

Curriculum Vitae Accademico ai fini della pubblicazione

Michele Sorice

1.	INFORMAZIONI ANAGRAFICHE DI BASE	2
2.	POSIZIONE ACCADEMICA	2
3.	POSIZIONI ACCADEMICHE PRECEDENTI.....	2
4.	PRINCIPALI ATTIVITÀ DI RICERCA	3
5.	INTERESSI DI RICERCA PREVALENTI.....	5
6.	CORSI TENUTI (ATTIVITÀ DIDATTICA PREVALENTE). PRIMA MISSIONE	5
7.	ATTIVITÀ DIDATTICHE (PRIMA MISSIONE).....	6
	7.1 Corsi accademici.....	6
	7.2 Tesi di laurea.....	7
	7.3 Corsi non accademici	8
8.	ORGANIZZAZIONE O PARTECIPAZIONE COME RELATORE A CONVEGNI DI CARATTERE SCIENTIFICO IN ITALIA O ALL'ESTERO	8
9.	DIREZIONE O PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI UN GRUPPO DI RICERCA CARATTERIZZATO DA COLLABORAZIONI A LIVELLO NAZIONALE O INTERNAZIONALE.....	15
10.	RESPONSABILITÀ DI STUDI E RICERCHE SCIENTIFICHE AFFIDATI DA QUALIFICATE ISTITUZIONI PUBBLICHE O PRIVATE	15
11.	RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI, AMMESSI AL FINANZIAMENTO SULLA BASE DI BANDI COMPETITIVI CHE PREVEDANO LA REVISIONE TRA PARI	16
12.	DIREZIONE O PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE, COLLANE EDITORIALI, ENCICLOPEDIE E TRATTATI DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO	16
	12.1 Attività di reviewer	17
13.	PARTECIPAZIONE AL COLLEGIO DEI DOCENTI OVVERO ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO, NELL'AMBITO DI DOTTORATI DI RICERCA ACCREDITATI DAL MINISTERO	19
	13.1 Supervisor di progetti dottorali	19
	13.2 Supervisor di progetti post-doc	19
	13.3 Partecipazione a commissioni di valutazione dottorale.....	19
14.	FORMALE ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO O DI RICERCA (FELLOWSHIP) PRESSO QUALIFICATI ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA ESTERI O SOVRANAZIONALI	20
15.	PARTECIPAZIONE IN QUALITÀ DI PRESIDENTE O COMPONENTE A COMMISSIONI DI CONCORSO E/O DI VALUTAZIONE ACCADEMICA (PROFESSORSHIP)	20
16.	PARTECIPAZIONE IN QUALITÀ DI PRESIDENTE O COMPONENTE A COMMISSIONI ISTITUZIONALI E/O DI VALUTAZIONE SCIENTIFICA NAZIONALI E INTERNAZIONALI	21
17.	SPECIFICHE ESPERIENZE PROFESSIONALI CARATTERIZZATE DA ATTIVITÀ DI RICERCA	21
18.	EXPERTISE CONNESSE AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (ONU)	22
19.	ALTRE ATTIVITÀ SCIENTIFICHE E/O ACCADEMICHE.....	22
20.	APPARTENENZA A SOCIETÀ SCIENTIFICHE	23
21.	PREMI E RICONOSCIMENTI SCIENTIFICI	23
22.	ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE	23
	22.1 Dettaglio delle attività principali (ultimi 5 anni)	24
23.	PUBBLICAZIONI	28
	23.1 Monografie.....	28
	23.2 Curatele	29
	23.3 Contributi in volume	29
	23.4 Articoli in rivista	34
	23.5 In corso di stampa.....	37
	DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA	38

1. Informazioni anagrafiche di base

Michele Sorice

Orcid

<https://orcid.org/0000-0003-3731-5690>

Ciência ID (Portugal)

2C17-5CDD-6613

Publone Researcher Id.

J-8752-2019

Altro: Aqu Catalunya

2. Posizione accademica

- Professore Ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (14/C2 – SPS/08) presso l'Università Luiss, Roma, Dipartimento di Scienze Politiche.
- Direttore del "Centre for Conflict and Participation Studies" (CCPS), centro di ricerca interuniversitario.

3. Posizioni accademiche precedenti

2009 – 2015 Professore Associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (14/C2 – SPS/08) presso l'Università Luiss, Roma, Dipartimento di Scienze Politiche

2014 – 2019 Direttore del Master di II livello in Open Government e Comunicazione Istituzionale presso la Luiss School of Government.

- 2009 – 2017 Direttore del “Centre for Media and Democratic Innovations “(CMDI)
- 2002 – 2009 Docente di Sociologia dei mass media presso l’Università della Svizzera italiana, Lugano
- 1998 – 2009 Professore Associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso “Sapienza” Università di Roma, Facoltà di Scienze della comunicazione
- 2004 – 2005 Direttore del Master di II livello in Linguaggi, produzione e marketing della radio, presso “Sapienza” Università di Roma, Facoltà di Scienze della comunicazione
- 2003 – 2004 Direttore del Master di II livello in Management dell’audiovisivo, presso “Sapienza” Università di Roma, Facoltà di Scienze della comunicazione, in collaborazione con TV2000
- 2001 – 2016 Docente invitato di Sociologia dei media e di Scienza Politica presso la Pontificia Università Gregoriana
- 1999 – 2004 Responsabile Erasmus, Facoltà di Scienze della comunicazione, “Sapienza” Università di Roma.
- 1995 – 1998 Ricercatore a tempo indeterminato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso “Sapienza” Università di Roma, Facoltà di Scienze della comunicazione

4. Principali attività di ricerca

- 2021 – 2022 Ideologia/Ideologie. Research network. P.I. Prof. Ambrogio Santambrogio, Università di Perugia, Italy.
- 2021 – 2022 Contentious politics in emergency times. Protests during and after the pandemic. Research network. Scuola Normale Superiore (Prof.ssa Donatella della Porta), Luiss (Prof. Michele Sorice), Università di Milano (Prof. Manlio Cinalli), Università di Bologna (Prof. Paulus Blokker), Università di Foggia (Prof. Fabio de Nardis)
- 2021 – 2023 Increasing the gap? Political participation and inequalities amidst the Great Recession (and the current pandemic crisis). Funded by Progetto Galileo – Université Franco-Italienne (competitive grant). Luiss Roma – SciencesPo, Paris
- 2016 – 2020 The neo-liberal loop. Populisms and technocracy in Europe. Luiss-CCPS

- 2015 – 2016 The crisis of representation and the new forms of political participation. Luiss-CMDI
- 2014 – 2016 Social Movements, Political Parties and the Challenge of Participatory Deliberative Democracy. Luiss-CMDI
- 2013 – 2016 Digital democracy, political participation, deliberation and active citizenship in Europe, Luiss, Dipartimento di Scienze Politiche
- 2012 – 2013 Democracy, media and populism, Luiss
- 2011 – 2013 Pluralism and Democracy across Europe, Luiss, Fondazione per la Sussidiarietà, Milano.
- 2011 – 2012 Leaders and Leaderships in the Contemporary Political Communication, Luiss, Roma – University of Stirling, UK
- 2011 – 2012 Political Communication and Participation Strategies in a Gender perspective, Luiss CMCS
- 2010 – 2011 Italian Catholic Church and the Social Media, Luiss CMCS
- 2010 – 2011 Politics and emotional public in Italy, Luiss CMCS
- 2009 – 2011 Political Communication in the web 2.0, Luiss CMCS, MPG PSA
- 2009 – 2010 Credibility and Trust in the Italian News System, Luiss CMCS, UCSI
- 2009 – 2010 Social Networking between Involvement and Participation, Luiss CMCS
- 2006 – 2008 Mobile Audiences. “Audiencing” Process and Consumption Styles. Ethnographic approach to mobile audiovisual consumption, Osservatorio Media and Cultural Studies, Sapienza Università di Roma
- 2005 – 2006 Mediated Politics: From the No-Confidence to The Action. An Analytical Study of The Interrelationship Between Media and Youth in Italy. Osservatorio Media and Cultural Studies, Sapienza Università di Roma
- 2004 – 2005 The Drama's Performing Audiences. Active TV Audiences in Italy. Osservatorio Media and Cultural Studies, Sapienza Università di Roma
- 1997 – 2005 Più di uno al girno. La violenza contro gli immigrati nella copertura dei media italiani. (Osservatorio annuale dal 1997 al 2005. “Sapienza” Università di Roma, Comune di Roma, Associazione “A buon diritto”, Save the Children Italia; dal 1997 al 2000 anche sotto il patronato della Presidenza del Consiglio dei Ministri)
- 2002 – 2004 Stili della comunicazione istituzionale. Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione

- 1998 – 1999 Il Sud della notizia. La cooperazione internazionale nell'agenda dei giornali. Sapienza Università di Roma, CIPSI
- 1997 Soggetti deboli. L'informazione sulla marginalità in Italia, Osservatorio Media and Cultural Studies, Sapienza Università di Roma in collaborazione con la Fondazione Italiana per il Volontariato

5. Interessi di ricerca prevalenti

- Capitalismo digitale e piattaforme
- Cittadinanza Attiva ed ecosistemi comunicativi
- Comunicazione e civic engagement
- Comunicazione politica e giornalismo
- Comunicazione, inclusione e terzo settore
- Critical Media Studies
- Cultural Studies e studi sui media e la comunicazione
- Democrazia partecipativa e deliberativa, e-Democracy, e-Participation
- Ecosistemi comunicativi digitali e sfera pubblica
- Innovazione democratica
- Media digitali e inclusione in spazi liminali
- Movimenti sociali, partiti politici, partecipazione politica
- Neoliberismo e comunicazione
- Populismi e comunicazione
- Rappresentanza, depoliticizzazione e ruolo dei media

6. Corsi tenuti (attività didattica prevalente). Prima missione

- Comunicazione politica
- Democrazia deliberativa e comunicazione
- Innovazione democratica
- Media Research
- Partecipazione politica e governance
- Political Sociology
- Scienza politica
- Sociologia dei media
- Sociologia della comunicazione
- Teorie della comunicazione

7. Attività didattiche (Prima missione)

7.1 Corsi accademici

- 2021 – Comunicazione politica, LM in Governo Amministrazione e Politica, Luiss, Roma
- 2020 – Partecipazione politica e governance, LM in Governo Amministrazione e Politica, Luiss, Roma
- 2015 – Political Sociology (Corso in lingua inglese), LT in Politics Philosophy and Economics, Luiss, Roma
- 2009 – Sociologia della comunicazione, LT in Scienze Politiche, Luiss, Roma.
- 2017 – 2020 Innovazione Democratica, LM in Governo e Politica, Luiss, Roma
- 2015 – 2017 Democrazia deliberativa e nuove tecnologie, LM in Governo e Politica, Luiss, Roma
- 2014 – 2020 Comunicazione Politica, Scuola di giornalismo “Massimo Baldini”, LUISS, Roma
- 2013 – 2019 Innovazione Democratica, Master di II livello in Comunicazione Istituzionale, LUISS School of Government, Roma
- 2010 – 2016 Scienza Politica, Pontificia Università Gregoriana, Città del Vaticano
- 2012 – 2014 Teoria della comunicazione, LM in Studi di governo, Luiss, Roma.
- 2011 – 2012 Political Communication (Corso in lingua inglese), LM in International Relations, Luiss, Roma
- 2010 – 2013 Comunicazione Politica, LM in Studi di governo, Luiss, Roma
- 2009 – 2011 Media Research, LM in Studi di governo, Luiss, Roma
- 2006 – 2009 Media Research, LM in Teorie della comunicazione, “Sapienza” Università di Roma
- 2006 – 2009 Teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo, LT in Scienze della comunicazione, “Sapienza” Università di Roma
- 2004 – 2009 Ideazione e sviluppo di nuovi format televisivi, MA in Media Management, Università della Svizzera italiana, Lugano, Svizzera
- 2003 – 2009 Sociologia dei mass media BA in Scienze della comunicazione, Università della Svizzera italiana, Lugano, Svizzera
- 2002 – 2006 Teorie dell’audience (Professore invitato), Dipartimento di Scienze Sociali, Pontificia Università Gregoriana, Città del Vaticano

