



Roma, 5 aprile 2024

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
 Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
 Visto il D. Lgs. n. 75/2017;
 Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
 Visto l'avviso preliminare n. 46/2023 prot. 2423/2023 pubblicato il 15 dicembre 2023;
 Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management del 21 dicembre 2023, prot. 2457/2023;
 Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 21 dicembre 2023 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa su richiesta della Prof.ssa Maria Vernuccio a valere sui fondi relativi al progetto "Master in Marketing Management";
 Visto il bando n. 46/2023 prot. 2483/2023 del 28 dicembre 2023 scaduto il 2 febbraio 2024;
 Vista la nomina della Commissione, disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 9 febbraio 2024 prot. n. 265/2024, ratificata nella seduta del Consiglio di Dipartimento del 19 febbraio 2024;
 Visto il verbale redatto in data 23 febbraio 2024 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;
 Vista l'approvazione atti del 26 febbraio 2024 prot. 376/2024;
 Considerate le rinunce dei tre candidati idonei;
 Vista la disposizione di chiusura del Bando 46/2024 disposta in data 28 febbraio 2024 prot. 398/2024;
 Vista la richiesta presentata in data 28/02/24 prot. 399/2024 dalla Prof.ssa Maria Vernuccio di reiterazione della procedura in considerazione della necessità urgente di procedere al conferimento dell'incarico in ragione delle necessità organizzative del Master;
 Visto il bando n. 1/2024 prot. 400/2024 del 28 febbraio 2024 scaduto il 14 marzo 2024;
 Vista la nomina della Commissione, deliberata d'urgenza in ragione delle esigenze organizzative del Master, in attesa di ratifica da parte del prossimo Consiglio di Dipartimento, e disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 18/03/24 prot.n. 552/2024;
 Vista la Delibera del Consiglio di Dipartimento del 25 marzo 2024 con cui è stata ratificata la reiterazione della presente procedura di valutazione comparativa e la nomina della Commissione;
 Visto il verbale finale redatto in data 4/04/2024 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento di Management;
 Verificata la regolarità amministrativo-gestionale da parte del Responsabile Amministrativo Delegato del Dipartimento di Management.

DISPONE**Art. 1**

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito dei soli candidati idonei:

<i>Nominativo candidato</i>	<i>Punteggio</i>
Guidi Alessia	86/100
Fabbro Cecilia	81/100

Lauro Antonella	80/100
Righettoni Chiara	79/100
Orso Margherita Pia	78/100
Romano Chiara	76/100
Marino Rebecca	75/100
Caramanico Marcella	74/100
Diamanti Lorenzo	73/100

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, la Dott.ssa Alessia Guidi è dichiarata vincitrice del concorso pubblico per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di tutoraggio d'aula nell'ambito del Master in Marketing Management a.a. 2023/2024. Responsabile scientifico delle attività è la Prof.ssa Maria Vernuccio.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore