



Roma, 21 febbraio 2020
Prot. 378/2020

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
Visto il D. Lgs. n. 75/2017;
Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
Visto l'avviso interno n. 2/2020 prot. 22/2020 pubblicato il 9 gennaio 2020;
Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management del 14 gennaio 2020, prot. 125/2020;
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 14 gennaio 2020 con la quale è stato autorizzato l'avvio di una procedura comparativa su richiesta del Prof. Alberto Pastore a valere sui fondi relativi al progetto "Master in Marketing Management";
Visto il bando n. 2/2020 prot. 131/2020 del 21 gennaio 2020 scaduto il 5 febbraio 2020;
Vista la nomina della Commissione, deliberata dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 5 febbraio 2020 e disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management dell'11 febbraio 2020 prot. n. 258/2020;
Visto il verbale redatto in data 14 febbraio 2020 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

<i>Nominativo candidato</i>	<i>Punteggio</i>
Bonetti Enrico	30/30
Wiesenfeld Dan	30/30
Colurcio Maria	28/30
Michelini Laurea	28/30
Sgroi Angelo	27/30
Bruni Attilio	25/30
Grieco Cecilia	22/30
Di Leo Alessio	20/30
Corteselli Emilio	16/30
Zignani Francesca	3/30

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, i dottori:

Nominativo candidato	Materia	Punteggio
Bonetti Enrico	Segmentazione e posizionamento (9 ore)	30/30
Wiesenfeld Dan	Team Building (19 ore)	30/30
Colurcio Maria	Consumer behaviour (3,5 ore)	28/30
Michelini Laura	CSR (3,5 ore)	28/30
Sgroi Angelo	Applicazioni office e web (14 ore)	27/30
Bruni Attilio	Amministrazione e controllo (14 ore) Pianificazione, organizzazione e controllo di marketing – project work (5,5 ore)	25/30
Grieco Cecilia	Consumer behaviour – project work (7 ore)	22/30
Di Leo Alessio	Consumer behaviour – project work (7 ore)	20/30

sono dichiarati vincitori del concorso pubblico per il conferimento degli incarichi di docenza nelle materie indicate a fianco di ciascun nominativo. Responsabile scientifico delle attività è il Prof. Alberto Pastore.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Sergio Barile