- 2001 – 2010 Sociologia dei mass media (Professore invitato), Dipartimento di Scienze Sociali, Pontificia Università Gregoriana, Città del Vaticano
- 2000 – 2009 Storia della radio e della televisione. LT in Scienze della comunicazione, “Sapienza” Università di Roma.
- 2003 – 2004 Linguaggi della radio e della televisione, Master di II livello in Scrittura Audiovisiva, “Sapienza” Università di Roma
- 2002 – 2003 Teorie dei media, Fakultät für Design und Kunst, Freie Universität Bozen, Bolzano
- 1998 – 2001 Sociolinguistica, LT in Scienze della comunicazione, “Sapienza” Università di Roma
- 1996 – 2000 Sociologia della comunicazione, LT in Scienze della comunicazione, “Sapienza” Università di Roma
- 1996 – 2000 Sociologia dei mass media, Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della comunicazione, Università di Roma “Tor Vergata”, Roma
- 1992 – 1995 Sociologia della comunicazione, docente a contratto integrativo, Facoltà di Sociologia, “Sapienza” Università di Roma

Lezioni singole o moduli brevi in master e corsi delle seguenti università:

- King’s College, London, Regno Unito
- Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- Università del Molise
- Università della Calabria
- Università di Bologna Alma Mater Studiorum
- Università di Bolzano
- Università di Messina
- Università di Rijeka, Croazia
- Università di Roma “Tor Vergata”
- Università di Salerno
- Università di Stirling, Scozia, Regno Unito
- Università di Udine
- Università di Urbino
- Universitat Ramon Llull, Barcellona, Spagna

7.2 Tesi di laurea

Luiss: Da marzo 2009 a dicembre 2022: Relatore di n. **442 tesi**

Fonte: <http://tesi.luiss.it/view/supervisor/Sorice=3AMichele=3A=3A.html>

7.3 Corsi non accademici

- 1996 – 2004 Teorie della comunicazione, Master per Comunicatori Pubblici della Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, Bologna, Italia
- 1997 – 2003 Sociologia della comunicazione e rapporti con gli organi di informazione, Accademia della Guardia di Finanza, Roma, Italia
- 1997 – 2002 Sociologia della comunicazione, Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, Roma, Italia

8. Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

In corso di svolgimento

- 22-23.06.2023 Mondi possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative. Convegno nazionale SISCC. Componente del comitato scientifico (in corso)
- 04-05.05.2023 *Fra ideologia e immaginari: gli ecosistemi digitali al tempo del neoliberismo*. Convegno “Cosa resta dell’ideologia? Concetti, teorie, metodi di ricerca”. Università Cattolica del Sacro Cuore, Brescia. Invited speaker.

Svolti

- 02.12.2022 *Gender and cyberviolence*. Webinar promosso dalla International Review of Sociology (online)
- 04.11.2022 *La comunicazione istituzionale nelle situazioni di crisi*. Relazione al seminario del CASD, Comunicazione, negoziazione e risoluzione delle conflittualità. Dinamica delle strutture organizzative, Roma, Italia
- 13-14.10.2022 *Piattaforme digitali fra neoliberismo e pratiche di resistenza*. Keynote speech. Convegno Medcom 2020+1, Università di Cagliari, Cagliari, Italia
- 06-07.10.2022 *Transformations in Public Sphere*. Componente del comitato organizzatore e del comitato scientifico. Universidad de Granada, Spagna
- 25.08.2022 *Deliberating on AI and with AI: analysing civic participation in the platform society* (con E. De Blasio and D. Selva), ECPR Conference, University of Innsbruck, Austria

- 27.06.2022 *Social and digital vulnerabilities* (con M.C. Antonucci and Andrea Volterrani). The Politics of Italy in times of crisis. International Seminar. King's College, London, UK
- 23-24.06.2022 *Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei saperi*. Convegno nazionale della Società Scientifica Italiana Sociologia Cultura Comunicazione – SISCO. Napoli, 23-24 June 2022. Componente del comitato scientifico
- 14.06.2022 *La partecipazione democratica tra sogni e realtà*. Seminario nazionale. Sapienza Università di Roma. Keynote speaker.
- 23.05.2022 *Propaganda e manipolazione*. Conferenza. Università della Calabria, Arca-vacata di Rende, CS, Italia
- 12.05.2022 *Democratic innovation and digital illusion in times of neoliberalism*. Guest lecture. University of Rijeka, Croatia.
- 11.05.2022 *Partecipazione disconnessa. Innovazione democratica fra procedure e creatività*. Guest speaker. Università di Bergamo, Italia
- 12.04.2022 *Re-Connecting Activism: The Political Communication Of "The Care Society" Movement in Italy* (con E. De Blasio). PSA Annual Conference, York, UK
- 15.12.2021 *Fragmentation on LGBTQ+ rights: online communities and the political debate in the Italian post-public sphere* (con E. De Blasio and D. Selva). PSA Media and Politics Group. Annual Conference "Communities, Media and Politics". School of Creative Arts and Industries. Canterbury Christ Church University, UK (online)
- 10.07.2021 *Mistrusting Media, Re-trusting Community? The features of information dynamics in times of political crisis* (con E. De Blasio and D. Selva). IPSA World Congress 2021, Lisbon, Portugal (online)
- 10.07.2021 *Social Media Campaigning in Europe: EP2019*. IPSA Conference (online). Chairperson and convener
- 10.07.2021 Digital Platforms, Political Parties and New Forms of Re-politicisation. IPSA Conference (online). Chairperson and convener
- 10.07.2021 Populism as Communication in a Comparative Perspective. IPSA Conference (online). Discussant and convener
- 10.07.2021 Nationalisms, Populisms and the Media in the Post-Representative Democracy. IPSA Conference (online). Discussant and convener
- 07.07.2021 La sociedad postcovid. I Congreso Internacional. Member of the Scientific Committee. Universidad de Sevilla, Universidad de Deusto (Bilbao), AEVA, Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental. Sevilla, Spagna
- 25.06.2021 *Paternalismo neoliberalista e capitalismo digitale: verso lo Stato asociale*. Conferenza Sisco, (online)

- 25.06.2021 *"The times they are a-changed". La rete delle disuguaglianze e la pandemia come turning point.* Conferenza Siscc (online)
- 24-25.06.2021 La rete dei valori. I valori delle reti. Convegno Siscc (online). Componente del comitato scientifico
- 19.06.2021 *"Platformization", politics and communication.* Keynote speech. 6th World Conference on Media and Mass Communication. Cagliari, Italia, (online)
- 24.03.2021 *Alternative Democracies?* Conference. King's College, London, UK (online)
- 12.03.2021 *Piattaforme digitali e trasformazione della sfera pubblica.* Lectio Magistralis (online). Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne. Università di Messina, Italia
- 24-28.08.2020 ECPR General Conference (online)
- 21.05.2020 *La sfida populista.* Istituto di Studi Storici e della Resistenza della Toscana, (online)
- 13.05.2020 *Partecipazione e conflitto.* Conferenza online. Università degli Studi di Salerno, Italia
- 13.05.2020 *Piattaforme e sfera pubblica.* Conferenza online. Centro Studi Confronti, Roma, Italia
- 08.05.2020 *Una via di fuga pubblica all'Internet delle piattaforme private.* Conferenza online, Università di Roma "Tor Vergata", Roma, Italia
- 12-14.09.2019 Panels coordinator and discussant at SISP Annual Conference. Università del Salento, Lecce
- 03-07.09.2019 Panels coordinator. European Consortium for Political Research (ECPR). Annual European Conference. Wroclaw, Polonia
- 24-27.04.2019 Convener of "Transformation of the Public Sphere" International Conference. University of Hildesheim, Germania
- 04.03.2019 *Populism between direct democracy and depoliticisation.* Keynote speech. European Academy of Religion. World Conference, Bologna, Italy
- 21.01.2019 Convener of "Global Populism and Post-Representative Politics. Is Democracy Unsustainable?", Conferenza internazionale, Università Luiss, Roma, Italia
- 29.10.2018 *Between new forms of participation and depoliticisation. Parties, movements and participatory platforms in the post-representative politics* (con E. De Blasio). Second Seminar on Comparative Studies in Politics and Communication Italy-Spain. Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, Italia

- 16.10.2018 *Platform party between depoliticisation and new forms of participation* (con E. De Blasio), Universidade Lusofona de Lisboa, Lisbona, Portogallo
- 06-08.09.2018 Convegno nazionale SISP (Società Italiana di Scienza Politica). Università di Torino. Organizzatore e coordinatore di panel
- 08.06.2018 *Representation between depoliticisation and the post-political*. Conferenza internazionale "Direct Parliament", Scuola Normale Superiore, Firenze, Italia
- 25.04.2018 *Populism, Depoliticisation and Religion*. Blanquerna, Conferenza, Ramon Llull University, Barcelona, Spain
- 26-28.03.2018 *Beyond propaganda. Political parties' involvement strategies: participatory platforms as new trend for political communication?* PSA Annual Conference. Cardiff, UK
- 09.12.2017 *Technopopulism and e-Democracy between neo-liberalism and the crisis of representation*. International Conference. Albert Hirschman Centre on Democracy, Graduate Institute, Ginevra, Svizzera
- 16-17.11.2017 *Populism among participation, post-truth and digital communication*. International conference "It's not the end of the world. PSA MPG Annual Conference". University of Hull, UK
- 24.10.2017 *Italian and Spanish populist parties between technology and religion*. Conferenza internazionale. Universidad de Salamanca, Spagna
- 14-16.09.2017 Convegno nazionale SISP (Società Italiana di Scienza Politica). Università di Urbino "Carlo Bo". Organizzatore e coordinatore di panel
- 10-12.04.2017 *The strange alliance between technocracy and populisms*. PSA Conference "Politics in Interesting Times". University of Strathclyde, Glasgow, Scotland, UK
- 17.12.2017 *Media, digital networks and new parties in Western Europe*. First Seminar on Comparative Studies in Communication Italy-Spain. Blanquerna – University Ramon Llull, Barcellona, Spagna
- 14-16.12.2017 Convegno Annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica, Università di Roma "la Sapienza" e LUISS, Roma, Italy, co-organizzatore
- 9-10.02.2017 *Generations*. International Seminar. Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, Italia
- 19.10.2016 *Against the egalitarian democracy. The strange alliance between technocracy and populisms*, Seminario internazionale. Università di Trento, Trento, Italia
- 15-17.09.2016 Convegno nazionale SISP (Società Italiana di Scienza Politica). Università Statale di Milano. Organizzatore e coordinatore di panel
- 22.03.2016 *Public policies and institutional design for participation* (con E. De Blasio), PSA International Conference, Brighton, UK

