



Roma, 28 giugno 2023
Prot. 1381/2023

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
Visto il D. Lgs. n. 75/2017;
Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di un incarico di lavoro autonomo presentata dalla Prof.ssa Maria Vernuccio, prot. 833/2023 del 26 aprile 2023;
Visto l'avviso preliminare n. 15/2023 prot. 841/2023 pubblicato il 27 aprile 2023;
Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management del 3 maggio 2023, prot. 861/2023;
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 3 maggio 2023 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;
Visto il bando n. 15/2023 prot. 929/2023 dell'11 maggio 2023 scaduto il 26 maggio 2023;
Vista la nomina della Commissione disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 26 giugno 2023 prot. 1369/2023 e deliberata dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 20 giugno 2023;
Visto il verbale redatto in data 27 giugno 2023 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di:

- supporto alla definizione del piano di comunicazione per il lancio della XXII edizione del Master;
- creazione e pubblicazione contenuti sui canali social del Master MUMM
- content management sul sito web del Master MUMM

nell'ambito del Master in Marketing Management a.a. 2022/2023, a favore del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

<i>Cognome e Nome</i>	<i>Punteggio</i>
Di Poce Maria Carmen	45/50

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, la Dott.ssa Maria Carmen Di Poce è dichiarata vincitrice del concorso pubblico per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo per lo svolgimento della seguente attività:

- supporto alla definizione del piano di comunicazione per il lancio della XXII edizione del Master;
- creazione e pubblicazione contenuti sui canali social del Master MUMM
- content management sul sito web del Master MUMM

nell'ambito del Master in Marketing Management a.a. 2022/2023, a favore del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Responsabile scientifico delle attività è la Prof.ssa Maria Vernuccio.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore