



Roma, 30 gennaio 2021  
Prot. 197/2021

### IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);  
Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;  
Visto il D. Lgs. n. 75/2017;  
Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";  
Visto l'avviso preliminare n. 26/2020 prot. 1731/2020 pubblicato l'11 dicembre 2020;  
Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management, prot. 1818/2020;  
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 17 dicembre 2020 con cui è stata approvata, su richiesta del Prof. Alberto Pastore, l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;  
Visto il bando n. 26/2020 prot. 1834/2020 del 21 dicembre 2020 scaduto il 12 gennaio 2021;  
Vista la nomina della Commissione disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 25 gennaio 2021 prot. n. 159/2021;  
Visto il verbale redatto in data 28 gennaio 2021 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

### DISPONE

#### Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

#### Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

<b>Candidato</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>Punteggio/30</b>
Prof.ssa Maria Colurcio	Consumer Behaviour	<b>30</b>
Dott. Miguel Horacio Salerno	Ricerche di mercato – fino a 7 ore	<b>30</b>
Dott. Dan Wiesenfeld	Team Building	<b>30</b>
Dott.ssa Sonia Biondi	Ricerche di mercato - fino a 10 ore	<b>28</b>
Dott.ssa Laura Michelini	CSR	<b>28</b>
Dott. Angelo Sgroi	Applicazioni office e web	<b>28</b>
Dott. Attilio Bruni	Amministrazione e controllo	<b>26</b>
Dott.ssa Patrizia Michela	Pianificazione, organizzazione e controllo di marketing	<b>22</b>
Dott.ssa Patrizia Michela	Pianificazione, organizzazione e controllo di marketing – project work	<b>22</b>
Dott. Alessio Di Leo	Consumer Behaviour - project work – fino a 4 ore	<b>20</b>
Dott.ssa Chiara Bartoli	Consumer Behaviour project work – fino a 6 ore	<b>16</b>
Dott. Corteselli Emilio	Amministrazione e controllo	<b>14</b>
Dott.ssa Francesca Zignani	Amministrazione e controllo	<b>10</b>
Dott. Fabrizio Chiolle	Applicazioni office e web	<b>8</b>
Dott. Simone Melchionna	Team Building	<b>2</b>

Dott. Simone Melchionna	Innovazione	<b>0</b>
Dott.ssa Francesca Zignani	Innovazione	<b>0</b>

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, i dottori:

<b>Nominativo candidato</b>	<b>Materia</b>	<b>Punteggio</b>	<b>Ore docenza</b>
Chiara Bartoli	Consumer Behaviour project work	<b>16</b>	6
Sonia Biondi	Ricerche di mercato	<b>28</b>	10
Attilio Bruni	Amministrazione e controllo	<b>26</b>	15
Maria Colurcio	Consumer Behaviour	<b>30</b>	5
Alessio Di Leo	Consumer Behaviour - project work	<b>20</b>	4
Laura Michelini	CSR	<b>28</b>	5
Michela Patrizi	Pianificazione, organizzazione e controllo di marketing	<b>22</b>	5
Michela Patrizi	Pianificazione, organizzazione e controllo di marketing – project work	<b>22</b>	7,5
Miguel Horacio Salerno	Ricerche di mercato	<b>30</b>	7
Angelo Sgroi	Applicazioni office e web	<b>28</b>	15
Dan Wiesenfeld	Team Building	<b>30</b>	15

sono dichiarati vincitori del concorso pubblico per il conferimento degli incarichi di docenza nelle materie indicate a fianco di ciascun nominativo. Responsabile scientifico delle attività è il Prof. Alberto Pastore.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Sergio Barile