



IL DIRETTORE

### IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

**VISTO** l'art. 5 del regolamento per l'affidamento di incarichi di collaborazione coordinata e continuativa, consulenza professionale e prestazione occasionale in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", reso esecutivo con D.D. 768 del 12/08/2008 e rettificato con D.D. 888 del 24/09/2008 e D.D. 568 del 06/07/2009;

**VISTO** il bando n. 28 del 23.10.2017;

**VISTA** la nomina della Commissione giudicatrice del 17.11.2017, prot. n. 1230/2017;

**VISTI** i verbali redatti dalla Commissione giudicatrice;

**VERIFICATA** la regolarità della procedura concorsuale;

### DISPONE

**Art. 1** - L'approvazione degli atti della valutazione comparativa per il conferimento di incarichi di tutorato nell'ambito del Master in Marketing per il supporto, complementare alla didattica frontale, e affiancamento agli allievi nella redazione e nello sviluppo tematico del project work conclusivo previsto dal piano formativo del Master in Marketing Management.

**Art. 2** – di affidare i seguenti incarichi:

| Nome e Cognome | N. ore |
|----------------|--------|
| Attilio Bruni  | 12     |
| Simona D'Amico | 12     |
| Costanza Nosi  | 12     |

Il presente provvedimento sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante affissione all'Albo del Dipartimento e sul sito web del Dipartimento e dell'Ateneo.

Roma, 29 dicembre 2017

Prot. n. 1467/2017

f.to Il Direttore del Dipartimento  
Prof. Sergio Barile