



Roma, 18 febbraio 2022

Prot. 333/2022

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;

Visto il D. Lgs. n. 75/2017;

Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Visto l'avviso preliminare n. 46/2021 prot. 2104/2021 pubblicato il 9 dicembre 2021;

Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management del 14 dicembre 2021, prot. 2126/2021;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 15 dicembre 2021 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa su richiesta del Prof. Alberto Pastore a valere sui fondi relativi al progetto "Master in Emarketing Management";

Visto il bando n. 46/2021 prot. 2192/2021 del 21 dicembre 2021 scaduto il 28 gennaio 2022;

Vista la nomina della Commissione, deliberata dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 3 febbraio 2022 disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 3 febbraio 2022 prot. n. 194/2022;

Visto il verbale redatto in data 18 febbraio 2022 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE**Art. 1**

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

<i>Nominativo candidato</i>	<i>Punteggio</i>
Ceppari Virginia	72/100
Abruzzese Alessia	62/100
Panunzi Andrea	60/100
Mellano Sara	non idonea

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, la Dott.ssa Virginia Ceppari è dichiarata vincitrice del concorso pubblico per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo occasionale per lo svolgimento dell'attività di tutoraggio d'aula nell'ambito del Master in Marketing Management a.a. 2021/2022. Responsabile scientifico delle attività è il Prof. Alberto Pastore.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Sergio Barile