



Roma, 10 maggio 2024

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
Visto il D. Lgs. n. 75/2017;
Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di incarichi di docenza presentata dalla Direttrice del Master in Marketing Management, prof.ssa Maria Vernuccio, prot. 5488/2024 del 18 marzo 2024;
Visto l'avviso preliminare n. 2/2024 prot. 557/2024 pubblicato il 19 marzo 2024;
Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management;
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 25 marzo 2024 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;
Visto il bando n. 2/2024 prot. 619/2024 del 28 marzo 2024 scaduto il 12 aprile 2024;
Vista la nomina della Commissione disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 16 aprile 2024 prot. n. 769/2024;
Visto il verbale redatto in data 6 maggio 2024 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito dei soli candidati idonei:

Candidata/o	Materia	Punteggio	Ore docenza
Enrico Bonetti	Segmentazione e posizionamento	30/30	7,5
Giovanni Mattia	Politica di prodotto	30/30	10
Stella Romagnoli	Branding	30/30	7,5
Stella Romagnoli	Comunicazione di Marketing e Advertising	30/30	13
Alessio Di Leo	Customer journey e personas	23/30	2,5

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, i dottori:

Candidata/o	Materia	Punteggio	Ore docenza
Enrico Bonetti	Segmentazione e posizionamento	30/30	7,5
Giovanni Mattia	Politica di prodotto	30/30	10
Stella Romagnoli	Branding	30/30	7,5
Stella Romagnoli	Comunicazione di Marketing e Advertising	30/30	13
Alessio Di Leo	Customer journey e personas	23/30	2,5

sono dichiarati vincitori del concorso pubblico per il conferimento degli incarichi di docenza nelle materie indicate a fianco di ciascun nominativo. Responsabile scientifico delle attività è la Prof.ssa Maria Vernuccio.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore