



Roma, 10 gennaio 2023
Prot. 35/2023

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
Visto il D. Lgs. n. 75/2017;
Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
Visto l'avviso preliminare n. 28/2022 prot. 2215/2022 pubblicato l'11 novembre 2022;
Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management del 16 novembre 2022 prot. 2240/2022;
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 23 novembre 2022 con la quale è stata autorizzata la procedura comparativa su richiesta del Prof. Alberto Pastore a valere sui fondi relativi al progetto "Progetto C/T Digital Sales Bootcamp";
Visto il bando n. 28/2022 prot. 2250/2022 del 16 novembre 2022 scaduto il 1 dicembre 2022;
Vista la nomina della Commissione, disposta d'urgenza con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 7 dicembre 2022 prot. n. 2434/2022 e ratificata dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 21 dicembre 2022;
Visto il verbale redatto in data 16 dicembre 2022 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di incarichi di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di docenza, progettazione e predisposizione del materiale didattico nell'ambito del Corso di formazione sul tema "Digital Sales Bootcamp", per i seguenti insegnamenti a favore del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

COGNOME E NOME	Materia	PUNTEGGIO
Di Leo Alessio	Customer experience e customer journey	24/30
Patrizi Michela	Scenario di mercato digitale	24/30
Patrizi Michela	Digital Marketing	24/30

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, i dottori:

COGNOME E NOME	Materia	PUNTEGGIO
Di Leo Alessio	Customer experience e	24/30

	customer journey	
Patrizi Michela	Scenario di mercato digitale	24/30
Patrizi Michela	Digital Marketing	24/30

sono dichiarati vincitori del concorso pubblico per il conferimento degli incarichi di docenza nelle materie indicate a fianco di ciascun nominativo. Responsabile scientifico delle attività è il Prof. Alberto Pastore.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore