



IL DIRETTORE

**IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT**

**Considerato** il Regolamento per l'affidamento di incarichi di insegnamento, in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

**Visto** il bando n. 10/2016 per il conferimento di incarichi di insegnamento per il Master di I livello in Marketing Management a.a. 2015/2016, pubblicato il 16.03.2016 con scadenza il giorno 31.03.2016;

**Visto** il verbale di conferimento degli incarichi di insegnamento del 28/04/2016;

**DISPONE**

di affidare gli incarichi di docenza come da tabella di seguito riportata:

| <b>Insegnamento</b> | <b>N. ore</b> | <b>Nome e Cognome</b> |
|---------------------|---------------|-----------------------|
| Digital Marketing   | 3,5           | Flavia Rubino         |
| Digital Marketing   | 7             | Simone Rinzivillo     |
| Digital Marketing   | 7             | Fausto Di Girolamo    |
| Piano di Marketing  | 14            | Valentina Pitardi     |
| Focus               | 7             | Giuseppe Bertoli      |
| Focus               | 3,5           | Simona Morcellini     |
| Focus               | 3,5           | Claudia Schininà      |

Roma, 4 maggio 2016  
Prot. 368/2016

Il Direttore del Dipartimento  
Prof. Fabrizio D'Ascenzo