



Roma, 8 febbraio 2022

Prot. 226/2022

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;

Visto il D. Lgs. n. 75/2017;

Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Visto l'avviso preliminare n. 42/2021 prot. 2103/2021 pubblicato il 9 dicembre 2021;

Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management, prot. 2125/2021 del 14 dicembre 2021;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 15 dicembre 2021 con cui è stata approvata, su richiesta del Prof. Alberto Pastore, l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;

Visto il bando n. 42/2021 prot. 2189/2021 del 21 dicembre 2021 scaduto il 17 gennaio 2022;

Vista la nomina della Commissione disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 24 gennaio 2022 prot. n. 124/2022;

Visto il verbale redatto in data 2 febbraio 2022 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

Candidato	Insegnamento	Punteggio/30
Wiesenfeld Dan	Team Building	30
Bonetti Enrico	Segmentazione e posizionamento	30
Romagnoli Stella	Politica di marca	30
Sgroi Angelo	Applicazioni office e web	28
Michelini Laura	CSR	28
Bruni Attilio	Amministrazione e controllo	27
Bartoli Chiara	Consumer Behaviour - Project Work	24
Patrizi Michela	Pianificazione, organizzazione e controllo di marketing	24
Patrizi Michela	Pianificazione, organizzazione e controllo di marketing - project work	24
Bartoli Chiara	Analisi competitiva	24
Morrone Carla	Amministrazione e controllo	22
Morrone Carla	CSR	22
Corteselli Emilio	Amministrazione e controllo	14
Messina Michael	Applicazioni office e web	10

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, i dottori:

Candidato	Insegnamento	Punteggio/30	Ore
Wiesenfeld Dan	Team Building	30	15
Bonetti Enrico	Segmentazione e posizionamento	30	7,5
Romagnoli Stella	Politica di marca	30	10
Sgroi Angelo	Applicazioni office e web	28	15
Michelini Laura	CSR	28	5
Bruni Attilio	Amministrazione e controllo	27	15
Bartoli Chiara	Consumer Behaviour - Project Work	24	10
Patrizi Michela	Pianificazione, organizzazione e controllo di marketing	24	5
Patrizi Michela	Pianificazione, organizzazione e controllo di marketing - project work	24	7,5
Bartoli Chiara	Analisi competitiva	24	5

sono dichiarati vincitori del concorso pubblico per il conferimento degli incarichi di docenza nelle materie indicate a fianco di ciascun nominativo. Responsabile scientifico delle attività è il Prof. Alberto Pastore.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Sergio Barile