

Codice DOC 353/2024 Id. 353/DACI [doc.10]

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE

ATTESTAZIONE DI AVVENUTA VERIFICA DELL'INSUSSISTENZA DI SITUAZIONI – ANCHE POTENZIALI – DI CONFLITTO DI INTERESSI

(art. 53, comma 14, D.lgs. n. 165/2001 come modificato dalla legge n. 190/2012)

Con riferimento al bando DOC .353-2024 prot. 1641 del 26/07/2024 per il conferimento di 60 incarichi DI INSEGNAMENTO A TITOLO ONEROSO, AI SENSI DELL'ART. 23, COMMA 2, DELLA LEGGE N. 240/2010, DA EROGARE PER L'ANNO ACCADEMICO 2024-2025 NEI CORSI DI STUDIO DI PERTINENZA DEL DIPARTIMENTO CORIS" conferito come da specifiche indicate nella tabella seguente:

Nominativo	Durata	Oggetto
ALLEGRI GIUSEPPE	23/09/24 - 31/01/26	10. Comunicazione, tecnologie e culture digitali_DIRITTO PUBBLICO, DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE
BASILE GIANPAOLO	23/09/24 - 31/01/26	36. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa_ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA_
BELMONTE ROSALBA	23/09/24 - 31/01/26	01. Comunicazione pubblica e d'impresa_COMUNICAZIONE D'IMPRESA - LABORATORIO DI STRATEGIE PUBBLICITARIE
BONACINI LILIANA	23/09/24 - 31/01/26	12. Comunicazione Tecnologie e Culture digitali_LINGUA SPAGNOLA
CALIA RAFFAELLA MONIA	23/09/24 - 31/01/26	17. Comunicazione, tecnologie e culture digitali_SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO
CIURLO ANNA ALESSANDRA	23/09/24 - 31/01/26	01. Comunicazione pubblica e d'impresa_COMUNICAZIONE D'IMPRESA - LABORATORIO DI STRATEGIE PUBBLICITARIE
DI LEO ALESSIO	23/09/24 - 31/01/26	15. Comunicazione, tecnologie e culture digitali_MARKET DRIVEN MANAGEMENT
DENTICO MICHELE	23/09/24 - 31/01/26	31. Media, comunicazione digitale e giornalismo_TEORIA E ANALISI DEL DISCORSO GIORNALISTICO
FILIPPAZZI SONIA	23/09/24 - 31/01/26	44. Progettazione Sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere_COMUNICAZIONE E PROCESSI PARTECIPATIVI - LABORATORIO DI GESTIONE DEI CONFLITTI E POLITICHE DI GENERE
FRAUDATARIO MARIA CAMILLA	23/09/24 - 31/01/26	45. Progettazione Sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere_DIGITAL TRANSFORMATION E SOSTENIBILITA' - LABORATORIO DI MULTISTAKEHOLDER URBAN PLATFORM DESIGN
FRENDA ANTONIO	23/09/24 - 31/01/26	11. Comunicazione, tecnologie e culture digitali_FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA



