

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE

 ATTESTAZIONE DI AVVENUTA VERIFICA
 DELL'INSUSSISTENZA DI SITUAZIONI – ANCHE POTENZIALI –
 DI CONFLITTO DI INTERESSI

(art. 53, comma 14, D.lgs. n. 165/2001 come modificato dalla legge n. 190/2012)

Con riferimento all'incarico **"DOCENZA A CONTRATTO A TITOLO ONEROVO, AI SENSI DELL'ART. 23, COMMA 2, DELLA LEGGE N. 240/2010, DA EROGARE PER L'ANNO ACCADEMICO 2025/2026 RELATIVA AL BANDO DOC 421-2025 PER IL CONFERIMENTO DI 54 INCARICHI DI INSEGNAMENTO** conferito come da specifiche indicate nella tabella seguente:

Nominativo	Durata	Oggetto
DI DONATO ANTONELLA	10/10/25 - 09/10/26	47. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa_STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DI MARCA
ABBATINI DAMIANO	01/02/26 - 31/01/27	18. Comunicazione, tecnologie e culture digitali_SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO
VIRGOLIN LUIGI	01/02/26 - 31/01/27	16. Comunicazione, tecnologie e culture digitali_SCienze SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI
AMOROSI MARIA CATERINA	22/09/25 - 31/01/27	25. Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione_NUOVI DIRITTI DIFFERENZA E PARITA' DI GENERE - LABORATORIO DI GENERE: TRA UGUAGLIANZA E DIFFERENZA
BASILE GIANPAOLO	22/09/25 - 31/01/27	41. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa_ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA
BOVI MAURIZIO	22/09/25 - 31/01/27	12. Comunicazione, tecnologie e culture digitali_FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA
CANIGIANI MARCO	22/09/25 - 31/01/27	44. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa_MARKETING PLANNING
FRAUDATARIO MARIA CAMILLA	22/09/25 - 31/01/27	50. Progettazione Sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere_DIGITAL TRANSFORMATION E SOSTENIBILITA' - LABORATORIO DI MULTISTAKEHOLDER URBAN PLATFORM DESIGN
DI CIOLLA NICOLETTA	22/09/25 - 31/01/27	52. Progettazione Sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere_LABORATORIO DI INGLESE SPECIALISTICO
GRAMAGLIA GIAMPIERO	22/09/25 - 31/01/27	32. Media, comunicazione digitale e giornalismo_GIORNALISMO INTERNAZIONALE
MAZZARA BRUNO MARIA	22/09/25 - 31/01/27	49. Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa_THE SOCIAL PSYCHOLOGY OF CONSUMER BEHAVIOUR

MARALLI RODOLFO	22/09/25 - 31/01/27	45. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa_MARKETING PLANNING
MAZZUCCHI EMMANUEL	22/09/25 - 31/01/27	37. Media, comunicazione digitale e giornalismo_USER EXPERIENCE RESEARCH E DESIGN
NARDELLO CARLO	22/09/25 - 31/01/27	30. Media, comunicazione digitale e giornalismo_DIGITAL MARKETING
MONTI ANDREA	22/09/25 - 31/01/27	33. Media, comunicazione digitale e giornalismo_IDENTITA' DIGITALE - PRIVACY - CYBERSECURITY
MILANESI RICCARDO	22/09/25 - 31/01/27	36. Media, comunicazione digitale e giornalismo_TRANSMEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DELL'IMMAGINARIO E DELLO STORYTELLING
NOSCHESE DARIO	22/09/25 - 31/01/27	20. Cooperazione internazionale e sviluppo_STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE
RINALDI MARCO	22/09/25 - 31/01/27	05. Comunicazione pubblica e d'impresa_FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA
RICCARDO ANTONIETTA	22/09/25 - 31/01/27	51. Progettazione Sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere_DIGITAL TRANSFORMATION E SOSTENIBILITA' - LABORATORIO DI MULTISTAKEHOLDER URBAN PLATFORM DESIGN_
PACELLA FLAVIA	22/09/25 - 31/01/27	24. Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione_NUOVI DIRITTI DIFFERENZA E PARITA' DI GENERE - LABORATORIO DI GENERE: TRA UGUAGLIANZA E DIFFERENZA
PERLANGELI GENNI	22/09/25 - 31/01/27	31. Media, comunicazione digitale e giornalismo_DIGITAL MARKETING
ROMAGNOLI STELLA	22/09/25 - 31/01/27	01. Comunicazione pubblica e d'impresa_.COMUNICAZIONE D'IMPRESA - LABORATORIO DI STRATEGIE PUBBLICITARIE
TALEBIAN SEDEHI KAMELIA	22/09/25 - 31/01/27	19. Cooperazione internazionale e sviluppo_LINGUA INGLESE
SPADONE FLAMINIA	22/09/25 - 31/01/27	03. Comunicazione pubblica e d'impresa_.COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI STRATEGIE PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICA INTEGRATA
BELMONTE ROSALBA	22/10/25 - 31/01/27	27. Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione_SOCIOLOGIA DEI GENERI
GAMMA FEDERICO MATTEO	22/09/25 - 31/01/27	40. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa_ECONOMIA E STRUMENTI PER IL MANAGEMENT D'IMPRESA
NEVI GIULIA	22/09/25 - 31/01/27	38. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa_BUSINESS STRATEGY
PETROVIC NADAN	22/09/25 - 31/01/27	21. Cooperazione internazionale e sviluppo_STRATEGIE PER LA COOPERAZIONE

