



Roma, 18 aprile 2018

Prot. 697/2018

IL RESPONSABILE AMMINISTRATIVO DEGELATO

Visto l'art. 5 del regolamento per l'affidamento di incarichi di collaborazione coordinata e continuativa, consulenza professionale e prestazione occasionale in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", reso esecutivo con D.D. n. 768 del 12.08.2008 e rettificato con D.D. n. 888 del 24.09.2008 e n. 586 del 6/07/2009;

Vista la richiesta del Direttore del Master in Marketing Management, prof. Alberto Pastore, prot. 67/2018 del 15 gennaio 2018;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 17 gennaio 2018;

Vista la necessità di avvalersi di personale altamente qualificato per le suddette attività;

Visto l'avviso preliminare n. 9/2018 del 6 marzo 2018, prot. n. 403/2018;

Vista la dichiarazione d'impossibilità oggettiva del 19 marzo 2018 prot. n. 534/2018;

Visto il Bando n. 9/2018 del 19 marzo 2018, prot. n. 537/2018;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 10 aprile 018;

Vista la nomina della Commissione giudicatrice prot. 680/2018 del 13 aprile 2018;

Visto il Verbale redatto dalla Commissione esaminatrice in data 17 aprile 2018;

DISPONE

Art. 1. Sono approvati gli atti della selezione per il conferimento di incarichi di docenza per le attività del Master in Marketing Management a.a. 2017/2018

Art 2. E'approvato il risultato della Commissione che ha tenuto conto dell'esperienza maturata nel settore e in particolare conto dell'esperienza pluriennale di insegnamento nei corsi di formazione post laurea; assegnando gli incarichi a:

	Insegnamento	Numero ore	Nome e Cognome
1	Analisi del contesto e strategie di marketing	7	Regina Brix
2	Segmentazione e posizionamento	10,5	Enrico Bonetti
3	Sales Management	7	Fabrizio Cannizzaro
4	Sales Management	7	Giuseppe Bertoli
5	Product Management	7	Simona Morcellini
6	Product Management	2	Giuseppe Bertoli
7	Sponsored Marketing Projects	8,5	Attilio Bruni

Art 3. Per effetto di quanto sopra disposto dall'art. 2 si procederà al conferimento degli incarichi di collaborazione per attività di docenza nell'ambito del Master in Marketing Management

Il presente provvedimento sarà reso pubblico mediante affissione all'Albo del Dipartimento.

Il Responsabile Amministrativo Delegato
Dott.ssa Ildefonsa Trombetta