



IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Considerato il Regolamento per l'affidamento di incarichi di insegnamento, in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Visto il bando n. 22/2016 per il conferimento di incarichi di insegnamento per il Master di I livello in Marketing Management a.a. 2015/2016, pubblicato il 24.06.2016 con scadenza il giorno 11.07.2016;

Visto il verbale di conferimento degli incarichi di insegnamento del 15/07/2016;

DISPONE

di affidare gli incarichi di docenza come da tabella di seguito riportata:

Insegnamento	N. ore	Nome e Cognome
Product offering	3,5	Giovanni Mattia
Conoscenza e strategie di mercato	7	Angelo Sgroi
Conoscenza e strategie di mercato	3,5	Vincenzo Ismaele Matarrese
Corporate communication	7	Gabriele Qualizza
Marketing & Entrepreneurship	14	Alberto Piglia
Digital Marketing	17,5	Osvaldo Adinolfi
Digital Marketing	3,5	Antonio PAvolini
Digital Marketing	3,5	Alessio Vincenzoni
Comportamento organizzativo	10,5	Dan Wiesenfeld
Marketing Focus	3,5	Alberto Marino
Marketing Focus	3,5	Edoardo Fornari
Marketing Focus	3,5	Elena Candelo
Marketing Focus	10,5	Gennaro Iasevoli
Marketing Focus	7	Gaetano Aiello
Marketing Focus	3,5	Costanza Nosi
Business Game	14	Attilio Bruni

Roma, 18 luglio 2016
Prot. 646/2016

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Fabrizio D'Ascenzo