GAMMA FEDERICO MATTEO	23/09/24 - 31/01/26	37. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa_ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA
LOMBARDI SILVIA	23/09/24 - 31/01/26	05. Comunicazione pubblica e d'impresa_FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA
MANDATO SERENA	23/09/24 - 31/01/26	13. Comunicazione Tecnologie e Culture digitali_LINGUA SPAGNOLA
MILANESI RICCARDO	23/09/24 - 31/01/26	32. Media, comunicazione digitale e giornalismo_TRANSMEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DELL'IMMAGINARIO E DELLO STORYTELLING
MORSELLI ALESSANDRO	23/09/24 - 31/01/26	22. Cooperazione internazionale e sviluppo_ECONOMIA DELLO SVILUPPO
MASTROPIETRO ALESSIA	23/09/24 - 31/01/26	29. Media, comunicazione digitale e giornalismo_PSICOLOGIA DELLA POLITICA
MONTI ANDREA	23/09/24 - 31/01/26	27. Media, comunicazione digitale e giornalismo_IDENTITA' DIGITALE - PRIVACY - CYBERSECURITY
MAZZARA BRUNO MARIA	23/09/24 - 31/01/26	43. Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa_THE SOCIAL PSYCHOLOGY OF CONSUMER BEHAVIOUR
MAZZUCCHI EMMANUEL	23/09/24 - 31/01/26	33. Media, comunicazione digitale e giornalismo_USER EXPERIENCE RESEARCH E DESIGN
POLSINELLI SILVIA	23/09/24 - 31/01/26	38. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa_ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION
RICCARDO ANTONIETTA	23/09/24 - 31/01/26	46. Progettazione Sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere_DIGITAL TRANSFORMATION E SOSTENIBILITA' - LABORATORIO DI MULTISTAKEHOLDER URBAN PLATFORM DESIGN
OTTOLENGHI FRANCESCA	23/09/24 - 31/01/26	52. Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale - Development and International Cooperation COOPERATIVE BUSINESS MODEL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
PICCIONI NICCOLÒ	23/09/24 - 31/01/26	35. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa_COMUNICAZIONE INTEGRATA E EVENT MANAGEMENT
CIUFFETELLI ANNALISA CIUFFETELLI	01/02/25 - 31/01/26	18. Cooperazione internazionale e sviluppo ENGLISH LANGUAGE FIRST LEVEL
CIUFFETELLI ANNALISA CIUFFETELLI	01/02/25 - 31/01/26	55. Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale - Development and International Cooperation Sciences_LABORATORIO DI INGLESE SPECIALISTICO
DI CIOLLA NICOLETTA	01/02/25 - 31/01/26	47. Progettazione Sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere_LABORATORIO DI INGLESE SPECIALISTICO
DI CIOLLA NICOLETTA	01/02/25 - 31/01/26	28. Media, comunicazione digitale e giornalismo_LABORATORIO DI INGLESE SPECIALISTICO



550050151444111514	04/02/25 04/04/26	50 C : 1 II II II II II
FERRERI EMANUELA	01/02/25 - 31/01/26	53. Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale - Development
		and International Cooperation Sciences_
		DEVELOPMENT ANTHROPOLOGY
FESTUCCIA SIMONE	01/02/25 - 31/01/26	01. Comunicazione pubblica e
. 20. 0 00 0	0 = 7 0 = 7 = 0 = 7 0 = 7 = 0	d'impresa COMUNICAZIONE D'IMPRESA -
		LABORATORIO DI STRATEGIE PUBBLICITARIE
GENTILE FEDERICA	01/02/25 - 31/01/26	25. Media, comunicazione digitale e
		giornalismo_CONTENUTI E MERCATI DELLA
		RADIOFONIA
LALICATA MARIA	01/02/25 - 31/01/26	07. Comunicazione pubblica e
		d'impresa_LINGUA SPAGNOLA
KOUMENTAKIS ELENA	01/02/25 - 31/01/26	02. Comunicazione pubblica e
		d'impresa_COMUNICAZIONE D'IMPRESA -
MARINO FRANCESCO	01/02/25 - 31/01/26	LABORATORIO DI STRATEGIE PUBBLICITARIE 30. Media, comunicazione digitale e
IVIARINO FRANCESCO	01/02/25 - 51/01/20	giornalismo STORIA E MODELLI DEL
		GIORNALISMO - LABORATORIO UFFICI
		STAMPA
NOSCHESE DARIO	01/02/25 - 31/01/26	21. Cooperazione internazionale e
		sviluppo_STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE
MAZZARA BRUNO MARIA	01/02/25 - 31/01/26	51. Progettazione Sociale per la sostenibilità,
		l'innovazione e l'inclusione di genere_SCIENZE
		SOCIALI PER LA SOSTENIBILITA'_
PETROVIC NADAN	01/02/25 - 31/01/26	20. Cooperazione internazionale e
	2.12.12.22.22.12.12.2	sviluppo_STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE
PERGOLARI ANDREA	01/02/25 - 31/01/26	14. Comunicazione, tecnologie e culture
		digitali_LINGUAGGI E FORMATI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO
VISONE TOMMASO	05/11/24 - 31/01/26	01. Comunicazione pubblica e
VISCILL FORMING IS	03/11/2: 31/01/20	d'impresa COMUNICAZIONE D'IMPRESA -
		LABORATORIO DI STRATEGIE PUBBLICITARIE
RESTA VANNI	01/02/25 - 31/01/26	49. Progettazione Sociale per la sostenibilità,
		l'innovazione e l'inclusione di
		genere_PROJECT E FINANCING
		MANAGEMENT DEI PROGETTI DI
DOMA CNOW STELLA	04 102 125 24 104 125	INNOVAZIONE
ROMAGNOLI STELLA	01/02/25 - 31/01/26	01. Comunicazione pubblica e d'impresa_COMUNICAZIONE D'IMPRESA -
		LABORATORIO DI STRATEGIE PUBBLICITARIE
TALEBIAN SEDEHI KAMELIA	02/01/25 - 31/01/26	39. Organizzazione e marketing per la
	0-, 0-, -0 0-, 0-, 20	comunicazione d'impresa_LABORATORIO DI
		BUSINESS ENGLISH
TOMASSINI VALENTINA	01/02/25 - 31/01/26	07. Comunicazione pubblica e
		d'impresa_LINGUA SPAGNOLA
CAPECCHI FRANCESCO	01/02/24 - 31/01/26	58. Scienze dello sviluppo e della
		cooperazione internazionale - Development
		and International Cooperation Sciences_
		SISTEMI POLITICI COMPARATI - LABORATORIO DELLA COOPERAZIONE ITALIANA
COLELLA FRANCESCA	01/02/25 - 31/01/26	50. Progettazione Sociale per la sostenibilità,
COLLEGE HANGESCA	01/02/23 31/01/20	l'innovazione e l'inclusione di
		genere_RICERCA QUALITATIVA E ANALISI
		INTERSEZIONALE - LABORATORIO DI GENDER
		E DIVERSITY MANAGEMENT



