



Roma, 30 luglio 2020
Prot. 976/2020

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
Visto il D. Lgs. n. 75/2017;
Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
Visto l'avviso interno n. 10/2020 prot. 810/2020 pubblicato il 23 giugno 2020;
Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management del 30 giugno 2020, prot. 831/2020;
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 30 giugno 2020 con la quale è stato autorizzato l'avvio di una procedura comparativa su richiesta del Prof. Alberto Pastore a valere sui fondi relativi al progetto "Master in Marketing Management";
Visto il bando n. 10/2020 prot. 854/2020 del 3 luglio 2020 scaduto il 20 luglio 2020;
Vista la nomina della Commissione disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 27 luglio 2020 prot. n. 961/2020;
Visto il verbale redatto in data 28 luglio 2020 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

Candidato	Punteggio
Dott.ssa Colurcio Maria	30/30
Dott.ssa Romagnoli Stella	30/30
Dott.ssa Di Donato Antonella	28/30
Dott. Di Girolamo Fausto	28/30
Dott. Salerno Miguel Horacio	28/30
Dott. Sgroi Angelo	28/30
Dott.ssa Biondi Sonia	27/30
Dott.ssa Tagliafierro Francesca	27/30
Dott. Mini Vincenzo	20/30
Dott. Baraniello Vincenzo	10/30

Dott. Caridi Giorgio	8/30
----------------------	------

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, i dottori:

Nominativo candidato	Materia	Punteggio	Ore docenza
Romagnoli Stella	Comunicazione: Media planning	30/30	14
Di Girolamo Fausto	Digital Marketing: Facebook e Instagram Marketing	28/30	6
Tagliafiero Francesca	Digital Marketing: Search Marketing	27/30	7
Biondi Sonia	Field marketing research: dal brief al report di ricerca	27/30	6
Salerno Miguel Horacio	Il SIM e le ricerche di mercato: Le ricerche qualitative	28/30	4
Sgroi Angelo	Field marketing research: trattamento del database	28/30	2
Di Donato Antonella	Sviluppo e lancio nuovi prodotti	28/30	8
Colurcio Maria	Consumer Behaviour	30/30	4

sono dichiarati vincitori del concorso pubblico per il conferimento degli incarichi di docenza nelle materie indicate a fianco di ciascun nominativo. Responsabile scientifico delle attività è il Prof. Alberto Pastore.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Sergio Barile