



Roma, 3 aprile 2019
Avviso n. 12/2019
Prot. 682/2019

AVVISO PRELIMINARE DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE

Visto l'art. 7, comma 6 del D.lgs. n. 165/2001 (e sue successive modificazioni ed integrazioni);

Visto l'art. 5 del Regolamento per il conferimento di incarichi individuali di lavoro autonomo a soggetti esterni all'Ateneo in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";

Vista la richiesta del Direttore del Master in Marketing Management, prof. Alberto Pastore, prot. 1821/2018 del 10 dicembre 2018;

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Management del 18 dicembre 2018;

Considerata la necessità di procedere alla verifica preliminare in ordine all'impossibilità di oggettiva di utilizzare il personale dipendente all'interno dell'Università per il conferimento del suddetto incarico;

SI RENDE NOTO CHE

il Dipartimento di Management intende conferire incarichi per lo svolgimento dell'attività di docenza a titolo gratuito nell'ambito del Master di primo livello in Marketing Management.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE:

Incarico di docenza nell'ambito del Master in Marketing Management per i seguenti insegnamenti:

Insegnamenti	n. ore
Il SIM e le ricerche di mercato	7
Neuromarketing	3,5
Consumer behaviour & Marketing Strategy - Customer experience	7
Applicazioni office e web	7
Social Media	7
Search marketing	7
Unconventional communication	3,5
Digital Advertising	3,5
Mobile Advertising	3,5
Strategie digitali	3,5
Sales Management	7
Marketing dei Servizi	9

COMPETENZE DEL PRESTATORE:

Possono presentare domanda coloro che possiedono un titolo di Laurea quadriennale o magistrale e accertata esperienza maturata nel settore. Tra i criteri per la valutazione rappresenta titolo preferenziale:

- Laurea specialistica (ex D.M. 509/99), oppure laurea magistrale (ex D.M. 270/04), oppure laurea del vecchio ordinamento;
- documentata esperienza professionale e/o di docenza nelle discipline oggetto del Master;
- Conoscenza della lingua inglese scritta e parlata;
- Buona conoscenza informatica dei programmi di base.

DURATA E IMPEGNO PREVISTO:

Impegno previsto: da aprile a luglio 2019.

PUBBLICAZIONE:

Il presente avviso sarà inserito sul proprio sito web e sul portale della Trasparenza di Ateneo dal 3 all' 8 aprile 2019.

Coloro i quali sono interessati alla collaborazione dovranno far pervenire al Direttore del Dipartimento di Management, al seguente indirizzo di posta elettronica concorsimanagement@uniroma1.it entro il termine sopra indicato, la propria candidatura con allegato curriculum vitae e parere favorevole del Responsabile della Struttura di incardinazione.

f.to Il Responsabile Amministrativo Delegato

Dott.ssa Ildelfonsa Trombetta