



Roma, 26 maggio 2021

Prot. 964/2021

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;

Visto il D. Lgs. n. 75/2017;

Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Visto l'avviso preliminare n. 17/2021 prot. 679/2021 pubblicato il 6 aprile 2021;

Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management, prot. 697/2021;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 13 aprile 2021 con cui è stata approvata, su richiesta del Prof. Alberto Pastore, l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;

Visto il bando n. 17/2021 prot. 703/2021 del 13 aprile 2021 scaduto il 28 aprile 2021;

Vista la nomina della Commissione disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 4 maggio 2021 prot. n. 826/2021;

Visto il verbale redatto in data 18 maggio 2021 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

Candidato	Insegnamento	Punteggio/30
Camilla Barbarossa	Comunicazione: Crisis Communication	30
Enrico Bonetti	Segmentazione e posizionamento	30
Giovanni Mattia	Politica di prodotto	30
Stella Romagnoli	Media planning	30
Gabriele Qualizza	Storytelling	28
Piermario Tedeschi	Project work - Social Media Strategy	27
Antonella Di Donato	Innovazione	27
Michela Petrucci	Project work - Social Media Strategy	4

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, i dottori:

Nominativo candidato	Materia	Punteggio	Ore docenza
Camilla Barbarossa	Comunicazione: Crisis Communication	30	3
Enrico Bonetti	Segmentazione e posizionamento	30	7,5
Giovanni Mattia	Politica di prodotto	30	5
Stella Romagnoli	Media planning	30	8
Gabriele Qualizza	Storytelling	28	6
Piermario Tedeschi	Project work - Social Media Strategy	27	9
Antonella Di Donato	Innovazione	27	10

sono dichiarati vincitori del concorso pubblico per il conferimento degli incarichi di docenza nelle materie indicate a fianco di ciascun nominativo. Responsabile scientifico delle attività è il Prof. Alberto Pastore.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Sergio Barile