



Roma, 1 marzo 2021

Prot. 395/2021

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
Visto il D. Lgs. n. 75/2017;
Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
Visto l'avviso interno n. 2/2021 prot. 121/2021 pubblicato il 15 gennaio 2021;
Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management del 21 gennaio 2021, prot. 147/2021;
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 21 gennaio 2021 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa su richiesta del Prof. Alberto Pastore a valere sui fondi relativi al progetto "Master in Marketing Management";
Visto il bando n. 2/2021 prot. 154/2021 del 22 gennaio 2021 scaduto il 6 febbraio 2021;
Vista la nomina della Commissione, deliberata d'urgenza il 10 febbraio 2021 e ratificata dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 18 febbraio 2021 e disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 10 febbraio 2021 prot. n. 267/2021;
Visto il verbale redatto in data 25 febbraio 2021 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

<i>Nominativo candidato</i>	<i>Punteggio</i>
Di Poce Maria Carmen	87/100
Longo Lucrezia	83/100
D'Ambrosio Ilaria	82/100
Mazzei Federica	82/100

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, la Dott.ssa Maria Carmen Di Poce è dichiarata vincitrice del concorso pubblico per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di tutoraggio d'aula nell'ambito del Master in Marketing Management a.a. 2020/2021. Responsabile scientifico delle attività è il Prof. Alberto Pastore.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Sergio Barile