- 30.12.2015 *Comunicazione politica e democrazia*, Convegno “Campo politico”, Incontri di Ecumene. Velletri, Italia
- 05.10.2015 *The Open Government as a tool for democracy* (con E. De Blasio), IPSA Conference. Rovinji, Croazia
- 21-22.05.2015 *Media, Politics and Democracy. A challenging topic for social sciences*, SISP (Società Italiana di Scienza Politica) – ComPol (Associazione di Comunicazione Politica), Università Luiss, Roma. Italia
- 07.04.2015 *Beyond the Parties: Democracy, Media and Democratic Innovations in Italy*, “La Pietra Dialogue”. New York University Florence, Firenze, Italia
- 17.03.2015 *La sfida dei movimenti: verso una nuova forma partito? “Una società senza corpi intermedi?”* Seminario nazionale di studio, Università Luiss, Roma, Italia
- 21.11.2014 *Dalla propaganda alla condivisione: la comunicazione come strumento per la democrazia partecipativa*. Convegno nazionale “PolCom 2014. Forme della comunicazione politica” Ascoli Piceno, Italia
- 10-11.11.2014 *Participatory Platforms, deliberative processes and the social media. New tools for civic mobilization, beyond the traditional propaganda?* (con E. De Blasio) “Media, Persuasion and Human Rights”, International Conference, Bangor University, UK
- 9-11.07.2014 *Participation Practices in Digital Democracy: New Opportunities for the European Public Sphere? “Scaling and Innovation. Contemporary Difficulties and Future Prospects for Participatory and Deliberative Democracy”*, International Conference. Newcastle University, UK
- 11.06.2014 *Il servizio pubblico. Pluralismo, Democrazia, Media*. Terzo Rapporto Focus in Media – Sky & Fondazione per la Sussidiarietà, Università Luiss, Roma, Italia
- 14-16.04.2014 *Radicals, rebels and maybe beyond. Social movements, women’s leadership and the web 2.0 in the Italian political sphere*, PSA Annual Conference “Rebels and radicals”, Manchester, UK
- 28.11.2013 *Pluralism, Media, Democracy. Presentation of the research about the International Indicators*. Keynote speech, Università Luiss, Roma.
- 28-30.05.2013 “Stati generali della comunicazione politica. International Conference”, Presidente del comitato scientifico. Università Luiss, Roma. Italia
- 25.03.2013 *Web democracy between participation and populism*. Keynote speech, 63rd Political Studies Association Annual Conference “The Party’s Over?” Cardiff, Wales, UK

- 23-25 Apr 2012 *Media and Democracy between Participation and Responsibility*. Keynote speech, International Conference “Building Peace in the 21st Century”, Barcellona, Spagna
- 25.11.2011 *The Dialogue Logic*. Invited Speaker, “Geopolitica della solidarietà. International Conference”, Pontificia Università Gregoriana, Città del Vaticano
- 10.11.2011 *Populism and political leadership. The web 2.0 influence over political communication*. Keynote speech, Club of Venice Conference, Venezia, Italia
- 21.10.2011 *Territory and the Internet. Two Cultures in Dialogue*. Keynote speech, FISC National Conference, Cesena, Italy
- 19.09.2011 *The Public Broadcasting Service in Italy*. Keynote speech, “Public Services and European Identities - Prix Italia International Conference”, Torino, Italia
- 31.08.2011 *Popular politics, populism and the leaders. Access without participation? The cases of Italy and UK (con Emiliana De Blasio and Matthew Hibberd)*. COST Conference, University of Westminster, London, UK
- 20-21.05.2011 Leadership. Leaders and new trends in political communication, International Conference. Presidente del comitato scientifico e del comitato organizzatore, Università Luiss, Roma, Italia
- 11-13.11.2010 *Audience Studies in Italy between tradition and emerging research (con Emiliana De Blasio)*. COST Conference, Lisbona, Portogallo
- 04.05.11.2010 PSA-IPSA International Conference on Political Communication. University of Loughborough. Loughborough, UK
- 12-16.10.2010 *Italian Politics in the Web 2.0. Participation and Disintermediation Processes (con Emiliana De Blasio)*. “Transcultural communication and intercultural comparisons”. 3rd European Communication Conference. ECREA, Amburgo, Germania
- 21.09.2010 *Complexity and Social Cohesion. The Mission of Public Broadcast Service in the Age of social media*. Keynote speech, “Prix Italia”, Torino, Italia
- 22.04.2010 *Media and Italian Society in the age of Web 2.0*. Keynote speaker, Conferenza Episcopale Italiana, Convegno “Testimoni Digitali”, Roma, Italia
- 11.12.2009 Unconventional Social Advertising and Active Citizenship. A Challenge for a New World? International Conference. Presidente del comitato scientifico e organizzatore, Università Luiss, Roma, Italia

- 05-06.11.2009 *The Italian Politics in the Social Networks. Participation, mistrust and disintermediation processes* (con Emiliana De Blasio). "Trust". Political Studies Association - Media and Politics Group Annual Conference, University of Strathclyde, Glasgow, Scotland, UK
- 21-22.11.2008 *ASMI Conference - The Media in Italy*, Edinburgh, Scotland, UK
Componente del comitato scientifico, e co-organizzatore
- 16.10.2008 *Media Generations*. Conferenza Associazione Italiana di Sociologia, Università di Milano Bicocca, Milano, Italia
- 22-23.09.2008 *Involvement and/or participation. Mobility and Social Networking between identity self-construction and political impact* (con Emiliana De Blasio). "Media, Communication and Humanity: Media@lse Fifth Anniversary Conference", London School of Economics and Political Science, London, UK
- 27-29.06.2008 *Crossmedia formats: between new media genres and participant audiences*. "Television without Borders: Transfers, Translations and Transnational Exchange" International Conference, University of Reading, Reading, UK
- 04-05.04.2008 *Mobile Audiences between Access and Participation*. Invited Speaker. "FilMobile Conference", University of Westminster, London, UK
- 23-24.11.2007 *Audience between Access and Participation. A new model for empirical research*. Invited Speaker, "Cross media story telling. International Conference" Katholieke Hogeschule, Mechelen, Belgio
- 13-14.11.2007 *Public Service and Active Audiences in the Italian Television Scenario*. Invited keynote speaker, University of Stirling, Stirling, Scotland, UK
- 06-07.09.2007 *The Mobile Audiences. Methodological Problems and New Perspectives in Audience Studies*. "Transforming Audiences. Identity. Creativity. Everyday life", International Conference, University of Westminster, London, UK
- 19-22.07.2007 *Cultural Studies in Italy and the Influence of Gramsci, Catholic Culture and the Birmingham School (CCCS)* (con Emiliana De Blasio). "Cultural Studies Now" International Conference, University of East London, London, UK
- 29.11.2006 *Italian Broadcasting in the Digital Era*, Invited keynote speaker, University of Stirling, Scotland, UK
- 10.04.2006 *Italian Elections and Youth Political Participation*, Invited keynote speaker, University of Westminster, London, UK

- 09-10.12.2005 Componente del Comitato Scientifico e organizzatore di “Cultural Studies Today. Problems and Perspectives”. International Conference, Università della Svizzera italiana, Lugano, Svizzera
- 09.12.2005 *The Cultural Studies in the Academic Debate*. Keynote speech, “Cultural Studies Today. International Conference”, Università della Svizzera italiana, Lugano, Svizzera
- 07-08.10.2004 *Consumption in the Global Society*. “Cum Sumo. International Conference”, Università di Bologna, Bologna, Italia

9. Direzione o partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale o internazionale

- 2022 – Componente esterno del *Centre for Italian Politics @EIS*, King’s College, London, UK
- 2021 – Componente del comitato scientifico del centro di ricerca internazionale *Narratives and Social Changes*, Università di Salerno
- 2021 – Componente del comitato scientifico dell’International Catholic Media Consortium on Covid-19 Vaccines, Città del Vaticano
- 2019 – Direttore del Centre for Conflict and Participation Studies (CCPS), centro interuniversitario (Luiss, Roma e Università del Salento, Lecce)
- 2016 – 2021 Direttore scientifico della linea di ricerca “Innovazione Politica e Democrazia” (con Nadia Urbinati e Luciano Fasano). Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Milano, Italia.
- 2017 – 2021 Componente del comitato scientifico del gruppo di ricerca “Diritto e Linguaggio”, Università degli Studi del Molise, Campobasso, Italia

10. Responsabilità di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private

- 2020 – 2021 *Coesione Sociale. La sfida del servizio pubblico radiotelevisivo e multimediale*. Ricerca affidata e finanziata da Ufficio Studi Rai, in collaborazione con Istat e CCPS Luiss.

- 2013 – 2014 *Il servizio pubblico in Europa. Studio comparativo su 29 paesi europei.* Ricerca affidata e finanziata da Fondazione per la Sussidiarietà, Milano, Italia e Sky Europe, London, UK.
- 2010 – 2012 *Il servizio pubblico. Cornice teorica e dati empirici.* Ricerca affidata e finanziata da Fondazione per la Sussidiarietà, Milano, Italia e Sky Europe, London, UK
- 2003 – 2005 *I media non-mainstream. Prima ricerca nazionale sulle relazioni fra Terzo Settore e media.* Ricerca affidata e finanziata da Fondazione Italiana per il Volontariato (Fivol), Roma, Italia

11. Responsabilità scientifica per progetti di ricerca internazionali e nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedano la revisione tra pari

- 2017 – 2020 PRIN 2015: *Democratic innovations among collaborative design, active citizenship and Internet governance.* Coordinatore scientifico nazionale (Principal Investigator)
- 2007–2009 PRIN 2006: *Media e generazioni nella società italiana. I consumi culturali e mediali secondo un approccio generazionale: l'area metropolitana di Roma.* Responsabile unità di ricerca (P.I. Prof. Fausto Colombo)
- 2003 – 2005 PRIN 2003: *Tecnologie del digitale televisivo terrestre e scenari della convergenza mediale nei paesi del Mediterraneo. Identità mediali e pratiche antagoniste: le tv di strada nel digitale terrestre in Italia, nell'Europa mediterranea e in Gran Bretagna.* Responsabile unità di ricerca (P.I. Prof. Alberto Abruzzese)
- 2002 – 2003 PRIN 2001: *Panorami mediterranei delle televisioni digitali e satellitari. Analisi della produzione e degli stili di fruizione. Il caso italiano.* Responsabile unità di ricerca (P.I. Prof. Alberto Abruzzese)

12. Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio

- 2023 – Componente del comitato editoriale della rivista *Altopiano. Rivista di Analisi Politica*
- 2023 – Componente del comitato editoriale della collana *Sociologia di posizione*, edita da Meltemi, Milano

- 2022 – Componente del comitato editoriale di *Problemi dell'informazione* (rivista di classe A per 14/C2-SPS/08, ISSN: 0390-5195)
- 2021 – Direttore della collana editoriale del Centre for Conflict and Participation Studies, edita da Carocci (Roma) all'interno della "Biblioteca di testi e studi - Università, Scienze dell'educazione"
- 2020 – 2022 Componente del comitato editoriale di "SN – Social Sciences" (Springer Nature: ISSN 2662-9283)
- 2020 – Componente del comitato scientifico di CuSSoc – Culture e Studi del Sociale (Università di Salerno: ISSN 2531-3975)
- 2019 – Componente del comitato scientifico di "ComPol – Comunicazione Politica" (classe A per 14/C2-SPS/08: ISSN 1594-6061)
- 2019 – Componente del comitato editoriale della collana "Lessico Democratico", edita da Mondadori Università
- 2017 – Componente del comitato scientifico internazionale di "Partecipazione e Conflitto" (classe A per 14/C2-SPS/08: ISSN: 1972-7623)
- 2013 – 2015 Componente del comitato scientifico internazionale di "Seminare. Poszukiwania naukowe", Polish Socio-Pedagogical Scientific Quarterly
- 2012 – 2013 Componente del comitato editoriale di "Communication Management Quarterly - časopis za upravljanje komuniciranjem", Rivista scientifica pubblicata dall'Università di Belgrado (Univerzitet u Beogradu). ISSN: 1452-7405
- 2007 – 2009 Componente del comitato scientifico del Dizionario dei Media e della Comunicazione, edito da Carocci, Roma, Italia
- 2006 – 2016 Componente del comitato scientifico della collana editoriale Sociologia, Comunicazione, Performing Media - Electronic Book & Digital Book, Qui-Edit, Verona, diretta da Bruno Sanguanini (Università di Verona)
- 2004 – 2005 Componente del comitato scientifico dell'Atlante della comunicazione, diretto dal prof. Fausto Colombo (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano)
- 1998 – 2003 Direttore scientifico della collana "White Box", edita da Editori Riuniti, Roma, Italia

