(Don't) reclaim the media. "Attitudine NoExpo" Network: Urban Conflict and Media Practices (con L. Massidda), in F. Antonelli (ed), <i>Net-activism. How digital technologies have been changing individual and collective actions</i> , RomaTre Press, Roma, ISBN: 978-88-94885-15-6
2017	Immagini di un passato futuro. Il 1977 nelle copertine de <i>L'Espresso e Panorama</i> (con C. Ruggiero), in "Comunicazionepuntodoc", n17/2017, ISSN 2282-0140
2017	Università nel Mezzogiorno , in M. Morcellini, P. Rossi, E. Valentini (ed), <i>Unibook. Per un database sugli Atenei italiani</i> , FrancoAngeli, Milano, ISBN-13: 9788891764812
2017	Big G e le altre. Fabbriche hi-tech e lavoro (in)volontario , in I. Pezzini e V. Del Marco (a cura), <i>Nella rete di Google. Dispositivi, strategie e pratiche del motore di ricerca che ha cambiato la nostra vita</i> , FrancoAngeli, Milano. ISBN 9788891752482
2017	Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti , a cura di V. Giordano, P. Panarese, S. Parisi, FrancoAngeli, Milano, ISBN: 9788891741653
2017	Stereotipi pericolosi. Le ragioni di uno studio sulla conoscenza e la pratica dei divertimenti estremi tra gli adolescenti , (con V. Giordano e P. Panarese) in V. Giordano, P. Panarese, S. Parisi (a cura di) "Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti", FrancoAngeli, Milano, ISBN: 9788891741653
2017	Cappuccetto Rosso e il lupo, Pinocchio e Lucifero, la mamma e il Grillo parlante. L'esperienza del rischio e del limite nel racconto degli adolescenti (con L. Massidda), in "Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli

	adolescenti”, a cura di V. Giordano, P. Panarese, S. Parisi, FrancoAngeli, Milano, ISBN: 9788891741653
2017	La caduta e l’atterraggio. Considerazioni finali sulla (presunta) attrazione fatale degli adolescenti per il rischio (con P. Panarese), in “Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti”, a cura di V. Giordano, P. Panarese, S.Parisi, FrancoAngeli, Milano, ISBN: 9788891741653
2016	Too big, will fail. Megaevents and Protest Participation (con L. Massidda), in “Partecipazione e conflitto”, issue 9(3) 2016, 949-979, e-ISSN: 2035-6609
2016	Reti, spazi e culture. Verso nuovi orizzonti pubblici (con M. Belluati e L. Savonardo), in “Sociologia del Futuro. Studiare la società del ventunesimo secolo”, a cura di F. Corbisiero e E. Ruspini, Wolters Kluwer – Cedam, Padova, ISBN 9788813359294
2016	Lavorare nella rete. Una biografia e un racconto , in “Narrazioni dell’incertezza. Società, media, letteratura”, a cura di M. Bruno e A. Lombardinilo, FrancoAngeli, Milano. ISBN 9788891728494
2016	Knowledge economy, sostenibilità e felicità , in”Una cultura per la società dell’informazione”, a cura di M. Morcellini, Sapienza Università Editrice, Roma, ISBN 978-88-98533-85-5
2016	La libertà della comunicazione al tempo della rete , in ”Una cultura per la società dell’informazione”, a cura di M. Morcellini, Sapienza Università Editrice, Roma, ISBN 978-88-98533-85-5(con F. Comunello, G. Ciofalo, R. Messinetti, S. Mulargia, D. Pacelli, E. Novelli, F. Tarquini, M. Petrucci, A. Buffardi, S. Epifani)
2015	Cherchez la femme. Storia, politica e costume nell’età dell’oro delle Grandi Esposizioni , in AA. VV., “Expo 1851-2015. Storie e immagini delle Grandi Esposizioni”, Direzione scientifica di A. Abruzzese, a cura di L. Massidda, Utet Grandi Opere, Torino. ISBN 9788802087405
2014	Genere , in AA. VV., “I grandi temi del secolo”, Direzione scientifica di A. Abruzzese, a cura di L. Massidda, Utet Grandi Opere, Torino. ISBN 9788802087382
2014	Intelligenze metropolitane. L’abitare urbano al tempo delle smart cities , in “Comunicazionepuntodoc” n10/2014, ISSN 2282-0140

2014	Da borgata a downtown. L'immagine del Pigneto , in "Paesaggi metropolitani. Teorie, modelli, percorsi", a cura di I. Tani, Quodlibet, Macerata, ISBN 9788874625994
2013	Soggetto/soggetti. Percorsi dell'identità nell'epoca moderna , a cura di S. Parisi, L. Massidda, V. Giordano, (monografico) Comunicazioneepuntodoc n8/2013, ISSN 2282-0140
2013	Tra metropoli e reti. Soggetti, conflitti, consumi , in "Comunicazionepuntodoc" n8/2013, ISSN 2282-0140
2013	Reti informatiche e reti sociali. Il nodo della soggettività. Intervista con Tiziana Terranova , con L. Massidda, in "Comunicazionepuntodoc" n8/2013, ISSN 2282-0140
2013	Tradizione , in M. Morcellini, "Comunicazione e media", Egea, Milano, ISBN 8823827124
2013	Individualismo , in M. Morcellini, "Comunicazione e media", Egea, Milano, ISBN 8823827124
2011	Culture giovanili tra consumi, eccesso e senso del limite , in "Informazione. Studi e ricerche su giovani, media e formazione", anno V, numero 7, 2011, ISSN 19706723
2010	Masse/Moltitudine , in "Dicotomie del moderno", a cura di V. Giordano e L. Massidda, Liguori Editore, Napoli, ISBN 139788820749774
2007	Chattare. Scenari della relazione in rete , a cura di V. Giordano e S. Parisi, Meltemi Editore, Roma, ISBN 9788883535406
2007	Premessa (con V. Giordano) in "Chattare. Scenari della relazione in rete", a cura di V. Giordano e S. Parisi, Meltemi Editore, Roma, ISBN 9788883535406
2007	Chiacchiere e discorsi. L'interazione in chat tra conservazione e sovversione , in "Chattare. Scenari della relazione in rete", a cura di V. Giordano e S. Parisi, Meltemi Editore, Roma, ISBN 9788883535406
2006	Chi ha (ancora) paura della strega cattiva? , in "Aspettando il nemico. Percorsi dell'immaginario e del corpo", a cura di V. Giordano e S. Mizzella, Meltemi Editore, Roma, ISBN 8883534697

2004	Firenze, Europa, Pianeta Terra. La città globale , in "Glocal. Sul presente a venire", a cura di F. Sedda, Luca Sossella Editore, Roma, ISBN 8887995745
2003	Biotecnologie , in A. Abruzzese, "Lessico della comunicazione", Meltemi Editore, Roma, ISBN 8883532384
2003	Intelligenza connettiva , in A. Abruzzese, "Lessico della comunicazione", Meltemi Editore, Roma, ISBN 8883532384
2003	Sottoculture , in A. Abruzzese, "Lessico della comunicazione", Meltemi Editore, Roma, ISBN 8883532384

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Roma, 2 luglio 2024