DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Roma, 15 giugno 2023

Prot. 1282/2023

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
Visto il D. Lgs. n. 75/2017;
Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di incarichi di docenza presentata dalla Direttrice del Master in Marketing Management, prof.ssa Maria Vernuccio, prot. 829/2023 del 26 aprile 2023;
Visto l'avviso preliminare n. 14/2023 prot. 840/2023 pubblicato il 27 aprile 2023;
Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management;
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 3 maggio 2023 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;
Visto il bando n. 14/2023 prot. 887/2023 del 5 maggio 2023 scaduto il 22 maggio 2023;
Vista la nomina della Commissione disposta d'urgenza, in ragione delle esigenze didattiche del Master, con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management prot. 1126/2023 del 30 maggio 2023 e in attesa di ratifica da parte del prossimo Consiglio di Dipartimento;
Visto il verbale redatto in data 5 giugno 2023 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;
Considerato che per l'insegnamento "Search Engine Advertising" non sono pervenute candidature;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito con i nominativi dei soli candidati idonei:

Candidato	Insegnamento	Punteggio/30
Cherubino Patrizia	Neuromarketing	30/30
Guarino Donato	Social Media Strategy	28/30

otto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, i dottori:

Nominativo candidato	Materia	Punteggio	Ore docenza

Cherubino Patrizia	Neuromarketing	30/30	2,5
Guarino Donato	Social Media Strategy	28/30	10

sono dichiarati vincitori del concorso pubblico per il conferimento degli incarichi di docenza nelle materie indicate a fianco di ciascun nominativo. Responsabile scientifico delle attività è la Prof.ssa Maria Vernuccio.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore