



## **PROVVEDIMENTO DI APPROVAZIONE ATTI**

### **IL DIRETTORE**

Visto l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 18, comma 1, lett. b) e c) della Legge n. 240/2010;

Visto il Regolamento per l'affidamento di incarichi di collaborazione coordinata e continuativa, consulenza professionale e prestazione occasionale in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (D.D.n. 586/2009);

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento del 07/11/2017 con la quale si autorizza l'avvio di una procedura comparativa volta alla creazione di un albo di docenti per l'affidamento di complessivi n. 27 seminari da svolgersi nell'ambito del Master dipartimentale in "Editoria, giornalismo e management culturale" su richiesta della Prof.ssa Elisabetta Mondello, Direttore del Master in oggetto, a valere sui fondi relativi al Master stesso;

Visto l'avviso interno prot. n. 1191/2017 pubblicato il 10/11/2017;

Visto la manifestazione di interesse n. 1310/2017 pubblicata il 28/11/2017 e scaduta il 30/12/2017;

Vista la nomina della commissione di valutazione effettuata con Dispositivo del Direttore del Dipartimento prot.n. 135/2018 del 22/01/2018;

Visto il verbale redatto in data 29/01/2018 dalla Commissione giudicatrice e conservato presso gli archivi del Dipartimento;

Considerato che non sono pervenute domande per i seguenti seminari:

- Il Magazine. Il periodico d'informazione culturale e politica degli anni Duemila. Il caso de "L'Internazionale"
- Il Giornalismo culturale. La televisione
- Scrivere un testo: articoli, notizie, boxini
- Scrivere un testo: la cronaca e le interviste



- Forme alternative di circolazione del libro
- Medialibrary online
- Management culturale. Il salone del libro di Torino
- Management culturale. La7
- Promuovere il valore letterario. Il Premio Strega

## DISPONE

### Art. 1

Sono approvati gli atti relativi alla raccolta di manifestazione di interesse per l'affidamento di 27 seminari didattici nell'ambito del Master Dipartimentale in "Editoria, giornalismo e management culturale" per gli a.a. 2017/2018 e 2018/2019, a favore del Dipartimento di Scienze Documentarie, Linguistico-Filologiche e Geografiche;

### Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria finale di merito:

Seminario	Nominativo	Totale
Giornalismo culturale tra cambiamenti e nuove sfide. I nuovi modelli di pagine culturali.	Fiori Simonetta	85
Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore.	Piccarolo Laura	40
	Adamo Giuseppe Velio	5
	Albanese Laura	2
Politiche sociali di genere	Piazza Marina Mauro	100
L'economia aziendale e l'impresa culturale	Corteselli Emilio	27
Politiche culturali e marketing. Economia e marketing per la cultura	Severino Fabio	100
	Zapparoli Marco	65
Politiche culturali e marketing. Il Brand	Coccia Valentina	59
	Zapparoli Marco	55
	Mini Vincenzo	50
Progettare e comunicare un prodotto editoriale multimediale	Ferrario Marco	60



Comunicazione culturale e d'impresa	Selvetella Yari	80
	Zapparoli Marco	65
	Mini Vincenzo	60
Social Media ed Editoria	Arnesano Giuseppe Gianluca	91
	Mini Vincenzo	60
Il giornalismo culturale. Il web	Staglianò Riccardo	93
	Catalisano Giovanni	46
Il giornalismo culturale. Riviste letterarie on-line.	Prudenzano Antonio	50
Scrivere un testo: i risvolti	Di Stefano Alice	92
Scrivere un testo: comunicati stampa e articoli culturali.	Mini Vincenzo	60
	Benedetti Mirko	58
Oltre l'e-book. Pubblicare in digitale	Roncaglia Gino	100
Management culturale. I festival culturali. Il festival letterario di Mantova	Buttarelli Annarosa	75
Management culturale. Tempo di libri di Milano	Del Giudice Fabio Felice	85
Management culturale. Più libri più liberi di Roma	Del Giudice Fabio Felice	85
Management culturale. Ideare un evento	Zapparoli Marco	65

Pertanto si dichiara che l'albo dei docenti cui potranno essere affidati i 27 seminari didattici nell'ambito del Master dipartimentale in "Editoria, giornalismo e management culturale" è composto come di seguito:

<b>Seminario</b>	<b>Nominativo</b>
Giornalismo culturale tra cambiamenti e nuove sfide. I nuovi modelli di pagine culturali.	Fiori Simonetta
Il lavoro intellettuale e la legislazione in vigore. La tutela delle opere d'ingegno. Il diritto d'autore.	Piccarolo Laura
	Adamo Giuseppe Velio
	Albanese Laura
Politiche sociali di genere	Piazza Marina Mauro
L'economia aziendale e l'impresa culturale	Corteselli Emilio



Politiche culturali e marketing. Economia e marketing per la cultura	Severino Fabio
	Zapparoli Marco
Politiche culturali e marketing. Il Brand	Coccia Valentina
	Zapparoli Marco
	Mini Vincenzo
Progettare e comunicare un prodotto editoriale multimediale	Ferrario Marco
Comunicazione culturale e d'impresa	Selvetella Yari
	Zapparoli Marco
	Mini Vincenzo
Social Media ed Editoria	Arnesano Giuseppe Gianluca
	Mini Vincenzo
Il giornalismo culturale. Il web	Staglianò Riccardo
	Catalisano Giovanni
Il giornalismo culturale. Riviste letterarie online.	Prudenzano Antonio
Scrivere un testo: i risvolti	Di Stefano Alice
Scrivere un testo: comunicati stampa e articoli culturali.	Mini Vincenzo
	Benedetti Mirko
Oltre l'e-book. Pubblicare in digitale	Roncaglia Gino
Management culturale. I festival culturali. Il festival letterario di Mantova	Buttarelli Annarosa
Management culturale. Tempo di libri di Milano	Del Giudice Fabio Felice
Management culturale. Più libri più liberi di Roma	Del Giudice Fabio Felice
Management culturale. Ideare un evento	Zapparoli Marco

Il presente decreto sarà acquisito alla raccolta interna e reso pubblico mediante pubblicazione sul sito web dell'Ateneo.

Roma, 01/02/2018

F.to Il Responsabile Amministrativo Delegato  
Dott. Davide Ludovico

F.to Il Direttore  
Prof. Giovanni Solimine