LOMBARDI MARCO	23/09/24 - 31/01/26	26. Media, comunicazione digitale e giornalismo_CULTURAL E LIFESTYLE JOURNALISM
TALEBIAN SEDEHI KAMELIA	23/09/24 - 31/01/26	24. Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione_LABORATORIO DI INGLESE SPECIALISTICO
SPADONE FLAMINIA	23/09/24 - 31/01/26	03. Comunicazione pubblica e d'impresa_COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA
ROMEI LEONARDO	23/09/24 - 31/01/26	09. Comunicazione pubblica e d'impresa_Scienze Semiotiche del testo e dei linguaggi
LAUDONIO MARCO	23/09/24 - 31/01/26	04. Comunicazione pubblica e d'impresa_COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA
MARALLI RODOLFO	23/09/24 - 31/01/26	41. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa_MARKETING PLANNING
MARCHESE ANGELA	17/02/25 - 31/01/26	42. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa_RAPPRESENTANZA DI INTERESSI E GOVERNANCE DEMOCRATICHE
PETRILLO ENZA ROBERTA	23/09/24 - 31/01/26	60. Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale - Development and International Cooperation_ POPULATION AND DEVELOPMENT
ABBATINI DAMIANO	23/09/24 - 31/01/26	17. Comunicazione, tecnologie e culture digitali_SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO
VALLERIANI LUCA	23/09/24 - 31/01/26	19. Cooperazione internazionale e sviluppo_LINGUA INGLESE
CANIGIANI MARCO	23/09/24 - 31/01/26	40. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa_MARKETING PLANNING
NEVI GIULIA	23/09/24 - 30/09/26	34. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa_BUSINESS STRATEGY
CONTI CINZIA	01/02/25 - 31/12/26	56. Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale - Development and International Cooperation_ MIGRATIONS AND DEVELOPMENT

a valere sul progetto di ricerca **Delibera CdA n. 243 del 18/07/2024 + altri fondi (EUR 64.046,34 - Responsabile Scientifico, MARINELLI A.)**

- visto il curriculum vitae;
- vista la dichiarazione di incarichi ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 33/2013;
- vista la dichiarazione ai sensi dell'art. 53, co. 14 del D.lgs. 165/2001

SI ATTESTA

che, in base a quanto contenuto nella documentazione di cui sopra, non risultano situazioni, anche potenziali, di



conflitto di interessi ai sensi dell'art. 53 del D.lgs. n. 165/2001, come modificato dalla legge n. 190/2012.

La presente attestazione è pubblicata sul sito istituzionale di Sapienza Università di Roma – sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi del D.lgs. n. 33/2013, come modificato dal D.lgs. 97/2016.

Roma, 26/09/24

F.to II Direttore prof. ALBERTO MARINELLI

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93