12.1 Attività di reviewer

Principali riviste scientifiche

- American Political Science Review
- Big Data and Society
- ComPol Comunicazione Politica
- Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación
- Comunicazioni Sociali

- Contemporary Italian Politics
- eJournal of eDemocracy and Open Government
- Frontiers in Sociology
- Frontiers in Political Science
- Human and Social Sciences, Springer
- H-ermes
- International Journal of Communication
- Italian Political Science Review
- Italian Sociological Review
- Mediascapes
- Mobilization. An International Quarterly
- Nature
- New Media and Society
- Palgrave Communications
- Partecipazione & Conflitto
- Populism
- Problemi dell'informazione
- Quaderni di Teoria Sociale
- Social Movements
- The Sociological Review

Associate Editor di *Frontiers in Sociology* (ISSN: 2297-7775), classe A per il settore 14/C2
– SPS/08

13. Partecipazione al collegio dei docenti ovvero attribuzione di incarichi di insegnamento, nell'ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero

- 2020 – Componente del collegio dei docenti del Dottorato in “Politics”, Università Luiss (ciclo 36, 37, 38)
- 2015 – 2019 Componente del collegio dei docenti del Dottorato in “Politics. History, Theory, Science”, Università Luiss (ciclo 31, 32, 33, 34, 35)
- 2014 Componente del collegio dei docenti del Dottorato in “Political Theory, Political Science and Political History”, Università Luiss (ciclo 30)
- 2013 Componente del collegio dei docenti del Dottorato in “Political Theory and Political Science”, Università Luiss (ciclo 29)
- 2011 – 2012 Componente del collegio dei docenti del Dottorato in “Teoria politica”, Università Luiss (ciclo 27, 28)
- 2006 – 2007 Componente del collegio dei docenti del Dottorato in “Scienze della comunicazione”, Sapienza Università di Roma (ciclo 22, 23)
- 2019 – Lezioni e seminari presso i dottorati: *Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing*, Sapienza Università di Roma, Italia; *Storia dell'Europa*, Sapienza Università di Roma, Italia; *Filosofia*, Università di Tor Vergata, Roma, Italia; *Scienze umane e sociali*, Università del Salento, Lecce, Italia

13.1 Supervisor di progetti dottorali

- Sapienza Università di Roma, Italia
- Università di Macerata, Italia
- Pontificia Università Gregoriana, Città del Vaticano
- Università Luiss, Roma, Italia

13.2 Supervisor di progetti post-doc

- Temi
 - o a) Innovazione democratica
 - o b) Social media e sfera pubblica
 - o c) Trasformazioni della democrazia in Europa
 - o d) Media e civic engagement
 - o e) Comunicazione, terzo settore e processi di inclusione

13.3 Partecipazione a commissioni di valutazione dottorale

- Pontificia Università Gregoriana, Città del Vaticano
- Sapienza Università di Roma, Italia
- SciencesPo, Paris, Francia
- Università “Ramon Llull – Blanquerna”, Barcelona, Spagna

- Università di Amburgo, Germania
- Università di Huelva, Spagna
- Università di Lausanne, Svizzera
- Università di Macerata, Italia
- Università Luiss, Roma, Italia
- Università LUMSA, Roma, Italia
- University of Stirling, Scotland, UK
- Università di Torino, Italia

14. Formale attribuzione di incarichi di insegnamento o di ricerca (fellowship) presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri o sovranazionali

- 2020 – 2021 Fellowship (attribuzione formale nel quadro del programma Luiss International Chairs) alla Bournemouth University, Bournemouth, UK
- 2015 – 2018 Honorary Professor (attribuzione formale), University of Stirling, Scotland, UK
- 2004 – 2009 Docente di Ideazione e sviluppo di nuovi format televisivi (attribuzione formale), MA in Media Management, Università della Svizzera italiana, Lugano, Svizzera
- 2002 – 2009 Docente di Sociologia dei media (attribuzione formale), Università della Svizzera italiana, Lugano, Svizzera
- 2010 – 2016 Docente di Scienza Politica (attribuzione formale), Dipartimento di Scienze Sociali, Pontificia Università Gregoriana, Città del Vaticano
- 2002 – 2006 Docente di Teorie dell'audience (attribuzione formale), Dipartimento di Scienze Sociali, Pontificia Università Gregoriana, Città del Vaticano
- 2001 – 2010 Docente di Sociologia dei mass media (attribuzione formale), Dipartimento di Scienze Sociali, Pontificia Università Gregoriana, Città del Vaticano

15. Partecipazione in qualità di presidente o componente a commissioni di concorso e/o di valutazione accademica (professorship)

- Sapienza Università di Roma, Italia
- SciencesPo, Institut d'Etudes Politiques, Paris, France
- Scuola Normale Superiore, sede di Firenze, Italia
- Università del Salento, Lecce, Italia
- Università di Bologna Alma Mater Studiorum, Bologna, Italia
- Università di Macerata, Italia
- Università di Perugia, Perugia, Italia
- Università di Roma Tor Vergata, Roma, Italia
- Università di Salerno, Salerno, Italia

- Università di Udine, Udine, Italia
- Università Link Campus, Roma, Italia
- Universitat "Ramon Llull", Barcelona, Spagna
- University of Stirling, Scotland, UK

16. Partecipazione in qualità di presidente o componente a commissioni istituzionali e/o di valutazione scientifica nazionali e internazionali

2023	Componente della commissione di valutazione dell'attività scientifica del centro di ricerca COSMOS, Scuola Normale Superiore, sede di Firenze. Nomina Rettorale
2021	Commissione per il reclutamento di un esperto in comunicazione pubblica e digitale, Accademia nazionale dei Lincei, Roma, Italia
2019	Componente della commissione di valutazione per la diffusione della ricerca scientifica (D.M 08.02.2008 n.44), MIUR, Roma, Italia
2019	Presidente commissione di reclutamento di tre esperti in comunicazione, Agenas, Roma, Italia
2017-2020	Componente del "Comitato Tecnico Scientifico" (legge n. 113, 28.03.1991) per la diffusione pubblica della ricerca scientifica, MIUR (nominato dal Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica, 13.07.2017), Roma, Italia
2016-2018	Componente della commissione di Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN) per il settore 14/C2-SPS/08, Miur, Roma, Italia

17. Specifiche esperienze professionali caratterizzate da attività di ricerca

2019 -	Componente del comitato scientifico e coordinatore della linea di ricerca su comunicazione e partecipazione democratica della Formazione Quadri del Terzo Settore, istituita dal Forum del Terzo Settore e dalla Fondazione con il Sud
2012 - 2015	Attività di ricerca per la Fondazione per la Sussidiarietà, Milano, Italia
2004 - 2005	Attività di ricerca sui media non-mainstream per la Fondazione Italiana per il Volontariato (Fivol)
2003	Attività di ricerca sui format radiofonici per la Fondazione Comunicazione e Cultura della Conferenza Episcopale Italiana

18. Expertise connesse agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (ONU)

SDG 4 - Quality Education
SDG 5 - Gender Equality
SDG 10 - Reduced Inequalities
SDG 11 - Sustainable Cities and Communities
SDG 16 - Peace, Justice and Strong Institutions

19. Altre attività scientifiche e/o accademiche

- 2019 – Componente del comitato direttivo della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura e Comunicazione (SISCC)
- 2019 – Rappresentante dell'Università al Luiss nel board direttivo dell'ECPR (European Consortium for Political Research)
- 2019 – Componente commissione paritetica docenti-studenti, Università Luiss, Roma, Italia
- 2018 – 2021 Componente della commissione di valutazione di “Challenges for Europe” premio di ricerca internazionale. Volkswagen Stiftung (Fondazione Volkswagen), Hannover, Germania e Fondazione Carlsberg, Copenhagen, Danimarca
- 2018 – 2022 Componente del network di ricerca “Cantiere delle Idee”
- 2015 – 2022 Componente del comitato direttivo della Scuola di giornalismo “Massimo Baldini”, Luiss, Roma e Ordine Nazionale dei Giornalisti, Roma
- 2013 – 2023 Componente del “Participatory and Deliberative Democracy Specialists Group” della Political Studies Association (PSA) del Regno Unito
- 2011 – 2021 Componente dell' Advisory Board del Media and Politics Group of the Political Studies Association (PSA) del Regno Unito
- 2007 – 2017 Componente della sezione Audience and Reception Studies dell'ECREA (European Communication and Research Education Association)
- 2000 – 2007 Componente del comitato scientifico della rivista “Solidarietà Internazionale”, Roma, Italia
- 2003 – 2005 Coordinatore scientifico di Radioformat inBlu, contest internazionale per autori di format per la radio, promosso dalla Fondazione Comunicazione e Cultura - Conferenza Episcopale Italiana, Radio inBlu, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, “Sapienza” Università di Roma, Pontificia Università Gregoriana, e Università di Siena

- 2003 Presidente del comitato scientifico di RadioDay, promosso da Rai Radio1 e Sapienza Università di Roma
- 1997 – 2000 Coordinatore scientifico della serie di incontri “Paysage de la pensée française contemporaine. Sguardi sociologici”, Istituto francese di cultura, Ambasciata della Repubblica francese in Italia, Sapienza Università di Roma

20. Appartenenza a società scientifiche

Componente attivo di:

- SISCC (Società Scientifica Sociologia Cultura Comunicazione). Componente del direttivo
- ECPR (European Consortium for Political Research) – Official Luiss Representative
- IAMCR (International Association for Media and Communication Research)
- ESA (European Sociological Association)

Ha fatto parte di:

- Assocompol (Associazione di Comunicazione Politica)
- PSA (Political Studies Association of the UK)
- IPSA-AISP (International Political Science Association - Association Internationale de Science Politique)
- ASMI (Association for the Study of Modern Italy)
- MeCCSA (Media Communication and Cultural Studies Association)
- ECREA (European Communication Research and Education Association)
- SISP (Società Italiana di Scienza Politica)

21. Premi e riconoscimenti scientifici

- 2011 *Chanakya Awards*. Public Communication Council of India

22. Attività di terza missione

(Sintesi degli ultimi 8 anni)

Attività di training e consulenza per:

- Scuole e istituzioni formative pubbliche
- Associazioni giovanili, associazioni di civic engagement e cittadinanza attiva
- Partiti politici e istituzioni pubbliche
- Comuni e istituzioni locali

