



Roma, 30 aprile 2025

IL DIRETTORE

Visto l’art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
Visto l’art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
Visto il D. Lgs. n. 75/2017;
Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all’Ateneo in vigore presso l’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”;
Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di incarichi di docenza presentata dalla Direttrice del Master in Marketing Management, prof.ssa Maria Vernuccio, prot. 216/2025 del 3 febbraio 2025;
Visto l’avviso preliminare n. 1/2025 prot. 236/2025 pubblicato il 4 febbraio 2025;
Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management;
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 10 febbraio 2025 con cui è stata approvata l’attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;
Visto il bando n. 1/2025 - rif. Albo ufficiale di Ateneo 1152/2025 Protocollo 19970/2025 del 13/02/2025 – Protocollo Dip.to Management 362/2025 del 13/02/2025;
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento, seduta dell’11 marzo 2025, in cui sono stati nominati i membri della Commissione di valutazione di cui al predetto bando;
Vista la nomina della Commissione disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 19 marzo 2025 prot. n. 641/2025;
Visto il verbale redatto in data 8 aprile 2025 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di incarichi di docenza nell’ambito del “Master in Marketing Management”, presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E’ approvata la seguente graduatoria finale di merito **dei soli candidati idonei**:

Nominativo Candidato	Insegnamento	n. ore
Angelo Sgroi	Applicazioni office e web	15
Alessandro Sansavini	Public speaking	7
Dan Wiesenfeld	Team Building	5
SN*****2S	Team Building	5

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, i dottori:

Nominativo Candidato	Insegnamento	n. ore
Angelo Sgroi	Applicazioni office e web	15
Alessandro Sansavini	Public speaking	7
Dan Wiesenfeld	Team Building	5

sono dichiarati vincitori del concorso pubblico per il conferimento degli incarichi di docenza nelle materie indicate a fianco di ciascun nominativo. Responsabile scientifico delle attività è la Prof.ssa Maria Vernuccio.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore