



Roma, 22 maggio 2019

Prot. 1083/2019

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;

Visto il D.Lgs. n. 75/2017;

Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 18 dicembre 2018 con la quale è stato autorizzato l'avvio di una procedura comparativa su richiesta del Prof. Alberto Pastore a valere sui fondi relativi al progetto "Master in Marketing Management - edizione 2019";

Visto l'avviso interno n. 12/2019 prot. 681/2019 pubblicato il 3 aprile 2019;

Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management del 9 aprile 2019;

Visto il bando n. 12/2019 prot. 791/2019 del 10 aprile 2019 scaduto il 26 aprile 2019;

Vista la nomina della Commissione, deliberata dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 7 maggio 2019 e disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management prot.n. 933/2019;

Visto il verbale redatto in data 17 maggio 2019 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

| <i>Nominativo candidato</i> | <i>Punteggio</i> |
|-----------------------------|------------------|
| Bertoli Giuseppe | 90/100 |
| Bonetti Enrico | 88/100 |
| Sgroi Angelo | 74/100 |
| Salerno Miguel | 70/100 |
| Cherubino Patrizia | 64/100 |
| Di Leo Alessio | 60/100 |
| Tagliafierro Francesca | 60/100 |
| Treglia Pio | 50/100 |

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, i dottori:

| <i>Nominativo candidato</i> | <i>Materia</i> | <i>Punteggio</i> |
|-----------------------------|---|------------------|
| Bertoli Giuseppe | Sales Management n. 7 ore | 90/100 |
| Bonetti Enrico | Marketing dei Servizi n. 9 ore | 88/100 |
| Sgroi Angelo | Applicazioni office e web n. 7 ore | 74/100 |
| Salerno Miguel | Il SIM e le ricerche di mercato n. 7 ore | 70/100 |
| Cherubino Patrizia | Neuromarketing n. 3,5 ore | 64/100 |
| Di Leo Alessio | Consumer behaviour & Marketing Strategy – Customer experience n. 7 ore | 60/100 |
| Tagliafierro Francesca | Search Marketing n. 7 ore | 60/100 |

sono dichiarati vincitori del concorso pubblico per il conferimento degli incarichi di docenza nelle materie indicate a fianco di ciascun nominativo. Responsabile scientifico delle attività è il Prof. Alberto Pastore.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Sergio Barile