- 2018 – Attività didattica, di consulenza e “teaching project leader” di FQTS, Scuola di formazione per i quadri degli enti di terzo settore in Italia, promossa dal Forum del Terzo Settore e dalla Fondazione con il Sud
- 2019 Relatore e facilitatore per “Parole O_Stili”. Progetto sociale di sensibilizzazione contro la violenza delle parole, Trieste, Italia
- 2019 – 2021 Presidente di “Area Critica A.P.S.”, associazione per la promozione sociale nel campo della cultura e per la diffusione della conoscenza sociale, Firenze, Italia
- 2019 – 2023 Docente di “Comunicazione e Politica” presso il Collegio Lamaro-Pozzani della Fondazione Cavalieri del Lavoro, Roma, Italia
- 2019 Nominato dall’Accademia dei Lincei come rappresentante italiano alla ALLEA European Conference on Democracy in the Digital Era, Berlino, Germania.
- 2015 – Attività di formazione per “Libera – Associazioni, nomi e numeri contro le mafie”
- 2015 Attività di formazione su “Baratto amministrativo e innovazione democratica”, Comune di Massarosa (Lucca), Italia
- 2014 – 2016 Coordinatore scientifico del programma di educazione permanente “Lezioni sulla democrazia”, promosso dalla Fondazione Memorie Cooperative, Unicoop Tirreno, Comune di Livorno. Livorno, Italia
- 2012 – 2015 Attività di ricerca per la Fondazione per la Sussidiarietà, Milano, Italia
- 2012 Attività di formazione su “Comunicazione e cittadinanza. Il ruolo delle organizzazioni sindacali” per la FIM-CISL
- 2011-2012 Attività di formazione sul tema “Comunicazione e partecipazione politica” della Scuola di formazione politica del Partito Democratico (esperto esterno)

22.1 Dettaglio delle attività principali (ultimi 5 anni)

	Attività	Tipo	Luogo	Data
1.	Seminario SISCO Società scientifica	Formazione	Bologna	08.01.2018
2.	Comunicazione e legalità Libera – Associazioni, nomi e numeri contro le mafie	Formazione	Villa Literno	20-21.01.2018
3.	We the media Fondazione Giangiacomo Feltrinelli	Azione sul territorio	Milano	25.01.2018
4.	Giornata Etica Civile Azione Cattolica Italiana	Formazione – Public engagement	Roma	27.01.2018
5.	Fake news e disinformazione Università di Castel S. Angelo	Educazione permanente terza età	Roma	29.01.2018
6.	We the people Fondazione Giangiacomo Feltrinelli	Azione sul territorio	Milano	06.02.2018

7.	Partecipazione e conflitto nei community media Università Cattolica del Sacro Cuore	Formazione operatori	Milano	23.02.2018
8.	Parole Ostili	Educazione permanente	Roma	02.02.2018
9.	Monitoraggio campagna elettorale OSCE	Azione sul territorio	Roma	03.02.2018
10.	Democrazia minima Fondazione Giangiacomo Feltrinelli	Azione sul territorio	Milano	08.03.2018
11.	Comunicazione e partecipazione politica Società Dante Alighieri	Educazione permanente	Roma	15.03.2018
12.	e-Democracy Luiss DiSP	Formazione	Roma	19-20.04.2018
13.	Populisms and Religions Universidad Ramon Llull Blanquerna	Formazione - Seminario pubblico	Barcelona (Spagna)	25.04.2018
14.	Innovazione democratica e partecipazione politica I Pettirossi	Public engagement	Bologna	28.04.2018
15.	News engagement Open Society Foundation Università di Urbino	Seminario pubblico	Urbino	17.05.2018
16.	Iniziativa pubblica Regione Toscana Cantiere delle Idee	Seminario pubblico	Firenze	19.05.2018
17.	Innovazione democratica Fondazione Giangiacomo Feltrinelli	Formazione - Public engagement	Milano	24.05.2018
18.	Rappresentanza e piattaforme digitali SNS	Seminario pubblico	Firenze	08.06.2018
19.	Ragione in rivolta Casa della Cultura di Milano	Formazione - Public engagement	Milano	17.06.2018
20.	Spazio pubblico Università di Perugia	Seminario pubblico	Perugia	02-03.07.2018
21.	Comunicazione e P.A. CISL Poste	Formazione - Public Engagement	Roma	18.07.2018
22.	Political Participation in Italy NYU Florence	Seminario pubblico	Firenze	19.09.2018
23.	Media e democrazia Forum nazionale del terzo settore	Educazione permanente	Salerno	21.09.2018
24.	Democrazia e partecipazione Fondazione Giangiacomo Feltrinelli	Seminario pubblico - Public engagement	Milano	24.09.2018
25.	Depoliticizzazione e partito digitale Giovani Democratici	Formazione - Public engagement	Roma	30.09.2018
26.	Democrazia e partecipazione Azione Pubblica Partecipata Regione Toscana	Intervento sul territorio - Policy making	Livorno	05.10.2018
27.	Populismi Festival della Sociologia	Seminario pubblico	Narni	13.10.2018
28.	Valutazione universitaria SISCC	Seminario pubblico	Viterbo	08-09.11.2018
29.	Partecipazione pubblica e cittadinanza Fondazione Giangiacomo Feltrinelli	Seminario pubblico - Public engagement	Milano	11.12.2018
30.	Innovazione democratica e partecipazione dei cittadini Giovani Democratici	Formazione - Public engagement	Montecatini	16.12.2018
31.	Giovani e partecipazione Area Critica APS	Intervento sul territorio	Firenze	14.01.2019
32.	Populism and Democracy Luiss DiSP	Seminario pubblico	Roma	21.01.2019
33.	Democracy in a Digital Age ALLEA Accademia dei Lincei Commissione UE	Consultazione pubblica - Policy making	Berlino (Germania)	23-24.01.2019
34.	Attori dell'innovazione Fondazione Giangiacomo Feltrinelli	Seminario pubblico	Milano	25.01.2019
35.	Comunicazione e politica Collegio Lamaro Pozzani	Educazione permanente	Roma	16.02.2019
36.	Crisi della rappresentanza e partecipazione politica Forum del terzo settore	Formazione - Educazione permanente	Salerno	21-22.02.2019
37.	Innovazione Democratica Fondazione Giangiacomo Feltrinelli	Formazione - Seminario pubblico	Milano	26.02.2019
38.	La partecipazione politica dei giovani Fondazione Giangiacomo Feltrinelli	Formazione	Milano	05.03.2019
39.	Il partito digitale Luiss DiSP	Seminario pubblico	Roma	15.03.2019
40.	Populismo Università di Bari	Seminario pubblico	Bari	21.03.2019
41.	Panel Social Sciences Europe Volkswagen Stiftung	Commissione pubblica	Hannover (Germania)	24-25.03.2019
42.	Forum Fondazione Giangiacomo Feltrinelli	Tavoli deliberativi Seminario pubblico	Milano	03.04.2019
43.	Innovazione politica e partecipazione dei cittadini Festival Vicino/Lontano	Evento pubblico - Public engagement	Udine	17-18.05.2019
44.	Populismi e Democrazia Università di Castel S. Angelo	Educazione permanente terza età	Roma	29.05.2019
45.	Partecipazione e innovazione Parole Ostili	Tavoli deliberativi Evento pubblico	Trieste	30-31.05.2019

46	Potere digitale Università di Udine	Presentazione libro Evento pubblico	Udine	13.06.2019
47	Lessico Democratico MACRO Roma	Evento pubblico	Roma	28.06.2019
48	Villa Ada racconta Diritti umani ARCI	Evento pubblico	Roma	18.07.2019
49	Beni confiscati e beni comuni Libera – Associazioni, nomi, numeri contro le mafie	Formazione - Educazione alla legalità – Public engagement	Torino	20-21.09.2019
50	Panel Social Sciences Europe Carlsberg Foundation	Commissione pubblica	Copenhagen (Danimarca)	23-25.09.2019
51	Brexit Luiss DiSP	Seminario pubblico - International Chairs	Roma	03.10.2019
52	Social media and information disorder Luiss DiSP	Seminario pubblico - International Chairs	Roma	04.10.2019
53	Civismo vs Autoritarismo Fiera delle Parole	Evento pubblico – Public engagement	Padova	05.10.2019
54	Popolo chi? Campidoglio, Comune di Roma	Evento pubblico – Public engagement	Roma	21.10.2019
55	Le piattaforme di partecipazione democratica Forum del terzo settore	Formazione – Public engagement	Roma	04.11.2019
56	Partecipazione democratica Bookcity Milano	Evento pubblico	Milano	17.11.2019
57	Culture partecipative? Università di Castel S. Angelo	Educazione permanente terza età	Roma	25.11.2019
58	Trasformazione della sfera pubblica Confronti Facoltà Valdese	Seminario pubblico – Public engagement	Roma	29.11.2019
59	Alziamo la testa Seminario di formazione giovani	Seminario pubblico – Public engagement	Roma	01.02.2020
60	Educazione alla politica Università Gregoriana	Seminario pubblico – Public engagement	Roma	17.02.2020
61	Attività di ricerca e collaborazione per Coesione Sociale RAI Rai – Ufficio Studi e Ricerca	Formazione	Roma	21.02.2020 – 31.12.2020
62	Partecipazione politica Universidade Lusofona de Lisboa, Comune di Lisbona, Governo portoghese	Seminario pubblico – Public engagement	Lisbona (Portogallo)	03.03.2020
63	Una via di fuga pubblica all'Internet delle piattaforme private Università di Roma Tor Vergata	Seminario pubblico – Public engagement	Online	08.05.2020
64	Partecipazione e populismi Istituto di Studi Storici della Resistenza della Toscana	Seminario pubblico – Public engagement	Online	21.05.2020
65	Partecipazione e cittadinanza Municipio Roma 3	Seminario pubblico – Public engagement	Online	10.06.2020
66	Seminario di formazione Forum del Terzo Settore	Seminario pubblico – Public engagement	Online	19.06.2020
67	Religion and “populism” in the two Mediterranean shores in the crisis of representative democracy MIUR, Centro Studi Confronti	Seminario pubblico – Public engagement	Online	20.11.2020
68	La partecipazione politica da Rousseau a rousseau.it Università di Udine	Seminario pubblico – Public engagement	Online	09.12.2020
69	Salute è Comunità Festival della Partecipazione, Cittadinanza Attiva	Evento pubblico – Public engagement	Online	12.12.2020
70	Webinar Comunicazione e Diritti ANPI	Seminario pubblico – Public engagement	Online	15.01.2021
71	FQTS 2021. Scuola di formazione per i quadri degli enti del terzo settore. Forum del Terzo Settore, Fondazione con il Sud. Progettazione del corso; progettazione del modulo didattico di Partecipazione Democratica; predisposizione MOOC; attività didattica	Public engagement	Online	01.02.2021 – 30.09.2021
72	Berlinguer, un'eredità impossibile? Comune di Livorno, Istituto di Storia della Resistenza della Regione Toscana	Evento pubblico – Public engagement	Livorno	14.07.2021
73	La società digitale	Evento pubblico – Public engagement	Bologna	06.09.2021
74	Per una cultura politica democratica. 1	Evento pubblico – Public engagement	Roma, Sapienza Università di Roma	22.10.2021

