



Roma, 26 febbraio 2024

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);
Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;
Visto il D. Lgs. n. 75/2017;
Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
Visto l'avviso preliminare n. 46/2023 prot. 2423/2023 pubblicato il 15 dicembre 2023;
Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management del 21 dicembre 2023, prot. 2457/2023;
Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 21 dicembre 2023 con cui è stata approvata l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa su richiesta della Prof.ssa Maria Vernuccio a valere sui fondi relativi al progetto "Master in Marketing Management";
Visto il bando n. 46/2023 prot. 2483/2023 del 28 dicembre 2023 scaduto il 2 febbraio 2024;
Vista la nomina della Commissione, disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management del 9 febbraio 2024 prot. n. 265/2024, ratificata nella seduta del Consiglio di Dipartimento del 19 febbraio 2024;
Visto il verbale redatto in data 23 febbraio 2024 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE**Art. 1**

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito dei soli candidati idonei:

<i>Nominativo candidato</i>	<i>Punteggio</i>
Gambogi Carlotta	93/100
De Massis Pablo Vincenzo	85/100
Menzione Maria Rosaria	83/100

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, la Dott.ssa Carlotta Gambogi è dichiarata vincitrice del concorso pubblico per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo per lo svolgimento dell'attività di tutoraggio d'aula nell'ambito del Master in Marketing Management a.a. 2023/2024. Responsabile scientifico delle attività è la Prof.ssa Maria Vernuccio.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore