

DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

Roma, 29 luglio 2022

Prot. 1638/2022

## IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;

Visto il D. Lgs. n. 75/2017;

Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di incarichi di docenza presentata dal Direttore del Master in Marketing Management, prof. Alberto Pastore, prot. 788/2022 del 20 aprile 2022;

Visto l'avviso preliminare n. 12/2022 prot. 805/2022 pubblicato il 22 aprile 2022;

Considerato che dalla verifica preliminare non sono emerse disponibilità allo svolgimento delle prestazioni richieste per inesistenza delle specifiche competenze professionali e/o per coincidenza e indifferibilità di altri impegni di lavoro per far fronte alle esigenze rappresentate dal Dipartimento di Management;

Considerata l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili all'interno dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 27 aprile 2022 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;

Vista la copertura economico-finanziaria assicurata dal progetto "Master in Marketing Management 2022";

Verificata la regolarità amministrativo-contabile della procedura da parte del Responsabile Amministrativo Delegato del Dipartimento;

Vista la nomina della Commissione disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 27 maggio 2022 prot. n. 1068/2022;

Visto il verbale redatto in data 1 giugno 2022 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

Considerato che alla procedura di selezione esterna di cui al bando n. 12/2022 relativamente agli insegnamenti "Social Entrepreneurship", "Social Media Marketing" e "Search Engine Advertising", per un totale di 24 ore, a seguito dell'assenza di candidati o di candidati non idonei, non è stato possibile conferire incarichi di docenza;

Visto il verbale redatto in data 27 giugno 2022 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

Vista l'approvazione atti del 1 giugno 2022 prot. 1123/2022 della procedura di cui al bando 12/2022;

Vista la richiesta del Direttore del Master in Marketing Management, Prof. Alberto Pastore, prot. n. 1142/2022 del giorno 7 giugno 2022 di reiterazione della procedura di reclutamento di esperti relativamente agli insegnamenti "Social Entrepreneurship", "Social Media Marketing" e "Search Engine Advertising", per un totale di 24 ore;

Visto il Bando 18/2022 prot. 1335/2022 del 28 giugno 2022;

Vista la nomina della Commissione disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di

Management del 21 luglio 2022 prot. n. 1567/2022;

Visto il verbale redatto in data 29 luglio 2022 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento

**DISPONE**

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

<b>Candidato</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>Punteggio</b>
Fausto Di Girolamo	Social Media Marketing	29/30
Simona Sinesi	Social entrepreneurship	27/30
Francesca Tagliafierro	Search Engine Advertising	22/30
Davide Susa	Social entrepreneurship	4/30

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, i dottori:

<b>Nominativo candidato</b>	<b>Materia</b>	<b>Punteggio</b>	<b>Ore docenza</b>
Fausto Di Girolamo	Social Media Marketing	29/30	5
Simona Sinesi	Social entrepreneurship	27/30	9
Francesca Tagliafierro	Search Engine Advertising	22/30	10

sono dichiarati vincitori del concorso pubblico per il conferimento degli incarichi di docenza nelle materie indicate a fianco di ciascun nominativo. Responsabile scientifico delle attività è il Prof. Alberto Pastore.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore