



Roma, 24 febbraio 2023
Prot. 345/2023

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
Visto il D. Lgs. n. 75/2017;
Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
Visto l'avviso preliminare n. 38/2022 prot. 2531/2022 pubblicato il 16 dicembre 2022;
Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management del 22 dicembre 2022, prot. 2576/2022;
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 21 dicembre 2022 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa su richiesta del Prof. Alberto Pastore a valere sui fondi relativi al progetto "Master in Emarketing Management";
Visto il bando n. 38/2022 prot. 2605/2022 del 29 dicembre 2022 scaduto il 31 gennaio 2023;
Vista la nomina della Commissione, deliberata dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 31 gennaio 2023 disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 7 febbraio 2023 prot. n. 224/2023;
Visto il verbale redatto in data 23 febbraio 2023 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

- Francesca Torti: 90/100;
- Virginia Forlani: 87/100;
- Alessandro Bernardo: 84/100;
- Michele Limata: 84/100;
- Mattia Li Puma: 79/100.

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, la Dott.ssa Francesca Torti è dichiarata vincitrice del concorso pubblico per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di tutoraggio d'aula nell'ambito del Master in Marketing Management a.a. 2022/2023. Responsabile scientifico delle attività è la Prof.ssa Maria Vernuccio.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore