



Roma, 19 marzo 2018

Prot. 533/2018

IL RESPONSABILE AMMINISTRATIVO DELEGATO

Visto l'art. 5 del regolamento per l'affidamento di incarichi di collaborazione coordinata e continuativa, consulenza professionale e prestazione occasionale in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", reso esecutivo con D.D. n. 768 del 12.08.2008 e rettificato con D.D. n. 888 del 24.09.2008 e n. 586 del 6/07/2009;

Vista la richiesta del Direttore del Master in Marketing Management, prof. Alberto Pastore, prot. 67/2018 del 15 gennaio 2018;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 17 gennaio 2018;

Vista la necessità di avvalersi di personale altamente qualificato per le suddette attività;

Visto l'avviso preliminare n. 9/2018 del 6 marzo 2018, prot. n. 403/2018;

Visto il Verbale redatto dalla Commissione esaminatrice in data 19 marzo 2018;

DISPONE

Art. 1. Sono approvati gli atti della selezione per il conferimento di incarichi di docenza per le attività del Master in Marketing Management a.a. 2017/2018

Art 2. E'approvato il risultato della Commissione che ha tenuto conto dell'esperienza maturata nel settore e in particolare conto dell'esperienza pluriennale di insegnamento nei corsi di formazione post laurea; assegnando gli incarichi a:

	Insegnamento	Numero ore	Nome e Cognome
1	Pricing	7	Alberto Mattiacci
2	Consumer Behaviour	13,5	Alberto Mattiacci
3	Branding	10,5	Maria Vernuccio
4	Politica distributiva	21	Alberto Pastore
5	Sponsored Marketing Projects	7	Federica Ceccotti
6	Sponsored Marketing Projects	3,5	Alberto Mattiacci

Art 3. Per effetto di quanto sopra disposto dall'art. 2 si procederà al conferimento degli incarichi di collaborazione per attività di docenza nell'ambito del Master in Marketing Management

Il presente provvedimento sarà reso pubblico mediante affissione all'Albo del Dipartimento.

Il Responsabile Amministrativo Delegato

Dott.ssa Ildelfonsa Trombetta