75	FQTS – Evento finale nazionale. Prassi e metodologie per la partecipazione democratica nella co-progettazione	Public engagement	Roma	04-06.11.2021
76	Per una cultura politica democratica. 2	Evento pubblico – Public engagement	Università di Perugia	10.12.2021
77	Leadership e media. Pontificia Università Gregoriana	Seminario pubblico – Public engagement	Città del Vaticano	11.12.2021
78	Ideologia/Ideologie. Università di Bologna	Seminario pubblico – Public engagement	Bologna	30.05.2022
79	FQTS 2022. Scuola di formazione per i quadri degli enti del terzo settore. Forum del Terzo Settore, Fondazione con il Sud	Public engagement	Nazionale	01.01 – 31.12.2022
80	Comunicazione in tempo di crisi. Istituto Alti Studi della Difesa	Formazione - Educazione alla legalità	IASD, Roma	04.11.2022
81	Seminario Congresso Civico di Bevagna	Public engagement	Bevagna, Perugia	12.11.2022
82	Incontro di formazione con la comunità di terzo settore di Librino (CT)	Public engagement	Catania	19.11.2022
83	Incontro di formazione con la comunità di terzo settore di Olbia	Public engagement	Olbia	26.11.2022
84	Seminario “Partecipazione democratica e comunità energetiche” – Forum Terzo Settore, CSV Lecce-Brindisi	Public engagement	Lecce	03.12.2022
85	FQTS – Evento finale nazionale 2022	Public engagement	Salerno	16-18.12.2022
86	Organizzazione delle attività di formazione pubblica e promozione della cultura della partecipazione democratica, Comune di Bevagna (PG)	Public engagement – Formazione	Bevagna (PG)	10.01.2023 – in corso
87	FQTS 2023. Scuola di formazione per i quadri degli enti del terzo settore. Forum del Terzo Settore, Fondazione con il Sud	Public engagement	Nazionale	01.01.2023 – in corso
88	Seminario “Agire per la comunicazione”. Progetto <i>Agire per l'ecologia integrale nelle diocesi e sui territori</i> , promosso da Caritas Italiana, Conferenza Episcopale Italiana, Focsiv, Fondazione Lanza, Avvenire	Public engagement – Formazione	Nazionale	16.01.2023
89	Seminario “Etica Civile”, Azione Cattolica, Fondazione Etica Civile	Public engagement – Seminario pubblico	Molfetta	04.03.2023
90	FQTS. Seminario delle comunità e degli enti di terzo settore del Sud Italia	Public engagement – Seminario pubblico	Salerno	10-12.03.2023
91	Seminario di formazione sulla rappresentanza democratica. Forum del Terzo Settore	Public engagement – Formazione	Roma	14.03.2023
92	Partecipazione disconnessa. Pratiche di partecipazione al tempo del neoliberismo. Seminario di formazione FIT – CISL Lazio	Public engagement – Formazione	Roma	16.03.2023

23. Pubblicazioni

23.1 Monografie

- Moro, G., Sorice, M. (2022). *Partecipazione democratica. Dialogando di sogni e realtà*. Roma: Castelvecchi.
- Sorice, M. (2021). *Partecipazione disconnessa. Innovazione democratica e illusione digitale al tempo del neoliberalismo*. Roma: Carocci.
- Sorice, M. (2020). *Sociologia dei media. Un'introduzione critica*. Roma: Carocci.
- Sorice, M. (2019). *Partecipazione democratica. Teorie e problemi*. Milano: Mondadori.
- De Blasio, E., Quaranta, M., Santaniello, M. e Sorice, M. (2017). *Media, politica, società: le tecniche di ricerca*. Roma: Carocci.
- Fasano, L., Panarari, M. e Sorice, M. (2016). *Mass media e sfera pubblica. Verso la fine della rappresentanza?* Milano: Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.
- De Blasio, E. e Sorice, M. eds. (2016). *Innovazione democratica. Un'introduzione*. Roma: LUISS University Press.
- Sorice, M. (2014). *I media e la democrazia*. Roma: Carocci.
- Sorice, M. (2013). *Web democracy between participation and populism. Crisis, political parties and new movements in the Italian public sphere*. Roma: CMDI-LUISS.
- De Blasio, E., Hibberd, M., Higgins, M. e Sorice, M. (2012). *La leadership politica. Media e costruzione del consenso*. Roma: Carocci.
- Sorice, M. (2011). *La comunicazione politica*. Roma: Carocci.
- De Blasio, E., Hibberd, M. and Sorice, M. (2011). *Popular politics, populism and the leaders. Access without participation? The cases of Italy and UK*. Roma: CMDI-LUISS.
- Sorice, M. e Scandaletti, P. (2010). *Yes credibility. La precaria credibilità del sistema dei media*. Roma: Desk
- Sorice, M. (2009). *Sociologia dei mass media*. Roma: Carocci
- De Blasio, E., Gili, G., Hibberd, M. e Sorice, M. (2007). *La ricerca sull'audience*. Milano: Hoepli
- Sorice, M. (2005). *I media. La prospettiva sociologica*. Roma: Carocci
- (2005) Voci e membro del Consiglio Scientifico di Colombo, F. (a cura di) *Atlante della comunicazione*. Milano: Hoepli
- Pasquali, F. e Sorice, M. (2005). *Gli altri media. Ricerca nazionale sui media non mainstream*. Milano: Vita & Pensiero
- Frezza, G. e Sorice, M. (2004.) *La tv che non c'è*. Salerno: Edizioni 10/17
- De Blasio, E. e Sorice, M. (2004). *Cantastorie mediali. La fiction come story teller della società italiana*. Roma: Dino Audino
- Sorice, M. (2002). *Lo specchio magico. Linguaggi, formati, generi, pubblici della televisione italiana*. Roma: Editori Riuniti

- Sorice, M. (2000). *Le comunicazioni di massa: storia, teorie, tecniche*. Roma: Editori Riuniti
- Sorice, M. e Morcellini, M., a cura di (1999). *Dizionario della comunicazione*. Roma: Editori Riuniti
- Sorice, M. (1998). *Futuri immaginari. Le parole chiave dei new media*. Roma: Logica University Press
- Sorice, M. (1998). *L'industria culturale in Italia*. Roma: Editori Riuniti
- Sorice, M. (1995). *Logiche dell'illogico. Introduzione alle teorie del consumo*. Roma: Seam
- Sorice, M. (1995). *Le culture del consumo*. Roma-Viterbo: Stampa Alternativa
- Sorice, M., a cura di (1990). *A trent'anni da Esperienze Pastorali di don Lorenzo Milani*. Milano: Franco Angeli
- Sorice, M. (1989). *La Città Ideale. Italo Calvino dal pessimismo dell'intelligenza all'intelligenza dell'utopia*. Roma: Merlo Editore

23.2 Curatele

- Morlino, L. e Sorice, M., a cura di (2021). *L'illusione della scelta. Come si manipola l'opinione pubblica in Italia*. Roma: Luiss University Press.
- Allegretti, G., Fasano, L. M. e Sorice, M. (2019). *La politica oltre la politica. Civismo vs Autoritarismo*. Milano: Feltrinelli.
- De Blasio, E. e Sorice, M. (2014). *Il servizio pubblico. Pluralismo, democrazia, media*. Milano: Fondazione per la Sussidiarietà
- De Blasio, E. e Sorice, M. (2013). *Pluralismo Democrazia Media. Rapporto sui principali indicatori internazionali*. Milano: Fondazione per la Sussidiarietà.
- Sorice, M. (2012). *Assessing Communication. Integrated Approaches in Political, Social and Business Context*. Rome: LUISS University Press.
- Colombo, F., Boccia Artieri, G., Del Grosso Destreri, L., Pasquali, F. e Sorice, M. (2012). *Media e generazioni nella società italiana*. Milano: Franco Angeli.
- De Blasio, E., Hibberd, M. and Sorice, M. (2011). *Leadership and New Trends in Political Communication*. Roma: CMCS-LUISS.
- Gillespie, M. (2007). *Media Audiences*. Milano: Hoepli (prefazione e cura).
- Sorice, M. (2005). *Programmi in scatola. Il format nella tv globale*. Torino: Effatà.
- Lull, J. (2003). *In famiglia, davanti alla televisione*. Roma: Meltemi (prefazione e cura)

23.3 Contributi in volume

- Sorice, M. (2022). Comunicazione politica e opinione pubblica. In: Gherardi, L. (a cura di). *Brevi lezioni sull'opinione pubblica*. Milano: Meltemi

- Sorice, M. (2022). La transizione tecnologico-digitale. In: Colombo, A., Magri, P. (a cura di). *La grande transizione. Rapporto ISPI 2022*. Milano: Ledizioni.
- Sorice, M. (2021). Il compito di mettere in agenda l'Agenda. In: Piccini, M.P. e Springhetti, P. (a cura di). *Pensare il futuro. I 17 obiettivi dell'Agenda 2030 visti dai giovani e raccontati dai giornalisti*. Roma: LAS.
- Sorice, M. (2021). Prefazione. In: Deflorian, S. (a cura di). *Mobilitare processi trasformativi*. Torino: Studio Kappa.
- Morlino, L. e Sorice, M. (2021). Quello che abbiamo appreso. In: Morlino, L. e Sorice, M. (a cura di) *L'illusione della scelta. Come si manipola l'opinione pubblica in Italia*. Roma: Luiss University Press.
- Sorice, M., Vittori, D. (2021). Manipolazione e influenza nei quotidiani. Premesse teoriche. In: Morlino, L. e Sorice, M. (a cura di) *L'illusione della scelta. Come si manipola l'opinione pubblica in Italia*. Roma: Luiss University Press.
- Sorice, M., Vittori, D., Zunino, M. (2021). I media tradizionali tra persuasione e manipolazione. In: Morlino, L. e Sorice, M. (a cura di) *L'illusione della scelta. Come si manipola l'opinione pubblica in Italia*. Roma: Luiss University Press.
- Selva, D. e Sorice, M. (2021). Propaganda e manipolazione: premesse teoriche. In: Morlino, L. e Sorice, M. (a cura di) *L'illusione della scelta. Come si manipola l'opinione pubblica in Italia*. Roma: Luiss University Press.
- Sorice, M. (2021). La narrazione del rischio nel tempo della crisi. In: Mangone, E. *Incertezza, futuro, narrazione*. Salerno: NaSC Free Press – Università degli Studi di Salerno
- Sorice, M. (2020). Opinione pubblica. In: Enciclopedia Italiana di Scienze, Lettere ed Arti. X Appendice. Roma: Istituto dell'Enciclopedia Italiana – Treccani.
- De Blasio, E., Sorice, M. (2020). L'immagine del nemico nei social media. In: Anselmi, M., Guercio, L. (a cura di) *Il nemico*. Milano: Mondadori Università.
- Sorice, M. (2020). Conflitto e partecipazione. In: Mangone, E., Ieracitano, F., Russo, G. (Eds.) *Processi culturali e mutamento sociale. Prospettive sociologiche*. Roma: Carocci.
- Sorice, M. (2020). Democratic Innovation. In: Harris P. et al. (eds.) *The Palgrave Encyclopedia of Interest Groups, Lobbying and Public Affairs*. London: Palgrave Macmillan.
- De Blasio, E. and Sorice, M. (2020). O partido-plataforma entre despolitização e novas formas de participação: que possibilidades para a esquerda na Europa? In J. De Almeida Santos (Org.) *Política e Democracia na Era Digital. Comprender a política e a democracia numa época de novos desafios tecnológicos*. Lisboa: Parsifal, pp. 71-102.
- De Blasio, E. and Sorice, M. (2020). Technopopulism and direct representation. In P. Blokker and M. Anselmi (Eds.). *Multiple Populisms. Italy as Democracy's Mirror*. London: Routledge.
- Sorice, M. (2019). Politica post-rappresentativa e depoliticizzazione. In Allegretti, G., Fasano, L. M. e Sorice, M. (Eds.). *La politica oltre la politica. Civismo vs Autoritarismo*. Milano: Feltrinelli.

