

DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT**SAPIENZA**
UNIVERSITÀ DI ROMA

Roma, 2 luglio 2024

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
 Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
 Visto il D. Lgs. n. 75/2017;
 Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
 Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di incarichi di docenza presentata dalla Direttrice del Master in Marketing Management, prof.ssa Maria Vernuccio, prot. 914/2024 del 16 maggio 2024;
 Visto l'avviso preliminare n. 11/2024 prot. 919/2024 pubblicato il 17 maggio 2024;
 Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management;
 Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 22 maggio 2024 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;
 Visto il bando n. 11/2024 prot. 950/2024 del 22 maggio 2024 scaduto il 5 giugno 2024;
 Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento, seduta del 12 giugno 2024, in cui sono stati nominati i membri della Commissione di valutazione di cui al predetto bando;
 Vista la nomina della Commissione disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 25 giugno 2024 prot. n. 1216/2024;
 Visto il verbale redatto in data 1 luglio 2024 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito **dei soli candidati idonei**:

Candidata/o	Insegnamento	n. ore	Valutazione/30
Patrizia Cherubino	Neuromarketing	2,5	30/30
Gennaro Iasevoli	CRM e valore del Cliente	5	30/30
Alessio Vincenzoni	Content marketing	2,5	30/30
Angelo Sgroi	Applicazioni office e analisi multivariata	7,5	28/30
Donatello Guarino	Social Media Marketing	15	28/30
Francesca Tagliafierro	Search advertising	5	25/30

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, i dottori:

Candidata/o	Insegnamento	n. ore	Valutazione/30
Patrizia Cherubino	Neuromarketing	2,5	30/30
Gennaro Iasevoli	CRM e valore del Cliente	5	30/30
Alessio Vincenzoni	Content marketing	2,5	30/30
Angelo Sgroi	Applicazioni office e analisi multivariata	7,5	28/30
Donatello Guarino	Social Media Marketing	15	28/30
Francesca Tagliafierro	Search advertising	5	25/30

sono dichiarati vincitori del concorso pubblico per il conferimento degli incarichi di docenza nelle materie indicate a fianco di ciascun nominativo. Responsabile scientifico delle attività è la Prof.ssa Maria Vernuccio.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore