



IL DIRETTORE

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

VISTO l'art. 5 del regolamento per l'affidamento di incarichi di collaborazione coordinata e continuativa, consulenza professionale e prestazione occasionale in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", reso esecutivo con D.D. 768 del 12/08/2008 e rettificato con D.D. 888 del 24/09/2008 e D.D. 568 del 06/07/2009;

VISTO il bando n. 28 del 23.10.2017;

VISTA la nomina della Commissione giudicatrice del 17.11.2017, prot. n. 1230/2017;

VISTI i verbali redatti dalla Commissione giudicatrice;

VERIFICATA la regolarità della procedura concorsuale;

DISPONE

Art. 1 - L'approvazione degli atti della valutazione comparativa per il conferimento di incarichi di tutorato nell'ambito del Master in Marketing per il supporto, complementare alla didattica frontale, e affiancamento agli allievi nella redazione e nello sviluppo tematico del project work conclusivo previsto dal piano formativo del Master in Marketing Management.

Art. 2 – di affidare i seguenti incarichi:

Nome e Cognome	N. ore
Attilio Bruni	12
Simona D'Amico	12
Costanza Nosi	12

Il presente provvedimento sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante affissione all'Albo del Dipartimento e sul sito web del Dipartimento e dell'Ateneo.

Roma, 29 dicembre 2017

Prot. n. 1467/2017

f.to Il Direttore del Dipartimento
Prof. Sergio Barile