- Sorice, M. (2019). Televisione e social media: fra manipolazione e conflitto. In Bertuzzi, N., Caciagli, C. e Caruso, L. (Eds.). *Popolo chi? Classi popolari, periferie e politica in Italia*. (con prefazione di N. Urbinati). Roma: Ediesse.
- De Blasio, E. and Sorice, M. (2019). The rise of populist parties in Italy. Techno-populism between neo-liberalism and direct democracy. In Hidalgo Tenorio, E., Benitz-Castro, M. A. and De Cesare, F. (Eds.). *Populist Discourse. Critical Approaches to Contemporary Politics*. London: Routledge
- Sorice, M. (2019). Sociology of the media. In Ryan, J. M. (Ed.) *Core Concepts in Sociology*. Hoboken, NJ: Wiley Blackwell.
- De Blasio, E. and Sorice, M. (2018). Open Government und Demokratie. Zwischen Effizienz und Partizipation. In: Schünemann, W. J. and Kneuer, M. (eds.) *E-Government und Netzpolitik im europäischen Vergleich*, Baden-Baden: Nomos: 199-220.
- Sorice, M. (2018). La complessa evoluzione della democrazia ibrida. Prefazione a Giacomini, G. (2018). *Potere digitale. Come Internet sta cambiando la sfera pubblica e la democrazia*. Roma: Meltemi.
- De Blasio, E., Sorice, M. (2018). Il partito piattaforma fra la depoliticizzazione e nuove forme di partecipazione: quali possibilità per la sinistra in Europa? In: Almeida Santos, J. (Ed.) *Novas Fronteiras da Política na Era Digital*. Lisbon: Edições Universitárias Lusófonas, pp. 65-88.
- Sorice, M. (2018). I populismi e la partecipazione politica. In Anselmi, M., Blokker, P. and Urbinati, N. (2018). *Populismo di lotta e di governo*. Milano: Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.
- Sorice, M. (2018). Populismi e partecipazione. In Anselmi, M., Blokker, P., Urbinati, N. (2018). *La sfida populista*. Milano: Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.
- De Blasio, E. and Sorice, M. (2017). Theresa and Jeremy: who is closer to Matteo? An Italian view of #GE2017. In: Thorsen, E., Jackson, D. and Lilleker, D. (2017). *UK Election Analysis 2017: Media, Voters and the Campaign Early reflections from leading academics*. Poole: University of Bournemouth
- Sorice, M. (2016). Comunicazione politica e democrazia. In Urbinati, N. (a cura di) *Democrazie in transizione*. Milano: Fondazione Giangiacomo Feltrinelli.
- De Blasio, E. and Sorice, M. (2016). Between participation and populism. Crisis, political parties and new movements in the Italian public sphere. In: Luengo, O. G. ed., *Political Communication in Times of Crisis*. Berlin: Logos Verlag.
- Sorice, M. (2016). Democrazia, rappresentanza, innovazione democratica. In: Manari, E. (a cura di) *Lezioni di democrazia*. Milano: Bruno Mondadori.
- Sorice, M. (2015). Politica e Rete. In *Enciclopedia Italiana di Scienze, Lettere ed Arti. IX Appendice*. Roma: Istituto dell'Enciclopedia Italiana fondata da Giovanni Treccani.
- Sorice, M. (2015). e-Participation and civic engagement. Active citizenship and Catholic associations in the framework of dialogic democracy. In: Diez Bosch, M., Micò, J. L. and Carbonell, J. M. (Eds.). *Catholic Communities Online*. Barcelona: Blanquerna Observatory.

- Sorice, M. (2015). Non solo propaganda. La comunicazione politica come strumento per la partecipazione democratica. In: G. Vagnarelli, ed., *Comunicazione politica: case studies*. Ascoli: Piceno University Press – Capponi Editore.
- Sorice, M. (2015). La famille italienne reste le rempart de l'individu. Entretien. In: R. Heuzé, *Italie. L'esthétique du miracle*. Bruxelles: Editions Nevicata.
- Sorice, M. (2014). Ideologia. In Laudonio, M. e Panarari, M. (a cura di) *Alfabeto Grillo*. Milano: Mimesis.
- Sorice, M. (2014). Rischi e potenzialità della web democracy. In Aroldi, P. (a cura di) *La piazza, la rete e il voto. Democrazia, partecipazione e comunicazione politica ai tempi di internet*. Roma: AVE.
- Sorice, M. (2013). Sociology of Popular Culture and the Mass Media. In Runehov, A. & Oviedo, L. (eds.), *Encyclopedia of Sciences and Religions*. Heidelberg: Springer (Springer Science and Business Media Dordrecht).
- De Blasio, E. and Sorice, M. (2012). Persona e società riflessiva. In Ferone, E., Germano, I. S. (2012). *La persona nella teoria sociologica contemporanea*. Torino: L'Harmattan.
- Sorice, M. (2012). Gestire la relazione. Un leader gentile per una leadership orizzontale, in Gabardi, E., ed. (2012) *La rivoluzione gentile*. Milano: Franco Angeli.
- De Blasio, E. and Sorice, M. (2012). Narrazioni condivise. Generazioni e media nell'area romana. In Colombo, F., Boccia Artieri, G., Del Grosso Destreri, L., Pasquali, F., Sorice, M. (2012) *Media e generazioni nella società italiana*. Milano: Franco Angeli.
- Sorice, M. (2012). La logica del dialogo. In Cipollone, G. (a cura di) *La geopolitica della solidarietà*. Roma: Gangemi.
- Sorice, M. (2012). Introduzione. In Pesante, G. (2012). *Onorevole TV*. Soveria Mannelli: Rubbettino. Sorice, M.
- Sorice, M. (2011). Comunicare politica nel web 2.0. In Romanelli, E. (a cura di) *Tre punto zero*. Roma: Dino Audino Editore
- Sorice, M. (2011). I media fra effetti e partecipazione. In Bettetini, G. (2011) *Non solo semiotica. Cinquant'anni di studi sulla comunicazione*. Milano: Franco Angeli.
- Sorice, M. (2010). Intermedialità e innovazione. In Girlanda, E. (a cura di). *Il precinema oltre il cinema*. Roma: Dino Audino Editore
- De Blasio, E. e Sorice, M. (2010). Fra tiepidi e impegnati. In Romeo, A., Canestrari, P. (a cura di) *Dall'uomo all'avatar e ritorno. Realtà e dimensioni emergenti*. Verona: QuiEdit.
- Sorice, M. (2010). Prefazione. In De Blasio, E., Peverini, P. (a cura di) *Open Cinema. Scenari di visione cinematografica negli anni '10*. Roma: Ente dello Spettacolo
- Sorice, M. (2010). Apocalittici e integrati: i media digitali e la produzione culturale. In Padula, M. (a cura di) *L'involucro della contemporaneità. Un discorso sui media*. Roma: Lateran University Press.
- Sorice, M. (2009). La ricerca sull'audience dei media. Strategie, metodi, nuove proposte. In Bay, M., Toso, M. (a cura di) *Questioni di metodologia della ricerca nelle scienze umane*. Roma: LAS

- Sorice, M. (2007). Teorie e metodi della ricerca sull'audience. In De Blasio, E., Gili, G., Hibberd, M., Sorice, M. (2007) *La ricerca sull'audience*. Milano: Hoepli.
- Sorice, M. (2006). Il consumo performativo. Media e identità dei consumatori mediali. In Di Nallo, E., Paltrinieri, R. (2006) (a cura di) *Cum Sumo. Prospettive di analisi del consumo nella società globale*. Milano: Franco Angeli
- Sorice, M. (2006). Gli studi sulla televisione. In Srampickal, J., Mazza, G., Baugh, L., (a cura di) *Cross Connections*. Roma: Pontificia Università Gregoriana
- Sorice, M. (2006). I quotidiani sportivi in Italia. La narrazione dello sport come fiction sociale. In Catolfi, A., Nonni, G. (a cura di) *Comunicazione e Sport*. Urbino: QuattroVenti.
- Sorice, M. (2005). Voci "Broadcasting, Consumo, Fruizione, Informazione, Media comunitari, Metropoli, Personaggio, Pirateria, Professioni mediali, Radio, Servizio pubblico. In Colombo F. (2005) *Atlante della comunicazione*. Milano: Hoepli
- Sorice, M. (2005). Il format come prodotto culturale. In Sorice, M., a cura di (2005) *Programmi in scatola. Il format nella tv globale*. Torino: Effatà.
- Sorice, M. (2004). I formati della tv digitale. In Frezza L., Sorice M. (2004) *La tv che non c'è*. Salerno: 10/17.
- Sorice, M. (2002). Non ci si incontra mai per caso. In AA. VV. (2002) *Per Alberto Abruzzese*, Roma: Luca Sossella Editore
- Sorice, M. (2002). La radio nell'industria culturale italiana. In Menduni, E. (a cura di). *La radio*. Bologna: Baskerville.
- Sorice, M. (2000). Scenari della produzione dell'immaginario. In Morcellini, M. (a cura di) *Il MediaEvo*. Roma: Carocci
- Sorice, M. (2000). La cultura dei saperi: conoscere per crescere. In Eurispes (2000) *I Rapporto Nazionale sulla Condizione dell'Infanzia e della Preadolescenza*. Roma: Eurispes-Telefono azzurro
- Sorice, M. (2000). La Conoscenza. In Eurispes (2000) *Rapporto Italia 2000. Percorsi di ricerca nella società italiana*. Roma: Eurispes.
- Sorice, M. (1999). Storia di Internet. In Piersanti, A., Roidi, V. (a cura di) *Giornalisti nella rete*. Roma: Ente dello Spettacolo
- Sorice, M. (1999). Consumatori consumati. In Gily Reda, C. (a cura di). *Frammenti di mondo. 30 sguardi sulla pubblicità*. Napoli: Edizioni Scientifiche
- Sorice, M. (1998). La grande bonaccia del mar delle Antille: il Pci e la cultura cattolica. In Morcellini, M., de Nardis, P. (a cura di). *Viaggio in Italia*. Roma: Meltemi
- Sorice, M. (1998). La libertà multimediale. In de Nardis, P. (1998). *Le nuove frontiere della sociologia*. Roma: Carocci.
- Sorice, M. (1997). I media della socializzazione. In Sirchia, T. (1997). *Le tre culture*. Marsala: Editrice Scolastica Italiana.
- Sorice, M. (1996). Da Kruscev a Bill Gates. Passando per Paolo Rossi. In Abruzzese, A. (a cura di). *La città della comunicazione*. Roma: Seam

- Sorice, M. (1995). Dall'evento al testo. In Faustini, G. (a cura di). *Le tecniche del linguaggio giornalistico*. Roma: La Nuova Italia Scientifica
- Sorice, M. (1995). Una campagna elettorale al microscopio. Percorsi di analisi. In Morcellini, M. (a cura di) *eLezioni di Tv*. Genova: Costa & Nolan
- Sorice, M. (1995). Consumo, pubblicità, simboli: i nuovi linguaggi. In *Atti del Convegno. La comunicazione cambia la società*. Orvieto: Comune di Orvieto
- Sorice, M. (1995). L'opinione pubblica nell'analisi sociologica e sociosemiotica. In *Atti del Convegno "L'informazione nel 2000"* (a cura di Zarzaca, B. e Battista, M). Roma: ANS
- Sorice, M. (1994). I percorsi della semiotica. In Morcellini, M., Fatelli, G. (1994). *Le scienze della comunicazione. Definizioni e percorsi disciplinari*. Roma: La Nuova Italia Scientifica
- Sorice, M. (1994). La linguistica. In Morcellini, M., Fatelli, G. (1994). *Le scienze della comunicazione. Definizioni e percorsi disciplinari*. Roma: La Nuova Italia Scientifica

