

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE

**ATTESTAZIONE DI AVVENUTA VERIFICA
DELL'INSUSSISTENZA DI SITUAZIONI – ANCHE POTENZIALI –
DI CONFLITTO DI INTERESSI**

(art. 53, comma 14, D.lgs. n. 165/2001 come modificato dalla legge n. 190/2012)

Con riferimento all'incarico “**Attività di docenza relative agli insegnamenti dei moduli specialistici e laboratoriali, nell'ambito del Master di I livello in "Management, Marketing e Comunicazione della Musica) (MMC M cod. 31527)**” conferito come da specifiche indicate nella tabella seguente:

Nominativo	Durata	Oggetto
FIUME FRANCESCO	17/03/25 - 16/06/25	Strategy Data Analysis (Modulo IV - Data analysis e Social Media Marketing)
GAMMA FEDERICO MATTEO	17/03/25 - 16/06/25	Teorie e strumenti di gestione d'impresa (Modulo II - Principi di Economia e Gestione delle Imprese)

a valere sul progetto di ricerca **Management, Marketing e Comunicazione della Musica (MMC M codice 31527 (Codice UGOV: 000303_21_PDD_MASTER2021_MMCM_DAMATO) (EUR 1.297,08 CUP B83D21008690001 - Responsabile Scientifico, D'AMATO F.)**

- visto il curriculum vitae;
- vista la dichiarazione di incarichi ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 33/2013;
- vista la dichiarazione ai sensi dell'art. 53, co. 14 del D.lgs. 165/2001

SI ATTESTA

che, in base a quanto contenuto nella documentazione di cui sopra, non risultano situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 53 del D.lgs. n. 165/2001, come modificato dalla legge n. 190/2012.

La presente attestazione è pubblicata sul sito istituzionale di Sapienza Università di Roma – sezione “Amministrazione trasparente”, ai sensi del D.lgs. n. 33/2013, come modificato dal D.lgs. 97/2016.

Roma, 18/03/25

F.to Il Direttore
prof. ALBERTO MARINELLI

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.lgs. 39/93