



Roma, 6 marzo 2018

Prot. 412/2018

IL RESPONSABILE AMMINISTRATIVO DELEGATO

Visto l'art. 5 del regolamento per l'affidamento di incarichi di collaborazione coordinata e continuativa, consulenza professionale e prestazione occasionale in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", reso esecutivo con D.D. n. 768 del 12.08.2008 e rettificato con D.D. n. 888 del 24.09.2008 e n. 586 del 6/07/2009;

Vista la richiesta del Direttore del Master in Marketing Management, prof. Alberto Pastore, prot. 67/2018 del 15 gennaio 2018;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 17 gennaio 2018;

Vista la necessità di avvalersi di personale altamente qualificato per le suddette attività;

Visto l'avviso preliminare n. 3/2018 del 22 gennaio 2018, prot. n. 118/2018;

Visto il Verbale redatto dalla Commissione esaminatrice in data 29 gennaio 2018;

Vista l'approvazione atti relativa all'avviso preliminare n. 3/2018, prot. 176/2018 del 31 gennaio 2018;

Visto il Bando n. 3/2018, prot. 178/2018 del 31 gennaio 2018;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 26 febbraio 2018;

Vista la nomina della Commissione giudicatrice prot. 379/2018 del 28 febbraio 2018;

Visto il Verbale redatto dalla Commissione esaminatrice in data 5 marzo 2018;

DISPONE

Art. 1. Sono approvati gli atti della selezione per il conferimento di incarichi di docenza per le attività del Master in Marketing Management a.a. 2017/2018

Art 2. E'approvato il risultato della Commissione che ha tenuto conto dell'esperienza maturata nel settore e in particolare conto dell'esperienza pluriennale di insegnamento nei corsi di formazione post laurea; assegnando gli incarichi a:

	Insegnamento	Numero ore	Nome e Cognome
1	Amministrazione e controllo	14	Attilio Bruni
2	Team Building	19	Dan Wiesenfeld
3	Applicazioni office e web	14	Angelo Sgroi
4	Corporate Social Responsibility	3,5	Laura Michelini
5	Digital principles	3,5	Nicoletta De Vincenzi

Art 3. Per effetto di quanto sopra disposto dall'art. 2 si procederà al conferimento degli incarichi di collaborazione per attività di docenza nell'ambito del Master in Marketing Management. Il conferimento dell'incarico avverrà mediante la stipula di un contratto di diritto privato da sottoscrivere prima dell'inizio dell'attività.

Il presente provvedimento sarà reso pubblico mediante pubblicazione sul sito web di Sapienza Università di Roma e del Dipartimento di Management.

Il Responsabile Amministrativo Delegato

Dott.ssa Ildefonsa Trombetta