23.4 Articoli in rivista

- De Blasio, E., Sorice, M. (2023). Il disordine informativo e l'odio in rete. *Democrazia a rischio. H-Ermes*. 23(2023): 217-244. DOI: 10.1285/i22840753n23p217 (*)
- Sorice, M. (2023). Recensione a "Una democrazia possibile. Politica e territorio nell'Italia contemporanea". *Contemporary Italian Politics, 2, 2023*: DOI: 10.1080/23248823.2023.2201468
- Sorice, M. (2022). La razionalità neoliberista e gli ecosistemi digitali: ideologia, narrazioni, immaginari. *Quaderni di Teoria Sociale*. 2/2022: 107-130. DOI: 10.57611/qts.v1i2.180 (*)
- Sorice, M. (2022). La partecipazione democratica fra narrazione neoliberista e opportunità di inclusione. *Studi Politici*, 1/2022
- Antonucci, M.C., Sorice, M., Volterrani, A. (2022). Social and digital vulnerabilities: The role of participatory processes in the reconfiguration of urban and digital space. *Frontiers in Political Science*, vol. 4, 2022. DOI: 10.3389/fpos.2022.970958
- De Blasio, E., Selva, D., Sorice, M. (2022). Il dibattito sul DDL Zan e la post-sfera pubblica italiana. *Mediascapes Journal*, 19: 89-112. (*)
- Sorice, M. (2021). Partecipazione disconnessa. *Democrazia deliberativa e azione sociale nel paradigma della crisi*. *Quaderni di Teoria Sociale*. 1/2021: 115-142. (*)
- Sorice, M. (2021). La cornice e lo sguardo. Note sui percorsi di ricerca di Jay Blumler. *Problemi dell'informazione*. XLVI, 2/2021: 139-158. (*)
- Sorice, M. (2020). La "piattaformizzazione" della sfera pubblica. *Comunicazione Politica*. 3/2020: 371-388. (*)
- Sorice, M. (2020). La partecipazione politica nel tempo della post-democrazia. *Culture e Studi del Sociale*. 5(2): 397-406.

- De Blasio, E., Kneuer, M., Schüneman, W. and Sorice, M. (2020) The Ongoing Transformation of the Digital Public Sphere: Basic Considerations on a Moving Target. *Media and Communication*. 8(4): 1-5.
- De Blasio, E. and Sorice, M. (2020). Spaces of Struggle: Socialism and Neoliberalism With a Human Face Among Digital Parties and Online Movements in Europe. *tripleC. Communication, Capitalism and Critique. Journal for a Sustainable Information Society*, 18, 1: 84-100.
- De Blasio, E. and Sorice, M. (2019). E-democracy and digital activism: from divergent paths towards a new frame. *International Journal of Communication*, 13(2019): 5715 -5733 (*)
- Sorice, M. (2019). Between Direct Representation and Participatory Democracy. ISPI. *Relazioni Internazionali*, aprile 2019
- De Blasio, E. and M. Sorice (2018). Populisms among technology, e-democracy and the depoliticisation process. *Revista Internacional de Sociología*, 76(4):e109. <https://doi.org/10.3989/ris.2018.76.4.18.005> (*)
- De Blasio, E. and Sorice, M. (2018). Populism between direct democracy and the technological myth, *Nature. Palgrave Communications*, volume 4, 15 (*)
- Sorice, M. (2017). La politica tra post-verità e social media. *ItalianiEuropei*, n. 3, 2017 ISSN 1593-5124).
- Sorice, M. (2016). Democratic Innovations and Political Communication. Liaisons dangereuses or new opportunity for democratizing democracy? *Comunicazione Politica* a. XVII, n. 3 (pp. 309-326) (*)
- De Blasio, E. and Sorice, M. (2016). The Open Government as a Tool for Democracy. *Media Studies*, 3. 2016 (DOI: 10.20901/ms.7.14.3).
- Sorice, M. (2016). Lo stile del leader. Decidere e comunicare nelle democrazie contemporanee. *Contemporary Italian Politics*, 1, 2016. DOI. 10.1080/23248823.2016.1248089
- Sorice, M. and Trino, N. (2014). La partecipazione politica fra crisi dei partiti e democrazia partecipativa. *Sociologia e politiche sociali*, vol. 17, n. 2. (ISSN 1591-2027). (*)
- De Blasio, E. and Sorice, M. (2014). Radicals, rebels and maybe beyond. Social movements, women's leadership and the web 2.0 in the Italian political sphere. Roma: CMCS Working Papers. (doi: 10.978.886536/0187)
- Sorice, M. (2014). Web e politica: un gioco in difesa. *ItalianiEuropei*, n. 2, 2014 (ISSN 1593-5124).
- De Blasio, E. and Sorice, M. (2013). The framing of climate change in Italian politics and its impact on public opinion. *International Journal of Media and Cultural Politics*, vol. 9, n. 1 (doi: 10.1386/macp.9.1.59_1)
- Sorice, M. (2013). Rischi e potenzialità della web democracy. *Dialoghi*, a. XIII, n. 3 (ISSN 1593-5760)
- Schlesinger, P. and Sorice, M. (2011). Le metamorfosi della società e delle radiodiffusioni di servizio pubblico. *Nuova Civiltà delle Macchine*, 3/2011.

- De Blasio, E., Hibberd, M. and M. Sorice (2011). Popular politics, populism and the leaders. Access without participation? The cases of Italy and UK. Roma: CMCS Working Papers
- Schlesinger, P. and Sorice, M. (2011). The Transformation of Society and Public Service Broadcasting, Roma: CMCS Working Papers.
- De Blasio, E. and Sorice, M. (2010). Italian Politics in the Web 2.0. Participation, Mistrust and Disintermediation Processes. Roma: CMCS Working Papers .
- De Blasio, E. and Sorice, M. (2008). Involvement and/or Participation. Mobility and Social Networking between identity self-construction and political impact. Media, Communication and Humanity, Medi@lse Fifth Anniversary Conference, London School of Economics
- Sorice, M. (2008). Beyond the Borders. *Communication Director*, n. 1/2008. Bruxelles
- Sorice, M. (2007). Alla ricerca dell'audience perduta. *Economia della cultura*, a. XVII, n. 3
- Sorice, M. (2007). Il Grande Fratello alla prova del format. *Dialoghi*, a. VII, n. 1
- Sorice, M. (2007). Mobile Audiences. Methodological Problems and New Perspectives in Audience Studies, Transforming Audiences Proceedings, University of Westminster; ora in Sorice, M. (2009) Mobile Audiences. Methodological Problems and New Perspectives in Audience Studies. Roma: CMCS Working Papers
- Sorice, M. (2007). Cultural Studies in Italy and the Influence of Gramsci, Catholic Culture and the Birmingham School (CCCS). Cultural Studies Now Proceedings, University of East London (<http://culturalstudiesresearch.org/wp-content/uploads/2012/10/DeBlasioCSinItaly.pdf>); ora in De Blasio, E., Sorice, M. (2009) Cultural Studies in Italy and the Influence of Gramsci, Catholic Culture and the Birmingham School (CCCS). Roma: CMCS Working Papers.
- Sorice, M. (2006). Media Research: Scanning the Horizon, Breaking the Frames. *Studies in Communication Sciences*. vol. 1 ISSN: 1424-4896
- Sorice, M. (2006). Control Social y Manipulación de la Comunicación. *Nuntium*. Madrid: Instituto de Humanidades Angel Ayala.
- Sorice, M. (2005). La comunicazione dal basso. *Storia e Società*. a. VIII, n. 27, giugno 2006
- Sorice, M. (2005). Esiste ancora l'audience? *Radiotelevisione*. Opinione pubblica e Auditel. Roma: Istituto Italiano di Studi Legislativi
- Sorice, M. (2004). Observing fiction from italian angle. *Studies in Communication Sciences*. vol. 1 ISSN: 1424-4896.
- Sorice, M. (2004). Sempre sintonizzata sulla storia d'Italia. *Lecture*, a. 59, n. 610. Alba: San Paolo
- Sorice, M. (2004). Cinquant'anni di Mamma Rai. *Lecture*, a. 59, n. 603. Alba: San Paolo
- Sorice, M. (2003). Glocal Medium. *Quaderni di Comunicazione dell'Università degli Studi di Lecce*, a. II, n. 2

- Sorice, M. (2001). La radio nell'industria culturale italiana. *Comunicando*, a. II, n. 4. Cosenza: Editoriale Bios
- Sorice, M. (2001). Radio Days in the Seventies. *Comunicazioni Sociali*, n. 1, a. XXIII. Milano: Università Cattolica del Sacro Cuore, Vita & Pensiero (*)
- Sorice, M. (2001). On-line journalism: information and culture in the Italian technological imaginary. *Modern Italy*, n.1. London: Carfax Publishing
- Sorice, M. (2000). Le strategie e le tecnologie della comunicazione interna, in Ioly, M., Vitale, F. (2000) *Lo Stato elettronico. New media e pubblica amministrazione*. Roma: *Quaderni. Rivista trimestrale del Ministero delle Finanze*
- Sorice, M. (1998). Comunicare la formazione. *URP*, n. 9. Roma: Presidenza del Consiglio
- Sorice, M. (1998). Le comunicazioni sociali e il loro ruolo nel progetto della Chiesa. *Notiziario C.I.I.*, n. 19.
- Sorice, M. (1997). La comunicazione come risorsa strategica per i diritti di cittadinanza. *Sistema previdenza*, nn. 174-175. Roma: INPS
- Sorice, M. (1997). Quale mercato, quale formazione? Sbocchi professionali e attese delle imprese. Atti del convegno "Comunicare l'impresa: una professione europea". Torino: ComItalia
- Sorice, M. (1996). Proposte per una rilettura sociologica del concetto di rischio, dell'identità del minore e dei processi di socializzazione. *Minori a rischio e istituzioni*, Milano: Giuffrè

(*): riviste di classe A per il SSD 14/C2 settore concorsuale SPS/08

23.5 In corso di stampa

Monografia:	Antonucci, M.C., Sorice, M., Volterrani, A. <i>Liminalità urbana nell'era neoliberista: tra vulnerabilità sociali e istanze comunitarie</i> . Milano: Meltemi (novembre 2023)
Articolo:	Sorice, M., Volterrani, A. Liminalità, partecipazione ed ecosistemi mediali negli spazi urbani, in <i>H-ermes</i> (autunno 2023)
Saggio in volume:	Sorice, M. <i>Critical Media Studies</i> , in de Nardis, F., Simone, A. (a cura di), <i>Sociologia di posizione</i> . Milano: Meltemi (settembre 2023)

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Dichiarazione sostitutiva

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE E DI ATTO NOTORIO AI SENSI DEGLI ARTICOLI 46 E 47 DEL D.P.R. 28.12.2000 N. 445

Il sottoscritto **MICHELE SORICE** nato a Roma il 01.05.1961 residente in ROMA (RM) CAP 00175, Via Flavio Stilicone 10, C.F. SRCMHL61E01H501P, avendo presentato domanda alla procedura selettiva di chiamata, ai sensi dell'art. 18 comma 4, legge n. 240/2010, per n. 1 posto di professore di ruolo di I fascia, 14/C2-SPS/08, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma (codice 2023POE007) e consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, richiamate dall'art. 76 del d.P.R. n. 445/2000

DICHIARA

che quanto riportato nel presente Curriculum Vitae, redatto ai fini della pubblicazione e conforme a quanto prescritto dall'art. 4 del Codice in materia di protezione dei dati personali e dall'art. 26 del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, corrisponde a verità.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Roma, 22 aprile 2023

In fede