



Roma, 12 aprile 2023

Prot. 754/2023

IL DIRETTORE

Visto l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;

Visto il D. Lgs. n. 75/2017;

Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Vista la richiesta di attivazione della procedura diretta al conferimento di incarichi di docenza presentata dalla Direttrice del Master in Marketing Management, prof.ssa Maria Vernuccio, prot. 423/2023 del 3 marzo 2023;

Visto l'avviso preliminare n. 6/2023 prot. 427/2023 pubblicato il 3 marzo 2023;

Vista la dichiarazione di indisponibilità oggettiva del Direttore del Dipartimento di Management;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management dell'8 marzo 2023 con cui è stata approvata, su richiesta della Prof.ssa Maria Vernuccio, l'attivazione della presente procedura di valutazione comparativa;

Visto il bando n. 6/2023 prot. 503/2023 del 14 marzo 2023 scaduto il 28 marzo 2023;

Vista la nomina della Commissione disposta con provvedimento del Direttore del Dipartimento di Management prot. 730/2023 del 6 aprile 2023 e deliberata nella seduta del Consiglio di Dipartimento del 4 aprile 2023;

Visto il verbale redatto in data 12 aprile 2023 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

DISPONE

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per il conferimento di incarichi di docenza nell'ambito del "Master in Marketing Management", presso il Dipartimento di Management.

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

Candidato	Insegnamento	Punteggio
Bonetti Enrico	Segmentazione e posizionamento	30/30
Romagnoli Stella	Branding	29/30
Dal Sasso Alberto	Branding	27/30
Ciancimino Luisa	Branding	non idonea
Corteselli Emilio	Strategie di mercato	non idoneo
Corteselli Emilio	Analisi del contesto competitivo	non idoneo
Di Leo Alessio	Consumer behavior	22/30
Cinacimino Luisa	Consumer behavior	non idonea
Romagnoli Stella	Advertising	29/30
Dal Sasso Alberto	Advertising	27/30
Ciancimino Luisa	Advertising	non idonea

Sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione al concorso di cui sopra, i dottori:

Nominativo candidato	Materia	Punteggio	Ore docenza
Bonetti Enrico	Segmentazione e posizionamento	30/30	7,5
Di Leo Alessio	Consumer behavior	22/30	2,5
Romagnoli Stella	Branding	29/30	8,5
Romagnoli Stella	Advertising	29/30	12,5

sono dichiarati vincitori del concorso pubblico per il conferimento degli incarichi di docenza nelle materie indicate a fianco di ciascun nominativo. Responsabile scientifico delle attività è la Prof.ssa Maria Vernuccio.

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul portale della Trasparenza di Ateneo.

f.to Il Direttore del Dipartimento

Prof. Alberto Pastore