KOUMENTAKIS ELENA	22/09/25 - 31/01/27	02. Comunicazione pubblica e d'impresa _COMUNICAZIONE D'IMPRESA - LABORATORIO DI STRATEGIE PUBBLICITARIE
POL SINELLI SILVIA	22/09/25 - 31/01/27	42. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa _ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION
MALQUORI MARIA LUDOVICA	22/09/25 - 31/01/27	13. Comunicazione, tecnologie e culture digitali _LINGUA SPAGNOLA
RESTA VANNI	01/02/26 - 31/01/27	53. Progettazione Sociale per la sostenibilità, l'innovazione e l'inclusione di genere _PROJECT E FINANCING MANAGEMENT DEI PROGETTI DI INNOVAZIONE
DI CIOLLA NICOLETTA	01/02/26 - 31/01/27	35. Media, comunicazione digitale e giornalismo _LABORATORIO DI INGLESE SPECIALISTICO
BUSSOLETTI ARIANNA	01/02/26 - 31/01/27	09. Comunicazione pubblica e d'impresa _SOCIOLOGIA DELL'ESPERIENZA DEL CONSUMO
LOMBARDI MARCO	01/02/26 - 31/01/27	29. Media, comunicazione digitale e giornalismo _CULTURAL E LIFESTYLE JOURNALISM
PICCIONI NICCOLÒ	22/09/25 - 31/01/27	39. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa _COMUNICAZIONE INTEGRATA E EVENT MANAGEMENT
ALLIVA SIMONE PASQUALE	01/02/26 - 31/01/27	23. Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione _MODELLI E PRATICHE DEL GIORNALISMO - LABORATORIO DI GENDER SENSITIVE JOURNALISM
MARCHESE ANGELA	01/02/26 - 31/01/27	46. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa _RAPPRESENTANZA DI INTERESSI E GOVERNANCE DEMOCRATICHE
CALIA RAFFAELLA MONIA	01/02/26 - 31/01/27	17. Comunicazione, tecnologie e culture digitali _SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO
CALO' CRISTINA	01/02/26 - 31/01/27	06. Comunicazione pubblica e d'impresa _LINGUA SPAGNOLA
CALO' ERNESTO	01/02/26 - 31/01/27	48. Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa _STRATEGIE DI RICERCA PER ORGANIZZAZIONI INNOVATIVE
TALEBIAN SEDEHI KAMELIA	01/02/26 - 31/01/27	34. Media, comunicazione digitale e giornalismo _LABORATORIO DI INGLESE SPECIALISTICO
TALEBIAN SEDEHI KAMELIA	01/02/26 - 31/01/27	43. Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa _LABORATORIO DI BUSINESS ENGLISH
LALICATA MARIA	01/02/26 - 31/01/27	07. Comunicazione pubblica e d'impresa _LINGUA SPAGNOLA
PERGOLARI ANDREA	01/02/26 - 31/01/27	15. Comunicazione, tecnologie e culture digitali _LINGUAGGI E FORMATI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO
LAUDONIO MARCO	22/09/25 - 31/01/27	04. Comunicazione pubblica e d'impresa _COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE - LABORATORIO DI STRATEGIE

		PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICA INTEGRATA
ALLEGRI GIUSEPPE	01/02/26 - 31/01/27	11. Comunicazione tecnologie e culture digitali_DIRITTO PUBBLICO, DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE
GIULIANI DANIELE	01/02/26 - 31/01/27	10. Comunicazione, tecnologie e culture digitali_CULTURAL E MEDIA STUDIES - LABORATORIO DI ANALISI DEI PRODOTTI CULTURALI
BURRAI JESSICA	01/02/26 - 31/01/27	26. Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione_PROSPETTIVE VITTIMOLOGICHE NELLA VIOLENZA DI GENERE
DI CIOLLA NICOLETTA	01/02/26 - 31/01/27	22. Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione _LABORATORIO DI INGLESE SPECIALISTICO
MANDATO SERENA	22/09/25 - 31/01/27	14. Comunicazione, tecnologie e culture digitali_LINGUA SPAGNOLA
SALA SIMONA	01/02/26 - 31/01/27	28. Media, comunicazione digitale e giornalismo_CONTENUTI E MERCATI DELLA RADIOFONIA
ROMEI LEONARDO	22/09/25 - 31/01/27	08. Comunicazione pubblica e d'impresa_SCienze SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI

a valere sul progetto di ricerca **FONDI CdA Delibera N. 296 del 15/07/2025 + ALTRI FONDI**

- visto il curriculum vitae;
- vista la dichiarazione di incarichi ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 33/2013;
- vista la dichiarazione ai sensi dell'art. 53, co. 14 del D.lgs. 165/2001

SI ATTESTA

che, in base a quanto contenuto nella documentazione di cui sopra, non risultano situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 53 del D.lgs. n. 165/2001, come modificato dalla legge n. 190/2012.

La presente attestazione è pubblicata sul sito istituzionale di Sapienza Università di Roma – sezione “Amministrazione trasparente”, ai sensi del D.lgs. n. 33/2013, come modificato dal D.lgs. 97/2016.

Roma, 11/11/25

F.to Il Direttore
prof. LUCA DEZI

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93