



IL DIRETTORE

### IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

**VISTO** l'art. 5 del regolamento per l'affidamento di incarichi di collaborazione coordinata e continuativa, consulenza professionale e prestazione occasionale in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", reso esecutivo con D.D. 768 del 12/08/2008 e rettificato con D.D. 888 del 24/09/2008 e D.D. 568 del 06/07/2009;

**VISTO** il bando n. 27 del 23.10.2017;

**VISTA** la nomina della Commissione giudicatrice del 17.11.2017, prot. n. 1229/2017;

**VISTI** i verbali redatti dalla Commissione giudicatrice;

**VERIFICATA** la regolarità della procedura concorsuale;

### DISPONE

**Art. 1** - L'approvazione degli atti della valutazione comparativa per il conferimento di n. 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa per l'espletamento, nell'ambito del Master in Marketing Management, della seguente attività:

- Assistenza in aula e alla programmazione didattica del Master in Marketing Management.

**Art. 2** - L'approvazione della seguente graduatoria di merito:

1.	Dott.ssa Roberta CAMMAROTA	punteggio totale: 80/100
2.	Dott.ssa Anna SANNINO	punteggio totale: 79/100
3.	Dott.ssa Marianna NIGLIO	punteggio totale: 78/100
4.	Dott.ssa Cindy MARGARITA	punteggio totale: 77/100
5.	Dott.ssa Arianna ROSATI	punteggio totale: 77/100
6.	Dott.ssa Paola BERTEA	punteggio totale: 75/100
7.	Dott. Marco COINU	punteggio totale: 60/100
8.	Dott.ssa Alice Irene DEZI	punteggio totale: 50/100

**Art. 3** – Il Conferimento, per effetto di quanto disposto nell'art. 2, di un incarico di collaborazione coordinata e continuativa, mediante la stipula di un contratto di diritto privato, alla **Dott.ssa Roberta CAMMAROTA**.

Il presente provvedimento sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante affissione all'Albo del Dipartimento e sul sito web del Dipartimento e dell'Ateneo.

Roma, 20 dicembre 2017

Prot. n. 1436/2017

f.to Il Direttore del Dipartimento  
Prof. Sergio Barile