



Roma, 2 marzo 2020
Prot. 429/2020

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
Visto il D. Lgs. n. 75/2017;
Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
Visto l'avviso interno n. 4/2020 prot. 2/2020 pubblicato il 9 gennaio 2020;
Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management del 14 gennaio 2020, prot. 127/2020;
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 14 gennaio 2020 con la quale è stato autorizzato l'avvio di una procedura comparativa su richiesta del Prof. Alberto Pastore a valere sui fondi relativi al progetto "Master in Marketing Management";
Visto il bando n. 4/2020 prot. 133/2020 del 21 gennaio 2020 scaduto il 5 febbraio 2020;
Vista la nomina della Commissione, deliberata dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 5 febbraio 2020 e disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management dell'11 febbraio 2020 prot. n. 261/2020;
Visto il verbale redatto in data 26 febbraio 2020 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

<i>Nominativo candidato</i>	<i>Punteggio</i>
Miftari Alda	74/100
Giannini Federica	73/100

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, la Dott.ssa Ada Miftari è dichiarata vincitrice del concorso pubblico per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di supporto organizzativo, sostegno alla didattica attiva, collegamento tra docenti e coordinamento attività di stage nell'ambito del Master in Marketing Management. Responsabile scientifico delle attività è il Prof. Alberto Pastore.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Sergio Barile