



Roma, 6 febbraio 2023

Prot. 221/2023

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;

Visto il D. Lgs. n. 75/2017;

Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Visto l'avviso preliminare n. 36/2022 prot. 2529/2022 pubblicato il 16 dicembre 2022;

Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 21 dicembre 2022 con cui è stata approvata, su richiesta della Prof.ssa Cinzia Capalbo, l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;

Visto il bando n. 36/2022 prot. 2603/2022 del 22 dicembre 2022 scaduto il 16 gennaio 2023;

Vista la nomina della Commissione disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 3 febbraio 2023 prot. n. 202/2023;

Visto il verbale redatto in data 3 febbraio 2023 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del "Master in Fashion Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

Candidato	Insegnamento	Punteggio
Angela Sileo	English for fashion management	27/30
Francesco Caputo	Gestire la sostenibilità nelle imprese moda	27/30
Simona D'Amico	Fashion marketing and communication	25/30
Fabio Corsini	Fashion Branding	24/30
Michela Patrizi	Digital Marketing	21/30
Emilio Corteselli	Gestire la sostenibilità nelle imprese moda	13/30
Emilio Corteselli	Fashion marketing and communication	13/30
Annalisa Ciuffetelli	English for fashion management	11/30

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, i dottori:

Nominativo candidato	Materia	Punteggio	Ore docenza
Angela Sileo	English for fashion management	27/30	12
Francesco Caputo	Gestire la sostenibilità nelle imprese moda	27/30	12
Simona D'Amico	Fashion marketing and communication	25/30	12
Fabio Corsini	Fashion branding	24/30	12
Michela Patrizi	Digital marketing	21/30	12

sono dichiarati vincitori del concorso pubblico per il conferimento degli incarichi di docenza nelle materie indicate a fianco di ciascun nominativo. Responsabile scientifico delle attività è la Prof.ssa Cinzia Capalbo.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore