



Roma, 25 febbraio 2026

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
Visto il D. Lgs. n. 75/2017;
Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
Visto l'avviso n. 25/2025 prot. 2408/2025 del 23 dicembre 2025 pubblicato sul sito web del Dipartimento e sul portale della Trasparenza di Ateneo;
Considerato che dalla verifica preliminare non sono emerse disponibilità allo svolgimento delle prestazioni richieste per inesistenza delle specifiche competenze professionali e/o per coincidenza e indifferibilità di altri impegni di lavoro per far fronte alle esigenze rappresentate dal Dipartimento di Management;
Considerata l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili all'interno dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 18 dicembre 2025 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;
Vista la copertura economico-finanziaria assicurata, in caso di attivazione del Master, dal progetto "Master in Marketing Management 2026";
Verificata la regolarità amministrativo-contabile della procedura da parte del Responsabile Amministrativo Delegato del Dipartimento;
Visto il Bando 25/2025 prot. 2411/2025 del 29 dicembre 2025;
Vista la nomina della Commissione, disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 11 febbraio 2026 prot. n. 167/2026, approvata nella seduta del Consiglio di Dipartimento del 2 febbraio 2026;
Visto il verbale redatto in data 19 febbraio 2026 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE**Art. 1**

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito dei soli candidati idonei:

<i>Nominativo candidato</i>	<i>Punteggio</i>
<i>NAPPI Nicola</i>	<i>92/100</i>
<i>MC*****IH</i>	<i>91/100</i>
<i>GR*****IE</i>	<i>88/100</i>
<i>LC*****IC</i>	<i>75/100</i>

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, il Dott. Nicola Nappi è dichiarato vincitore del concorso pubblico per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di tutoraggio d'aula nell'ambito del Master in Marketing Management a.a. 2025/2026. Responsabile scientifico delle attività è la Prof.ssa Maria Vernuccio.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore