

DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

Roma, 29 luglio 2025

## IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);  
Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;  
Visto il D. Lgs. n. 75/2017;  
Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";  
Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di incarichi di docenza presentata dalla Direttrice del Master in Marketing Management, prof.ssa Maria Vernuccio, prot. 818/2025 del 9 aprile 2025;  
Visto l'avviso preliminare n. 11/2025 prot. 825/2025 pubblicato il 9 aprile 2025;  
Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management;  
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 16 aprile 2025 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;  
Visto il bando n. 11/2025 - Protocollo Dip.to Management 937/2025 del 30/04/2025;  
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento, seduta del 20 maggio 2025, in cui sono stati nominati i membri della Commissione di valutazione di cui al predetto bando;  
Vista la nomina della Commissione disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 4 giugno 2025 prot. n. 1271/2025;  
Visto il verbale redatto in data 28 luglio 2025 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

## DISPONE

### Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

### Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito **dei soli candidati idonei**:

<b>Nominativo Candidato</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>n. ore</b>
Enrico Bonetti	Segmentazione e posizionamento	7,5
Giovanni Mattia	Politica di prodotto	5
Stella Romagnoli	Brand management e comunicazione pubblicitaria	21
Oswaldo Adinolfi	Personal branding	7,5

Attilio Bruni	Amministrazione e controllo	10
Alessio Di Leo	Customer Journey e Personas	2,5
Niccolò Piccioni	Scelte strategiche e product offering - Project work	6,5
Rosa Romano	Reverse marketing - Project work	6,5
Antonella Di Donato	Innovazione di prodotto	10

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, i dottori:

<b>Nominativo Candidato</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>n. ore</b>
Enrico Bonetti	Segmentazione e posizionamento	7,5
Giovanni Mattia	Politica di prodotto	5
Stella Romagnoli	Brand management e comunicazione pubblicitaria	21
Oswaldo Adinolfi	Personal branding	7,5
Attilio Bruni	Amministrazione e controllo	10
Alessio Di Leo	Customer Journey e Personas	2,5
Niccolò Piccioni	Scelte strategiche e product offering - Project work	6,5
Rosa Romano	Reverse marketing - Project work	6,5
Antonella Di Donato	Innovazione di prodotto	10

sono dichiarati vincitori del concorso pubblico per il conferimento degli incarichi di docenza nelle materie indicate a fianco di ciascun nominativo. Responsabile scientifico delle attività è la Prof.ssa Maria Vernuccio.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore