



Roma, 1 giugno 2022

Prot. 1123/2022

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;

Visto il D. Lgs. n. 75/2017;

Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Visto l'avviso preliminare n. 12/2022 prot. 805/2022 pubblicato il 22 aprile 2022;

Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 27 aprile 2022 con cui è stata approvata, su richiesta del Prof. Alberto Pastore, l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;

Visto il bando n. 12/2022 prot. 845/2022 del 29 aprile 2022 scaduto il 16 maggio 2022;

Vista la nomina della Commissione disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 27 maggio 2022 prot. n. 1068/2022;

Visto il verbale redatto in data 1 giugno 2022 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

Candidato	Insegnamento	Punteggio/30
Di Donato Antonella	Marketing e Innovazione	28/30
Corteselli Emilio	Marketing e Innovazione	10/30
Susa Davide	Marketing e Innovazione	6/30
Ciancimino Luisa	Marketing e Innovazione	3/30
Susa Davide	Social Entrepreneurship	6/30
Qualizza Gabriele	Storytelling	25/30
Fruci Lorenza	Storytelling	16/30
Susa Davide	Storytelling	6/30
Ciancimino Luisa	Storytelling	3/30
Ciancimino Luisa	Branding	3/30
Romagnoli Stella	Advertising	29/30
Ciancimino Luisa	Advertising	3/30
Nevi Giulia	Social Media Marketing	6/30
Guarino Donato	Project work "Social Media Strategy"	27/30
Di Leo Alessio	Customer journey e personas	26/30
Nevi Giulia	Customer journey e personas	6/30
Susa Davide	Customer journey e personas	6/30
Ciancimino Luisa	Customer journey e personas	3/30

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, i dottori:

Nominativo candidato	Materia	Punteggio	Ore docenza
Di Donato Antonella	Marketing e Innovazione	28/30	10
Qualizza Gabriele	Storytelling	25/30	5
Romagnoli Stella	Advertising	29/30	12
Guarino Donato	Project work "Social Media Strategy"	27/30	10
Di Leo Alessio	Customer journey e personas	26/30	5

sono dichiarati vincitori del concorso pubblico per il conferimento degli incarichi di docenza nelle materie indicate a fianco di ciascun nominativo. Responsabile scientifico delle attività è il Prof. Alberto Pastore.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Sergio Barile